RAPPORT ANNUEL
rtbf.be
2021

A PROPOS DE CE RAPPORT

2021, une année complice aux côtés des Wallon·ne·s et des Bruxellois·es

Cette année a encore été marquée par les mesures sanitaires qui sont devenues de plus en plus difficiles à vivre au quotidien et qui ont exacerbé les tensions.
Sur site ou à distance, les équipes qui forment le média public ont gardé leur cap et proposé une offre de contenus multithématique et multiplateformes pour informer, divertir mais aussi partager de grands moments ou accompagner les bouleversements tragiques de l'été.
Cet engagement indéfectible est la source des liens de confiance avec chaque citoyen·ne de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Pour qu'ils perdurent, depuis 2018, le groupe RTBF se transforme au rythme du monde qui bouge, mais sans perdre son savoir-faire et en maîtrisant les compétences nouvelles et nécessaires pour maintenir les liens avec les uns et en nouer de nouveaux avec les autres.
Pour cela l'offre ne cesse de s'inventer, que ce soit dans son contenu ou dans son format. De nouveaux visages et de nouvelles voix rejoignent celles et ceux qui sont déjà des repères.
Leur ambition est d'aller à la rencontre de ce qui motive le public, dans sa plus grande diversité, ce qui intéresse, amuse, inquiète ou interpelle. Une relation de proximité qui se vit au quotidien, qui passe par l'échange, la critique aussi et qui permet le vivre ensemble. Car le média public veut être la vitrine de ce qui se vit en Wallonie et à Bruxelles, celle des talents, des initiatives locales et aussi le relais de la solidarité.
Bonne lecture

Ce rapport annuel est également disponible en version digitale sur :
www.rapportannuelrtbf.be

SOMMAIRE

LA PAROLE À	6-7
LA RTBF EN UN COUP D'ŒIL	8
NOTRE VISION	9-11
PARTIE 1 **LE MÉDIA DE SERVICE PUBLIC PRÉFÉRÉ DES WALLON·NE·S ET DES BRUXELLOIS·ES**	12-23
LE PÔLE MÉDIAS	14-19
FOCUS - LA PRÉSENCE DIGITALE DU GROUPE RTBF	16-19
LE PÔLE CONTENUS	20-21
LE PÔLE TECHNOLOGIES	22-23
PARTIE 2 **UN MÉDIA GLOBAL CONNECTÉ À TOUS LES PUBLICS**	24-61
NOS PUBLICS	26-51
RASSEMBLEMENT (NOUS)	26-31
PASSIONNÉ·E·S (AFFINITAIRES)	32-37
JEUNES ADULTES	38-45
NOUVELLES GÉNÉRATIONS	46-51
LES INITIATIVES	52-55
LES AUDIENCES	56-57
LES PRIX	58-61
PARTIE 3 **UN ENGAGEMENT INDÉFECTIBLE, UNE PASSION QUOTIDIENNE**	62-77
LA FORMATION ET LA COMMUNICATION, L'ANIMATION DES LIENS EN INTERNE	64-65
DES SITES ANCRÉS DANS LA VIE LOCALE	66-69
FAVORISER LA SYNERGIE ENTRE LES ACTEURS DE L'INNOVATION	70
LA DÉMARCHE ZÉRO CARBONE	71
LA DIVERSITÉ ET L'ÉGALITÉ AU CŒUR DES PRATIQUES ÉDITORIALES	72-73
CULTIVER UN LIEN DE CONFIANCE	74
DES CONTENUS PLUS ACCESSIBLES	75
UN ENGAGEMENT POUR LA SOLIDARITÉ	76-77
PARTIE 4 **RAPPORT FINANCIER**	78-124
PERFORMANCES FINANCIÈRES	79-81
FOCUS SUR LES RÉSULTATS FINANCIERS	82-90
COÛT NET DE LA MISSION DE SERVICE PUBLIC	90-92
COMPTES ANNUELS	93-115
BILAN SOCIAL	116-119
RÈGLES D'ÉVALUATION	120-122
MENTIONS REPRISES EN CONFORMITÉ AVEC L'ARTICLE 3.6. DU CODE DES SOCIÉTÉS ET DES ASSOCIATIONS	123-124
LES FILIALES	125-129
PARTIE 5 **RAPPORT DE RÉMUNÉRATION**	129-141
RÉMUNÉRATION DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	130-133
RÉMUNÉRATION DES GESTIONNAIRES PUBLICS DE LA RTBF	134-141

LA PAROLE À

« Chaque année est marquée par l'évolution de notre secteur et par des événements qui bousculent le quotidien. Et 2021 n'échappe pas à cette règle. La force de notre approche, celle d'un média public et global, réside dans notre capacité à réagir pour expliquer et analyser les faits dans l'instant et avec le recul, mais aussi dans celle d'accompagner les citoyen·ne·s et tou·te·s les acteur·rice·s de la société.
Notre engagement s'exprime également dans la mise en lumière des talents d'aujourd'hui et de demain, en Wallonie et à Bruxelles. Le monde se transforme, et nous aussi avec la volonté de remplir nos missions au bénéfice de toutes et tous. La RTBF a l'ambition d'être un acteur média de référence ancré dans le XXIe siècle, un groupe qui fasse société en étant accessible, indépendant, respectueux, proche, solidaire et connecté avec tous ses publics. »

Jean-Paul PHILIPPOT
Administrateur général

« L'année 2021 a été, une fois encore, particulièrement complexe à traverser. À cette complexité s'ajoute la perplexité et l'inquiétude devant la montée lente et continue de la radicalisation des points de vue qui s'expriment contre les journalistes, les équipes et le média public en général. Heureusement leur volonté et leur détermination restent intactes pour le droit à informer, au service de la démocratie. Un engagement quotidien qui se traduit également dans des propositions éditoriales qui viennent renforcer les liens et le dialogue avec tous les citoyens.
Le média public joue aussi son rôle de partenaire privilégié pour stimuler et oser des initiatives qui animent la vie culturelle, économique et sociale de Wallonie et de Bruxelles et qui participent à la cohésion entre toutes et tous.»

Baptiste ERKES
Président du Conseil d'administration

Les treize membres du conseil d'administration ont été élus par le Parlement de la Fédération Wallonie-Bruxelles le 6 novembre 2019. Ils sont, pour le PS, Estelle Ceulemans, remplacée par Françoise Bernard (23.04.21), Amaury Caprasse, Line Gerbovits et Gaëtan Servais ; pour le MR, Jean-Philippe Rousseau, Christophe Cordier, Frédéric Maghe et Johanne Moyart ; pour Ecolo, Baptiste Erkes et Murielle Frenay ; pour le PTB, Michaël Verbauwhede et Vincent Engel ; et Joëlle Milquet (absente sur la photo) pour le CDH. Les vice-présidents sont respectivement, Amaury Caprasse (PS), Jean-Philippe Rousseau (MR) et Vincent Engel (PTB). Joëlle Milquet est élue administratrice et observatrice. Les commissaires du Gouvernement sont M^{me} Manon Letouche et M. Marc Foccroulle. Ils constituent, avec le président et l'administrateur général, le comité permanent qui est notamment chargé d'instruire les dossiers à présenter au CA et d'assurer les missions déléguées par ce dernier. Le président et son Conseil d'administration auront la charge d'accomplir tous les actes politiques et budgétaires nécessaires ou utiles à l'entreprise.

Composition du C.A. au 31/12/2021

LA RTBF EN UN COUP D'ŒIL

1ER

MÉDIA GLOBAL
DES BRUXELLOIS•ES
ET DES WALLON•NE•S :
TV, RADIO, WEB, RS ET
PLATEFORME DE STREAMING

NOS VALEURS

AUDACE,
CONNEXION,
DIVERSITÉ,
RESPECT,
TRANSPARENCE

6 SITES

BRUXELLES
CHARLEROI
LIÈGE
MONS
NAMUR
RHISNES

COLLABORATEUR•RICE•S : JUSQU'À 1970

CONTRAT DE GESTION 2019 2022

FINANCEMENT ANNUEL 74 %

DOTATION,
26 % REVENUS
PUBLICITAIRES
ET AUTRES

VISION

Un modèle d'entreprise porté par ses valeurs et ses contenus

L'évolution du monde des médias en Belgique, en Europe et au niveau mondial s'accélère. Avec Vision 2022, initiée en 2018, la RTBF a basculé dans un nouveau modèle qui place les publics au cœur de sa démarche. La stratégie RTBF'27 s'inscrit dans sa lignée. Aujourd'hui le groupe RTBF est un acteur leader du paysage médiatique belge francophone, et un référent auprès de la communauté.

NOTRE VISION STRATÉGIQUE

Le nouveau modèle d'entreprise constitue un levier pour réaliser les trois ambitions définies dans le plan Vision 2022, et place les publics au centre de nos créations et de nos productions

- Porter largement les valeurs du service public, au sein d'une société qui sera plus globale et complètement numérique.
- Être leader dans la production de contenus audiovisuels belges francophones, le premier soutien, l'ambassadeur des artistes et des créateur·rice·s wallon·ne·s et bruxellois·es.
- Faire de la RTBF une « entreprise apprenante » pour chacun de ses collaborateur·rice·s.

rtbf 27
ÊTRE PORTEUR DE SENS
& CRÉATEUR D'EXPÉRIENCES

RTBF'27, DEUX PRIORITÉS STRATÉGIQUES POUR PLEINEMENT EXERCER NOS MISSIONS DE SERVICE PUBLIC

Au travers de RTBF'27, dont le travail d'analyse et de formalisation a été mené en 2021, nous nous fixons deux priorités stratégiques pour renforcer la RTBF dans l'exercice de ses missions de service public dans un monde global et numérique et pour faire sens dans une société en mutation profonde.

1. Être le premier et le plus créatif des producteurs de propriétés intellectuelles audio-vidéo belges francophones

Par le biais de l'innovation éditoriale et l'originalité de ses contenus, la RTBF veut renforcer sa pertinence auprès de chacun des publics wallons et bruxellois. En tant que média de service public, la RTBF ose prendre des risques et défendre sa valeur éditoriale, par le développement de nouveaux formats et l'offre de contenus originaux. Le processus de création est articulé autour de la créativité éditoriale, des besoins des publics et de la création de valeur au sens large.

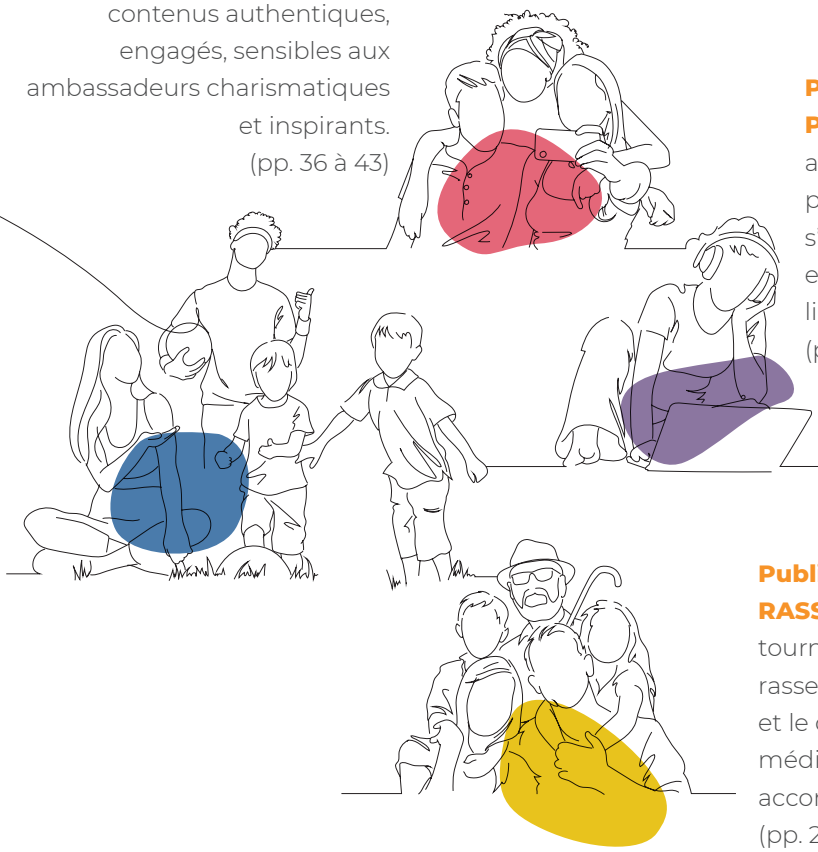
2. « Faire société » dans un monde personnalisé

La création et la démocratisation de l'accès à Internet a exacerbé la faculté de produire, de distribuer, mais cela a aussi favorisé une hyper-concentration des acteur·rice·s et de nouveaux intermédiaires : agrégateurs, moteurs de recherche, plateformes globales.
Pour assurer sa mission universelle, la RTBF va continuer de développer des moyens et des outils permettant la distribution de façon personnalisée, et des plateformes garantissant la maîtrise éditoriale de ses contenus. S'adresser à chacun et chacune en Fédération Wallonie-Bruxelles (FWB) et dans un monde numérique sera constitutif du mandat de service public au XXIe siècle.

NOTRE APPROCHE ÉDITORIALE PAR PUBLIC

Au XXIe siècle, le débat doit se délinéariser car notre enjeu réside dans notre capacité à faire société, à inclure, à créer du lien, à exprimer le pluralisme des débats, à valoriser la diversité et les échanges dans le respect de l'autre.
Pour cela nous allons maintenir notre présence linéaire et développer notre présence dans le non-linéaire car abandonner un pan de ses activités, c'est se défaire d'une part de nos missions ou se couper d'une part de nos publics.

