



Comment protéger et valoriser son format TV?

Michel Rodrigue
CEO
The Format People



Pourquoi protéger votre format?

- **Il n'y a pas de loi de droits d'auteurs spécifique aux formats.**
- **Valeur commerciale des formats télé.**
- **Le monde est petit...**



Différentes étapes pour protéger votre format TV



Étape 1: Commencez à inclure votre protection dès la première version

- **Sauvegardez vos documents dès le début**
- **Rédigez et datez votre format**
- **Créez un titre**
- **Révéléz les autres collaborateurs, locations, dates, lieux etc...**

Étape 2: Enregistrez votre format

- **Enregistrez une copie de votre format avec FRAPA**
- **Encore mieux: devenez membre de FRAPA (Format Recognition and Protection Association)**
- **www.FRAPA.org**

***petite introduction à FRAPA**



FRAPA: La protection des droits des formats

- **40 jugements favorables qui couvrent le droit d'auteur, contestation des marques de commerce, concurrence déloyale, bris de confidentialité, ont été examinées;**
- **Dans plusieurs cas, les créateurs de formats ont réussi à valoriser leur droits en s'appuyant sur différentes lois**
- **Le rapport a révélé que les créateurs de formats ont plus de succès dans les cas de compétition déloyale.**

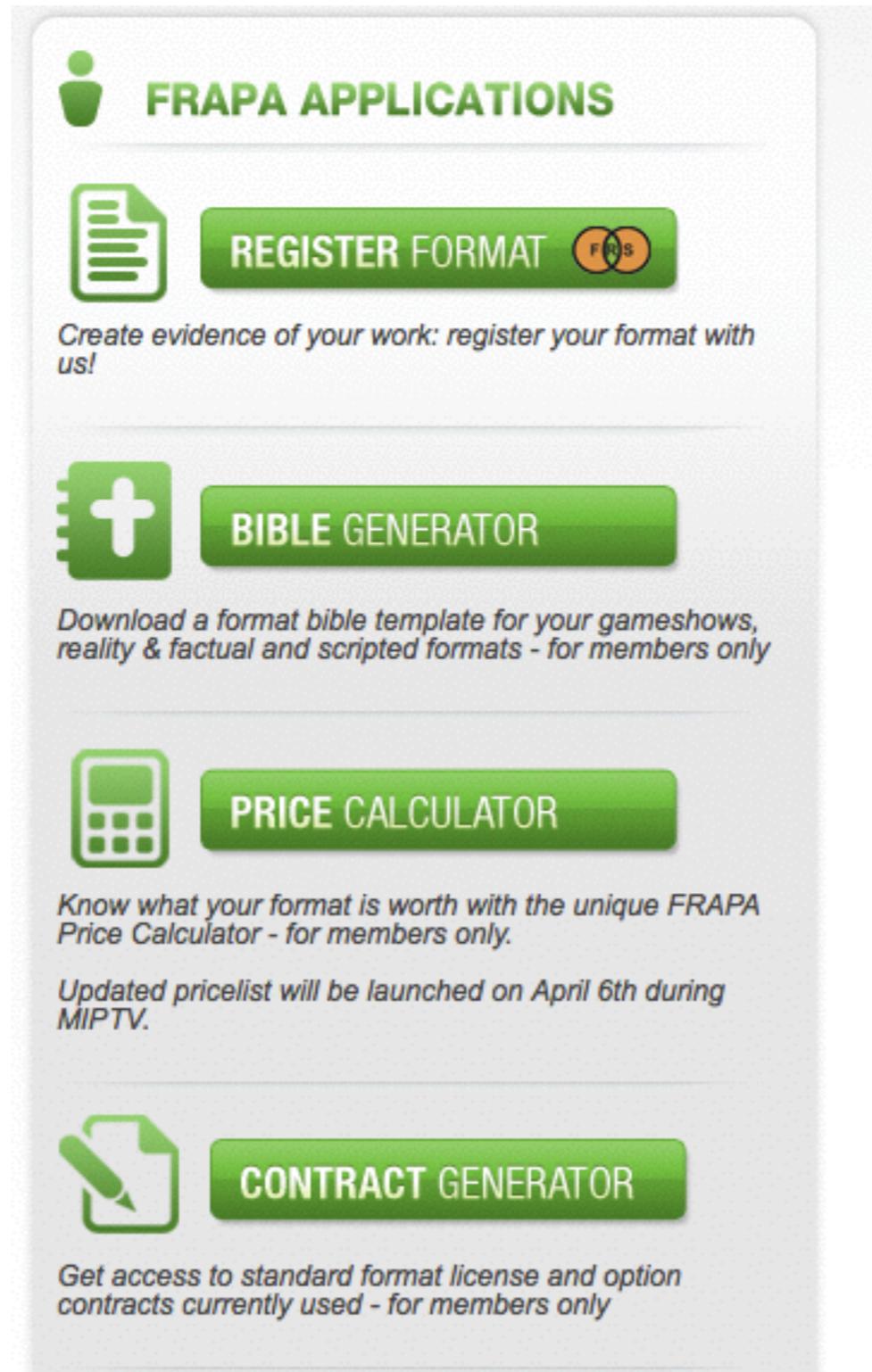
Le registre de formats de FRAPA

Le service d'enregistrement offre une preuve incontestable et irréfutable que le format a existé a partir d'un moment précis.

'D'où vient l'idée originale du format?'

'En avez-vous la preuve?'

Les services en ligne de FRAPA



FRAPA APPLICATIONS

 **REGISTER FORMAT** 

Create evidence of your work: register your format with us!

