

L'éducation aux médias pour tous

« Mes enfants, ma télé et moi »
Chronique de deux ans de plaintes « mineurs » au CSA

Muriel Hanot
Directrice des études et recherches au CSA

Bruxelles
2 décembre 2010

Médias, famille et... CSA?

- régulateur
 - contrôleur
 - observateur privilégié de la vie des médias

- protection des mineurs
 - dispositif législatif (signalétique)
 - recommandations (participation des mineurs, publicité à destination de enfants)



Médias, famille et... CSA?

- dispositif à trois temps
 - comité de visionnage des éditeurs
 - encadrement des parents
 - contrôle a posteriori du régulateur

- dispositif « flexible »
 - évolution de la jurisprudence
 - intégration de la signalétique au sein des familles
 - évolution des programmes
 - évolution de société



Médias, famille et... CSA?

- plaintes « mineurs » au CSA
 - une constante
 - un traitement circonstancié
 - chiffres 2008/2009

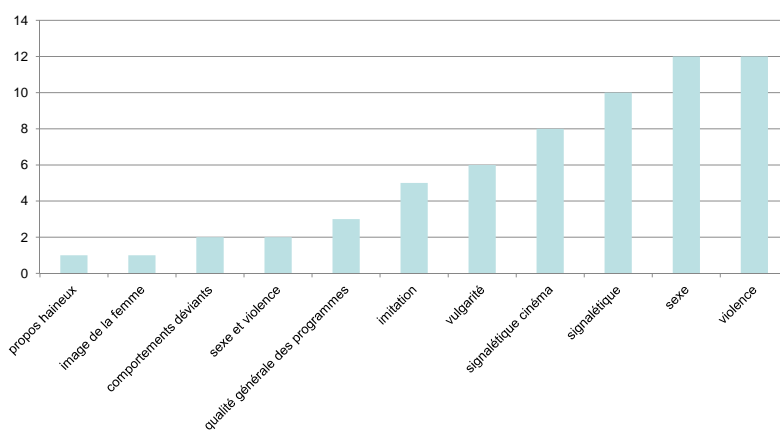
Plaintes « mineurs » 2009/2010

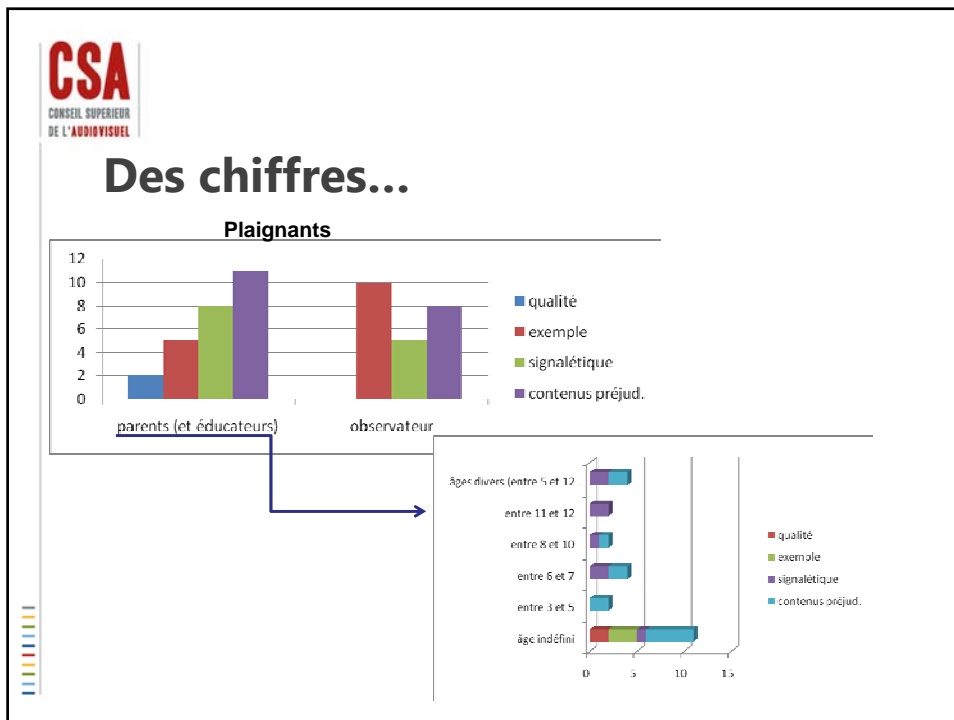
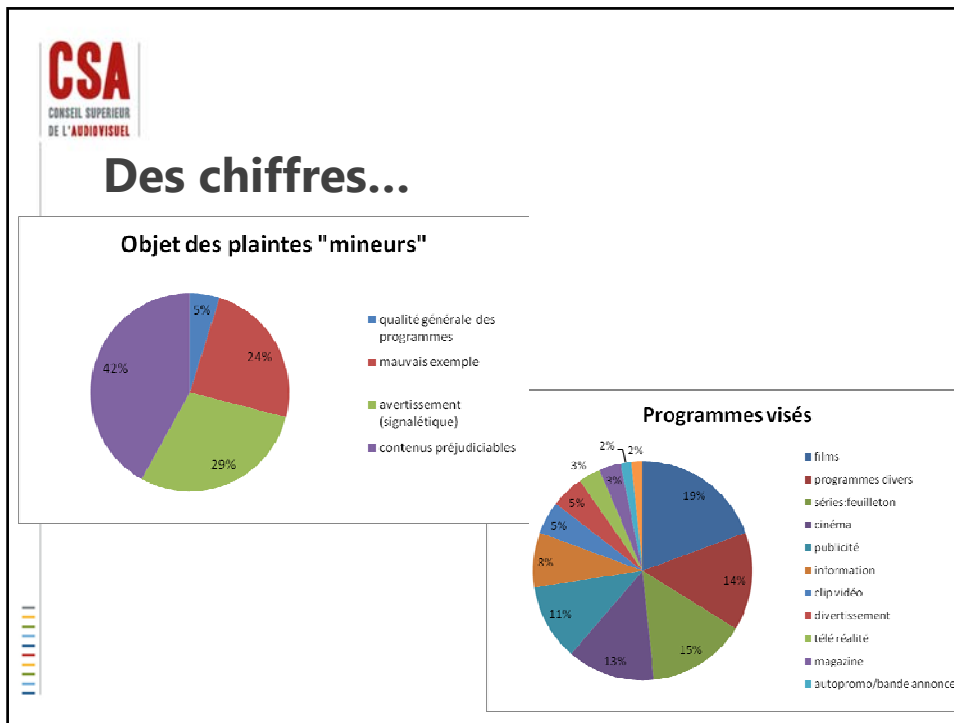
- témoignages spontanés sur les relations médias/famille
- hors considération de recevabilité
- points de vue privilégiés (biais)

