

## **Collège d'autorisation et de contrôle**

### **Avis n°54/2023**

#### **Contrôle de la réalisation des obligations de la société anonyme VOO en tant que distributeur de services de médias audiovisuels par câble pour l'exercice 2022**

En exécution de l'article 9.1.2-3, § 1er, 10°, du décret du 4 février 2021 relatif aux services de médias audiovisuels et aux services de partage de vidéos (ci-après « le décret »), le Collège d'autorisation et de contrôle rend un avis sur la réalisation des obligations de société anonyme VOO en tant que distributeur de services au cours de l'exercice 2022, en fondant son examen sur les informations communiquées par cette dernière, notamment dans son formulaire de contrôle annuel, ainsi que des constatations faites quant à son offre de distribution.

Tecteo (anciennement ALE) est déclarée depuis le 18 mai 2005 en tant que distributeur de services de médias audiovisuels par câble. Elle opère sous la marque 'VOO'. La société Tecteo a cédé sa branche d'activité de télédistribution à la société anonyme Nethys avec prise d'effet au 1er janvier 2014. Le Collège a pris acte de ce changement et de la nouvelle structure du groupe. Le 16 juillet 2019, le CSA a été informé d'une réorganisation du groupe Nethys dont une des conséquences était l'apport de la branche d'activité « VOO » du groupe Nethys à la société VOO S.A.

Enfin, rappelons qu'en mai 2016, BeTV procédait à une réorganisation de son offre, par laquelle elle renonçait à son rôle de distributeur, sauf à destination de ses anciens abonnés, auxquelles elle continuerait d'assurer une offre dite « legacy », comprenant une offre cinématographique (« BeTV Premium ») et une offre sportive (« BeTV Sport »). Pour une analyse détaillée de la situation de cette société, nous renvoyons à l'avis qui lui est consacrée. La distribution des services de BeTV qui ne relèvent pas de l'offre « legacy » est quant à elle assurée depuis par les distributeurs Brutélé et Nethys.

Faisant suite à la cession intervenue le 1er juin 2023 de 100% des parts de Brutélé à Enodia SC (« Enodia ») et au transfert de la branche d'activité Telecommunications, Media and Technology (« TMT ») de la Société intercommunale pour la Distribution de la Télévision SC (« Brutélé ») à VOO SA, cette dernière remplit désormais les obligations réglementaires qui incombaient précédemment à Brutélé.

De plus, il est à noter que la Commission européenne a autorisé, en vertu du règlement de l'UE sur les concentrations, l'acquisition de VOO par Orange le 20 mars 2023. Orange Belgium a finalisé l'acquisition de 75 % du capital moins une action de l'opérateur de télécommunications VOO SA le 02 juin 2023. Les 25 % restants plus une action sont conservés par Nethys.

Le présent avis porte sur la période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2022.

## TRANSPARENCE

Article 2.2-2, §2, du décret :

*« Afin d'assurer la transparence de leurs structures de propriété et de contrôle ainsi que leur degré d'indépendance (...), les distributeurs de services (...) communiquent au Collège d'autorisation et de contrôle les informations suivantes (...) :*

*1° l'identification des personnes physiques ou morales participant au capital de la société et le montant de leur participation respective (...);*

*2° la nature et le montant des intérêts détenus par les personnes précitées dans d'autres sociétés du secteur des médias audiovisuels ou d'autres secteurs des médias (...) »*

Le distributeur a transmis au Collège les informations de transparence requises. Les données de transparence sont en outre publiées sur la page consacrée à l'entreprise sur le site Internet du CSA<sup>13</sup>.

## OFFRE DE SERVICES

Article 3.4-1, § 2, du décret :

*« La déclaration [du distributeur de services] comporte les éléments suivants : (...)2° la composition de l'offre de services de médias audiovisuels ainsi que les modalités de sa commercialisation.*

*Toute modification de ces éléments doit être préalablement notifiée au Collège d'autorisation et de contrôle ».*

L'ensemble des informations requises au sujet de la composition de l'offre de services de médias audiovisuels ainsi que les modalités de sa commercialisation ont été communiquées par le distributeur de services. Ces informations sont disponibles sur son site<sup>14</sup>.

---

13 : <https://www.csa.be/societe/nethys-sa/>.

