

@Bienvenue

# Nouvelle ligne éditoriale



- Affirmer un positionnement de service public à destination d'un public jeune
- Raconter le monde de demain à ceux qui le font
- Etre la chaîne de l'innovation et du transmédia du bouquet FTV



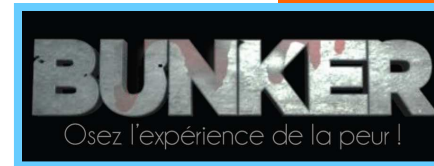
#innovation

# France 4 partenaire de nouveaux formats



## Des expériences collectives

**Bunker** : analyser et comprendre les mécanismes de la peur



**Monte le son** une émission de Tv et un dispositif 360 pour raconter la musique et découvrir des jeunes talents



**Cam Clash** : tester et questionner les injustices du quotidien en caméras cachées



# L'innovation Made in France 4



**France 4, 1<sup>er</sup> MCN (multi channel network)  
de service public français**

## **Studio 4.0**

Du web à l'antenne, le rendez vous des web  
séries

Partenariat Femis avec «Le Labo Femis  
Studio4»



## **TV Lab**

Saison 2 lancée à la rentrée



# L'innovation Made in France 4



## Une boîte à outils au service de l'innovation

### •Convention de développement

- Une logique adaptée à tous les genres
- développer le programme sur tous les écrans

### Pilotes et déformatage

### Développer la coproduction



**@TVLAB**

# TVLAB 1 / 2012-2013



## L'APPEL A CONCOURS

Qui ? auteurs, réalisateurs < 40 ans, accompagnés par une société de production  
Quoi ? un concept de programme de flux inédit et innovant / 26 minutes.

Nombre de projets reçus ? **299 projets**

## LA SÉLECTION

Un comité animé par l'Unité Recherche et Développement de France Télévisions sélectionne les projets les plus novateurs.

Les projets retenus sont **présentés oralement à un jury** composé de professionnels de l'audiovisuel, de la publicité, du web et de la création numérique. Présidé par Bruno Solo, le jury **sélectionne les 8 projets finalistes.**

## LES PILOTES

Les 8 finalistes **disposent de 100 jours et d'un budget pour réaliser leur pilote** avant d'être confrontés aux votes des télénautes.

## LA PRODUCTION / LA DIFFUSION / LE VOTE

Les 8 pilotes ont été diffusés sur France 4 en juin 2013 au cours de 3 soirées.  
**Le public vote et choisit le gagnant.**





# TVLAB 1 / 2012-2013

4

Le gagnant : Lazarus



• <http://m.youtube.com/watch?v=DeT9kX9oR1Y>

2e Place:

On n'a pas fait le tour !



<http://fr.bedycasa.com/onpft/jerem-et-antho>

# TVLAB 2 / 2014-2015



8 MOIS DE COMPETITION  
3 MANCHES DE SELECTION

1 ANIMATEUR  
1 JURY COMPOSÉ DE 6 PERSONNALITÉS ISSUES DE LA TV ET  
DU DIGITAL

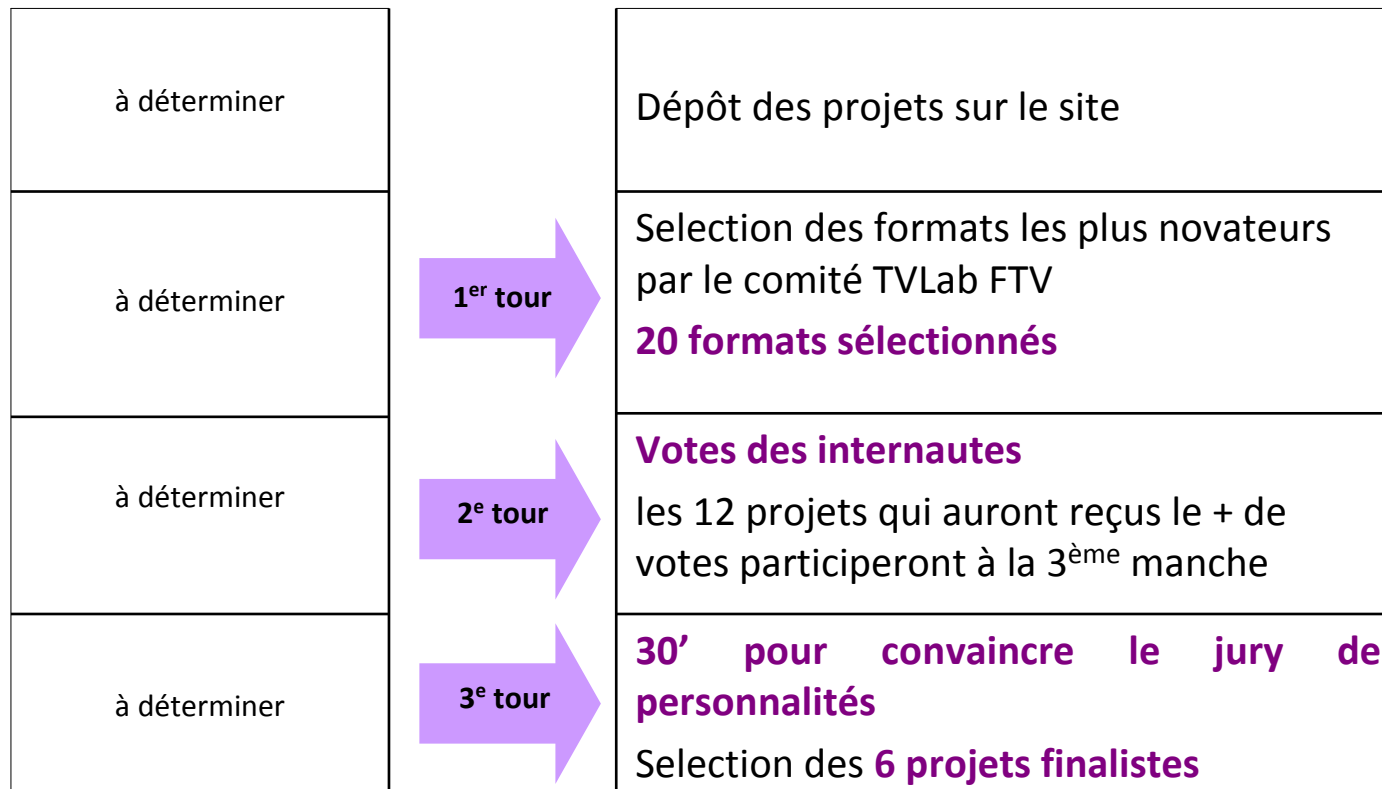
100 VIDÉOS EXCLUSIVES WEB

1 SITE DEDIÉ / #TWITTER / FACEBOOK / YOUTUBE

3 SOIRÉES SPÉCIALES DÉDIÉES À LA DIFFUSION DES 6  
PILOTES

1 SOIRÉE ÉVÈNEMENT EN PRIME POUR ÉLIRE LE FORMAT  
GAGNANT

## APPEL A PROJETS



## Les enjeux du concours :

### **Pour les participants :**

6 projets pilotés et financés par FTV  
Signer un contrat avec France 4

### **Pour les internautes :**

voter, partager, commenter et vivre les différentes étapes  
de la production d'un programme

### **Pour France 4 :**

Faire du TvLab un vrai programme transmedia  
Evenementialiser le dispositif  
La vidéo au coeur du projet



**Merci de votre attention**