Publics des JEUNES ADULTES
menant une vie active et nomade, à la recherche de contenus authentiques, engagés, sensibles aux ambassadeurs charismatiques et inspirants.
(pp. 36 à 43)



Publics des PASSIONNÉ·E·S (Affinitaires)
appréciant avoir du temps pour soi, approfondir, s'enrichir. Ils·elles oscillent entre le contenu disponible en linéaire ou non linéaire.
(pp. 30 à 35)

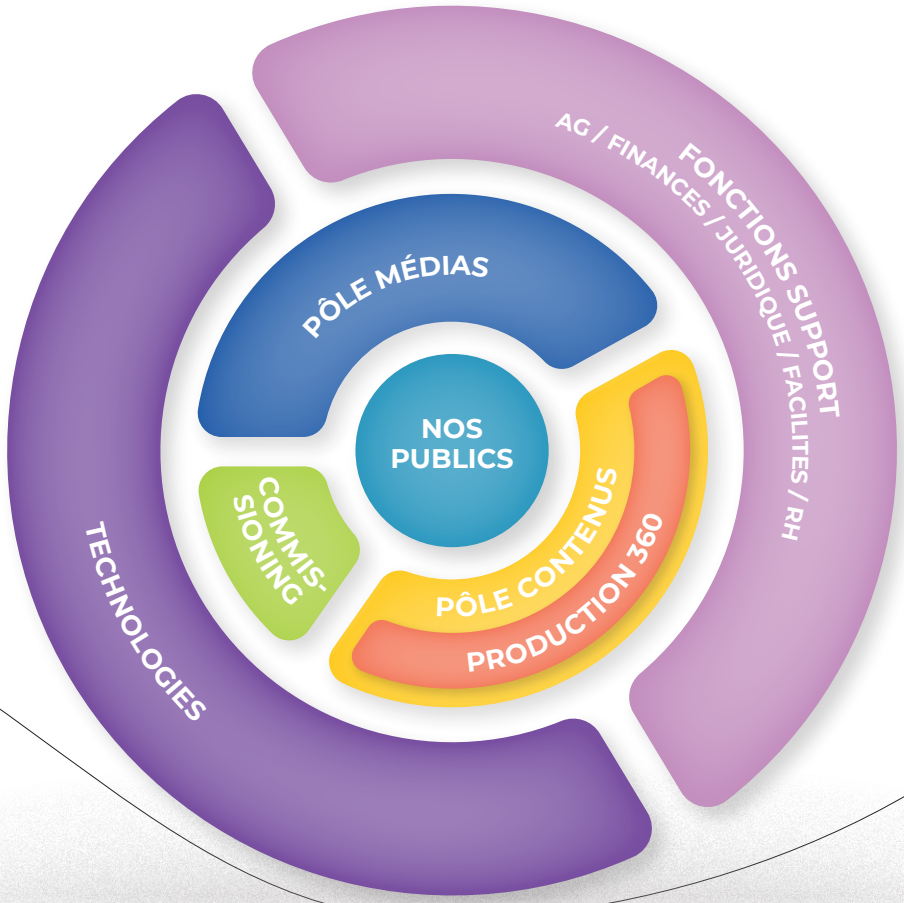
Publics des NOUVELLES GENERATIONS
ouverts aux changements constants, définitivement multi-plateformes, à la recherche d'ambassadeurs identifiants
(pp. 44 à 49)

Publics en quête de RASSEMBLEMENT (Nous)
tournés vers les contenus qui rassemblent, l'info didactique et le divertissement, friands des médias traditionnels et d'un accompagnement digital.
(pp. 24 à 29)

Les publics sont divisés en quatre groupes cibles liés aux comportements ou publics de conquête. Pour chaque profil correspond une Édition d'offres qui leur propose la meilleure combinaison média-contenu.

COMMENT FONCTIONNE LE MODÈLE DE L'ENTREPRISE ?

L'entreprise est organisée autour de deux pôles, « Médias » (voir p. 12) et « Contenus » (voir p. 18) qui sont soutenus par les technologies (voir p. 22) et l'ensemble des autres départements de l'entreprise. Les pôles Médias et Contenus interagissent de manière étroite et permanente notamment grâce au processus du Commissioning. L'objectif est de stimuler le flux de création de contenu en adéquation avec les besoins et les usages des publics, et de les embarquer sur la plateforme la plus appropriée.



MEDIA

Analyser les besoins des différents publics et l'évolution des modes de consommation (Édition d'offres) et éditer, programmer et diffuser les contenus sur nos plateformes (TV, radio, web, apps & players).

CONTENU

Créer, produire, coproduire ou acquérir des contenus originaux (7 thématiques éditoriales) en s'appuyant sur les talents et les moyens de production internes (Prod360).

TECHNOLOGIE

Définir, supporter et faire évoluer une architecture technologique cohérente en soutien à la stratégie digitale et à l'activité éditoriale.

PUBLICS

Notre approche éditoriale par public est au centre de nos créations et de nos productions.

AUVIO

4.200.000

UTILISATEUR·RICE·S INSCRIT·E·S

122.000
INTERNAUTES PAR JOUR * EN FWB

1.128.000
INTERNAUTES PAR MOIS

56 MINUTES
PAR JOUR PAR INTERNAUTE

SITES RTBF

370.000
INTERNAUTES/JOUR**

93 %***
DE LA POPULATION DÉCLARE UTILISER INTERNET CHAQUE JOUR.

N° 1 EN TEMPS DE VISION DIGITALE

2.217.000 INTERNAUTES PAR MOIS

49,3 % DE LA POPULATION 12+ FWB EN CONTACT AVEC NOS MÉDIAS DIGITAUX

35,4 % PART POUR LA RTBF DU TEMPS PASSÉ PAR LES INTERNAUTES AU SEIN DES MÉDIAS BELGES

RÉSEAUX SOCIAUX*

VUES

- **+1,1** MILLIARD DE VISIONS +3 SEC.
- **+10** MILLIONS DE VISIONS +30 SEC.
- **44,8** MILLIONS DE VISIONS
- **14,2** MILLIONS DE VISIONS
- **1,2** MILLIONS DE VISIONS

RADIO

1.339.707

AUDITEUR·RICE·S/JOUR
31,6 % REACH

68,4 %
DE LA POPULATION (12+) ÉCOUTE LA RADIO, 190 MIN. D'ÉCOUTE QUOTIDIENNE

TÉLÉVISION

2.100.000

TÉLÉSPECTATEUR·RICE·S EN CONTACT QUOTIDIEN AVEC L'UNE DE NOS CHAÎNES 47% REACH (4+)

66,4 %
DE LA POPULATION (4+) REGARDENT LA TV (LIVE+7) ET 175 MIN DE VISION QUOTIDIENNE (LIVE+7)

* en moyenne. Source : CIM Internet, Gfk, Daily Reach, temps moyen par jour & Monthly reach, PC-Mobiles-Tablettes, Belgique (Sud), 12+, du 1er janvier au 31 décembre 2021.
** en moyenne.
*** Stabel, individus de 16 à 74 ans utilisant internet entre septembre et octobre 2021.

LE MÉDIA DE SERVICE PUBLIC PRÉFÉRÉ des WALLON·NE·S et des BRUXELLOIS·ES

2021 UNE ANNÉE COMPLICE

Avec en trame de fond un contexte sanitaire de plus en plus clivant et difficile à vivre au quotidien, les Wallon·ne·s et les Bruxellois·es se sont appuyé·e·s sur l'offre du groupe RTBF pour s'évader, s'informer et positiver. Une approche multithématique et multiplateformes qui les a accompagné·e·s dans les grands événements, les bouleversements et les débats.

Les résultats d'audience sont un indicateur de l'embarquement des publics, toutes générations confondues. Ils ont aimé notre offre qui cultive la proximité et les accents bien de chez nous, portée par des productions propres, vitrines de notre patrimoine, culturel et économique.

Une offre qui ne cesse de s'inventer que ce soit dans son contenu ou son format.

Une offre de contenus pour s'informer, suivre le sport, profiter des arts de la scène, de la musique mais aussi découvrir le patrimoine connu et moins connu à Bruxelles ou en Wallonie, lire, ou encore regarder des documentaires, des fictions ou des films du cinéma belge ou d'ailleurs...

PÔLE MÉDIA

Dans le pôle Média sont rassemblées d'une part les équipes consacrées aux approches "publics" par type de plateforme (TV, radio, site, player et réseaux sociaux) pour garantir une gestion cohérente et performante du média et d'autre part, les équipes par Édition d'offres pour organiser les promesses éditoriales et engager les publics là où ils consomment et interagissent.

JEUNES ADULTES
Univers 25-44 ans :
1.178.605 individus

TIPIK

NOUVELLES GÉNÉRATIONS
Univers 4-14 ans :
619.190 individus
Univers 15-24 ans :
548.456 individus

OUFtivi

TARMAC

ixpé

PASSIONNÉ·E·S (Affinitaires)
Univers 35+ GS 1-4 :
1.283.231 individus

MUSIQ3

La 1ère

CLASSIC 21

la trois

NOUS
Univers 35+ :
2.664.447 individus

la une

VIVACITÉ

* = digital

rtbf auvio

+90 Pages Facebook

+20 Comptes Instagram

+8 Comptes Twitter

+15 Chaînes YouTube

4 comptes TikTok

La une La chaîne généraliste, familiale et populaire qui se consacre prioritairement à l'information, au divertissement et à l'événement. Elle promeut le patrimoine de la Fédération Wallonie-Bruxelles, une fenêtre ouverte sur la Belgique, l'Europe, la francophonie et le reste du monde.

TIPIK Le média digital, radio et TV qui parle Pop culture, info, musique, détente et découvertes. L'engagement de la RTBF envers les milléniaux.

la trois La chaîne de la culture, de la jeunesse, de la connaissance et de la découverte, qui multiplie les regards pour explorer nos régions, notre pays, notre continent, notre univers.

arte BELGIQUE Le décrochage belge d'Arte est chaque jour une fenêtre ouverte, pour le monde extérieur, sur l'activité culturelle et artistique de notre pays.

OUFtivi Destinée aux enfants, prolonge l'offre TV par des vidéos, des articles, des jeux.

La 1ère La radio généraliste « info, culture et connaissance » qui cultive le goût de l'analyse, du décryptage et de l'approfondissement. Elle explore l'actualité, les tendances, les innovations et les enjeux d'avenir.

VIVACITÉ La radio conviviale, pétillante et chaleureuse qui donne la parole aux forces vives et initiatives locales. Elle est aussi la chaîne de référence pour les passionné·e·s de sport.

MUSIQ3 La radio qui offre une programmation unique construite autour de l'immense répertoire de musique classique et d'opéra, et où le jazz, la musique belge, les musiques du monde et de films ont également leur place. Elle est aussi la partenaire fidèle des grandes institutions culturelles.

CLASSIC 21 La radio du rock et de la pop, racontés et mis en musique par des expert·e·s passionné·e·s. Elle est également la chaîne de référence en matière d'info-trafic grâce au dispositif RTBF MOBILINFO.

jam. VIVA+ rtbf MIX Avec l'arrivée du DAB+, de nouvelles radios viennent enrichir l'offre.

TARMAC Le média digital qui s'adresse à la génération 15-25 ans avec le hip-hop et la culture urbaine au cœur de son ADN .

IXPÉ La plateforme de référence transversale qui rassemble tous les contenus culture 2.0, eSport, jeux vidéo et technologie de la RTBF (voir pp. 16-17).

rtbf auvio La plateforme de streaming de référence multithématique, gratuit et sécurisé. Pour voir ou revoir, écouter un large choix de programmes et de contenus exclusifs. Une offre enrichie par des partenariats à savourer quand on veut et où on veut. (voir pp. 14-15)

Sans oublier les webradios et les webradios de saison.

1 Chaîne Twitch

1 Compte Linkedin

Contenus disponibles via Spotify

6 comptes Whats'App

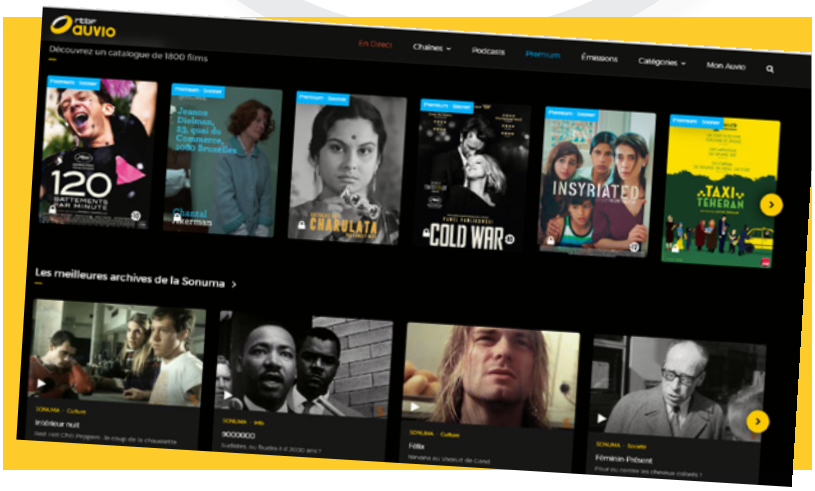
Stores de téléchargement de podcasts (iTunes, etc)

FOCUS

La présence digitale **du groupe RTBF**

Auvio, la **première plateforme de streaming belge francophone**

Cet espace est celui de la découverte et du plaisir avec un accès à des contenus exclusifs et un catalogue sans cesse renouvelé, avec des séries intégrales, des documentaires inédits, des films, des compétitions sportives et un vaste choix de programmes dédiés aux enfants.