 **BIBLE GENERATOR**

Download a format bible template for your gameshows, reality & factual and scripted formats - for members only

 **PRICE CALCULATOR**

Know what your format is worth with the unique FRAPA Price Calculator - for members only.

Updated pricelist will be launched on April 6th during MIPTV.

 **CONTRACT GENERATOR**

Get access to standard format license and option contracts currently used - for members only

FRAPA: Calculatrice du prix de license

- **Voulez-vous connaitre la valeur de votre format?**
- **La calculatrice du prix du license est conçue pour vous aider.**

FRAPA: Médiation WIPO et les règles d'arbitrage pour contenus et media

Les règles WIPO offre la médiation hors tribunal en privé et des procédures expéditives d'arbitrage qui peuvent être combinées ou utilisées indépendamment des choix des parties. Les membres FRAPA peuvent recevoir jusqu'à 50 % de rabais sur les services de WIPO.

ÉTAPE 3: Gardez un relevé de toute communication écrite

- **Échanges avec partenaires et diffuseurs**
- **Discussions sur tout les éléments du format**
- **Toutes les étapes du processus de développement devraient être enregistrées**

Étape 4: Illustrez les concepts visuels

- **Photos ou sketches des différents éléments du plateau et accessoires**
- **Plans du studio ou tout autre plan disponible**
- **Conception de l'éclairage et tout autre élément visuel**

Étape 5: Produire un pilote ou un teaser

- **Dévoilez le concept, le thème et la structure**
- **Assurez vous de montrer tout les éléments essentiels**



Étape 6: Ne pas présenter à tout le monde

- **Présentez le seulement à des partenaires potentiels, producteurs et diffuseurs**
- **Signez une entente de confidentialité**

