

Médias et influence

Muriel HANOT
Directrice des études et recherches
CSA



Influence des médias...

- Introduction : la faute aux médias...
- Médias et influence : quelle influence?
- Le contrôle de l'audiovisuel
- Le rôle du CSA
- Nouveaux médias : nouvelle régulation?
- Responsabilités sociale et individuelle



Introduction: la faute aux médias

- « les médias font l'opinion »
- « les médias font l'élection »
- « violence et médias sont liés »
- « les médias créent l'émotion... »



Médias et influence

- Quelle influence?
- Effets négatifs et/ou positifs?
- Effets de média



Médias et influence

- Quelle influence?
 - ✓ un réflexe conditionné
 - ✓ un effet relatif
 - ✓ un effet puissant ou limité?



Médias et influence

- Des effets négatifs et/ou positifs?
 - ✓ manipulation / rumeurs
 - ✓ socialisation / acculturation /
circulation des idées



Médias et influence

- Des effets de média
 - ✓ méfiance pour les médias émergents
 - ✓ effets et « médiagénie »



Le contrôle de l'audiovisuel

- À l'origine : radios et télévisions d'Etat
- Des modèles nés de la dérégulation
- Un socle commun / des particularités nationales



Le contrôle de l'audiovisuel

- A l'origine : radios et télévisions d'Etat
 - ✓ liberté d'expression
 - ✓ contrôle des fréquences
 - ✓ monopole
 - ✓ accès à tous
 - ✓ intérêt général et droits d'autrui
 - ✓ transparence du médias

Le contrôle de l'audiovisuel

- Modèles nés de la dérégulation
 - ✓ public et privé
 - ✓ pluralisme externe
 - ✓ libre concurrence / protection du consommateur
 - ✓ libre expression / valeurs fondamentales

Le contrôle de l'audiovisuel

- Un socle commun / des particularités nationales
 - ✓ directives européennes (TVSF / SMA)
 - ✓ lois / décrets
 - ✓ jurisprudence

Le rôle du CSA

- Régulateur indépendant
- Respect des règles audiovisuelles
 - ✓ contrôle des obligations
 - ✓ plaintes / sanctions
 - ✓ monitoring
- Recommandation – réflexion
- Publicité

Nouveaux médias : nouvelle régulation ?

- Multiplication des moyens d'expression
- Multiplication de l'offre
- Une influence persistante
- Des enjeux nouveaux



Responsabilités sociale et individuelle

- Rôle des acteurs traditionnels
- Responsabilité sociale
- Responsabilité individuelle



Responsabilités sociale et individuelle

- Rôle des acteurs traditionnels
 - ✓ législateur
 - ✓ émetteurs
 - ✓ récepteurs?



Responsabilités sociale et individuelle

- Responsabilité sociale
 - ✓ corégulation (collège d'avis du CSA)
 - ✓ autorégulation (Conseil de déontologie)
 - ✓ un lien nécessaire avec la régulation



Responsabilités sociale et individuelle

- Responsabilité individuelle
 - ✓ place du citoyen
 - ✓ éducation aux médias
 - ✓ appropriation personnelle (critique et distance)



Pistes bibliographiques

- Cl.-J. Bertrand (dir.), *Médias. Introduction à la presse, la radio et la télévision*, Ellipses, 1995.
- D. Courbet, *Puissance de la télévision. Stratégies de communication et influence des marques*, L'Harmattan, 1999.
- D. Courbet et M.-P. Fourquet (dir.), *La télévision et ses influences*, INA/De Boeck, 2003.
- P. Flichy, *Les industries de l'imaginaire*, La Découverte, 1990.
- E. Machet et S. Robillard, *Télévision et culture: politiques et réglementation en Europe*, Institut européen de la communication, 1998.
- A. Mattelart et M. Mattelart, *Histoire des théories de la communication*, La Découverte, 1997.
- R. Rieffel, *Sociologie des médias*, Ellipses, 2001.
- D. Wolton, *Penser la communication*, Flammarion, 1997.

- www.csa.be
- www.csa.be/pluralisme



Un cas d'application : BBB

- Bye Bye Belgium : faux JT, vraie fiction?
- Effet médiatique (la force des images et des codes)
- Réactions en cascade des spectateurs et du politique
- Réponses
 - ✓ « autorégulation » (éditeur / journalistes)
 - ✓ régulation (CSA)
 - ✓ « corégulation » (collège d'avis)
 - ✓ responsabilité citoyenne