



Nele Smets, CSA

Comment la technologie redessine l'accès aux contenus ?



medi**A**miroirs

Comment la technologie redessine l'accès aux contenus ?

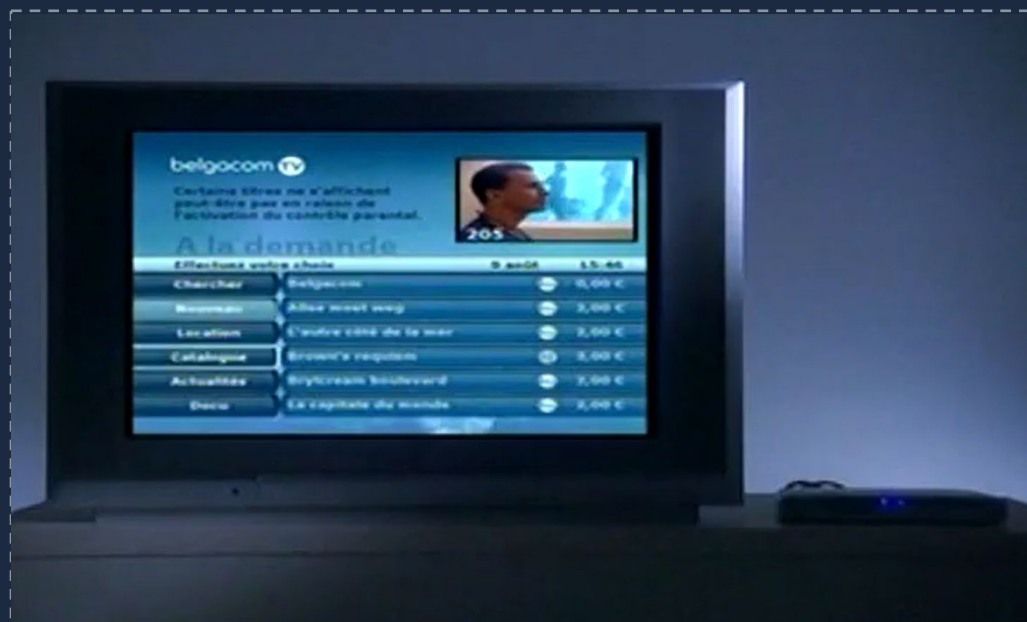
Nele Smets

Directrice Générale adjointe · Conseil supérieur de l'audiovisuel

2005

Distributeurs TV

Le décodeur contrôle l'accès.



2026

Home screen smart TV

L'interface contrôle l'accès.



UNE BASCULE DÉJÀ INSTALLÉE

Plus de foyers connectés que de décodeurs utilisés.

63%

des foyers belges sont équipés d'un téléviseur connecté.

CIM, Establishment Survey 2025.

Mais seulement

39%

utilisent encore un décodeur.

Deloitte, Digital Consumer Trends Belgium 2025.

