

TV PROD : NOUVEL ACTEUR

Frédéric Ledoux et sa société de production *Snark* sont principalement connus pour être à l'origine du programme à succès *Une brigue dans le ventre*. Aujourd'hui, ce passionné d'audiovisuel coiffe une seconde casquette : celle de Président de l'union professionnelle des producteurs indépendants de télévision. Explications.

VOUS VOICI DEvenu PRÉSIDENT...

J'ai certes le titre honorifique mais monter TV Prod aura nécessité l'énergie et la persévérance de tout un secteur. En fait, ce projet d'union professionnelle ne date pas d'hier... En 2008, j'en discutais déjà avec le Président du CSA lors d'un forum sur la création télévisuelle organisé à son initiative. Notre constat partagé était que la télévision est méconstruée en Fédération Wallonie-Bruxelles et qu'une association professionnelle pourrait contribuer à plus de reconnaissance.

MÉCONSTRUÉE DANS QUEL SENS ?

Méconstruée par les politiques culturelles qui privilégient d'autres pans de l'audiovisuel : cinéma, documentaire et animation. Ce soutien public concentré sur le stock s'est vu récompensé par de nombreux succès critiques et on peut s'en féliciter. Cependant, force est de constater que le grand public ne suit pas toujours... La Belgique francophone souffre aujourd'hui d'un déficit en culture populaire, il faudra passer par la télévision pour le résorber.



LE SECTEUR EST-IL PRÊT À RELEVER LE DÉFI ?

Je le pense. Au départ, je craignais qu'on ne soit pas le minimum requis pour monter une association professionnelle. Quelques mois plus tard, nous sommes une vingtaine de membres... Ne connaissant pas tout le monde, je découvre un secteur inspiré et passionné.

LA FAIBLESSE DE LA DEMANDE EN FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES N'A DONC PAS DÉCOURAGÉ TOUS NOS CRÉATEURS ?

C'est vrai que les débouchés sont rares. Entre la RTBF, qui produit beaucoup en interne, et RTL qui ne collabore qu'avec un seul partenaire externe (NDLR : KNTV), les rares créneaux disponibles sont très disputés... D'autant que les autres télévisions actives chez nous peinent à développer leur ancrage local par manque d'ambition ou par manque de moyens. TV Prod va justement militer sur ce terrain-là : étendre les débouchés belges et rechercher des opportunités à l'étranger. Je reste convaincu que plus de créativité suscitera plus de demande.



Inauguration de TV Prod, le 17 octobre 2013

VOS PREMIÈRES SÉANCES ONT-ELLES MIS EN ÉVIDENCE D'AUTRES DOSSIERS PRIORITAIRES ?

Nous allons notamment établir une cartographie précise du secteur de la production télévisuelle afin de refléter sa réalité économique. Cela nous permettra du même coup de partir à la rencontre de nouveaux adhérents. En parallèle, la recherche de financement reste évidemment une priorité. À ce titre, nous souhaiterions débattre du décloisonnement de l'obtention de fonds public... Il n'est selon nous plus opportun de limiter les subsides à la fiction et au documentaire. Produire des programmes de télévision ambitieux coûte aussi beaucoup d'argent...

COMMENT ÊTES-VOUS REÇUS CÔTÉ INSTITUTIONNEL ?

Très bien. Le message global c'est : « on vous attendait ! ». C'est vrai qu'on manquait un peu au tableau. Nos cinéastes se sont structurés avec succès et ont fait du très bon boulot jusqu'ici. En Flandre, le secteur de la télévision s'est affirmé il y a des années déjà au sein du VOTP. On a donc des exemples à suivre... Et puis, la ministre vient de lancer un plan de soutien au flux en télévision. Ça dénote bien d'une prise de conscience. Les portes s'ouvrent...

TV PROD FÉDÈRE DES PRODUCTEURS ACTIFS DANS LA FICTION TÉLÉVISUELLE ET LE FLUX. LE GRAND ÉCART ?

Nous prévoyons deux chambres de réflexion, pilotées chacune par un vice-président spécialiste en stock ou en flux. S'il y a évidemment un tronc commun d'enjeux, il existe aussi des nuances importantes. Comme je le disais plus haut, le flux nécessite par exemple un travail plus poussé quant à sa reconnaissance institutionnelle. Mais notre association reposera largement sur le partage d'expérience, nous avons tous à apprendre des uns et des autres.

VOUS ARRIVEZ AU BON MOMENT, LA TÉLÉVISION CANALISE DE PLUS EN PLUS DE TALENTS, DE RÉFLEXION ET D'INTÉRÊT...

J'entrevois un nouvel âge d'or du petit écran et notre Fédération ne peut pas louper le coche. Entretenir notre image de petitesse avec autodérision, ça suffit ! Le Belge francophone a une histoire, des références, et des compétences. Il faut en être fier ! Tout ne se passe pas à Paris... TV Prod veut contribuer à nous replacer sur la carte en misant sur une culture populaire de qualité.

LES 19 PRODUCTEURS INDÉPENDANTS DE TV PROD

20 producteurs indépendants sont associés au sein de TV Prod (au 31 décembre 2013) : Audimat Prod, Beebee, Butterfish, CCStudio, Ebuco, Kaos, KNTV, Lygo, Maxximo, Mediaires, Nexus, P.A.D., Snark, Tam-Tam, Tempo, Allegro, Triangle 7, Zoom, Be Films, Take 5 . Parmi eux :



Ebuco



Tournée générale



Starter



Tamtam film et tv



Les orages de la vie



Questions d'argent



Triangle 7



Y a pas pire conducteur



Quai des belges



KNTV



71



A vendre, à acheter