14 En ce qui concerne la composition de l'offre, voir : [https://www.voo.be/uploads/fr/voo\\_tv-numerotation.pdf](https://www.voo.be/uploads/fr/voo_tv-numerotation.pdf). Pour ce qui est des modalités de commercialisation, voir : <http://www.voo.be/fr/conditions-generales/>.

## **DROITS D'AUTEUR ET DROITS VOISINS**

Article 3.4-1, §5, du décret :

*« Tout distributeur de services doit pouvoir prouver, à tout moment, qu'il a conclu les accords nécessaires avec les auteurs et autres ayants droit concernés, ou leurs sociétés de gestion collective, lui permettant pour ce qui concerne ses activités de respecter la législation sur le droit d'auteur et les droits voisins (...) »*

VOO a transmis un tableau récapitulatif reprenant, pour les différents services télévisuels distribués, le statut des accords avec les éditeurs de ces derniers lui permettant de respecter à leur égard la législation sur le droit d'auteur et les droits voisins. Il apparaît que plusieurs de ces services ne font l'objet que d'un projet de convention en discussion ou en voie de finalisation.

Pour rappel, conformément à l'article 3.4-1, § 5, du décret, le distributeur de services est tenu d'informer le Ministre compétent ainsi que le CSA d'une interruption de plus de 6 mois des accords portant sur la distribution, de conflit ou d'impossibilité durable de conclure de tels accords et de préciser les dispositions prises afin de provisionner les sommes contestées le cas échéant en tenant compte des risques connus.

## **PÉRÉQUATION TARIFAIRE**

Article 7.1-2 du décret :

*« Pour la même offre de services de médias audiovisuels, le distributeur de services est tenu de garantir un même prix à l'égard de tout utilisateur des services ».*

Les informations demandées ont été transmises par le distributeur de services. Les pièces sont intégrées au dossier administratif constitué et tenu à jour par le CSA.

Les tarifs des services numériques sont uniformes pour un nombre de services équivalent dans toute la zone de couverture du réseau où l'offre est distribuée en région de langue française. En ce sens, le principe de la péréquation tarifaire est respecté concernant l'offre numérique. S'agissant de l'offre analogique, il avait été constaté, lors d'exercices précédents et dans certains cas que, pour un prix identique, une offre de télédistribution analogique plus restreinte est encore offerte dans certaines zones de la couverture du distributeur par rapport à d'autres zones. Cette situation était potentiellement constitutive d'une forme de discrimination des habitants de ces zones, que le principe de péréquation tarifaire énoncé à l'article 7.1-2 du décret SMA entend prévenir.

Néanmoins, l'extinction de la diffusion en mode analogique (« switch-off ») devait être mise en œuvre sur l'ensemble du réseau fin 2022 et mettre ainsi fin au problème.

## **CONTRIBUTION À LA PRODUCTION D'ŒUVRES AUDIOVISUELLES**

Article 6.1.2-1, du décret :

*« § 1<sup>er</sup>. Tout distributeur de services télévisuels doit contribuer à la production d'œuvres audiovisuelles. Cette contribution se fait soit sous la forme de coproduction ou de préachat d'œuvres audiovisuelles, soit sous la forme d'un versement au Centre du cinéma et de l'audiovisuel (...) »*

*§ 3. La contribution annuelle du distributeur de services visée au § 1<sup>er</sup> est fixée :*

*1° soit à 2 euros par utilisateurs de l'année précédente (...)*

*2° soit à 2,5% des recettes de l'année précédente, hors TVA et droits d'auteur, engendrées par le paiement des utilisateurs pour l'obtention des services offerts (...) ».*

Dans le cadre de ce contrôle, les distributeurs ont répondu à une série de questions relatives à leurs obligations en matière de contribution à la production d'œuvres audiovisuelles. Un contrôle distinct portant sur la mise en œuvre par l'ensemble des éditeurs et distributeurs du respect des obligations relatives à la contribution à la production d'œuvres audiovisuelles sera réalisé en 2023. Il débouchera sur un avis transversal en la matière.