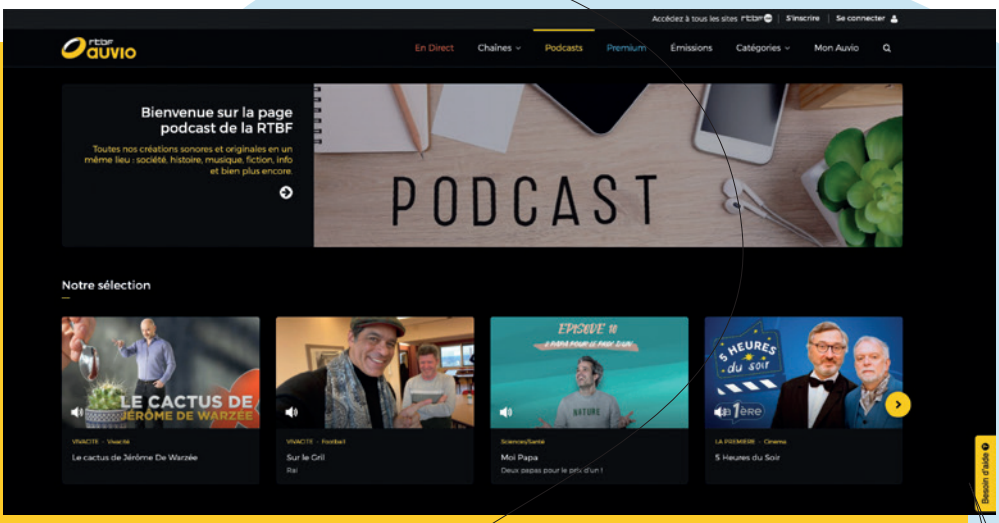


Belgorama, **un espace thématique dédié à la création belge**

Depuis février ce qui est belge et drôle, touchant, salutaire ou bruyant, avec des films, docus ou podcasts belges dans un large choix de formats a trouvé son espace. Une vitrine de la belgitude pour célébrer, promouvoir les talents du secteur audiovisuel FWB. Sans être une bibliothèque exhaustive, l'objectif étant de mettre les auteur·rice·s et leur projets en avant.

COLORS

En octobre 2020, la page COLORS a été lancée et propose un catalogue de contenus LGBTQI+ réunis gratuitement et facilement accessibles www.auvio/colors.



Un espace **podcast** pour les créations sonores et originales

Depuis septembre, les podcasts sont rassemblés en un même lieu avec des contenus originaux : société, histoire, musique, fiction, infos et bien plus encore.

Une offre variée et plurielle au bénéfice des Wallon·ne·s et des Bruxellois·es

En complémentarité de nos contenus, depuis 2020, l'arrivée de partenaires permet d'élargir le choix.

SOONER

Le plus grand catalogue en ligne de cinéma indépendant.

sonuma LES ARCHIVES AUDIOVISUELLES

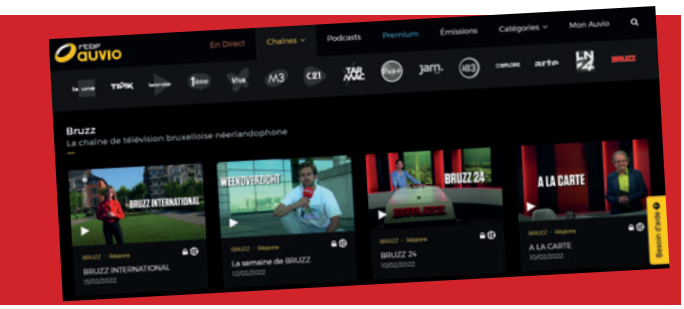
Un accès unique aux archives.

CBC Radio-Canada

Des contenus locaux et originaux venus d'outre atlantique.

Des nouveaux venus en 2021 :

Sans remettre en cause l'indépendance éditoriale de chacun, ce partenariat permet à la chaine **LN24** de renforcer l'accessibilité et la visibilité de ses contenus labellisés LN24.
Auvio affirme sa volonté d'être une plateforme ouverte, désireuse d'offrir à ses publics une offre plurielle avec un accès direct sur le monde près de chez soi ou de l'autre côté de la planète.



BRUZZ YOU ARE THE CITY

Un autre regard par-delà la frontière linguistique avec le média de service public néerlandophone de Bruxelles, **Bruzz**.

Une façon de familiariser le public à un contenu et un regard spécifique sur Bruxelles, comme c'est déjà le cas avec la diffusion des journaux de la VRT.

FOCUS

Rejoignez-nous
sur nos plateformes
RTBF IXPé

RTBF Ixpé, **le média de référence pour les contenus culture 2.0, eSport, jeux vidéo et technologie**

L'univers gaming s'étend de manière exceptionnelle dans le monde. Autrefois stéréotypé comme l'affaire des hommes, plutôt jeunes, le jeu vidéo touche désormais toutes les tranches d'âges, tous les genres que ce soit en qualité d'acteur·rice ou comme spectateur·rice.

Depuis 2018 la RTBF a événementialisé son approche gaming en déplaçant le gaming dans les salles de cinéma, les festivals et récemment en mettant l'accent sur le développement des talents belges passionnés ou non par la culture du streaming.

Une expérience dans le monde ludique : Jeux vidéo, eSport, Culture 2.0, Technologie

L'ambition est pour le média public d'être une référence aux yeux de ce public qui grandit et s'élargit, avec ses propres canaux de diffusion et de consommation qui s'adressent aux jeunes adultes passionnés par les jeux vidéo et la cuture numérique.

Twitch : plateforme de streaming en live, on peut y trouver des programmes voués aux jeux vidéo, à l'eSport et à la culture web.

YouTube iXPé : se concentre sur des domaines beaucoup plus précis comme *Mindset*, le format cinématographique dédié à la compétition de jeux vidéo ou *Shinyusu*, la capsule d'information hebdomadaire dédiée aux cultures asiatiques.

Twitter : permet d'être à l'affût de la moindre information grâce à une veille continue. Instagram : offrira un regard plus personnel voire parfois informel des ambassadeurs et des productions d'iXPé.

Le 1er octobre, les Tarmac Online Sessions ont remporté le prix du meilleur événement eSportif de l'année lors de la cérémonie des Belgian Game Awards (cérémonie qui récompense le meilleur du jeu vidéo belge).

Le Crew, un collectif de 4 streamers belges ayant chacun son univers et son jeu de prédilection. Depuis un espace de streaming aménagé à cet effet dans le studio de RTBF iXPé, ils·elles ont l'occasion d'être dans un univers totalement gaming avec un vrai set up de pro. Ils·elles peuvent ainsi essayer ce qu'ils·elles ne pourraient pas faire chez eux.

En direct sur Twitch durant 7h, le lundi, mardi, jeudi et vendredi avec : Packam, Emmashtream, Eversax & Bazy.

L'Asie nous fascine tous ! Que ce soit à la Made In Asia en Belgique ou à la Japan Expo de Paris, ce sont des centaines de milliers de jeunes francophones qui se déplacent pour partager des passions communes liées à la culture asiatique.
Depuis le 21 janvier 2021, Nadiro et Chada font découvrir les dernières tendances, musiques, œuvres littéraires de tous ces pays d'Asie via *Shinyusu* la capsule vidéo 100 % Asie.

PÔLE CONTENUS

Pour créer, produire, coproduire ou acquérir des contenus originaux et pertinents dans le respect des valeurs et missions de service public et du contrat de gestion, la RTBF s'appuie sur les talents, les moyens de production internes et ceux de ses partenaires. Chaque thématique éditoriale caractérise une offre de contenus, quel que soit le format, le mode ou le support de diffusion.

1355
JT

223
JT NIOUZZ

TOUS MÉDIAS
2238
PROGRAMMES OU SÉQUENCES DE DIVERTISSEMENT

700
DIVERTISSEMENT AVEC ARTISTES/REAL./ PROD. FWB EN TV GAMING

249
SPECTACLES MUSICAUX, LYRIQUE, BALLET
DONT **171** PRODUITS EN FWB
DONT **130** NOUVELLES CAPTATIONS

98
#INVESTIGATION

12
DOCU-INVESTIGATION

223
PRIME TIME (LA UNE, TIPIK) : AUTEURS/REAL./ PROD. FWB

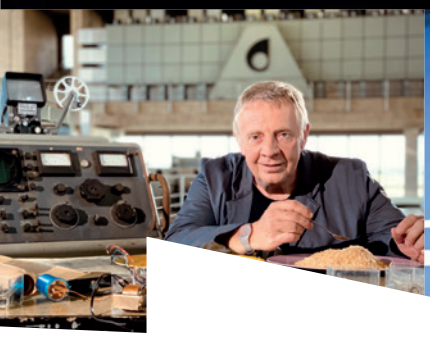
PRODUCTION PROPRE
11h09
EN MOY/JOUR*

21h30
EN MOY/JOUR *

651
SPECTACLES MUSICAUX, LYRIQUE, CONCERT
DONT **217** PRODUITS EN FWB

75
COURTS MÉTRAGES DONT 10 INÉDITS : REAL./PROD. FWB
18 FILMS D'AUTEURS FWB

*avec rediffusions



L'INFORMATION, L'INVESTIGATION, LES DÉBATS...

Au quotidien, il s'agit de produire du contenu qui garantisse une information objective, pluraliste, originale au bénéfice de tous nos publics et accessible en linéaire et non linéaire.

... ET LE SPORT

Si la crise sanitaire a fermé ou limité l'accès au public, le sport a gardé sa place sur toutes nos plateformes pour partager les petites et grandes émotions sportives.

LA CULTURE, LA MUSIQUE ET LE PATRIMOINE

Une offre culturelle légère et pointue, qui va de la musique à la danse, du cinéma au théâtre, des arts plastiques à la littérature, et ce pour tous les goûts. Les mesures sanitaires ont cette année encore imposé l'arrêt ou le ralentissement des projets des partenaires culturels et des artistes de la FWB. Une place de choix leur a été dédiée dans nos programmes, sur toutes nos plateformes et par le biais des réseaux sociaux.

LES SERVICES AU PUBLIC

Des outils sont développés pour rendre les contenus plus accessibles aux personnes déficientes sensorielles. Des bulletins et des émissions d'informations météorologiques et de trafic viennent accompagner la population dans leur vie au quotidien.

LE DIVERTISSEMENT

Nous voulons être un moteur d'expression et d'épanouissement et révéler de nouveaux talents FWB sur toutes nos plateformes. Mais aussi rassembler autour de l'humour, parfois impertinent et décalé qui exprime si bien la belgitude. Nos émissions continuent sur les réseaux sociaux avec le partage des meilleurs moments.

LA COORDINATION DES COPRODUCTIONS DOCUMENTAIRES & ACQUISITIONS

Véritable fenêtre sur le monde, le documentaire révèle une démarche d'auteur à l'exigence cinématographique forte. Ce genre narratif permet d'expliquer, de contextualiser, de confronter des points de vue différents en valorisant des regards singuliers et des formats innovants.

LA FICTION

Notre politique pour développer des séries belges audacieuses et de qualité reste ambitieuse. Les équipes ont décuplé leurs efforts pour soutenir le cinéma belge, les auteur·rice·s belges tout en continuant de proposer des inédits et de sélectionner des fictions qui surprennent et permettent de s'ouvrir au monde.

PÔLE TECHNOLOGIE

Notre nouveau modèle d'entreprise s'intègre dans une société de plus en plus numérique. Les Technologies ont pour mission principale de définir, supporter et faire évoluer une architecture technologique cohérente et intégrée en soutien à la stratégie digitale et à l'activité éditoriale de l'entreprise

1

4

LA RÉGIE UNIVERSELLE 1, DU CONCEPT AU PRODUIT

Récompensée par nos pairs de l'UER par le prix « Technologie & Innovation », considérée avec intérêt par l'industrie, la Régie universelle, ou Régie 42 est en passe de passer de concept, de prototype, en un produit.
À la toute fin de 2021, à l'issue d'un appel d'offre, la firme liégeoise EVS a remporté le marché pour l'industrialiser.

La RTBF et EVS vont travailler conjointement pour en faire l'outil central de toutes les productions en direct de Média Square. L'objectif est de mettre un premier studio « on air » dans le nouveau bâtiment dès 2024, avant d'équiper toutes nos régies en 2025. Parallèlement, les directions Technologies des pôles Médias et Contenus poursuivent, avec les utilisateur·rice·s, le travail sur la définition des nouveaux rôles à l'intérieur de ces régies et des nouvelles typologies de programmes.

LES CELLULES UNIVERSELLES

Avec la même volonté de proposer des outils plus flexibles, les équipes travaillent sur les « cellules universelles ». Constatant qu'une cellule de montage vidéo ou audio, ou qu'une cellule graphique, ou qu'un poste de commentateur·rice sont tous constitués des mêmes interfaces (PC, écran(s), clavier, souris, écoutes…), elles ont développé une « cellule universelle » qui peut, sur un simple clic, être configurée dans un mode ou dans un autre, qu'il s'agisse de post-production ou d'un commentaire en direct (sports, news, gaming…). Toujours en phase de test et en attente de validation, la « cellule universelle » pourra apporter une plus grande flexibilité et une élasticité jamais atteinte dans la planification des moyens de production.

