

## Résumé

A partir de la constatation de l'existence, depuis quelques années, d'une image foncièrement négative associée à la ville de Charleroi et dont les médias seraient à la base, le questionnement qui conduit cette recherche entend approcher les images véhiculées par la RTB(F) à travers ses journaux télévisés nationaux et régionaux entre 1965 et 2005. Ainsi, cette étude tente de déterminer la vision que le service public relaye d'une de ses propres entités, souvent décriée. Le fait que la RTB(F) ait connu un mouvement de régionalisation de sa production permet de mesurer la manière dont on traite d'une région selon que l'on s'adresse à ses habitants ou non, mais aussi selon l'engagement des journalistes du Centre de Production de Charleroi (CPC) par rapport à la région qu'il couvre sur le plan informationnel. Les tensions institutionnelles entre le centre principal de la RTBF situé à Reyers et le CPC, aux volontés d'autonomie prégnantes, jouent également un rôle important. Cette recherche s'est construite au fil de tâtonnements et la structuration de ce travail rend compte de cette approche empirique. Ce dernier se divise en trois niveaux d'analyse. Le premier approche la question de la représentation de la ville d'un point de vue quantitatif à travers l'étude de la présence de Charleroi au sein des archives des journaux télévisés. L'étude de l'évolution du nombre d'archives par an a pu être mise en relation avec l'actualité et l'évolution du média. Le deuxième niveau s'intéresse à l'orientation thématique de ce corpus. Dans ce cadre, nous avons pu déterminer que l'information socio-économique est prépondérante en ce qui concerne Charleroi. Une analyse quantitative basée sur ce sous-corpus en particulier nous a amené à constater la primauté du secteur tertiaire, ce qui témoigne des mutations post-industrielles qu'a connues la ville et sa région. Mais cette prépondérance peut également s'expliquer par l'importance prise par certains types d'évènements comme les grèves et les manifestations, ainsi qu'a pu le mettre à jour l'analyse du corpus quantitatif selon des sous-thématiques précises. Ce phénomène se justifie par les effets d'un univers mental entourant Charleroi qui inscrit la ville dans un imaginaire wallon lié au déclin économique des bassins charbonniers et sidérurgiques qui s'impose même aux journalistes les plus engagés. Une analyse transversale centrée sur la géographie médiatique à l'œuvre dans l'échantillon de séquences analysées et la manière dont le paysage y est représenté témoigne de la persistance de ces images qui rendent Charleroi emblématique d'une certaine réalité socio-économique wallonne.