## **CONTRIBUTION AU FINANCEMENT DES MÉDIAS DE PROXIMITÉ**

Article 7.1-4 du décret :

*« § 1<sup>er</sup>. Tout distributeur de services proposant une offre de services comprenant un service d'un média de proximité verse annuellement au média de proximité concerné une contribution correspondant :*

*1° soit à 2 euros par an et par utilisateur établi dans la zone de couverture du média de proximité concerné (...);*

*2° soit à 2,5% des recettes de l'année précédente, hors TVA et droits d'auteur, engendrées par le paiement des utilisateurs établis dans la zone de couverture du média de proximité pour l'obtention des services offerts ».*

Conformément à l'obligation de distribution (voir point 8), VOO distribue les services de média de proximité Antenne Centre, Bouké, Canal Zoom, Matélé, Notélé, RTC-Télé Liège, TéléMB, TéléSambre, Télévesdre, TV COM et TV Lux dans leurs zones de couverture respectives.

En application de l'article 6.1.2-1 du décret, le distributeur a opté en 2022 pour une contribution au financement de ces éditeurs sur base du nombre d'utilisateurs établis dans ces différentes zones au 30 septembre de l'année qui précède.

La répartition du nombre d'abonnés de VOO au 30 septembre 2021 sur le territoire de la région de langue française suivant les zones de couverture respectives des télévisions locales distribuées a été communiquée au CSA par le distributeur de services. Ce dernier a en outre fait état des versements réalisés en faveur de ces différentes télévisions en 2022 (à hauteur de minimum 2,72 € par abonné).

Suivant l'indexation définie à l'article 6.1.2-1, § 4, du décret, la contribution 2023 des distributeurs au financement des différents éditeurs de services est fixée à un montant de 3,1€ par abonné sur base du nombre d'utilisateurs au 30 septembre 2022.

## **OBLIGATION DE DISTRIBUTION**

Article 7.2-1 du décret :

*« § 1<sup>er</sup>. Pour autant qu'un nombre significatif de personnes utilisent leurs réseaux comme moyen principal de réception de services de médias audiovisuels, les opérateurs de réseau visés à l'article 3.5.1-1 garantissent la distribution sur leurs réseaux d'une offre de base comprenant au moins les services faisant l'objet d'un droit de distribution obligatoire visés à l'article 7.2-2.*

*Le Gouvernement détermine, après avis du Collège d'avis, sous quelle définition ou format numérique. Les services télévisuels doivent être positionnés en priorité dans la numérotation de l'offre.*

*L'offre de base est fournie par un distributeur de services. À défaut, les opérateurs de réseau sont tenus d'exercer l'activité de distributeur en fournissant l'offre de base ».*

Article 7.2-2, §§ 1er et 4, du décret :

*« § 1<sup>er</sup>. Les distributeurs de services visés à l'article 7.2-1, § 1er, alinéa 3, doivent distribuer au moment de leur diffusion et dans leur intégralité les services télévisuels linéaires suivants :*

*1° les services de la RTBF désignés par le Gouvernement dont deux au moins doivent être alignés par défaut sur les deux premières positions de l'offre de base des distributeurs de*

*services et un troisième service de la RTBF désigné par le Gouvernement doit être positionné par défaut parmi les neuf premières positions de l'offre de base des distributeurs de services ;*

*2° le service de média de proximité dans sa zone de couverture qui doit être positionné par défaut parmi les quinze premières positions de l'offre de base des distributeurs de services ;*

*3° les services, désignés par le Gouvernement, des éditeurs de services internationaux au capital desquels participe la RTBF dont TV5Monde qui doit être positionné par défaut parmi les quinze premières positions de l'offre de base des distributeurs de services ;*

*4° deux services du service public de la Communauté flamande pour autant que les distributeurs de services de cette Communauté soient tenus de transmettre deux services télévisuels de la RTBF ;*

*5° un ou des services du service public de la Communauté germanophone pour autant que les distributeurs de services de cette Communauté soient tenus de transmettre un ou des services télévisuels de la RTBF.*

*§ 4. Les distributeurs de services visés à l'article 7.2-1, § 1er, 3e alinéa, doivent distribuer au moment de leur diffusion et dans leur intégralité les services sonores linéaires suivants :*

*1° les services de la RTBF émis en modulation de fréquence ;*

*2° deux services du service public de la Communauté flamande pour autant que les distributeurs de services de cette Communauté soient tenus de transmettre deux services sonores de la RTBF ;*