- approche statistique
- approche des pratiques et usages mis en place dans la famille

Des chiffres...

- 62 plaintes





Des pratiques

- regarder la télévision
- dire la plainte
- les relations parents-enfants-télévision

Regarder la télévision

- regarder la TV ou comment **organiser les relations** (des enfants) aux contenus TV
 - une écoute **accompagnée** (en famille, à une heure de grande audience, devant une émission tout public)
 - une écoute **autorisée** (par la signalétique)
 - un moment d'**éducation** (valeur éducative du programme)
 - un temps de **détente** rituel (avant le repas, avant le coucher, pendant les vacances)
 - des **espaces dédiés** aux enfants (programmes, chaînes)

Dire la plainte

- à l'origine de la plainte, la **rupture d'un équilibre**
 - **respect** de la signalétique
 - **mise à mal** de l'espace protégé
 - pouvoir d'**influence** de l'image
 - diffusion de **contre-exemples** éducatifs
 - **absence de morale**
 - **séquelles** psychologiques
 - **rôles partagés** des parents et des éditeurs
 - **mélange fiction et réalité**

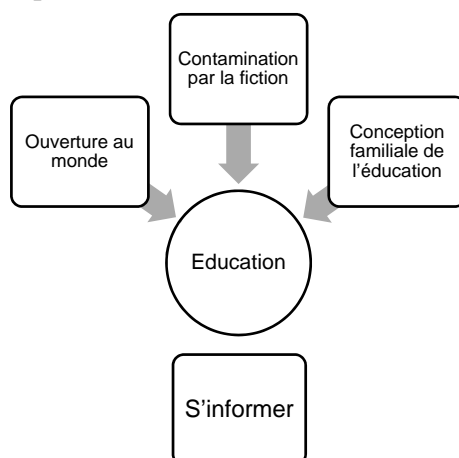
Plaintes et « contrats » latents

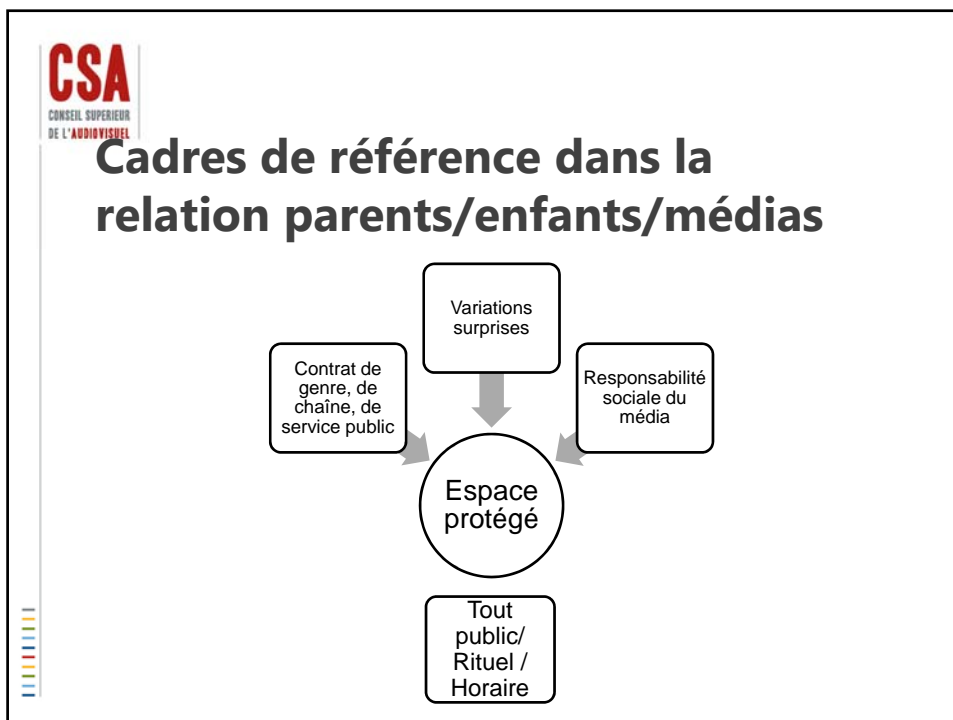
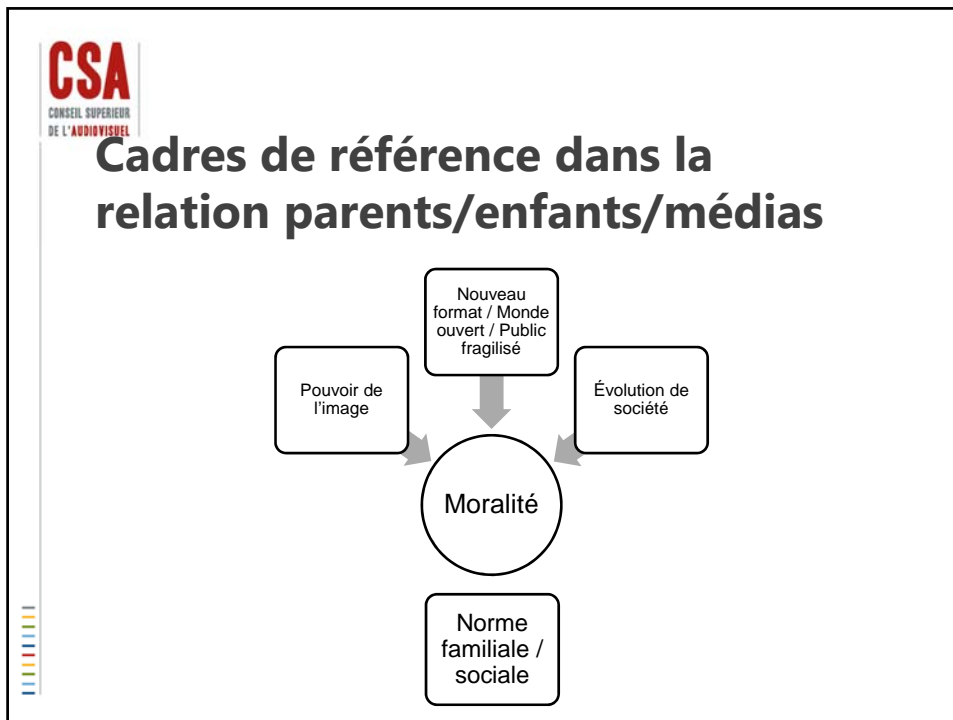
- des **contrats implicites** entretenus avec le média ou avec la chaîne
 - **qualité** (vs argent et audience)
 - **moralité** (ce qui est socialement admis)
 - **service public**
 - **responsabilité sociale** (rôle du programmeur...)
 - **genre** (programmes pour enfants vs bandes annonces « adultes »)
 - « **espaces** » **protégés** (tout public vs public adulte)
 - **comprendre** le monde (**information**)
 - **efficacité de la signalétique** donnée

