

LES INTERVENANTS

Jimmy BLIBAUM



En 2003, Jimmy Blibaum débute sa carrière au sein du pôle Production & Development dans le groupe Lagardere. L'année suivante, il devient Head of Development pour la société de production française Loribel, filiale du groupe audiovisuel Unimedia. En 2008, Jimmy occupe la même fonction pour la société de production belge KNTV (Keynews Television).

En juillet 2010, Jimmy Blibaum fonde la société Butterfish Group, une société de production indépendante spécialisée dans la création, le développement, l'adaptation, la production et la distribution de formats TV (divertissement et fiction). Butterfish assiste aussi les entreprises dans la production de leur film corporate.

En tant que distributeur de formats made in Fédération Wallonie-Bruxelles, Butterfish Group a notamment dans son catalogue, les formats des lauréats du concours de pilotes organisés dans le cadre du Plan TV : « 1001 passions », « Only Winners », « The Banquet ».

En 2013, Butterfish Group s'est associé à Fechner Media Group, une société de production films indépendante créée par Alexandra Fechner. Jimmy Blibaum est co actionnaire de Fechner BE.

Jimmy Blibaum est également membre du comité de direction de Butterfly App et de AnonyMessenger inc. - la première app mobile pour communiquer de manière anonyme avec ses amis - depuis juin 2014.

jimmy@butterfish.tv

Jan SALLING



Jan Salling a commencé sa carrière télévisuelle il y plus de 27 ans en tant que Production- & Floor Manager pour le game-show « La roue de la fortune » pour Nordisk Film à Copenhague. Après 5 ans sur cette production et bien d'autres, il est devenu en 1993 Assistant Producer pour les adaptations norvégienne et danoise de « Fort Boyard ».

En 1994 & 1995, Jan a participé à Oslo (Norvège) à la création de la société de production Rubicon (faisant maintenant partie de Shine Group) en tant que Producer and Executive Producer. En 1996, il retourne à Copenhague pour rejoindre MTV Production qui lançait à grand coup d'annonce un groupe de production scandinave, plus tard rebaptisé Zodiak Television.

Après avoir exercé les différents métiers de la production, Jan Salling accède à la fonction de Managing Director de 1998 à 2001. Il rejoint ensuite le pôle distribution de Zodiak Television World comme Vice President. Après un peu plus de 10 ans dans le groupe Zodiak, il devient Head of Sales pour Nordisk Film TV World en 2007.

Nordisk Film TV World est repris par Banijay en 2009 et rebaptisé Banijay International au MIPTV 2010. Jan Salling quitte Banijay International en 2010 pour devenir COO et Sales Director de Nordic World, la propre société de distribution de TV2 Norway et TV4 Sweden. En juin 2015, Jan Salling devient consultant exécutif pour Nordic World et lance parallèlement sa propre société de formats baptisée Missing Link Media – avec pour vocation d'être le chaînon manquant entre les créatifs et les distributeurs internationaux.

Jan Salling est également vice-président de Frapa (Format Recognition and Protection Association).

jan.salling@NordicWorld.tv

Avi ARMOZA



Avi Armoza est l'un des producteurs israéliens les plus influents dans le secteur du film et de la télévision, avec une expérience importante en matière de management exécutif et de développement corporate.

En 2005, il a fondé Armoza Formats, et en a fait un acteur incontournable sur le marché international des formats, contribuant à l'émergence de contenus innovants et passionnants avec des perspectives de plateforme cross-média.

Avi Armoza a été VP Content and Business Development au Jerusalem Capital Studios (JCS), société média leader en Israël, où il était principalement responsable des productions internes et de la création de nouveaux contenus. JCS Productions est ainsi devenue la plus grande société de production indépendante israélienne spécialisée dans différents genres de production (feature films, drama et sitcom), dans les programmes de divertissement et les documentaires. Avi était également responsable du développement des activités de JCS en Israël et à l'étranger.

Entre 2004 et 2009, Avi Armoza a fait partie de comité de direction de Channel 10, la deuxième plus importante chaîne commerciale du pays.

Pionnier dans l'industrie du contenu mobile en Israël, Avi Armoza a fondé Chooz, le premier créateur de contenu original pour mobiles. Il est aussi content consultant pour l'opérateur Orange.

avi@armozaformats.com

Pierre ROBERT



Diplômé de l'Institut supérieur de gestion, Pierre Robert débute sa carrière dans le marketing sportif avant d'intégrer, fin 1999, le groupe Métropole Télévision en tant que chargé de promotion de M6. En 2000 il devient directeur adjoint marketing et communication de TF6 et Série Club.

Pierre Robert poursuit son parcours au sein du groupe Métropole Télévision et est nommé directeur de la communication de Fun TV et de M6 Music en 2012, avant d'être promu un an plus tard directeur de Fun TV et parallèlement directeur général adjoint en charge des programmes de W9. En 2006, il est nommé directeur général délégué de W9.

Changement d'horizon en 2009 avec un retour à des contenus sportifs. Pierre Robert rejoint Orange au poste de directeur des chaînes sport du groupe. En 2012, Pierre Robert est nommé directeur général de la chaîne L'Équipe 21 au sein du groupe Amaury.

Depuis 2014, Pierre est Directeur Général du groupe Robin&Co. Cette société est une holding indépendante française créée en 1999 par Jean-Yves Robin qui regroupe plusieurs sociétés de production dédiées à la télévision, au cinéma et au spectacle vivant... La société Calt production appartenant à Robin&Co s'est fait connaître pour plusieurs formats de fiction à succès dont « Caméra café », « Kaamelott », « Vous les femmes », « Soda » ou encore « Chefs ».

Pour promouvoir, développer et vendre ses formats à l'international, Robin&Co a lancé sa filiale Calt Distribution. Elle vend à la fois du catalogue et du format ; aussi bien de la fiction, du divertissement que des documentaires. Calt Distribution est la société de référence en vente de format de fiction humoristique court (notamment avec « Caméra Café »).

pierre.robert@robinco.fr

Jérôme COLIN



Formé au Cours Florent à Paris, Jérôme Colin est également diplômé en journalisme. Sa carrière médiatique à la RTBF débute en 1995 avec le magazine culturel *Expresso* sur Radio 21. Depuis 2001, il est rédacteur pour les rubriques musique et cinéma du magazine *Moustique*.

En 2004, il rejoint pour un an l'équipe de *Buzz* sur les ondes de Pure FM. À la même époque, il reprend l'animation de l'émission TV « *Hep taxi !* » sur La Deux.

Treize plus tard, Jérôme emmène toujours les artistes dans une promenade originale à la découverte de la Belgique culturelle. Le ton souvent décalé est propice à des portraits intimistes des célébrités embarquées à bord du taxi.

En 2006, Jérôme Colin crée un podcast *Vox* et un blog *radiolibre.be* mettant à l'honneur l'actualité musicale avec une séquence quotidienne, des sessions acoustiques...

Jérôme rejoint l'équipe du magazine culturel « *50 degrés nord* » sur Arte Belgique où il est chroniqueur de 2008 à 2015.

Depuis 2013, Jérôme coanime l'émission radio « *Entrez sans frapper* » sur La Première. Emission qui décortique quotidiennement l'actualité culturelle et médiatique et tout ce qui fait débat et polémique.

Le 7 mai 2015 est sorti le premier roman de Jérôme Colin « *Eviter les péages* ».

jerome.colin@moustique.be