*3° un service du service public de la Communauté germanophone pour autant que les distributeurs de services de cette Communauté soient tenus de transmettre un service sonore du service public de la Communauté française.*

*Les distributeurs de services visés à l'article 7.2-1, § 1er, 3e alinéa, doivent distribuer les services sonores non linéaires de la RTBF désignés par le Gouvernement. »*

Dans le cadre de la mise en œuvre de l'article 7.2-1 (précédemment article 82 du décret sur les services de médias audiovisuels, coordonné le 26 mars 2009), l'objectif poursuivi par le CSA, fixé dans son avis 16/2009<sup>15</sup> et précisé dans une série d'avis ultérieurs<sup>16</sup>, a été de déterminer, par zone géographique, au moins un distributeur soumis au « must-carry » pour la plateforme câble (coaxial et bifilaire confondus).

Compte tenu du découpage géographique des réseaux de câble coaxial à la date de référence du 1<sup>er</sup> janvier 2016, le Collège relève l'existence, à cette date, de quatre marchés géographiques dans la région

---

15 Avis n°16/2009 du 25 juin 2009 relatif au droit de distribution obligatoire.

16 Pour le dernier en date, voy. avis n°2/2014 du 13 mars 2014 relatif au suivi des avis relatifs au droit de distribution obligatoire (« must-carry »).

de langue française : la zone de Brutélé, la zone de Nethys, la zone de Telenet, et, enfin, la zone de Coditel<sup>17</sup>.

Pour chacune des zones ainsi définies, ont été déterminées la pénétration de chaque réseau et les parts de marché de chaque distributeur sur la base du nombre d'abonnés afin de garantir la meilleure mise à jour des données quantitatives.

Le dispositif retenu par le Collège dans son avis n° 2/2014 du 13 mars 2014 repose sur l'application d'un double test afin de déterminer quels distributeurs ou opérateurs sont soumis à l'obligation de distribution imposée alors par l'article 82, § 1<sup>er</sup>, du décret (article 7.2-1 du décret du 4 février 2021 relatif aux services de médias audiovisuels et aux services de partage de vidéo) :

*« 1° Conformément au dispositif existant, le Collège examinera tout d'abord le taux de pénétration des réseaux en déterminant les parts de marché des distributeurs offrant leurs services sur ce réseau. Si ces parts de marché cumulées dépassent 25% sur une ou plusieurs zones identifiées, le réseau en question sera considéré comme étant utilisé par un nombre significatif de personnes dans la/les zone(s) concernée(s). Si ce n'est pas le cas, les opérateurs et distributeurs actifs sur ce réseau ne seront pas soumis au « must-carry ».*

*2° Dans un second temps, le Collège se penchera sur les nombres d'abonnés respectifs des différents distributeurs qui utilisent, en partage de signal, un réseau utilisé par un nombre significatif de personnes. Ce n'est que dans le cas où un tel distributeur dépasse lui-même 25% de part de marché sur la zone identifiée ou qu'il a acquis plus de 50.000 utilisateurs sur l'ensemble du territoire de langue française qu'il sera soumis à la règle du « must-carry ». Dans ce dernier cas, le distributeur sera soumis à l'obligation de distribution sur l'ensemble de sa zone de couverture en territoire de langue française. »*

A l'issue de ce double test, il y a lieu de conclure que :

- a) le réseau coaxial est utilisé par un nombre significatif de personnes dans les zones correspondant aux quatre marchés géographiques relevés dans la région de langue française, étant donné que les parts de marché cumulées des distributeurs offrant leurs services sur le réseau coaxial (Orange et, selon la zone considérée, Brutélé, Telenet Group, VOO ou Telenet) dépassent 25% ;
- b) le nombre d'abonnés de VOO dépasse 25% de parts de marché sur sa zone de couverture.

Par conséquent, VOO est soumis à l'obligation de distribution mentionnée à l'article 7.2-1, § 1<sup>er</sup>, du décret, dans sa zone de couverture.

