

4 JUIN 2026



Entre transformation technologique, fragmentation des publics et lien social, quel avenir pour nos médias ?

Présentation et animation du colloque :

Marine Guiet
Journaliste

Programme de la matinée

1^{ère} partie : « Quand la technologie redéfinit l'écosystème médiatique »

9h00 : Accueil

9h30 : Ouverture et mots de bienvenue

Intervenant : **Karim IBOURKI** - *Président du CSA*

9h40 : Keynote (20')

Comment la technologie redessine l'accès aux contenus ?

Téléviseurs intelligents, consoles, boîtiers OTT, enceintes connectées, assistants vocaux : les interfaces par lesquelles les publics accèdent aux contenus se multiplient et se diversifient. Derrière chacune se cachent des systèmes d'exploitation, des magasins d'applications, des écrans d'accueil et des logiques de mise en avant qui orientent ce qui devient visible ou accessible. Comment ces interfaces redessinent-elles la chaîne de distribution ? Quels sont les nouveaux points de contrôle technologiques, et entre les mains de quels acteurs se concentrent-ils ? Quelles conséquences pour l'architecture même de l'accès aux contenus ?

Intervenante :

- **Nele Smets** - CSA

10h00 : Panel

Entre les acteurs traditionnels et les nouveaux intermédiaires : une redistribution des pouvoirs d'accès

Fabricants de téléviseurs, agrégateurs OTT, opérateurs télécoms, plateformes globales : la chaîne de distribution se peuple de nouveaux intermédiaires qui contrôlent les points d'entrée vers les contenus. Comment se renégocient les rapports entre éditeurs, distributeurs historiques et ces nouveaux acteurs ? Quels sont les enjeux concrets, mise en avant sur les interfaces, accès aux données d'audience, conditions de distribution, partage de la valeur ? Quelles stratégies d'adaptation, quels partenariats, quels nouveaux modèles économiques émergent ?

Intervenants :

- **Jean-Paul Philippot** – RTBF
- **Vincent Stevens** – Telenet Group

Modération :

- **Samy Carrere** - CSA

11h00 Pause (15')

11h15 : Panel

Algorithmes de recommandation et hyper-personnalisation : quel avenir pour la découvrabilité des contenus ?

Les systèmes de recommandation algorithmiques transforment fondamentalement la façon dont les publics découvrent et consomment des contenus, en proposant une offre de plus en plus personnalisée. Quels effets ces algorithmes ont-ils sur les pratiques des publics ? Comment modifient-ils la visibilité et la circulation des contenus ? Et comment, dans cette nouvelle configuration, préserver la découvrabilité des contenus locaux et d'intérêt public ?

Intervenants :

- Arnaud Claes - UCLouvain
- Steven Tallec – Arverster

Modération :

- Marie Vanoost – CSA
-

12h15-30 – 14h : Repas

2ème partie : « Capter l'attention de publics fragmentés ET rassembler : la 'mission impossible' des médias ? »

14h : Keynote (20')

Transformations des pratiques de consommation face aux nouvelles modalités d'accès des publics aux médias.

Comment évoluent les comportements de consommation des médias audiovisuels au regard des différentes générations de publics ? Contexte européen et focus sur la Belgique

Intervenant :

- Bastien Rémy - Commission européenne
-

14h20 : Panel

Diffuser des contenus qui rassemblent : défis et opportunités dans un paysage médiatique fragmenté

Comment l'évolution des comportements de consommation des médias influence-t-elle les stratégies éditoriales ? Comment évoluent les offres éditoriales au regard de la possibilité de proposer des contenus de « niche », adaptés aux différents publics et aux nouvelles modalités d'accès et quelles sont les incidences sur les revenus économiques des médias (ou la chaîne de valeur) ? Comment « divertir et informer », et pour les MSP comment « éduquer et cultiver » un public ultra fragmenté ? Comment « rassembler » les publics autour d'œuvres ou de formats intergénérationnels ? Quels sont les nouveaux critères de choix qui guident la stratégie d'achat et de coproduction dans les médias ? Quelles sont les balises qui guident la création d'une offre qui attire un public fragmenté ou répond aux attentes de publics divers en termes d'accès, de technologies, de formats ?

Intervenant.e.s :

- Eusebio Larrea – RTL
- Sandrine Roustan – RTBF

Modération :

- **Vincent Chapoulaud – CSA**
-

15h20 Pause (15')

15h35 Panel

Créer des contenus qui rassemblent ou qui répondent aux narrations actuelles : quelques histoires de succès

Présentation de différents formats ou œuvres qui constituent des success stories au sein de la FWB. Débat sur les modèles envisagés, les critères de production et de diffusion, les modalités de rencontre des publics visés.

Intervenant.e.s :

- **Sébastien Renzonnet – OVNI**
- **Arnaud Ruysen - RTBF**

Modération :

- **Madeleine Cantaert – CSA**
-

16H35 : Conclusions

Cullen International

16H50 : mots de clôture par Karim Ibourki- Président du CSA

17h : Networking Cocktail