LE NOUVEAU STUDIO DE NAMUR 2

Ce nouvel outil a été conçu pour pouvoir évoluer et s'adapter à

2

3

l'émission en cours par le biais d'éléments visuels dynamiques diffusés sur les écrans disposés en arrière-plan. De plus ce studio radio est conçu pour offrir une expérience visuelle qualitative aux téléspectateur·rice·s. Depuis le 7 mars 2022, VivaCité matin est désormais diffusée sur Boukè, le média de proximité de la région namuroise, et sur Auvio.

FACILITER LE TRAVAIL EN HYBRIDE 3

Capitalisant sur l'expérience de l'année précédente, les Technologies ont renforcé l'infrastructure et les outils permettant la poursuite de la production : de nouveaux outils ont été testés pour les téléconférences, le parc de machines de montages complexes atteignables à distance a été renforcé.

CHIEF DIGITAL OF THE YEAR 4

Enfin, le titre de Chief Digital of the Year décerné à la Directrice des Technologies a couronné le travail de toute une équipe. Ce prix vient récompenser le travail accompli par l'ensemble de l'équipe des Technos et met également en lumière la prise en compte par chaque membre du groupe RTBF de la digitalisation de nos activités pour rester connectés à tous nos publics.

TSND

rtbf
SHINYUSU
BON BOUG MATIN
LE CREW

UN MÉDIA GLOBAL CONNECTÉ à TOUS les PUBLICS

2021
UNE ANNEE DE PROXIMITE

Depuis 2018, le média public s'est transformé pour aller plus loin à la rencontre des publics qui composent la communauté qui le mandate.

L'ambition quotidienne est de mieux cerner ce qui les motive, les enchante, les intéresse, les interpelle ou encore les inquiète. Pour y répondre, notre stratégie éditoriale s'ancre dans quatre approches spécifiques par public qui ne sont pas exclusives mais bien attentives et audacieuses.

Nous voulons favoriser le débat, donner la parole aux expert·e·s, aux porteur·euse·s de projets, aux citoyen·ne·s... sur les thèmes et les enjeux qui animent notre société et nourrissent la démocratie

Mais aussi divertir, partager des moments de plaisir, raviver la confiance, stimuler les initiatives locales et positives, lier les citoyens et citoyennes de notre communauté et les ouvrir au monde

NOS
PUBLICS
RASSEMBLEMENT (NOUS)

Notre approche éditoriale
par public

SITE INFO **1,7M** INTERNAUTES /MOIS
65,7M VISIONS /AN
9,5M VISIONS /AN
3,4M VISIONS /AN

PUBLIC EN QUÊTE DE RASSEMBLEMENT

La RTBF a qualifié ce public de « Nous » pour l'identifier aux personnes tournées vers des contenus qui se partagent et se vivent ensemble. Un public qui apprécie que l'information soit illustrée et discutée. Qui aime toutes les formes d'émotions : la fiction, les grands événements sportifs, le divertissement.

Son profil est davantage lié aux médias traditionnels avec un accompagnement en mode digital.
Les plateformes qui le concernent prioritairement sont La Une, Vivacité et Viva+.

INFORMER, LES RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLES ET LES NOUVEAUTÉS

Le JT de 13 heures reste le premier rendez-vous des Belges francophones pour suivre ce qui se passe chez nous et dans le monde. Il est suivi majoritairement en direct à 62 % (sur base du temps total de visions) contre 38 % à la demande, et pour 65 % sur le site Auvio et 35 % via l'App Auvio.
L'audience du JT de 19H30 reste homogène toute la semaine : il est regardé pour 54 %* en direct contre 46 % à la demande, et 62 % sur le site Auvio et 38 % via l'App Auvio.

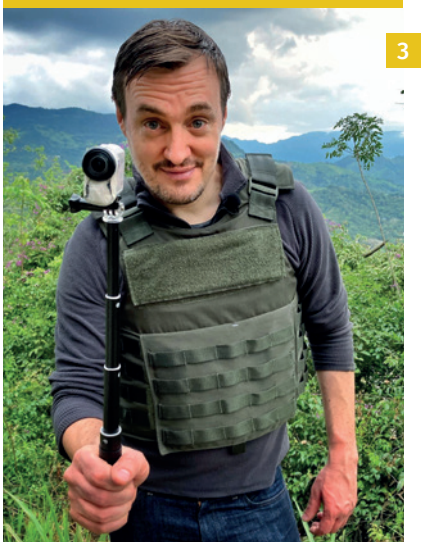
Le magazine **#INVESTIGATION** creuse les sujets qui concernent les Belges et pose des questions sur l'évolution de notre société, avec rigueur, pertinence et impertinence. Cette émission a fortement progressé le mercredi soir sur La Une.

Les Belges francophones sont de plus en plus nombreux a accorder leur confiance à l'information de la RTBF, une info qui analyse, décrypte et ouvre le débat autour des grandes questions d'actualité.

1

LE nouveau visage de l'info 1
Depuis le 10 décembre, à la suite d'un appel interne, Mariam Alard a rejoint l'équipe pour présenter le Journal Télévisé du weekend sur La Une, en alternance avec Laurent Mathieu. Ses qualités professionnelles, combinées avec sa force tranquille et sa façon d'aborder le monde d'aujourd'hui font d'elle une personnalité fédératrice.

#INVESTIGATION
262.352 TÉLÉSPECTATEUR·RICE·S POUR 11 NUMÉROS
263.613 VISIONS EN DIRECT ET À LA DEMANDE
39.456 ABONNÉ·E·S, 5,9% DE TAUX D'ENGAGEMENT
102.002 VISIONS SOIT 127 HEURES DE VISION JOURNALIÈRE



3

On n' a pas fini d'en parler, 2
le nouvel espace d'info sur VivaCité a pris place le 8 janvier. Chaque vendredi de 18 à 19h30, Patrick Weber et Sébastien Pierret reviennent sur l'information de la semaine, s'arrêtent sur les moments forts et donnent la parole aux experts pour mieux comprendre le monde qui nous entoure.

Ce que vous verrez ici, vous ne le verrez pas ailleurs ! 3
Dans un *Monde à part*, François Mazure a relevé le défi d'incarner la nouvelle offre d'aventure avec un tout nouveau concept pensé tant pour le linéaire que le digital.

En télé, l'accent est mis sur la belle image des endroits d'exception tout en la confrontant avec la réalité de terrain, de vie (gang, police...). Pour les réseaux sociaux, ce sont des plans en mode « vlog » (subjectifs) qui sont privilégiés pour favoriser le sentiment d'immersion. Du 20 juin au 29 août, sur La Une et Auvio.

Une nouvelle émission pour interagir avec le public 4
En janvier, la RTBF a lancé *QR*, fusion de « Questions en prime » et d'« À votre avis ». Le nom QR a été choisi car il fait référence au QR code mais aussi à l'abréviation de Questions/Réponses.

Ce nouveau rendez-vous permet au public de poser ses questions à des experts et de donner son avis sur ce qui fait l'actualité. Pour participer, rien de plus simple, les téléspectateur·rice·s scannent avec leur smartphone le QR Code affiché sur l'écran et accèdent directement au sondage du jour via l'application Opinio. L'objectif de cette forme de débat est de faire le tri entre tout ce qui se dit sur les réseaux sociaux, entre autres, de parler des faits, de questionner les experts et de nourrir sa réflexion, même si elle est contraire aux propos échangés.

AVANT LA SOIRÉE QR
BY BY DÉMOCRATIE
194.672 TÉLÉSPECTATEUR·RICE·S

L'AFFAIRE DUTROUX, 25 ANS APRÈS
224.093 TÉLÉSPECTATEUR·RICE·S

TOUTES VOS QUESTIONS SUR LA VACCINATION
217.377 TÉLÉSPECTATEUR·RICE·S

4

2

NOS PUBLICS

RASSEMBLEMENT (NOUS)

UN VASTE CHOIX DE DOCUMENTAIRES POUR DÉCOUVRIR ET S'INFORMER

Un grain de sable dans la machine a précédé le débat de la première soirée de *QR*. Ce documentaire analyse une année de crise sanitaire, racontée par le virus lui-même (par la voix de Jacques Gamblin), et interroge l'avenir de notre démocratie. Sur La Une et diffusé également sur La Trois, dans le cadre de la semaine de la démocratie et sur Auvio.

#Sale pute 5, diffusé lors de la semaine consacrée au cyberharcèlement sur les médias, le 12 mai, sur La Une, pour mieux appréhender la haine qui s'exprime en ligne contre les femmes. Aujourd'hui, 73 % des femmes dans le monde ont subi des cyberviolences. Ce documentaire a reçu le Magritte en 2022.

5

Innommable, 6
La série documentaire, en 4 épisodes, consacrée aux 20 ans de la marche blanche et aux changements de société suite à l'affaire Dutroux, a été diffusée en prime time les mercredi 20 et 27 octobre dans le magazine #INVESTIGATION.
Le sport n'a pas été oublié avec *Le milieu de terrain sur le footgate*, diffusé le 29 septembre ou encore *Dejan Velkovic, confessions d'un repenti,* le 16 décembre.

LA MISE EN LUMIÈRE DE LA RICHESSE PATRIMONIALE, CULTURELLE, ARTISTIQUE EN WALLONIE ET À BRUXELLES

Les espaces d'informations locales de l'après-midi sur VivaCité ont évolué pour alimenter l'envie de proximité des Wallon·ne·s et des Bruxellois·es. Les équipes travaillent désormais en étroite collaboration avec l'émission *Les Ambassadeurs* qui existe depuis 2015 le samedi à 13h30 sur La Une. Un atout supplémentaire à cette formule qui se prolonge de 14h30 à 17h en radio.

6

La saison 2 de *Ma Rue couche-toi-là* a apporté une touche de magie bien belge durant les fêtes.

Les ***mardis de la planète*** 7 pour parler des enjeux climatiques. De septembre à octobre, jusqu'à la COP26, des documentaires ont été diffusés à 22h55 sur La Une et disponibles pendant 30 jours sur Auvio, pour apporter un éclairage sur les questions climatiques. Cette émission présentée par Gwenaëlle Dekegeleer a abordé les importants défis écologiques auxquels nous faisons face aujourd'hui mais aussi des pistes de solutions.

7

Michaël Pachen et Camille Delhaye 8 sont aux manettes de ce rendez-vous, accompagnés par des ambassadeurs dans les différentes régions. Une émission qui se décline également sur les plateformes digitales pour faire rayonner les talents locaux, proposer des activités, des recettes du terroir, des artisans, des bons plans à (re)découvrir…

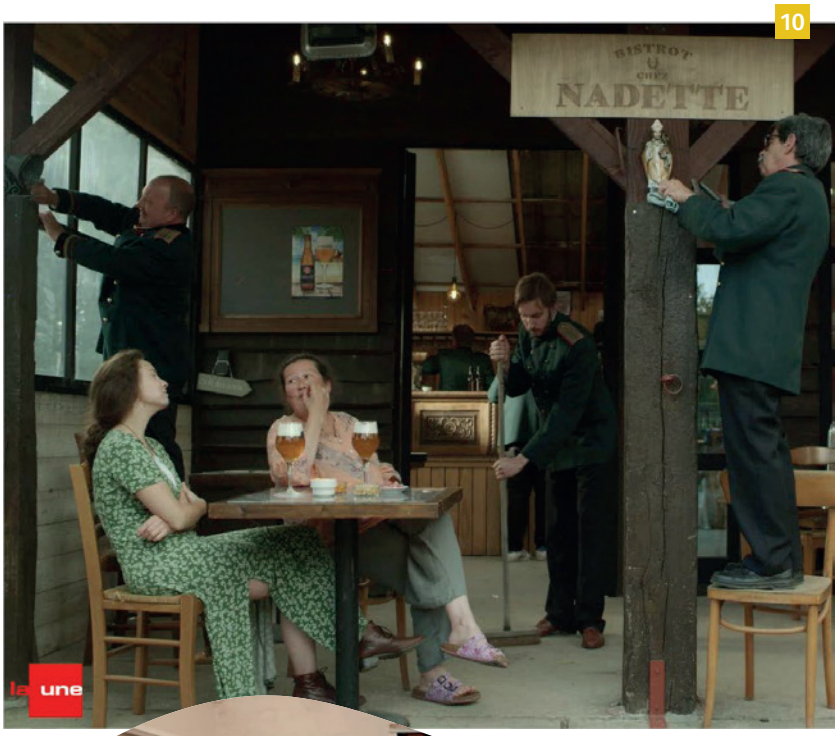
Cet été, Fanny Jandrain est montée à bord de l'émission dialectale *Stoemp, Pèkèt et des Rawettes* de La Une, qui met à l'honneur les régions, leurs habitants, leurs dialectes… et leur humour.

En février, *Tout le Baz'Art* 9 et Joëlle Scoriels ont fêté l'anniversaire de Bouli Lanners dans son atelier de peinture et en octobre, la 100e a été célébrée aux côtés de Charlie Dupont, l'acteur qui sait philosopher. Un rendez-vous diffusé sur La Une, Arte Belgique et disponible sur Auvio. Lancé en janvier 2018, ce programme connaît une tendance positive, entre autre à travers les sites et les articles relatifs à cette émission.