Le distributeur confirme qu'il distribue les services télévisuels qui font l'objet d'une obligation de distribution, à savoir La Une, Tipik (TV), La Trois, TV5 Monde, één, Canvas, BRF TV et les médias de

---

<sup>17</sup> Coditel opère sous la marque SFR (précédemment Numericable). Le 22 décembre 2016, Telenet Group SPRL, une filiale directe de Telenet Group Holding SA, a conclu un accord définitif pour le rachat de Coditel Brabant SPRL à Coditel Holding S.A., une filiale d'Altice N.V. (communiqué de presse de Telenet). Cette concentration a reçu l'approbation de l'Autorité belge de la concurrence le 12 juin 2017.

proximité (sur leurs zones de couverture respectives). Il confirme également la distribution des services sonores La Première, VivaCité, Classic 21, Tipik (Radio), Musiq3, VRT Radio 1, VRT Radio 2 et BRF1.

Il apparaît toutefois que, durant l'exercice 2022, le service télévisuel de la BRF n'a généralement été diffusé qu'en mode numérique sur le réseau du distributeur. Interrogé à cet égard par les services du CSA, le distributeur invoque essentiellement des contraintes de capacité. Il précise à cet égard : « En raison des contraintes de capacité sur le réseau, les services TV de la BRF sont distribués par VOO aujourd'hui uniquement en numérique (donc pas en analogique). Les conditions pour lesquelles VOO avait obtenu l'autorisation exceptionnelle du CSA de distribuer ces services uniquement en numérique sont toujours existantes aujourd'hui, et même accentuées à savoir : [confidentiel] »

À l'égard des services de la BRF, le Collège avait, dans ses avis relatifs aux contrôles annuels antérieurs (avis n°126/2012, avis n°103/2013, et avis n°8/2015), autorisé VOO à exécuter cette obligation en mode numérique exclusivement (en vertu de l'article 7.2-2, § 1er, 5°, du décret SMA, les distributeurs soumis à l'obligation de must-carry doivent distribuer au moment de leur diffusion et dans leur intégralité au moins un service de la Communauté germanophone). Cette exception, soumise à réévaluation régulière, tenait compte de l'évolution vers le numérique et en particulier (i) des problèmes de capacités que rencontre le distributeur dans la composition de son offre analogique, (ii) de la durée limitée des émissions de la BRF, (iii) de la volonté émise par ce distributeur de promouvoir l'émergence de services innovants sur le numérique, (iv) de la tendance des consommateurs à s'orienter vers le choix d'offres multiplay et numériques, et (v) du risque de pénaliser les abonnés par la suppression de chaînes davantage demandées par les consommateurs. Il y a lieu de noter, enfin, que BRF TV est bien distribué en mode analogique dans certaines localités proches de la région de langue allemande. Qui plus est, la diffusion en mode analogique devait s'éteindre fin 2022 sur le réseau du distributeur.

Au vu de ces différents éléments, le Collège ne tient pas rigueur à VOO de n'avoir distribué le service télévisuel de la BRF qu'en mode numérique, dans les zones où ce service n'était pas distribué jusqu'ici en mode analogique.

## **POSITIONNEMENT**

Le distributeur remplit ses obligations légales en matière de positionnement par défaut de certains services de médias audiovisuels.

## **ACCESSIBILITÉ**

Le Collège d'avis du CSA a prévu dans son *Règlement relatif à l'accessibilité des programmes aux personnes en situation de déficience sensorielle*<sup>18</sup> de 2018 un certain nombre d'obligations à charge des distributeurs de services. Il s'agit, selon le cas, d'obligations de moyens ou de résultat :

- Obligation de mettre à disposition des utilisateurs, sans coût supplémentaire pour ceux-ci, tous les programmes rendus accessibles par les éditeurs relevant de la compétence de la Communauté française avec lesquels ils ont conclu un accord de distribution. Les dispositions

---

<sup>18</sup> <http://www.csa.be/documents/2871>.

techniques nécessaires sont à leur charge. Cette obligation de résultat est remplacée par une obligation de tout mettre en œuvre pour y parvenir, dans le cas d'éditeurs ne relevant pas de la compétence de la Communauté française (art. 13) ;

- Obligation de tout mettre en œuvre pour faciliter l'utilisation des menus de navigation afin de permettre aux personnes en situation de déficience sensorielle un accès rapide et compréhensible aux fonctionnalités d'accessibilité (art. 14) ;
- Obligation d'incruster, dans les guides électroniques de programmes (y compris les catalogues de services non linéaires), le pictogramme correspondant au type d'accessibilité disponible (art. 16) ;
- Obligation d'identifier comme telle la piste destinée à l'audiodescription (art. 17) ;
- Obligation de communiquer, notamment sur leur site Internet ou leurs applications mobiles, les informations relatives aux programmes rendus accessibles au moyen des pictogrammes (art. 18) ;
- Obligation de désigner un référent accessibilité (art. 19).

