

Liste des sujets de mémoire CSA

Quelques idées en vrac...

- développement et avenir des radios « communautaires »
- ciblage du public par les réseaux radios
- approche comparée de la production audiovisuelle en Belgique et en France
- évolution des missions de service public à l'heure de la convergence des médias
- approche comparée des stratégies numériques des télévisions locales
- protection des mineurs sur les plateformes en ligne
- impact des plateformes internationales sur la consommation des plateformes internet locales
- état des lieux de la technologie et des implications légales des services additionnels (EPG, API...)
- les enjeux « neutralité du net » pour l'audiovisuel
- personnalisation et nouvelles formes de programmation audiovisuelle
- second écran et audiences
- stratégies de marque des acteurs audiovisuels du paysage audiovisuel belge
- ...

Mais aussi...

Radio - Télévision - Nouvelles plateformes – Distributeurs – Thématiques diverses - CSA

\Radio

Monographies de radio (description d'une station de radio, quels en sont les traits les plus particuliers et distinctifs)

Monographies thématiques

- perspective historique
- modes et processus de production
- organisation de travail
- intention et motivation des acteurs

Approches transversales (comparatives)

- la diversité musicale des réseaux privés et publiques et l'éventuelle tendance à l'uniformisation
- les différents profils et formats de radio et leurs définitions
- les programmes de nuit
- Les « matinales » en radio
- les différentes manières d'envisager le studio, ses différentes fonctions, son ouverture sur le monde
- les règlements d'ordre intérieur

- les modes de financement

Problématiques spécifiques

- quelle promotion culturelle dans les radios locales ?
- développement et avenir des radios « communautaires »
- développement comparé des radios universitaires et leurs spécificités
- émissions innovantes en radio
- la transition de la radio analogique à la radio numérique en Fédération Wallonie-Bruxelles
- l'informatisation de la diffusion musicale et les stratégies de programmation (musicale) et de rotation
- l'évolution globale de l'offre radio sur les 10 dernières années
- le rôle des radios communautaires (d'origine et de religion) dans l'intégration et le vivre ensemble
- les réseaux provinciaux et leurs enjeux
- le ciblage du public par les réseaux
- la répartition du marché publicitaire entre différentes catégories de radios
- les perspectives en matière de radio numérique
- la complémentarité entre FM et web
- l'offre de radio sur le câble
- quel modèle économique pour les radios locales ?

\Télévision

Monographies de télévision (description d'une chaîne de télévision, quels en sont les traits les plus particuliers et distinctifs)

Monographies thématiques

- perspective historique
- modes et processus de production
- organisation de travail
- intention et motivation des acteurs

Approches transversales (comparatives)

- les programmations
- les règlements d'ordre intérieur
- les modes de financement

Problématiques spécifiques

- évolution quantitative et qualitative des programmes non-européens sur les chaînes de la Fédération Wallonie-Bruxelles
- les missions des services publics européens
- la nouvelle tendance des programmes courts : responsabilité éditoriale, organisation du parrainage, nouveaux formats pour nouveaux écrans
- approche comparée de la production audiovisuelle en Belgique et en France

RTBF

- évolution des contrats de gestion de la RTBF

- les nouvelles technologies et la RTBF
- les programmes dédiés aux cultes et manifestations laïques / programmes concédés aux associations représentatives à la RTBF : représentativité, format...
- dividende numérique et service public : de nouvelles opportunités?
- l'évolution des missions de service public à l'heure de la convergence des médias
- mode de financements alternatifs à la publicité pour les éditeurs publics. Expériences européennes et application à la RTBF.

Éditeurs privés

- l'emploi dans les télévisions privées
- stratégie de marque des acteurs audiovisuels privés belges francophones
- politiques de programmation en ligne des éditeurs privés belges francophones
- stratégie numérique des acteurs privés belges francophones

Télévisions locales

- la stratégie numérique des TVL
- l'évolution de la place de l'information dans les programmes des télévisions locales
- comparaisons qualitatives des programmes de télévisions locales « urbaines » et « rurales »
- qu'est-ce qu'une « télévision communautaire » ?
- la publicité dans la télévision locale
- gestion et management d'une télévision locale
- quel modèle économique pour les télévisions locales ?
- les relations au public des télévisions locales (écoute et participation)
- comparaison technique des télévisions locales
- traits caractéristiques d'une télévision locale
- les pratiques publicitaires spécifiques des télévisions locales : coupures, parrainage, vidéotexte
- statuts comparés des TVL
- la représentation du politique et de l'associatif au sein des TVL
- histoire de la distribution des TVL
- la pratique du débat vu par les TVL
- programmation comparée des TVL
- vidéotexte, télétexte et internet
- l'intégration d'internet par les télévisions locales
- les liens des TVL avec les autres médias
- les rapports des TVL avec la RTBF
- la construction des grilles de programmes des TVL
- état des lieux comparatif de la promotion de l'identité locale dans les tv locales

\Nouvelles plateformes

Monographies de plateformes internet

- description des activités d'éditeur de services de médias audiovisuels et des activités de distributeur de services de médias audiovisuels des différentes plateformes (traits particuliers et distinctifs)
- place des plateformes (une plateforme internet donnée) dans la chaîne de valeur audiovisuelle / bouleversement de la chaîne de valeur traditionnelle
- paysage des SMA sur internet en FWB (déclarés et non déclarés) : méthode et outil de recensement, description de la présence sur les plateformes, prise en compte de la compétence matérielle et territoriale

Monographies thématiques

- perspective « historique » du développement vertical et/ou horizontal des plateformes internet
- utilisation des systèmes de recommandations et des algorithmes : comment les plateformes atteignent leurs publics ?