DES SÉRIES ET DES FICTIONS BIEN DE CHEZ NOUS…

Les propositions choisies avec soin par les équipes de programmation continuent d'être audacieuses et abordent des thèmes parfois sensibles, qui parlent de sujets de société. Des fictions qui permettent aussi de plonger dans un bain d'humour qui n'existe nulle part ailleurs car teinté d'une couleur bien de chez nous.

Chez Nadette 10, la fiction 100 % wallonne sous forme de 50 capsules de 3 minutes a été diffusée avant le JT de 19H30 sur La Une et disponible sur Auvio. Une série belge au cœur, transgénérationnelle, sincère et authentique, une histoire de femmes teintée de la saveur du Wallon au gré des confidences !



TOUT LE BAZ'ART
30.376
TÉLÉSPECTATEUR·RICE·S EN MOYENNE

NOS PUBLICS

RASSEMBLEMENT (NOUS)

11

La nouvelle série belge ***Coyotes*** 11 a débarqué le dimanche 16 mai sur La Une !
Une série de six épisodes, portée par un casting jeune, un véritable thriller tourné dans nos contrées et disponible en audiodescription, avec le Fonds FWB-RTBF pour les séries belges, le soutien de Film Fund Luxembourg et la participation de Wallimage et Screen.brussels.
En avant-première exclusive sur Auvio, dès le 12 mai, cette série a attiré un public plus jeune, 15-44 ans ; la consommation différée représente 43 % de la consommation totale, certainement pour le deuxième épisode.

… et des coproductions RTBF pour s'évader et s'interroger

Le tour du monde en 80 jours, 12 l'occasion de faire vivre le roman de Jules Verne, pendant huit épisodes d'aventures avec des personnages hauts en couleurs, diffusé à partir du 5 décembre sur La Une. Une coproduction internationale.

Service volé raconte la bataille judiciaire menée par la jeune prodige du tennis féminin Isabelle Demongeot contre son entraîneur. Le 18 novembre sur La Une.

Mon ange, Prix de la Meilleure série 52 minutes au Festival de la Fiction de La Rochelle, est une série de quatre épisodes, pleine de suspense, portée par Muriel Robin, et diffusée le 28 octobre.

L'adaptation de la série canadienne ***Fugueuse*** traite de la prostitution adolescente, de l'accès aux images pornographiques, du malaise adolescent en général, de la communication avec les parents, mais aussi du rôle parfois destructeur et dévastateur des réseaux sociaux. Cette série de 6x52' a été diffusée à partir du 19 septembre sur La Une.

HPI cette série de huit épisodes a rassemblé un public nombreux tous les mardis dès le 20 avril sur La Une, curieux de suivre les aventures de cette jeune femme à haut potentiel intellectuel.

12

LE PLAISIR D'ÉCOUTER DES HISTOIRES EN MODE PODCASTS

C'est pas du cinéma, 13 une série de podcasts qui donne la parole aux personnes atteintes d'un handicap. En tête à tête, autour d'un film choisi, la discussion s'établit pour appréhender le ressenti, les sentiments des personnes handicapées, en regard de leur représentation dans l'audiovisuel.
La Une, VivaCité, Auvio
(voir p. 74)

Le temps d'une histoire, 14 Patrick Weber a décidé d'écrire l'histoire au féminin, en allant sur les traces de dix destins de femmes, connus ou mystérieux, des destins de femmes de pouvoir comme celui de Grace Kelly, Brigitte Macron, Arletty, la Reine Victoria… Dès le 27 décembre sur Auvio.

14

DES RENDEZ-VOUS POUR RIRE, CHANTER, CÉLÉBRER ENSEMBLE

Les moments festifs ont cette année encore été compliqués par la crise sanitaire. Cela n'a pas empêché d'être présent·e·s et de connecter les talents de la FWB avec leurs publics désireux de les entendre, ou de rencontrer des artisan·e·s et visiter des lieux incroyables, parfois cachés en Wallonie et à Bruxelles ;

Le 7 mai dernier, la ***Fête de l'Iris*** 15 n'a pas hésité à se réinventer en proposant une (re)découverte innovante et musicale de la Région de Bruxelles-Capitale. Avec 15 showcases virtuels filmés dans des lieux patrimoniaux bruxellois surprenants tels que la Basilique de Koekelberg, le Palais de Charles de Lorraine… Ces showcases ont été disponibles sur Auvio dès le 8 mai et pendant 1 mois.

Comme l'an passé, sur La Une et Vivacité, six visages de la RTBF se sont succédé pendant l'été pour présenter le village de Wallonie qui, à leurs yeux, est le plus beau d'entre tous. Une compétition toute amicale qui a couronné Crupet du titre de ***Mon plus beau village***. 16

Le samedi 18 septembre, Sara De Paduwa à Liège, Fanny Jandrain à Namur et Bruno Tummers à La Louvière ont animé une émission spéciale ***Fêtes de Wallonie***, et fait vivre en direct l'ambiance d'avant concert.

Le 24 septembre, après une édition 2021 particulière, le ***Rendez-vous Grand-Place*** a retrouvé son public pour célébrer le 50e anniversaire de la Fédération Wallonie-Bruxelles. L'émission a une nouvelle fois mis à l'honneur les artistes francophones qui font rayonner la FWB à travers le monde.

187.816
TÉLÉSPECTATEUR·RICE·S

Les Associés ont signé leur retour avec *Les Associés du Week-end*, en novembre, une nouvelle formule musicale pour ce divertissement familial animé par Sara de Paduwa sur La Une, le samedi et le dimanche à 18h30.

Le 29 décembre, des humoristes de renom ont répondu présent·e·s pour célébrer les 10 ans du FIRL enregistrés sur la magnifique scène du Forum de Liège, devant un public ravi de retrouver les salles de spectacles sur La Une.

VIVA+

Née le 27 septembre 2019, VIVA+, la radio digitale et petite sœur de VivaCité dédiée aux succès des années 60 & 70, a célébré ses deux ans. À cette occasion, elle s'est offert une nouvelle grille des programmes.

16

15

15 x 33
MINUTES
10
LIEUX
PATRIMONIAUX

NOS PUBLICS

PASSIONNÉ·E·S (AFFINITAIRES)

Notre approche éditoriale par public

PUBLIC DES PASSIONNÉ·E·S

La RTBF a qualifié ce public d'«Affinitaire» parce qu'il apprécie de prendre son temps pour approfondir. Un public qui s'intéresse à l'information, qui analyse et qui débat mais qui aime aussi les fictions, les documentaires, les podcasts qui lui parlent d'histoire ou qui lui racontent le monde de demain.
Il choisit ses contenus en mode linéaire ou non ; les plateformes qui le concernent prioritairement sont La Trois, la Première, Classic 21 et Musiq3.

UN TALK INFO POUR PROVOQUER DES DÉCLICS

Depuis la rentrée de septembre, La Première de 17h00 à 19h00, et La Trois à 19h, proposent, chaque soir de la semaine, une nouvelle émission commune : DECLIC. Des chroniqueurs et invités se retrouvent autour de Julie Morelle et d'Arnaud Ruyssen pour décoder, débusquer et débattre, avec pour objectif celui de mieux comprendre l'actualité et d'élargir les horizons. Sur base du temps

total de vision, l'émission est regardée pour 35 % en direct contre 65 % à la demande et pour 43 % sur le site Auvio, 21 % via l'app Auvio et 32 % via les articles.

L'HISTOIRE CONTINUE 1

Chaque samedi, sur La Première, *L'Histoire continue* revient sur un fait d'actualité qui a marqué ces dernières décennies et touché les Belges. Hélène Maquet et Bertrand Henne fouillent les journaux télévisés, les émissions spéciales, les longs reportages, pour retrouver les faits d'actualité en compagnie d'expert·e·s, de journalistes, de témoins de l'époque pour raconter les événements qui ont traversé le temps.

LE PLAISIR D'ÉCOUTER DES HISTOIRES EN MODE PODCASTS

2 dès janvier sur la page Podcats de La Première, sur Auvio et les plateformes de podcasts.

Planet great again Qu'attendre de Joe Biden sur le climat ? Une série de 4 épisodes proposée par Ghizlane Kounda, avec Jonathan Rémy.

Ne me quitte pas : Bruxelles et l'exode urbain, qui explore le phénomène de l'exode urbain. Un podcast de 5 épisodes de 10 minutes, de Aline Wavreille et Jérémy Bocquet.

Les quatre saisons, le podcast hebdomadaire qui vous raconte la politique belge à l'ère de la Vivaldi. Chaque semaine, Baptiste Hupin et Himad Messoudi explorent

PLAN CULT
17.046
TÉLÉSPECTATEUR·RICE·S
EN MOY. - 13 NUMÉROS
18.319
ABONNÉ·E·S
23.450
UTILISATEUR·RICE·S
ATTEINTS
CHAQUE JOUR

les différents cycles de l'actualité politique avec l'habillage sonore des « quatre saisons » de Vivaldi.

3

Tout ça m'est Tergal, un podcast déjanté en 10 x 5 minutes, animé par Jean-Luc Fonck qui retrace avec maestria l'histoire du rock à travers les costumes portés par ses plus illustres représentant·e·s, une écoute en mode série à 8h30 sur Classic 21 et disponible en binge sur Auvio et classic21.be.

Au-delà du mythe, cinq sopranos racontent des récits et des légendes avec un autre regard pour plonger au-delà de l'histoire qu'on connaît, sur Musiq3, Auvio et les applications podcasts. Et bien d'autres encore !

LA 100e DE *PLAN CULT* 3

L'émission qui fait rayonner les artistes belges bien au-delà de nos frontières a offert, le 20 novembre, un rendez-vous exceptionnel pour célébrer le 100e numéro. Félicien Bogaerts a été entouré d'une pléiade d'artistes belges et d'Alex Vizorek comme parrain de l'émission, avec pour décor la prestigieuse Bourse de commerce de Paris.

100e
18.910
TÉLÉSPECTATEUR·RICE·S

REGARD SUR LA SOCIÉTÉ

Dans *Regard sur*, Julie Morelle pointe chaque lundi une thématique qui pose question dans notre société actuelle (sexualité, média, mobilité, économie, environnement, éducation, santé, etc.) et propose deux documentaires sur le sujet. Une fois par mois, la thématique abordée fait l'objet d'un débat. Ce rendez-vous documentaire progresse sur tous les publics, et principalement sur le public curieux et désireux d'approfondissement.

INDOCHINE,
UNE BELGE HISTOIRE
101.925
TÉLÉSPECTATEUR·RICE·S
FÉMINICIDES
63.804

UN TEMPO EN TOUS GENRES

Les rendez-vous 'Tempo Rock' et 'Tempo Classic' ont fusionné dans un seul rendez-vous le mardi. Caroline Veyt et Fanny Gillard ont proposé des artistes de tout style musical : Presley, Brassens, Françoise Hardy ou Pavarotti, avec des documentaires sur des artistes de renom et des concerts dans des lieux exceptionnels. *Tempo* s'est aussi décliné en prime, avec des soirées événementielles comme les 30 ans de la disparition de Freddy Mercury, le 24 novembre ou le Concert de Noël au Palais royal, et en complémentarité avec La Première, Classic21 et Musiq3. Le 30 novembre, à l'occasion de son entrée dans le panthéon, La Trois a diffusé le documentaire *Joséphine Baker, première icône noire*. 4

4
78.032
TÉLÉSPECTATEUR·RICE·S

NOS PUBLICS

PASSIONNÉ·E·S (AFFINITAIRES)

UNE BELLE BANQUETTE POUR *HEP TAXI* !

5

Le dimanche 24 octobre sur La Trois, c'est l'épidémiologiste Marius Gilbert 5 qui s'est installé sur la banquette du désormais célèbre taxi. Un visage qui est entré dans le quotidien des Belges en mars 2020, qui a raconté cette expérience mais aussi ses passions. En novembre, l'écologiste Bertrand Piccard ne rechigne pas à l'aventure de raconter son parcours le temps d'un trajet. Et une belle rencontre avec la violoncelliste Camille Thomas qui s'est prolongée à Flagey avec Le Voyage du Stradivarius 7 dans le cadre de Viva for Life 8. Pour ne citer que ceux-là !

6

SALUT LES COPIONS ! 6

Depuis le 1er septembre, Walid anime un nouveau jeu qui réunit une bande d'élèves plutôt potaches. Au programme : culture générale, histoire, géo, langue française, musique, actus… le tout rythmé d'exercices, d'exposés, d'interros surprises, pour offrir une récréation de fin d'après-midi sur La Première.

LE DOC DU BOURLINGUEUR 8

mené par le globe-trotteur infatigable a célébré le 1er janvier ses 30 ans ! L'occasion de voyager en revoyant les séquences emblématiques des *Carnets du Bourlingueur*.

8

DES SOIRÉES À THÈME

Avec Classic ciné, le mardi, le public peut (re)découvrir des films et des auteur·rice·s qui font partie du patrimoine cinématographique : western, film musical, mélodrame romantique, chef d'œuvre holywoodien…

Le jeudi est le jour du film contemporain 9 10 11 12 qui séduit de plus en plus les amoureux du 7e art.

50.860
PERSONNES EN MOYENNE SUR 14 SOIRÉES.

Le 25 décembre, Jean-Luc Fonck, l'archiviste en chef, a animé *Le Grand Quiz* entouré de deux équipes de choix : Philippe Geluck-Maureen Dor et Adeline Dieudonné et Jérôme de Warzée-Armelle Gysen et Philippe Lambillon. Une émission placée sous le signe de l'humour, un brin nostalgique, coanimée avec Jacques Mercier, sur les archives de la RTBF, diffusée sur La Trois. 13

13

Fame

D'ALAN PARKER

56.343

TÉLÉSPECTATEUR·RICE·S – 15 DEC.