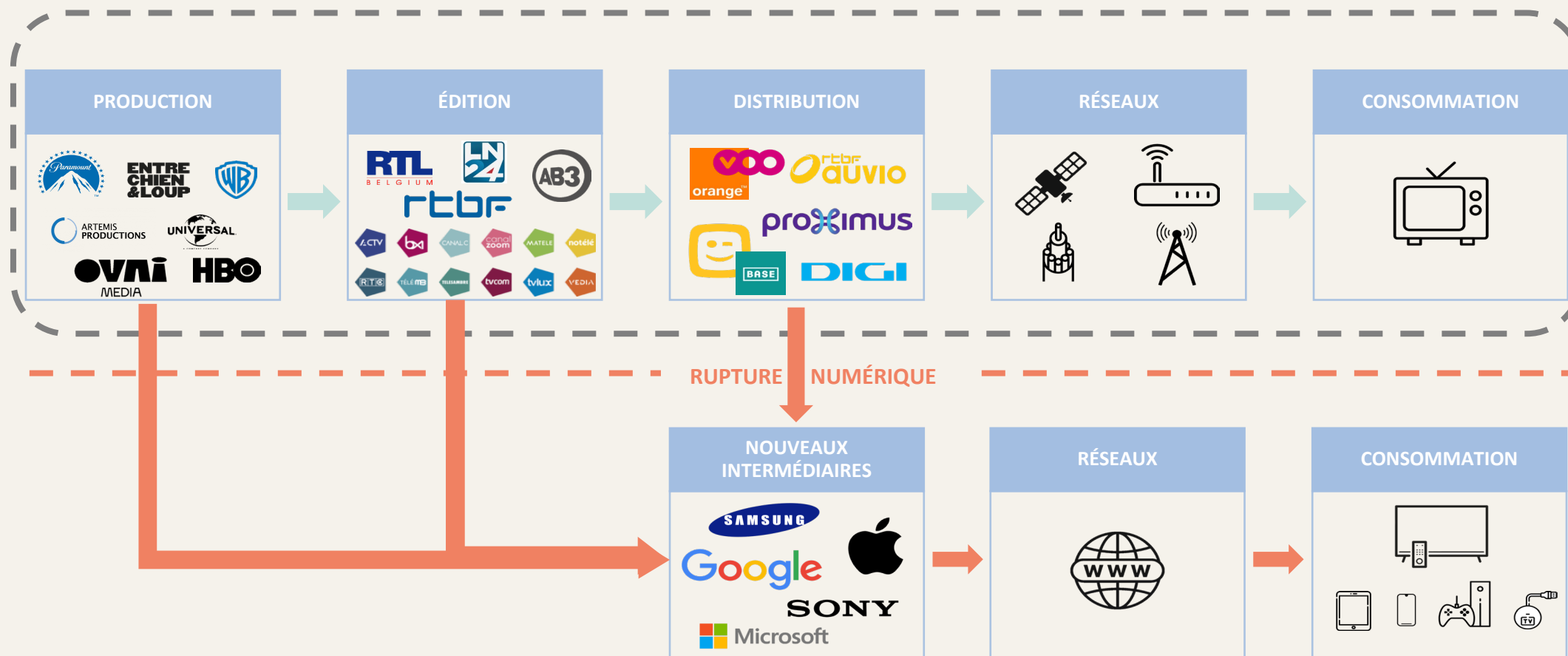
LA HOME SCREEN, NOUVEAU CARREFOUR

5

visites quotidiennes en moyenne.

Plus que les applications de streaming elles-mêmes.

Rupture de la chaîne de valeur traditionnelle



*Tous les maillons de la chaîne de valeur traditionnelle sont soumis à la régulation belge.
Tous contribuent au financement et au rayonnement de notre audiovisuel.*

Quatre familles d'équipements,

une même logique d'intermédiation technologique.

0 1

Téléviseurs connectés

Samsung, LG, Sony, TCL, Hisense



0 2

Enceintes & assistants vocaux

Google Nest, Amazon Echo, Apple HomePod



0 3

Boîtiers & sticks multimédia

Apple TV, Amazon Fire TV, Google Chromecast



0 4

Consoles de jeux

PlayStation, Xbox



Quatre leviers de pouvoir,

exercés simultanément sur le même équipement.

01

Écran d'accueil & mise en avant

02

Logiques de recommandation

03

Magasin d'applications

04

Donnée comportementale (ACR)

Un même acteur,
De bout en bout.

FABRICANT TV

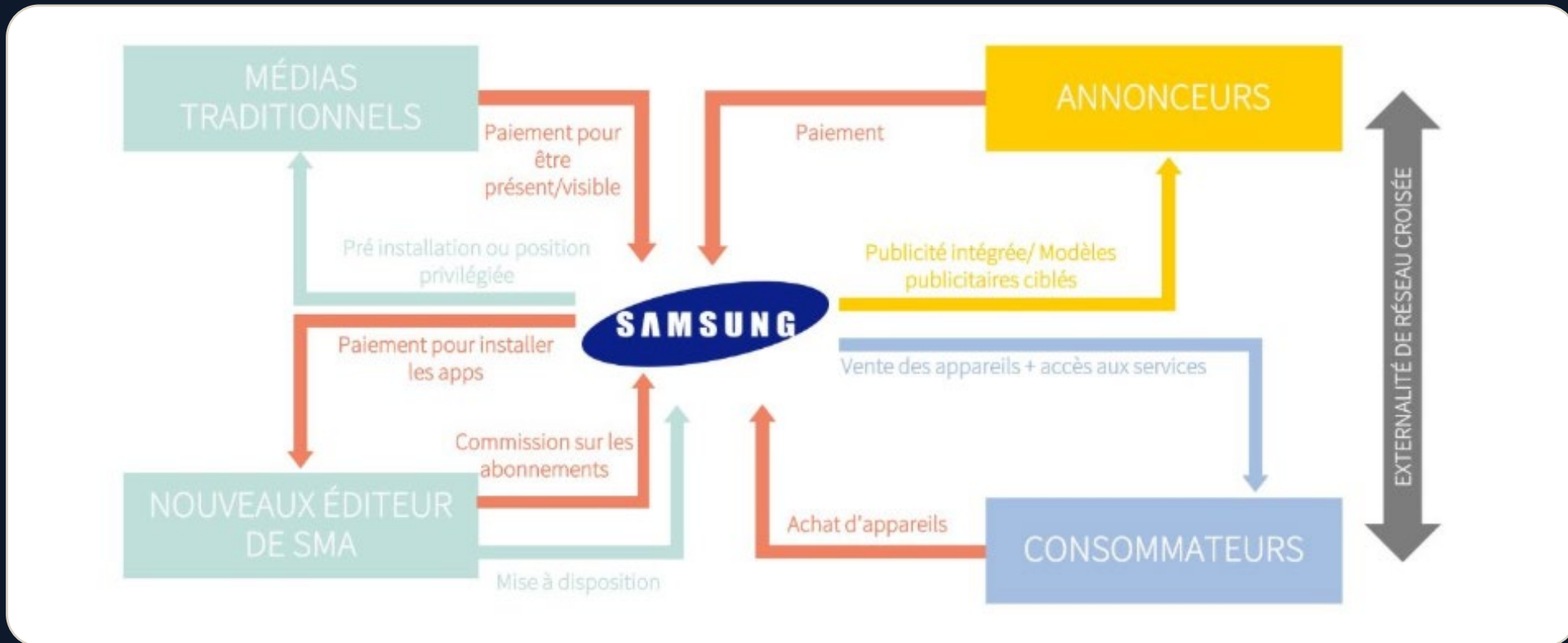
**~70M téléviseurs
adressables en Europe**

ÉDITEUR FAST

**Samsung TV Plus
— 88M utilisateurs**

Sources : Samsung Behind the Screens 2025

Un même acteur,
De bout en bout.