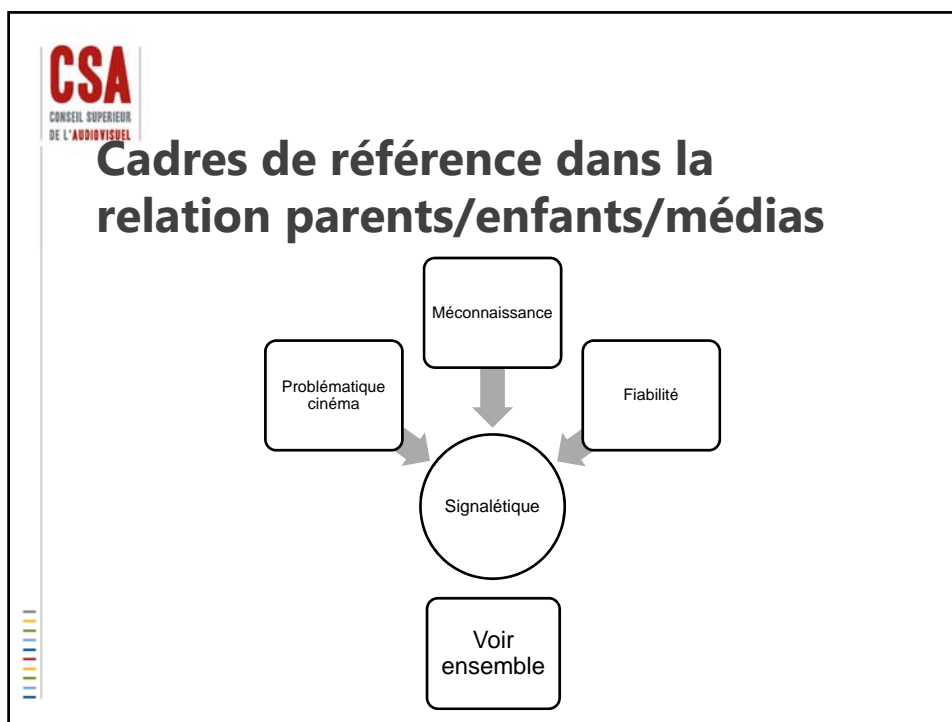
Cadres de référence dans la relation parents/enfants/médias

- accompagner et protéger les enfants sous l'angle des familles :
 - valeur éducative
 - moralité
 - espace protégé
 - signalétique

Cadres de référence dans la relation parents/enfants/médias







CSA
CONSEIL SUPERIEUR
DE L'AUDIOVISUEL

Cadres de référence dans la relation parents/enfants/médias

- méconnaissance de la signalétique ?
- 29% (18/62) plaintes signalétique
- hors plaintes signalétique :

	sexe	violence	violence/sexe	autres
connaissance des pictogrammes	6	6	0	1
connaissance des restrictions horaires	2	0	0	1
	8	6	0	2

	sexe	violence	violence/sexe	autres
connaissance des pictogrammes	50%	50%	0	5,5%
connaissance des restrictions horaires	16,6%	0	0	5,5%

Conclusions

- des médias comme partie prenante de la famille, de l'ouverture au monde, des loisirs, de l'éducation
- des médias rêvés vs des médias vécus
- un encadrement spontané
- des pratiques éprouvées vs des programmes inattendus
- une information extérieure : sûre, adaptée et à développer

Conclusions

- 1
 - une meilleure connaissance des manières de regarder la télévision **informe sur le rôle du média dans les familles** et partant sur les modes spontanés ou construits d'éducation aux médias
(biais : seuls les parents concernés écrivent au CSA?)
 - cette connaissance peut amener à comprendre les **mécanismes qui procèdent de l'apprentissage et de la reproduction** de ce qui sera plus tard considéré comme « la bonne manière de regarder la TV »
 - elle permet d'identifier aussi **les outils** qui manquent aux parents pour travailler à la relation enfants-médias

Conclusions

- une telle étude est aisément **reproductible** (courrier des lecteurs, observations ou enquêtes dans les familles, par exemple)
 - la recherche reste néanmoins **conséquente**
- 2
- la réflexion est transférable en prenant en compte les **contextes spécifique de réception** (législation, modèles familiaux, valeurs, systèmes éducatifs)
 - des **études comparatives** sur des paysages médiatiques et éducatifs différents permettraient d'apprécier les variables significatives dans l'appropriation des médias

Conclusions

- 3
- la réflexion se base sur les **compétences transmises** au sein de la famille quelles qu'elles soient



Présentation de Muriel Hanot, directrice des Etudes et Recherches au CSA, lors du colloque « *L'Education aux Médias pour tous* » organisé dans le cadre de la Présidence belge du Conseil de l'Union européenne (2-3/12/2010)

<http://www.eutrio.be/fr/pressrelease/l-education-aux-medias-pour-tous>

Plus d'infos : www.csa.be ou muriel.hanot@csa.be