Elles ont vocation à s'appliquer pleinement au terme d'une période transitoire de cinq ans débutant le 1<sup>er</sup> janvier 2019. Le CSA accompagne les distributeurs dans leurs efforts pour atteindre les objectifs poursuivis par le Règlement.

## **GUIDE ÉLECTRONIQUE DE PROGRAMMES, ALGORITHMES DE RECOMMANDATIONS ET DONNÉES PERSONNELLES**

Article 8.3.2-1, §§1<sup>er</sup> à 3 du décret :

*« § 1. Lorsqu'un distributeur de services utilise une interface utilisateur comprenant notamment un guide électronique de programmes, il peut proposer aux utilisateurs finaux des fonctionnalités permettant de sélectionner, d'organiser et de présenter certains programmes ou certaines applications d'éditeurs de services, et/ou de recommander certains d'entre eux. Il doit veiller à en informer, dans un délai raisonnable préalable à sa mise en œuvre, chaque éditeur de services concerné.*

*L'éditeur de services ne peut s'opposer à des fonctionnalités proposées par un distributeur de services que pour autant qu'elles porteraient préjudice à son autonomie et à sa responsabilité éditoriales et rédactionnelles ou à ses droits de propriété intellectuelle.*

*§ 2. Les distributeurs de services doivent garantir la transparence et la neutralité des algorithmes de recommandation des contenus qu'ils mettent en avant dans les interfaces utilisateurs qu'ils utilisent, sans préjudice d'une mise en valeur particulière, dans les résultats de ces*

*recommandations, d'œuvres européennes, en ce compris des œuvres audiovisuelles d'initiative belge francophone.*

*§ 3. Sous réserve du respect des dispositions légales applicables en matière de traitement de données à caractère personnel, les distributeurs de services communiquent aux éditeurs de services de médias audiovisuels, à des conditions équitables, raisonnables et non discriminatoires, les données de consommation des guides et applications par les utilisateurs finaux les concernant. »*

VOO affirme utiliser une interface utilisateur comprenant notamment un guide électronique de programmes. Selon VOO, l'interface permet de recommander aux utilisateurs finaux certains programmes ou certaines applications d'éditeurs de services. VOO a informé préalablement chaque éditeur de services concerné de la possibilité de recommandation aux utilisateurs finaux de certains programmes ou de certaines applications d'éditeurs de services, garantit la transparence et la neutralité des algorithmes de recommandation des contenus mis en avant dans les interfaces utilisateurs, et met en valeur, dans les résultats de ces recommandations, des œuvres européennes, en ce compris des œuvres audiovisuelles d'initiative belge francophone.

VOO précise communiquer aux éditeurs de services de médias audiovisuels les données d'audience par les utilisateurs finaux les concernant. Enfin, VOO mentionne ne pas avoir reçu une demande d'accès, au cours de l'année 2022, de la part d'un ou plusieurs éditeurs de services de médias audiovisuels, à des données de consommation des guides (EPG) et applications (API) par les utilisateurs finaux les concernant.

## **PUBLICITÉ CIBLÉE**

Article 5.8-4 du décret :

*« La publicité ciblée ne peut résulter que du choix éclairé du destinataire qu'elle vise et de son consentement préalable.*

*Conformément aux dispositions légales en vigueur, les éditeurs et les distributeurs de services veillent à informer, de manière complète et transparente, le public sur les données à caractère personnel qu'ils traitent, ainsi que les finalités précises de chacun des traitements qu'ils effectuent aux fins de publicité ciblée. Ils permettent, à tout moment, aux destinataires de la publicité ciblée de se retirer de l'offre de publicité ciblée, ainsi que d'exercer leurs droits légaux.*

*Les éditeurs et les distributeurs de services doivent tenir informés (sic) le CSA des mesures prises conformément à l'alinéa 2, avant de mettre en œuvre la publicité ciblée.*

*Le CSA peut saisir l'Autorité de protection des données instituée par la loi du 3 décembre 2017 portant création de l'Autorité de protection des données afin de s'assurer de la licéité des mesures*

*prises par l'éditeur ou le distributeur de services.*

*En cas de méconnaissance du présent article, la publicité ciblée sera considérée comme une forme de publicité clandestine et, à ce titre, strictement interdite. »*

VOO affirme n'avoir pas, au cours de l'année 2022, recouru à de la publicité ciblée.