9

10

L'ÉCONOMIE DU COUPLE

46.375

TÉLÉSPECTATEUR·RICE·S – 16 SEPT.

11

Maudie

71.655

TÉLÉSPECTATEUR·RICE·S – 14 OCT.

"Jeremiah Johnson"

12

DE SIDNEY POLLACK

69.988

TÉLÉSPECTATEUR·RICE·S – 13 OCT.

7

LES RENDEZ-VOUS CULTURE, MALGRÉ LES MESURES SANITAIRES

Kiosk, le magazine des arts de la scène, s'est mis aux couleurs d'Avignon pour proposer trois soirées événementielles en plein cœur du festival. Chaque semaine de juillet, *Kiosk* nous a emmenés dans les coulisses des répétitions jusqu'aux trois coups avant la montée des artistes sur scène. Ensuite, La Trois s'est mise dans les conditions du direct, pour offrir, en exclusivité, trois créations de la Fédération Wallonie-Bruxelles présentes au Festival et au Théâtre des Doms, sur La Trois et Auvio.

Alors que la Foire du Livre n'a pas eu lieu, un festival avec des rencontres en ligne est organisé. La RTBF a réalisé une émission spéciale en studio présentée par Laurent Dehossay dans le cadre du *Prix Première*. 14

Le 23/07 :
La dernière nuit du monde de Fabrice Murgia
et **Laurent Gaudé**
depuis le Cloître des Célestins

Le 16/07 :
Kingdom
d'**Anne-Cécile Vandalem**
depuis la Cour
du Lycée St-Joseph

14

2166
JEUNES 12-15 ANS INSCRIT·E·S

Catherine Locandro 15, une autrice française qui a fait de la Belgique sa seconde patrie, est la lauréate du prix *Première Victor du livre Jeunesse*, un plébiscite du public de jeunes lecteurs et lectrices de 12 à 15 ans. C'est la troisième édition soutenue, par ailleurs, par une campagne de promotion diffusée sur La Première et toutes les plateformes.

15

Le *Concours International Reine Elisabeth* a eu lieu sans public mais pas sans ingéniosité !
À côté des passages des candidat·e·s aux différents stades du concours (La Trois, en streaming sur Auvio ou Musiq3), d'autres rendez-vous ont eu lieu : Patrick Leterme et le dessinateur Etienne Duval et leurs capsules didactiques et ludiques de 3 minutes ; ou encore la diffusion de la finale sur Twich et Timothy Chooi, 16 ancien candidat du Concours, comme Caster/host a commenté en direct la prestation des candidat·e·s.

Happy, Le *Festival Musiq3* 17 18 à Flagey s'est tenu en présentiel dans le respect strict des mesures sanitaires, et 4000 festivalier·ère·s l'ont suivi dans différents lieux (Flagey, Théâtre Lumen et Abbaye de la Cambre).

+4.000
FESTIVALIER·ÈRE·S

16

1,2 M
TÉLÉ DE PERSONNES TOUCHÉES PAR LE DISPOSITIF SPECTATEUR·RICE·S

163.000
VISIONS

467.000
VISIONS

11
CONCERTS

4
CAPTATIONS MUSIQ3 ET TV COM

Et le *Festival Musiq3 Brabant Wallon* 19 a rythmé les lieux sur le même thème à Ottignies-Louvain-la-Neuve, Villers-la-Ville, Nivelles, Wavre, Genappe, Tourinnes-la-Grosse et Thorembais-les-Béguines.

17

19

18

NOS
PUBLICS
JEUNES ADULTES

Notre approche éditoriale
par public

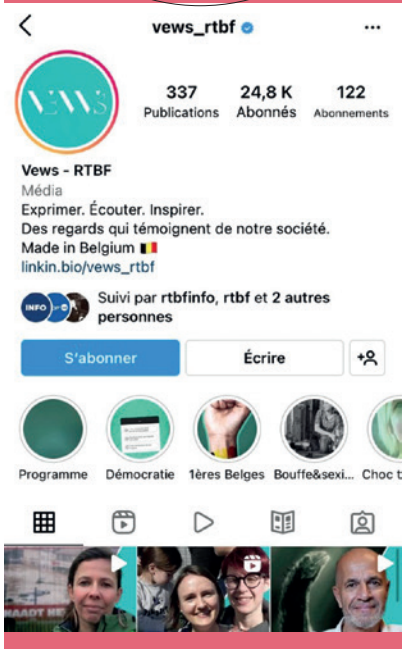
PUBLIC DES JEUNES ADULTES (PUBLIC DE CONQUÊTE)

Âgé entre 25 et 44 ans, ce public « Jeunes Adultes » a grandi en partie avec la télévision, mais également avec un accès à toute heure à du contenu en ligne. Dans cette tranche de vie c'est la fin du cursus scolaire ou la recherche d'un premier emploi, l'entrée de plein pied dans la vie active. Ce public est friand de fun tout autant que de contenus authentiques, engagés. Il est sensible aux personnalités charismatiques et inspirantes. Le média digital TipiK lui est dédié.

Vews reste stable en télévision et continue d'attirer un public plus large en non linéaire sur la page Facebook et le compte Instagram de l'émission ou encore sur Auvio. Sur base du temps total de vision, l'émission est regardée pour 11 % en direct contre 89 % à la demande, et pour 38 % sur le site Auvio, 62 % via l'App Auvio et 1 % via les articles sur les sites RTBF.

561.800
ABONNÉ·E·S

20.937
ABONNÉ·E·S



LE DOCUMENTAIRE CONTEMPORAIN

Les enquêtes de Martin Weil 20 restent des documentaires qui plaisent, principalement les sujets de société qui viennent se placer en tête des meilleures audiences.

Le 9 novembre, une série de trois épisodes de la BBC a raconté le voyage de Greta Thunberg 21 pour explorer la science du réchauffement climatique et défier les dirigeants du monde entier en appelant à l'action.

GRETA THUNBERG, UN AVENIR POUR LA PLANÈTE

73.282
TÉLÉSPECTATEUR·RICE·S

21

20

DES DOCUMENTAIRES, EN LINÉAIRE OU NON

TipiK Love, observer l'amour pour ce qu'il est 22

Dans cette websérie documentaire, Malou Vandercammen nous a embarqué·e·s à la rencontre de personnes pour qui l'amour ne ressemble en rien au schéma traditionnel et habituel. Une série bienveillante et pleine d'authenticité de 8 épisodes qui permet une réflexion plus large sur la déconstruction de notre éducation sentimentale.

Cette websérie est une des gagnantes de l'appel à projet dans le cadre du plan #restart. L'émission a été regardée 100 % à la demande, et pour 62 % sur le site Auvio et 38 % via l'App Auvio, par 57 % d'hommes et 43 % de femmes.

Commises d'Office 23, *au cœur du Palais de Justice*

Trois avocates nous emmènent dans leur cabinet, où elles s'entretiennent avec leurs clients, d'audition en audition et dans les tribunaux et salles d'audience du Palais de Justice. La caméra les accompagne pour inviter le·la spectateur·rice à plonger dans le métier d'avocat pro deo, aujourd'hui, à Bruxelles. Un documentaire diffusé en exclusivité sur Auvio.

NOS PUBLICS

JEUNES ADULTES

Des nouveautés et des incontournables moments de divertissement 24

***My Tiny restaurant*, une combinaison de talent et d'esprit entrepreneurial**

Ouvrir un restaurant, c'est le rêve de bon nombre de passionné·e·s de cuisine. Seulement pour mener à bien un tel projet, le talent culinaire seul ne suffit pas, il faut avoir un concept mais aussi une âme d'entrepreneur·euse. Dans cette nouvelle émission culinaire, lancée en décembre et animée par Sélim, dix équipes se sont affrontées lors d'une compétition exceptionnelle au cours de laquelle elles ont dû créer la carte, le restaurant, le concept dans une version « tiny » de leur rêve.
Sur base du temps total de vision, l'émission a été regardée 21 % en direct contre 79 % à la demande, et autant par les hommes que par les femmes, principalement des jeunes adultes.

MY TINY RESTAURANT
SUR 5 DIFFUSIONS

58.037
INDIVIDUS

71.000
VISIONS < 3SEC

70.000
VISIONS < 3SEC

Une semaine noir jaune rouge musicale ponctuée par la Belgian Music Night, le 2 février, sous forme de docu musical, pour célébrer les artistes émergents. À travers différentes interviews, tou·te·s les protagonistes du milieu de la musique ont tenté de répondre aux questions : Qu'est-ce que la musique belge francophone en 2021 ?

Comment perce-t-on dans la musique aujourd'hui ? Qu'est-ce qui fait notre spécificité ?

Focus sur les métiers de la musique
L'émission a aussi été l'occasion de faire la part belle aux métiers et aux talents méconnus du monde de la musique en FWB, pour découvrir : un réalisateur de clips, un ingé son, un musicien.

LE GRAND CACTUS

© Mad Vanderkelen

© Jean-Michel Byl

L'émission de divertissement présentée par Adrien Devyver et Jérôme de Warzée et leurs chroniqueurs continue de revisiter l'actualité belgo-mondiale avec un humour bien de chez nous. Deux nouvelles séquences ont fait leur apparition en septembre : « Enquête intime » et « Instanya ».

1.410.000
ABONNÉ·E·S

136.000
ABONNÉ·E·S

+250.000
ABONNÉ·E·S

52.000
ABONNÉ·E·S

Les spectacles diffusés en alternance avec *Le Grand Cactus*, en fin d'année, le jeudi sur Tipik ont rencontré leur public.

VOO RIRE FESTIVAL

105.500
TÉLÉSPECTATEUR·RICE·S
9,9 % JA

NOS PUBLICS

JEUNES ADULTES

LE PLAISIR S'ÉCOUTE AUSSI

Réveil de Tipik 25

Depuis le 23 août, Marco est aux commandes dès 6h en compagnie de François de Namur et d'une nouvelle voix : Lara Bellerose.

Habituée des Libres antennes sur Tarmac, la co-animatrice de VINZ a troqué son horaire de soirée pour rejoindre l'équipe de la matinale de Tipik . Une évolution cohérente au sein des publics de conquête de la RTBF.

72.621

ÉCOUTES EN REPLAY

jam. rtbf

3.898

ABONNÉ·E·S ET UN TAUX D'ENGAGEMENT MOYEN DE 6,6 %

La radio diffusée sur le web et en DAB+ depuis septembre 2019 est un condensé de musique et de découvertes, dévolue aux artistes émergents et aux propositions alternatives.
Son ambition est de jouer un rôle de défricheuse de toutes les musiques : électroniques, urbaines, indie rock et indie pop comme de la world music, des soundtracks ou encore des nouvelles scènes jazz avec une attention particulière portée aux artistes belges.
Des articles et des interviews consacrés aux artistes sont à retrouver sur le site www.rtbf.be/jam et depuis le 11 janvier sur la page Facebook. Le streaming est en croissance avec **+ de 224.000 connexions** au flux de Jam.

DES PODCASTS QUI QUESTIONNENT

Entre anecdotes cocasses et partages intimes, *Lili Mirezmoi* questionne, pendant dix épisodes, la/les sexualités au travers de témoignages variés, sans tabou ni langue de bois, disponibles sur Auvio, la page podcast de Tipik, et les applications de podcast.

Il serait une fois 26 propose une relecture originale des contes de fées à travers le regard de cinq femmes. Ces contes revisités incarnent des valeurs inspirantes pour les nostalgiques des histoires qui ont bercé leur enfance mais conscients de leur essence sexiste.

« Il serait une fois » : Une série podcast en 5 épisodes 100 % féminins et féministes qui a été lancée le 8 mars et disponible sur Tipik, Auvio, et vos applications mobiles.

25

26

DES SÉRIES A GOGO

En novembre, la mini-série à succès ***Chernobyl***, consacrée par deux Golden Globes et un Emmy Award, a débarqué sur Tipik et a rencontré un vif succès.

154.668
TÉLÉSPECTATEUR·RICE·S
5 ÉPISODES

Issue du fonds FWB - RTBF, par son humour et son authenticité cette série est automatiquement certifiée bien de chez nous. *Baraki* 27 , c'est l'histoire de la famille Berthet, un véritable clan haut en couleur, qui va affronter les aléas de la vie, dans un rythme fou, avec des personnages aussi déjantés qu'attachants.
La série a été disponible en intégralité dès le 1er septembre sur Auvio et sur TipiK tous les dimanches dès le 12 septembre à 20h10. Avec le soutien du plan #restart et de La Fédération Wallonie-Bruxelles

27

20
ÉPISODES
DE 26 MINUTES

382.197
VISIONS EN VIDÉO
EN DIRECT ET
À LA DEMANDE

28

71.000
VISIONS

Friends, the reunion 28

La série la plus populaire des séries TV a réuni les acteurs mais également des personnalités pour un show de 1h40 qui a été diffusé en exclusivité d'abord sur Auvio, le 13 juin, en version sous-titrée et ensuite sur TipiK en télé le 20 juin. Pour combler les fans, une sélection des meilleurs épisodes des 10 saisons confondues a été diffusée lors de deux nuits spéciales en avant-première de l'événement.

NOS PUBLICS

JEUNES ADULTES

LE SPORT SUR TIPIK MAIS PAS QUE...