Étape 7: Continuez à développer votre format

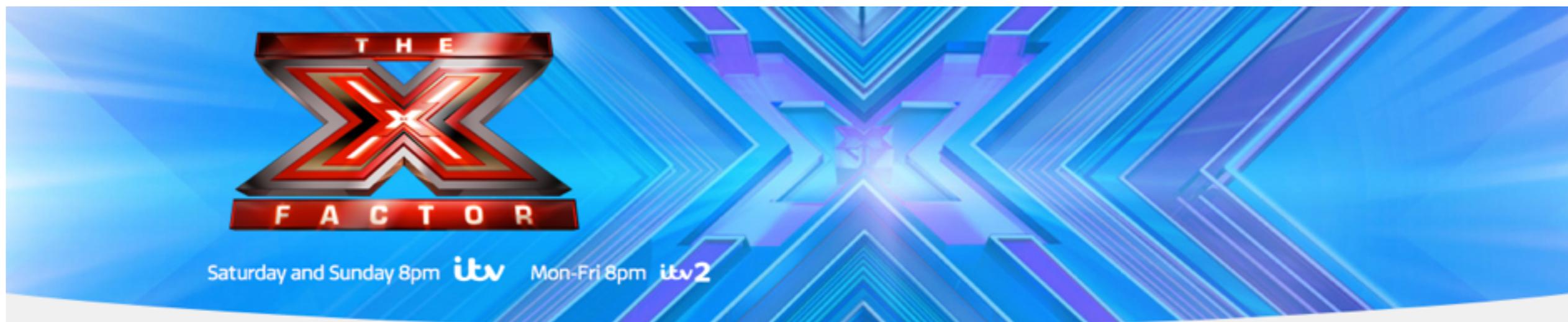
- **Tenant compte des nouvelles adaptations internationales**
- **Assurez vous que les nouveaux éléments ajoutés vous appartiennent**
- **Développez des dérivés pour les différentes plateformes et média sociaux**



Étape 8: Créez un site web

**Utilisez le titre de votre format
comme nom du domaine**





Best of The X Factor

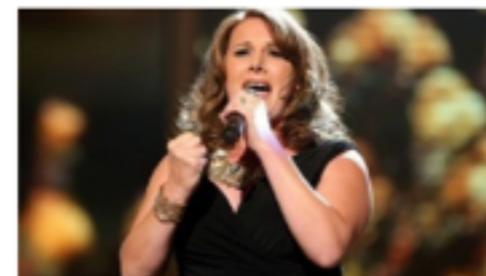
[Home](#) [Insider](#) **[Best of The X Factor](#)** [Judges](#)



Vintage One Direction alert! Meet the boys back in 2011



Thanks for the memories: 10 years of X Factor in 60 seconds



Take a look back at your 2013 winner Sam Bailey's Best Bits

Étape 9: Utiliser les médias sociaux

- **Pour établir la notoriété**
- **Et multiplier les visites des internautes**



Search Twitter

Have an account? Sign In



TWEETS	PHOTOS/VIDEOS	FOLLOWING	FOLLOWERS	FAVORITES	More
2,435	67	54	263K	40	▼

Follow

The Amazing Race ✓
@AmazingRace_CBS

Welcome to the OFFICIAL Twitter of The Amazing Race!

cbs.com/amazingrace

Joined August 2009

67 Photos and videos



Tweets Tweets and replies

Retweeted by The Amazing Race

Phil Keoghan @PhilKeoghan · 12h
A huge thank you to all our #AmazingRace fans this is truly extraordinary #Emmys2014

← ↻ 100 ★ 391 ⋮

The Amazing Race @AmazingRace_CBS · 14h
#AmazingRace has won Outstanding Reality Competition at the #Emmys! Thanks 2 all the fans 4 being such loyal viewers!

Don't miss any updates from The Amazing Race

Full name

Email

Password

Sign up for Twitter



The Voice

Sylvia Home

NBC



The Voice TV Show

Like Follow Share

Timeline About Photos Videos More

PEOPLE

11,599,445 likes

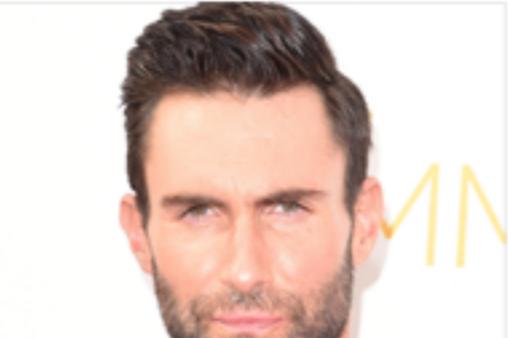
Carlotta Rossi Spencer likes this.