## **RESPECT DE L'INTÉGRITÉ DU SIGNAL**

Article 7.1-3 du décret :

*« Les services de médias audiovisuels mis à la disposition du public par un distributeur de services ne peuvent faire l'objet de superpositions par des bandeaux à des fins commerciales ou de modifications sans l'accord explicite de l'éditeur de ces services, à l'exception des bandeaux qui sont uniquement activés ou autorisés par les destinataires d'un service pour un usage privé, tels que les bandeaux résultant de services de communications individuelles, les éléments de contrôle de toute interface utilisateur nécessaire au fonctionnement d'un équipement ou à la navigation entre les programmes, par exemple les indicateurs de volume, les fonctions de recherche, les menus de navigation ou la liste des canaux, les bandeaux légitimes tels que les avertissements, les informations d'intérêt public général, les sous-titres ou les bandeaux de communications commerciales fournis par l'éditeur de services de médias, ainsi que des techniques de compression des données qui réduisent la taille d'un fichier de données ainsi que d'autres techniques visant à adapter un service aux moyens de diffusion, telles que la résolution et l'encodage, sans modification du contenu. »*

VOO affirme n'avoir pas, au cours de l'année 2022, recouru à une technique de superposition des services de médias audiovisuels par des bandeaux (« overlays ») à des fins commerciales ni à avoir recouru à une technique de modification des services de médias audiovisuels.

## **LISTE DE TARIFS**

Article 8.3.1-2, alinéa 3 du décret :

*« Un opérateur de réseau qui fournit des services de système d'accès conditionnel pour les services de médias audiovisuels numériques, assure à tout éditeur ou distributeur de services qui le lui demande, les services techniques permettant que leurs services de médias audiovisuels numériques soient captés par les utilisateurs autorisés par l'intermédiaire de décodeurs gérés par l'opérateur de réseau, à des conditions équitables, raisonnables et non discriminatoires.*

*Lorsqu'il exerce d'autres activités, l'opérateur de réseau qui fournit des systèmes d'accès conditionnel tient une comptabilité financière distincte pour ce qui concerne son activité de fourniture de services d'accès conditionnel.*

*Lorsque les services de médias audiovisuels numériques sont fournis contre une rémunération de la part des utilisateurs, les distributeurs de services publient une liste des tarifs pour l'utilisateur, qui tient compte de la fourniture ou non de matériels associés. »*

Le distributeur publie bien sur son site Internet une liste des tarifs pour l'utilisateur.

### **AVIS DU COLLÈGE D'AUTORISATION ET DE CONTRÔLE**

VOO a respecté ses obligations en matière de transparence, d'obligation de distribution, de péréquation tarifaire, de contribution à la production d'œuvres audiovisuelles ainsi qu'au financement des médias de proximité, d'EPG, d'algorithmes de recommandation et de respect des données personnelles et de l'intégrité du signal.

Concernant le respect de la législation sur le droit d'auteur et les droits voisins dans le cadre des activités de télédistribution, le Collège constate que certains services distribués ne font l'objet que d'un projet de convention en discussion ou en voie de finalisation. Il rappelle à cet égard que tout distributeur de services est tenu, conformément à l'article 3.4-1, § 5, al. 3, du décret, d'informer le Ministre compétent ainsi que le CSA de toute interruption de plus de 6 mois d'accords portant sur la distribution, de tout conflit ou d'impossibilité durable de conclure de tels accords et de préciser les dispositions prises afin de provisionner les sommes contestées le cas échéant en tenant compte des risques connus.

En conséquence, le Collège d'autorisation et de contrôle est d'avis que VOO a globalement respecté, pour l'exercice 2022, les obligations que lui impose le décret et qui font l'objet du présent contrôle.

Fait à Bruxelles, le 5 octobre 2023