Approches transversales (comparatives)

- mise en valeur ou quotas des œuvres européennes sur les services non linéaires : comparaison entre différentes approches nationales (application de l'article 13 DSMA)
- protection des mineurs sur les plateformes en ligne : vers une approche pragmatique

Problématiques spécifiques

- impact des plateformes internationales sur la consommation des plateformes internet locales
- possibilité de développement d'un « Youtube belge » dans le paysage audiovisuel
- possibilités et perspectives de développement pour les producteurs de contenus sur les plateformes internet

\Distributeurs

Monographies de distributeurs (description, quels en sont les traits les plus particuliers et distinctifs)

Monographies thématiques

- perspective historique
- modes et processus de production
- organisation de travail
- intention et motivation des acteurs

Approches transversales (comparatives)

Problématiques spécifiques

- étude sur la transposition du paquet télécom (2010) dans le décret SMA (2012)
- étude sur les droits d'auteur dans le cadre de la distribution sur câble en Belgique
- état des lieux de la législation et de la pratique dans la distribution satellitaire
- réévaluation de l'obligation de must carry en Fédération Wallonie-Bruxelles
- services additionnels (EPG, API...) : état des lieux de la technologie et des implications légales
- dividende numérique : suivi du dossier et recherche en fonction du calendrier et de ses étapes

\Thématiques diverses

- les règles publicitaires dans le contexte des services non-linéaires : comment définir la notion de quantité ?
- réception comparée d'une même forme de communication commerciale sur un service de média audiovisuel linéaire, d'une part, et non linéaire, d'autre part
- comparaison de la réception des différentes formes de communication commerciale sur un même support (ex. identification de la communication commerciale).
- big data et publicité ciblée : quels enjeux ?
- nouvelles techniques commerciales audiovisuelles et hybridation des contenus et des formats
- comparaison européenne des dispositifs d'accessibilité des programmes aux personnes souffrant de déficience sensorielle
- quel cadre juridique pour baliser l'échange de programmes accessibles ?
- Accessibilité et transition numérique : enjeux
- défis et opportunités pour la scène musicale belge dans le paysage audiovisuel de la Fédération Wallonie-Bruxelles
- les conséquences de la création d'Audiopresse sur le paysage médiatique de la Fédération Wallonie-Bruxelles
- comparaison des règles de pluralisme et de concentration dans les paysages médiatiques européens
- analyse du pluralisme de l'offre en Flandre et Fédération Wallonie-Bruxelles sur base de la grille d'analyse développée par la Commission européenne
- concurrence et pluralisme. Plus de concurrence amène-t-il systématiquement à plus de pluralisme ?
- pluralisme et équilibre au sein des programmes
- analyse de la dernière couverture électorale
- une radio disparaît : analyse des réactions des auditeurs. Le cas de Mint
- évolution de la protection des mineurs
- évolution des pratiques publicitaires
- le fonctionnement des sociétés de journalistes
- mesure d'audience pour les services de médias audiovisuels à couverture locale (radios et télévisions locales) ou sur les plateformes ouvertes (web radio et tv) : besoins, alternatives au CIM, etc.

\CSA

Régulation

- quand et pourquoi le CSA sanctionne-t-il ?
- évolution des objets et pratiques de la régulation
- le contrôle du Conseil d'Etat sur les décisions et actes du CSA
- comparaison des plaintes de téléspectateurs au CSA à l'encontre des médias publics et privés
- la place de l'auditeur/spectateur dans la procédure d'instruction
- représentation du rôle du CSA par les citoyens (qui est le CSA pour les interlocuteurs)

- images osées, images violentes : deux poids, deux mesures ?
- la répression de propos racistes dans les médias audiovisuels de la Fédération Wallonie-Bruxelles
- processus d'interaction au sein du Collège d'avis
- les préoccupations des auditeurs/spectateurs
- la mise en œuvre de l'accord de coopération du 17 novembre 2006 entre l'Etat fédéral, la Communauté flamande, la Fédération Wallonie-Bruxelles et la Communauté germanophone relatif à la consultation mutuelle lors de l'élaboration d'une législation en matière de réseaux de communications électroniques, lors de l'échange d'informations et lors de l'exercice des compétences en matière de réseaux de communications électroniques par les autorités de régulation en charge des télécommunications ou de la radiodiffusion et la télévision
- la régulation des jeux de hasard en Belgique
- le protocole de coopération en matière de services de médias du 4 juin 2009 entre le gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles et le gouvernement luxembourgeois : genèse, portée et objectifs
- la régulation vue par les journalistes
- évolution des relations entre régulateurs, pouvoirs publics et médias
- le rôle des experts dans la régulation audiovisuelle
- régime comparé de l'autorégulation et de la corégulation dans les médias audiovisuels
- le modèle anglo-saxon de régulation: un modèle à suivre ?
- rôle et actions des plateformes de régulateurs
- évaluation de l'application des avis et recommandations du Collège d'avis
- rôle du CSA dans la transposition des directives européennes
- histoire des adaptations du décret de 2003

Communication

- enjeux et stratégie de la communication sur les médias sociaux : le cas du CSA
- médias sociaux : leur usage dans la communication peut-il influencer la relation entre une institution publique et ses différents publics ? Le cas du CSA
- web 2.0 : comment maîtriser et améliorer l'image du CSA ? Le rôle du web dans la gestion/construction de son e-réputation : enjeux et risques, bonnes pratiques.
- communication publique : comment faire plus avec moins ? Comment rationaliser les coûts tout en remplissant l'objectif de visibilité ? Le cas du CSA
- la communication visant la participation du citoyen comme enjeu d'ouverture et de dialogue : le cas du CSA
- perception du rôle du CSA auprès de ses publics-cibles
- Entre autorité et service aux publics : quelle image pour un régulateur?