

« PANORAMA DES BONNES PRATIQUES » EN MATIÈRE DE DIVERSITÉ ET D'ÉGALITÉ DANS LES MÉDIAS

APERÇU

Initié en mars 2010, le *Plan pour la diversité et l'égalité dans les médias audiovisuels* entendait contribuer par le dialogue et l'émulation à améliorer la diversité et l'égalité des représentations de notre société sur les écrans des télévisions de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Outre l'évaluation quantitative régulière de l'état de la diversité et de l'égalité sur les chaînes actives dans le paysage audiovisuel francophone de la Belgique, il prévoyait l'édition d'un *Panorama*, brochure qualitative visant à témoigner des bonnes pratiques existantes, à encourager leur partage et à en initier de nouvelles ;

Le premier *Panorama* (2010) a ainsi fait le tour de différentes initiatives mises en place, en Wallonie-Bruxelles ou à l'étranger. L'objectif était simple : partager les expériences vécues, afin de les disséminer chez nous. Les différentes rencontres avec les éditeurs montraient en outre que parler de diversité et d'égalité était non seulement possible, mais qu'en plus il existait déjà, ici et là, en creux des préoccupations traditionnelles des professionnels de l'audiovisuel, des initiatives positives, mais peu connues, en faveur de l'égalité et de la diversité.

Le deuxième *Panorama* (2011) poursuivait sur la même lancée, mais prenait aussi le pli de rediscuter avec les acteurs – médiatiques, mais aussi associatifs ou universitaires – les résultats des analyses statistiques du premier *Baromètre* qui s'imposaient désormais à eux. Un temps de pause pour comprendre et tenter de tirer ensemble les premières leçons pour avancer autrement, proposer des pistes de solution.

La troisième édition de ce guide des bonnes pratiques (2013) qui clôturait le *Plan pour la diversité et l'égalité dans les médias* prenait le parti du futur. Il soumettait aux éditeurs des plans de diversité en entreprise, des outils professionnels et des réglementations spécifiques existant à l'étranger et leur demandait d'en évaluer la pertinence par rapport à leur quotidien, leur organisation, leurs structures, leurs pratiques. C'est, avec en toile de fond l'avenir de la politique audiovisuelle en matière de diversité et d'égalité, que ces idées ont été soumises aux acteurs audiovisuels de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Par leurs réponses, ils ont dessiné la carte du territoire de ce que pourrait être demain une politique de la diversité et de l'égalité dans les médias audiovisuels belges francophones. Entre auto-assignation d'objectifs et auto-évaluation responsable.

Le trois *Panoramas* abordent des pratiques aussi diverses que la politique de recrutement, la mixité des débats politiques, les chartes déontologiques, l'accès aux infrastructures, les émissions « cartes blanches », les émissions « communautaires » (réalisées par les communautés de citoyens-spectateurs), la dynamique d'événements « diversité », la sensibilisation des managers, les formation en alternance auprès de jeunes des quartiers, les

classes préparatoires aux métiers de l'audiovisuel, les fonds diversité pour la fiction, les quotas « volontaires », les formations internes, la représentativité sur les plateaux, les bases de données experts...

Les *Panoramas* (en français) sont disponibles sur : <http://www.csa.be/diversite>