UN MODÈLE QUI S'ÉRODE ?

Raccordements TV: opérateurs télécoms belges

-9,1%

sur 6 ans
(2019 → 2024)

-3,5%

en 2024,
la plus forte baisse depuis 2019

Cord-shaving

Les consommateurs prennent
désormais des offres sans télévision

LES PUBLICS RESTENT ATTACHÉS

Trois chiffres entre attente et réalité.

70%

des Européens regardent de la vidéo sur leur téléviseur chaque jour.

RTL AdAlliance, Living Room Study 2026

50%

des Belges veulent les BVOD publics préinstallés par défaut sur leur TV.

Deloitte, Digital Consumer Trends BE 2025

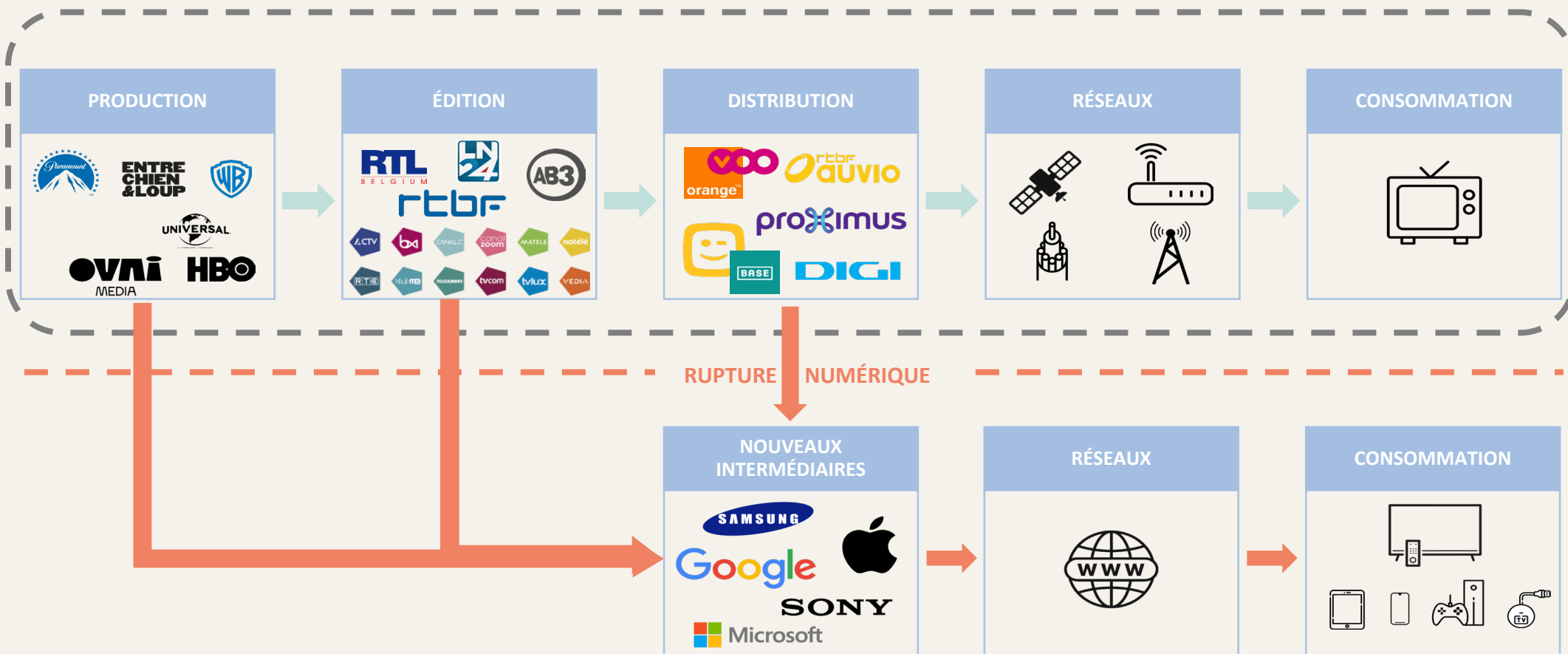
65%

veulent une interface TV exempte de publicité.

Deloitte, Digital Consumer Trends BE 2025

Les acteurs nationaux

Forment-ils un bloc ?



Alliés ou concurrents sur l'attention du téléspectateur ?

CE QUI SE JOUE

L'environnement dans lequel les publics
de la Fédération Wallonie-Bruxelles
accèdent à l'information, à la culture,
à eux-mêmes.

AVANT DE PASSER AU PANEL

3

Points d'attention.

Merci.

Place au panel.