100%SPORT

100% sport, 29 30

Présenté par Bénédicte Deprez & Jérémie Baise, ce magazine fait la part belle aux exploits sportifs du week-end, avec un maximum d'interviews, de belles histoires sportives et une ouverture vers les nouveaux sports dont ceux plus extrêmes, tous les dimanches, à 18h30 sur Tipik !

6,9

PDA + 11% DEPUIS SEPT.

770.000

VISIONS /JOUR

Tokyo, ravivons la flamme

Pendant l'été, la RTBF a plus que jamais ouvert ses antennes au sport dans toute sa diversité. Du 23 juillet au 8 août, TipiK a été la chaîne des JO. Les compétitions et les grands événements ont été suivis en direct, avec Christophe Delstanches comme maître de cérémonie pour guider les téléspectateur·rice·s tout au long de la journée.

TOKYO 2020 – LE MAG

a été le rendez-vous quotidien présenté à 20h05 par le duo de choc sur TipiK. Une vraie fête de l'olympisme, pour suivre les exploits des Belges, les immanquables du jour, les à-côtés parfois insolites et nos envoyés spéciaux sur place qui ont recueilli les réactions et témoignages de nos athlètes.

En complémentarité avec La Une et Tipik, le sport a aussi vibré sur Auvio avec des compétitions en direct sur Auvio « Sport » avec les événements classiques des JO, Auvio « Team » qui a proposé la plupart des compétitions de sports collectifs, et Auvio « Fun », pour découvrir de nouveaux sports comme le surf, l'escalade, le skateboard et bien d'autres.
La cérémonie d'ouverture a quant à elle été transmise sur La Une, qui a également été relais des matches des Belgian Cats et des Red Lions.

31

En radio, dans les matinales de La Première et de VivaCité, nos journalistes ont relayé les événements immanquables qui marquèrent chaque journée Olympique. Tout au long de la journée les performances des Belges étaient annoncées et vers 18h00, le condensé olympique résumait tout ce qu'il fallait savoir sur la progression de ces jeux.
La couverture digitale sur RTBF/sport et les réseaux sociaux a été particulièrement intense, avec des articles de fond, des analyses, et des explications sur les sports moins connus, comme des portraits pour mieux connaître les athlètes qui défendent les couleurs de la Belgique.

Athlètes d'exception, passion et inspiration.

En clôture de ce bel été sportif, la RTBF a largement couvert les Jeux Paralympiques 31 .
En prologue de l'événement, Tipik a proposé trois magazines exceptionnels consacrés à nos athlètes belges. Durant toute la quinzaine des Jeux, un magazine quotidien a été diffusé en prime time.

+ 32H

DE FLUX EN DIRECT

La couverture des Paralympiques s'est conclue par deux documentaires « Bilan » de 52 minutes chacun. L'occasion de mettre en lumière des valeurs de dépassement de soi, de combativité, de passion et de solidarité, valeurs inspirantes pour les sportifs valides et moins valides.

NOS PUBLICS

NOUVELLES GÉNÉRATIONS

Notre approche éditoriale par public

PUBLIC DES NOUVELLES GÉNÉRATIONS

Ce public est totalement digital, il a grandi avec un écran entre les doigts. Il est axé sur l'affirmation de soi, les réseaux sociaux deviennent son lieu de prédilection. Quand ils ou elles regardent la télévision c'est avec leurs parents ou en groupe, pour des moments d'exception. Ce public couvre les enfants (3-12 ans), les ados (13-17 ans) et les adultes en devenir (18-24 ans) qui fonctionnent avec leurs codes et leurs aspirations propres. Les média de prédilection sont OUFtivi en mode TV et en digital et Tarmac, totalement digital. Avec un nouveau venu : RTBF Ixpé !

LA MISE À JOUR DE TON ACTU À LA SAUCE TIKTOK !

Déjà bien présente sur Facebook, YouTube, Instagram, l'info RTBF a débarqué le 23 octobre sur TikTok, un des réseaux sociaux les plus populaires au monde, avec une offre info dédiée aux adolescent·e·s. L'objectif visé est de répondre aux besoins d'informations fiables et ouvertes des ados de 13 à 17 ans qui oscillent entre l'enfance et l'âge adulte, et qui veulent se sentir écoutés et respectés.

- **De l'actu chaude** décortiquée par Justine Hermans, liée à des thématiques de société avec des publications touchant à l'écologie, aux nouvelles technologies, à la nature, à l'éducation sexuelle, mais aussi au sport et à la culture…
- **De l'actu tendance** touchant au gaming, à la culture asiatique et à tout ce qui fait l'actu sur les réseaux sociaux.

@miseajour
Scanne le code QR pour t'abonner au compte TikTok !

1

C'est la base ! 1

La série débarque deux fois par semaine sur Youtube et Auvio. Après le succès de « *Y' a pas école, on révise !* » pour les enfants du primaire, la RTBF, toujours en collaboration avec la Fédération Wallonie-Bruxelles, a proposé une série de capsules de 5 minutes aussi ludiques qu'éducatives destinée aux jeunes du deuxième degré pour leur permettre de revoir les maths, les sciences, l'histoire et le français.

La Roue sur Twitch 2

Ce programme live à la fois divertissant et informatif a permis aux jeunes de s'exprimer, de donner leurs avis, sans tabou, sur le vaccin qui fait l'actualité, sur le traitement médiatique de cette pandémie tout en répondant

2

d'égal à égal à de nombreuses questions qu'ils et elles se posent sur des thématiques spécifiques. À travers ce jeu, ils ont ainsi montré comment ils apportent ou pas leur soutien aux mesures sanitaires mises en place.

Génération Covid en TV 3

Cette émission spéciale coconstruite avec les Médias Francophones Publics (MFP : RTBF, France 24, France TV, TV5-Monde, Radio-Canada, RTS) a été diffusée le mardi 16 mars à 20h sur La Une. Présentée par Ophélie Fontana, l'émission de 26 minutes est partie à la rencontre des jeunes afin de leur donner la parole et de leur permettre de s'exprimer sur : la formation, l'accès au marché de l'emploi, les loisirs, la vie sociale et les relations amoureuses dans un contexte de crise sanitaire.

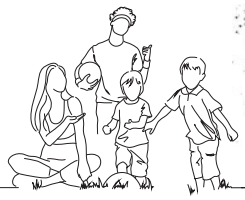
Tarmac SCHOOL'UP 2021 : Présentiel Vie ! 4

Toutes les écoles ont dû œuvrer pour garder le cap à travers cette crise. Pour terminer cette nouvelle année hors du commun dans une ambiance récréative, TARMAC SCHOOL'UP a organisé une nouvelle tournée dans 15 écoles de la Fédération Wallonie-Bruxelles du 17 au 31 mai avec un nouveau concept : « Présentiel-Vie ». Les gagnant·e·s de cette édition ont été dévoilé·e·s lors d'un prime exceptionnel présenté par Vinz et Lara Bellerose le vendredi 25 juin sur Tarmac.

3

4

SCHOOL'UP! est une association qui œuvre dans les écoles secondaires de Belgique à travers l'organisation de conférences, de rencontres avec les classes et les professeurs/directeurs, afin de créer des moments privilégiés de lien et d'inspiration.



NOS PUBLICS

NOUVELLES GÉNÉRATIONS

DE L'INFO, DE LA DANSE, DU GAMING, DES HISTOIRES QUI PARLENT AUX JEUNES

TikTok de Tarmac

Tarmac fait son entrée sur TikTok le 12 octobre avec deux de ses formats bien connus de sa communauté. On y retrouve *TarmacActu* dans l'esprit de *IZI News à la minute*, adapté aux standards de TikTok ainsi que *Tarmac Comedy* avec les meilleurs moments et punchlines remontés au départ des VOD Youtube.

TIKTOK DE TARMAC
+7,3 M
VISIONS

TARMAC
280.000
413.000
233.000
ABONNÉ·E·S

LES VIDEOS DE TARMAC COMEDY
2.716.177
1.134.114
VISIONS

5

YOUTUBE TARMAC
446.000
VUES

Kin. Tout est vie 5

Damso est parti célébrer la sortie de son dernier album le 18 Septembre à Kinshasa. L'équipe de Tarmac a pu le suivre tout le long du voyage et a proposé ce 5 février en exclusivité le documentaire de 27 minutes « Kin, Tout est vie » en collaboration avec Union et Vinz Kanté. On y découvre un autre visage de Damso, l'occasion pour l'artiste de mettre en avant ses origines et de promouvoir un Congo trop souvent stéréotypé.

WARRIORS, la nouvelle émission hip hop et 100 % battle danse sur Tarmac ! 6

Pour soutenir le secteur culturel et continuer de mettre en avant les talents belge, Tarmac & EPIC Proximus ont lancé, le 16 mars, une nouvelle émission hip hop 100 % battle danse et digitale.

WARRIORS est présentée par Jeny Bosenge, le mercredi à 17h en direct des studios Tarmac mais également sur YouTube et Facebook.

6

Tarmac lance Chill Beats Radio 7

Le 10 décembre Tarmac a lancé *Chill Beats Radio*, une radio 100 % détente sur sa chaîne YouTube mettant en avant des productions instrumentales et originales de beatmakers belges (avec Daiko, Leo55, Cameliro, Sosa, DJ Substanz etc). Désormais les meilleures productions sélectionnées par Tarmac sont disponibles 24h/24 sur YouTube.

7

Tarmac Music Live version night shop !

Tarmac Music se décline désormais en version 100 % live au cœur d'un night shop. Accompagnés d'un band de musicien·ne·s sélectionné·e·s par Tarmac, plusieurs artistes poussent les portes du Shop pour revisiter leurs titres ou vous proposer des inédits. Cette offre bimensuelle est à retrouver depuis le 20 novembre sur YouTube, Insta & Triller.

Morning Mix sur le DAB+

Depuis septembre, Tarmac a renforcé son offre sur le DAB+ avec une grille des programmes totalement revisitée pour devenir La radio urbaine de référence en Fédération Wallonie Bruxelles, avec le "Morning Mix" : un concept unique de matinale entièrement mixée live aux platines par le DJ Beba Storm.

RTBF iXPé réalise une première mondiale sur la plateforme Twitch ! (voir pp. 16 & 17) 8

Pour la 10e saison de *The Voice Belgique*, lancée le 28 décembre, RTBF iXPé a voulu offrir plus qu'une émission mais une véritable expérience enrichie et interactive avec l'émission *React* animée par Nensha sur Twitch pendant les diffusions des 7 blinds ! Elle a été accompagnée chaque semaine par un·e streamer, anciens talents de The Voice et artistes désireux de passer une soirée conviviale et interactive devant l'écran.

1.200.000
DE VUES EN DIRECT SUR TWICH

8

NOS PUBLICS

NOUVELLES GÉNÉRATIONS

9

LA NOUVELLE TENDANCE MADE IN ASIA 9

Du 8 au 10 octobre a eu lieu le festival Made in Asia & YouPlay, qui n'est autre que LE rendez-vous annuel des amateur·rice·s de jeux vidéo et culture web mais aussi et surtout des fans de culture asiatique : K-pop, arts traditionnels, nourriture, mangas ou encore animés... Un rendez-vous à vivre pour aller à la rencontre de ce public au stand de Tarmac Gaming.

LES PLUS JEUNES NE SONT PAS EN RESTE...

artisans de bien-être AMAYA academy

OUFtivi

OUFtivi dans ton école

Du 16 au 30 mars OUFtivi & AMAYA Academy « artisans de bien-être » ont effectué une tournée exceptionnelle dans 30 écoles primaires FWB avec Lara Bellerose, Sébastien Mahia (enseignant et marathonien-star des courses belges) Aveline Darimont (enseignante & cellule anti-harcèlement / Croix-Rouge de Belgique).
Au programme : des activités sportives, des débats autour de la santé mentale, des ateliers créatifs et l'apprentissage des premiers gestes-secours, autant d'animations pour permettre aux enfants de s'aérer l'esprit tout en respectant les gestes barrières.

OUFtivi en mode Gaming

Lancée le 28 juin, la nouvelle campagne *Let's Play*, de OUFtivi, a mis en avant nos incarnants dans un univers 100 % Gaming : Fall Guys, Minecraft, Fortnite, Among Us, NBA Playground et bien d'autres. Des univers dont sont très friands les adolescent·e·s aujourd'hui.

Le rendez-vous *Y'a Pas École On révise* 10 (YAPEOR) continue d'offrir des moments d'apprentissage pour revoir les bases en calcul, en français ou pour apprendre des concepts, un peu d'histoire ou de science de façon ludique et efficace. Une méthode qui a fait ses preuves pendant le premier confinement et qui se complète de nouvelles capsules sur le site oufitivi.be.

10

Journée mondiale de l'obésité : bougez avec Rocky & Lily ! 11

Les mois de confinement ont empêché les enfants, cloîtrés chez eux, de faire de l'exercice physique. À l'occasion de la Journée Mondiale de l'Obésité célébrée le 4 mars, Rocky & Lily ont mené une campagne de prévention amusante, le « *Rocky & Lily Challenge* », et ont invité toutes les écoles de la FWB à y participer. Le défi était simple : bouger avec sa classe sur une chorégraphie simple et drôle pour tenter de gagner une rencontre en live avec Rocky & Lily et de nombreux cadeaux.
Le prix a été remis le 28 mai, dans la cour de l'Institut des Sœurs de

Carnaval sur Auvio Kids

La crise sanitaire a privé cette année encore les enfants de confettis, de vacances au ski ou ailleurs entre copains ! OUFtivi s'est donc chargé d'occuper petits et grands avec une programmation totalement animée entre 6h00 et 20h00. L'occasion aussi de soutenir la 40e édition du Festival Anima qui n'a pas eu lieu à Flagey mais sur la plateforme « Anima Online » par suite des restrictions sanitaires.