Invite your friends to like this Page

ABOUT

The Voice about an hour ago

Last night Gwen Stefani and Adam Levine reminded us that Sept. 22nd can't come soon enough. #Emmys (6 photos)



Chat (19)

Instagram mssylvia04



risingstarabc ▾

Rising Star Official Instagram of ABC's Rising Star. Watch Sundays at 9|8c|7m. #RisingStar
<http://www.facebook.com/RisingStarABC/>

Follow

178 posts	21,923 followers	76 following
-----------	------------------	--------------

Étape 10: Faites-en une marque de commerce

- **Dévoilez votre propriété publiquement**
- **Découragez promptement les imitateurs**



FEATURED SHOWS

- The Blacklist
- Chicago Fire
- Grimm
- Law & Order: SVU
- Parks and Recreation
- Saturday Night Live, 40th Anniversary

[The Voice](#)

Tonight Show Starring Jimmy Fallon

[View All](#)

NEW ARRIVALS

[CLASSICS](#)

[T-SHIRT SHOP](#)

[DVDS](#)

[GIFT CARDS](#)

[SALE](#)

[NETWORKS](#)

SHOP THE VOICE

NBC » The Voice

Displaying 20 of 26 items

Grab gear from the Official The Voice Store and you won't need to use your voice to tell everyone who the biggest fan is. You get the final say in your coach when you choose your favorite judge's shirt. Join the team of Shakira, Usher, Blake Shelton and Adam Levine and enjoy their own voices with their most recent CDs.

View As: [grid](#) [list](#)

Sort by [-Select Sort-](#)

Page: [1](#) | [2](#) [Next](#) [View All](#)

			
<p>The Voice I Want You Junior T-Shirt</p>	<p>The Voice Pick Me Mug</p>	<p>The Voice Push My Button T-Shirt</p>	<p>4.6 The Voice Tall Red Latte Mug</p>
<p>\$24.95 VIEW DETAILS</p>	<p>\$14.95 ADD TO CART</p>	<p>\$24.95 VIEW DETAILS</p>	<p>33% off \$15.00 \$9.99 ADD TO CART</p>



THE
**FORMAT
PEOPLE**



Encore de plus grand importance



Étape 11: Vendez le!!! Signez une licence et produisez le

- **Signez un contrat de licence de format**
- **Le contrat de licence devrait inclure la clause d'arbitrage de WIPO**

Étape 12: Diffusez le

- **Mandatez un distributeur international le plus tôt possible**
- **Faites la promotion de votre format dans le publications pertinentes et aux marchés internationaux i.e.: MipFormats**

Étape 13: Rédigez la bible du format

(Seulement après la première production)

- **C'est votre marque de commerce, c'est ce que vous protégez**
- **Enregistrez votre bible**
- **Assurez-vous que votre bible est bien détaillée**

Contenu de La Bible de Production

- **PAGE TITRE**
- **TABLE DE MATIÈRE**
- **INTRODUCTION**
- **IDENTIFICATION DU FORMAT**
- **ARC DE LA SÉRIE**
- **AUDIENCES ET VALEURS**
- **DÉFINITION DU FORMAT**

Contenu de La Bible de Production

- **DÉCONSTRUCTION**
- **STYLE**
- **CASTING**
- **ÉQUIPE DE PRODUCTION**
- **CONSULTATION DE PRODUCTION**

Contenu de La Bible de Production

- **PRODUCTION**
 - **Calendrier de production**
 - **Pré-Production**
 - **Préparation (Set Up)**
 - **Répétitions**
 - **Tournage**



Contenu de La Bible de Production

- **Post Production**
 - **L'Équipe – rôles & responsabilités**
 - **Offline**
 - **Online / Compositing**
 - **Graphiques**



Contenu de La Bible de Production

- **GÉNÉRIQUE**
- **LIVRAISON**
- **DROITS DISPONIBLES**
- **PRESSE ET PROMOTION**
- **PARTICIPATION DES SPECTATEURS**
- **PARTICIPATION DU DIFFUSEUR**
- **STRUCTURE DE REVENUES**

Contenu de La Bible de Production

- **LIVRAISON**
 - bible
 - plans et concepts visuels
 - plans et concepts d'éclairage
 - plans et concepts de son
 - logiciels (adaptable et traduisible)

Contenu de La Bible de Production

- **LIVRAISON (Suite)**
 - **éléments graphiques**
 - **typographie**
 - **liste de questions et réponses**
 - **budget**
 - **calendrier de production**
 - **plan de promotion**
 - **dates de productions futures pour les visites sur place**



**Merci de votre
attention!**

