



Enjeux et opportunités de la nouvelle création TV Questionnaire « producteurs indépendants »

Identification

Dénomination de la société

Forme juridique

Personnel employé (nombre d'équivalents temps plein)

Société spécialisée dans

la production

la réalisation

la création

autre (précisez ci-dessous)

Note préalable

Le questionnaire CONCERNE les programmes suivants :

- Les magazines
 - o magazines d'information
 - o magazines thématiques
 - o talk-shows ou table-rondes : entre information et divertissement
 - o débats
- Les émissions de divertissement
 - o le comique
 - o la variété
 - o Les émissions de télé-réalité
- Les jeux
 - o Jeux de compétition athlétique ou intellectuelle
 - o Jeux de hasard
 - o Jeux d'aventure
- Les programmes courts (émissions de « services », mélangeant le documentaire, l'information - service, le divertissement,...)
- Autres nouveaux programmes : docufiction, infotainment,
- Programmes de stock innovants : nouvelles formes de documentaires, de courts métrages, fiction expérimentale ...

Le questionnaire NE CONCERNE PAS les programmes suivants :

- les longs métrages de fiction
- les téléfilms traditionnels
- l'animation traditionnelle
- le documentaire de création
- la publicité, les programmes de téléachat, la Call-TV, ...



1. Nouvelles tendances artistiques et culturelles

1.1 Au regard de la liste de programmes cités ci-dessus, quels projets présentez-vous aujourd'hui auprès des diffuseurs (télévision et multimedia)? Pouvez-vous citer quelques exemples récents ?

1.2 Envoyez-vous vos projets de manière spontanée ou sur la base d'une réponse à des appels d'offres lancés par les diffuseurs ?

de manière spontanée

en réponse à un appel d'offres

1.3 A qui adressez-vous vos projets de programmes :

- à plusieurs/toutes les chaînes de la Communauté française en même temps ?
- le cas échéant, dans quel ordre et pourquoi ?

- à des chaînes hors de la Communauté française de Belgique ? Lesquelles ?

1.4 Entre l'émergence de votre idée, son écriture, la réalisation d'un pilote et l'exportation du projet, à quel endroit rencontrez-vous le plus de difficultés ? Veuillez citer vos difficultés propres à ces différentes étapes.

1.5 Au sein de votre production, pouvez vous indiquer l'importance respective - sous forme de pourcentage - entre les programmes de flux, les programmes de stock « classiques » (fictions, documentaires, œuvres d'animation), et les programmes de stock « innovants » (hors documentaire et fiction traditionnels).

Programmes de flux %

Programmes de stock "classiques" %

Programmes de stock "innovants" %

1.6 Projets « innovants » : Avez-vous déjà conçu et/ou produit des productions destinées aux nouvelles plateformes de médias (vidéos à la demande, site internet, web TV, télévision mobile personnelle, etc) ?

OUI NON

Ces projets sont-ils transposables sur différents supports ?

OUI NON

Si OUI, veuillez décrire de quelle façon.

1.7 Le cas échéant, avez-vous proposé ces projets à des diffuseurs, et ensuite avez-vous pu les réaliser ?

1.8 Concernant ces offres proposées à des diffuseurs, quels types de réponse et de motivation (positive - négative - imprécise - ...) vous ont été communiquées par les diffuseurs ?



2. Nouvelles tendances économiques et réalités commerciales

2.1 La coproduction :

2.1.1 Avez-vous l'occasion d'effectuer des co-productions ?

OUI NON

2.1.2 Si oui, quels sont les avantages et les inconvénients par rapport à la production propre ?

Avantages

Inconvénients

2.1.3 Au sein de votre production, quelle part (pourcentage) est réservée à la production propre et quelle part est réservée à la co-production ?

production propre %

co-production %

2.1.4 Quel est le pourcentage de co-production réalisé avec les chaînes de télévision et le pourcentage de co-production réalisé avec d'autres producteurs indépendants ?

avec les chaînes de télévision %

avec d'autres producteurs indépendants %

2.1.5 Avec quels producteurs indépendants réalisez - vous des coproductions: des producteurs de la Communauté française de Belgique ou hors Communauté française de Belgique ?

Producteurs de la Communauté française de Belgique OUI NON

Producteurs hors Communauté française de Belgique OUI NON

2.1.6 Avec quelles chaînes de télévision réalisez-vous des coproductions : des chaînes de la Communauté française de Belgique ou hors Communauté française de Belgique ?

2.2 Pouvez-vous nous exposer synthétiquement les **problèmes d'ordre financier** que vous rencontrez lors des différentes étapes du processus de production de vos programmes (idée - pilote - prospection commerciale - ...) ?

Idée

Pilote

Prospection commerciale

Autres

2.3 Avez-vous la possibilité d'exploiter plusieurs fois une même production, par exemple, en vendant vos projets à plusieurs chaînes, ou en la déclinant sur plusieurs plateformes de diffusion ?

Le cas échéant, veuillez expliciter brièvement ces possibilités ou ces déclinaisons

3. Nouvelles tendances et réalités technologiques

3.1 Avez-vous déjà conçu des projets destinés aux nouvelles plateformes de diffusion citées dans le tableau ci-dessous ? Veuillez cocher soit dans la colonne « Non », soit dans la colonne « Oui », et le cas échéant, préciser à destination de qui.

Projets destinés à :	OUI	NON	Vers quel diffuseur/ opérateur/site/ ...
Télévision mobile personnelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
chaines TV purement online	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
sites internet (des organes de presse ou autre),	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
vidéo à la demande	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Téléphone mobile 3G	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Chaîne thématique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Autre(s) destination(s) de vos projets, veuillez préciser ci-dessous :

<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