Des séries inédites : *Rusty Rivets*, *Gigantosaurus*, *Sadie Sparks* et des longs métrages comme *Les as de la jungle*, *Teen Titans débarquent au cinéma !* et *Mirai ma petite sœur* sans oublier les héros préférés de nos petits bouts. Le tout dans un univers sécurisé et sans pub sur OUFtivi et à tout moment sur AUVIO Kids.

11

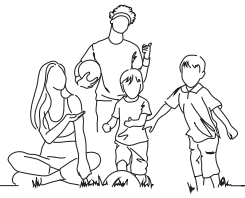
OUFTIVI

1.200.000

VIDÉOS > 3 SEC

+14.000

UTILISATEUR·RICE·S ATTEINTS CHAQUE JOUR



Des contenus pour animer et renforcer les liens

2021 a encore été une année très compliquée pour le monde culturel, touché par la fermeture des lieux, la réduction des jauges et par effet domino le report de nombreux spectacles. Le mois de juillet a quant à lui été marqué par d'effroyables inondations.

Le plan #Restart [1] [2] [3], lancé en mai 2020, a continué tout au long de 2021. Au total, ce sont 150 projets qui ont vu le jour sous forme de plusieurs centaines de programmes. Au travers de ce plan, la RTBF a renforcé ses mécanismes d'aide à la production de films et de séries, elle a commandé la captation de près de 150 spectacles et confié la réalisation de plus de 110 projets #Restart à des sociétés de productions externes en sous-traitance.

Ce plan a rempli pleinement son objectif à savoir venir en soutien aux secteurs de la culture, de l'audiovisuel, de l'événementiel et aux acteurs locaux, et l'expérience fut extrêmement positive pour l'ensemble des parties prenantes. Elle fut également source d'apprentissages aussi bien au niveau des techniques de production que du développement de nouveaux formats.

+150 PROJETS

150 CAPTATIONS

+110 PRODUCTIONS EXTERNES

93 % FWB TOUCHÉE PAR LE DISPOSITIF

4M TÉLÉSPECTATEUR·RICE·S

11,7 PAGES VUES

50,3M VISIONS

2,4M LIVE & REPLAY

20,4M VISIONS

1

© Michiel Devijver

2

© Michiel Devijver

3

À la mi-mars, Auvio a atteint la barre des 50 spectacles disponibles sur sa plateforme. Et l'expérience théâtrale digitale n'a eu de cesse de continuer tout au long de l'année pour que les comédien·ne·s, danseur·euse·s, humoristes, performeur·euse·s, puissent continuer de s'exprimer.

Le 27 décembre, OUFtivi a modifié sa grille initiale pour programmer du spectacle vivant dès 17h30 du lundi au vendredi pendant les deux semaines de congés de Noël. L'objectif visé par cette action a été d'animer la curiosité des enfants et de rétribuer les artistes privés momentanément de leur travail.

UNE SEMAINE SUR LE TAPIS BLEU DU CINÉMA BELGE 4

Alors que la cérémonie des Magritte était annulée au vu des mesures sanitaires, la RTBF a endossé les couleurs du cinéma belge du 31 janvier au 7 février. En association avec les Magritte du Cinéma, l'ambition était de susciter la curiosité et d'inviter le grand public à découvrir le cinéma belge dans toute la diversité de ses métiers et de ses talents. Les comédiens, comédiennes, cinéastes, scénaristes, producteurs et productrices mais aussi chef op, ingé son, monteurs et monteuses ont pris vie dans une dizaine d'épisodes en mode podcast. Des capsules de 3 minutes *Label Ciné* ont interrogé des artistes de la FWB sur leurs sources d'inspiration et leurs émotions cinématographiques. Tout au long de la semaine, de nombreuses émissions se sont habillées de bleu pour parler de cinéma, sans oublier les films et les documentaires produits, réalisés ou encore interprétés par des talents de chez nous. Une présence linéaire et non linéaire qui a permis de toucher un Belge sur deux !

BELGIAN MUSIC WEEK, UNE SEMAINE NOIR JAUNE ROUGE MUSICALE 5

5

Le 8 mars et pour une semaine, les huit radios de la RTBF ont renforcé leur programmation et leur contenu éditorial pour mettre à l'honneur les artistes de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Une semaine qui s'est clôturée en apothéose avec la Belgian Music Night en télévision sur Tipik. La RTBF a voulu, cette fois encore, témoigner son soutien aux artistes et musicien·ne·s.

+2.320.000
PERSONNES DIFFÉRENTES TOUCHÉES PAR LA PROGRAMMATION

4

INITIATIVES

7

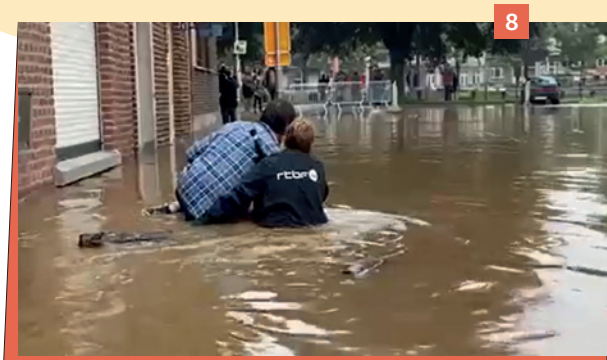
6

LES TRAGIQUES INONDATIONS DE JUILLET 6 7 8

Mi-juillet, la Belgique a été frappée par de terribles inondations dévastant totalement, à certains endroits, les lieux de vie des habitants mais aussi de nombreuses infrastructures culturelles et sociales.

La RTBF a couvert ces événements en allant sur le terrain, dans les villages et les villes durement touchées. Des informations vérifiées, des reportages empreints d'empathie basés sur des témoignages des sinistrés, des équipes de secours, des autorités ont pu être diffusés sur toutes nos plateformes.
Les reportages, éditions spéciales ont été des relais essentiels sur ce qui se passait sur place, au fil des heures et des jours. Le magazine *#Investigation* du 13 octobre et l'émission *Transversale* du 16 octobre, trois mois après, ont montré l'ampleur des drames vécus ou encore l'émission *Quel Temps*.

Les communes de Chaudfontaine, Esneux, Liège, Limbourg, Pepinster, Rochefort, Theux, Trooz, Verviers et Eupen ont été, tout ou en partie détruites ou rendues momentanément inaccessibles. Pour faire face au sentiment de découragement de la population et des acteurs locaux, face à l'ampleur de la tâche, la RTBF a lancé l'opération « Trait d'Union » pour encourager la relance de la vie associative locale et entretenir le lien avec les habitants de ces communes. Cette opération s'est mise en place à la fin de l'année, et se déroulera tout au long de 2022 par la mise en valeur des initiatives culturelles, sportives, touristiques.



8

© Bangumi

9

BYE BYE LA DÉMOCRATIE ? 9

En octobre, La RTBF a ouvert le débat et la réflexion sur notre démocratie au travers d'émissions spéciales, d'interviews, de documentaires sur toutes les plateformes du groupe.
En tv, les différentes éditions du journal télévisé ont proposé plusieurs reportages et analyses sur base du sondage RTBF, avec sur La Une, une soirée VIP *Les Invisibles* et *QR le débat* (voir p. 25), des documentaires comme *Doc Shot* « Propaganda, les nouveaux manipulateurs », ou sur Tipik le Debrief de Martin Weill « Tous complotistes ? » et des vidéos sur les enjeux de la démocratie sur Vews (voir p. 36). Sur La Trois, quatre chroniques sont proposées sur *Declic* (voir p. 30), et des sujets pour mettre en lumière les initiatives démocratiques dans les écoles dans *Les Niouzz*, pour ne citer que ces rendez-vous là.

LA SEMAINE ITALIENNE DU 26 MAI AU 9 JUIN 10

À l'occasion des 75 ans de l'immigration italienne en Belgique marquée par les accords « des hommes contre du charbon », scellés en juin 1964, l'Italie a été mise à l'honneur sur toutes les plateformes du groupe du 26 mai au 9 juin.
C'est du Belge, avec un portrait inédit de Salvatore Adamo, le Temps d'une histoire avec *Marina* le film de Stijn Coninx, coproduit par la RTBF et récompensé aux Magritte en 2015, « La baie de Naples » dans *Doc Shot* pour visiter les volcans de la région, ou encore la découverte du meilleur pizzaïolo de Belgique, sans oublier *Les Niouzz* qui ont interrogé les enfants sur cette partie de notre histoire commune.

SEMAINE ITALIENNE

1.975.222

PERSONNES DIFFÉRENTES
AU -15 MIN. TOUCHÉES
PAR LE DISPOSITIF

10

LES AUDIENCES

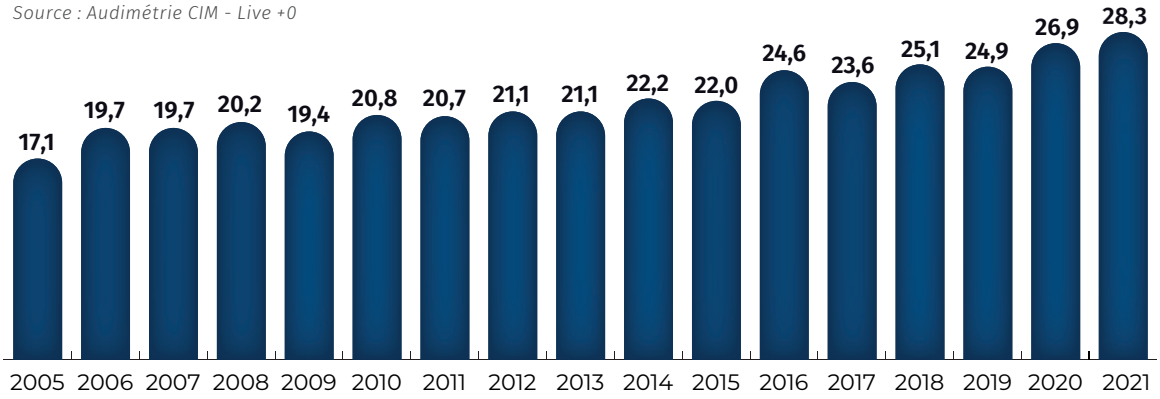
28,3 %** EN 2021

En termes d'audience la RTBF est pour la 3e fois en tête, et réalise un nouveau record depuis 1997.

En moyenne hebdomadaire, les 3 chaînes de la RTBF touchent 2.834.390* téléspectateur·rice·s. Chaque jour, 35 % de la population est en contact au moins un quart d'heure avec l'une ou plusieurs chaînes de la RTBF. CIM Audimétrie

Évolution des parts de marché en % (cible 4+) – Groupe RTBF

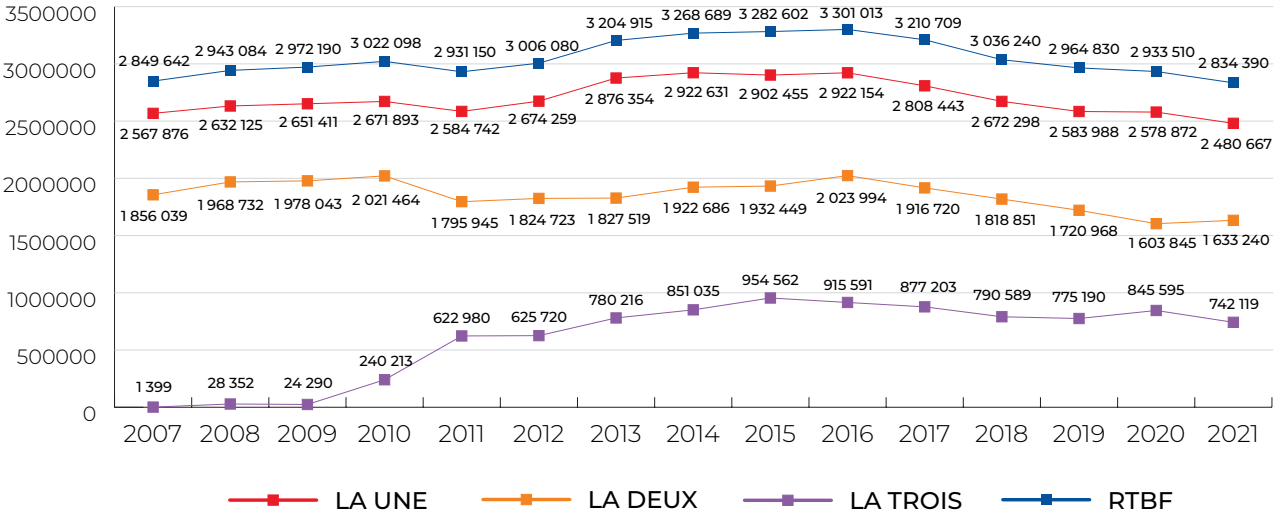
Source : Audimétrie CIM - Live +0



* *Source : Audimétrie CIM Weekly rch (#/%) – seuil de vision 15 min – cible 4+ - Live +7*
** *Source : Audimétrie CIM Share (#) – cible 4+ - Live +0*

En moyenne hebdomadaire, les 3 chaînes de la RTBF touchent 2.834.390* téléspectateur·rice·s. Chaque jour, 35 % de la population est en contact au moins un quart d'heure avec l'une ou plusieurs chaînes de la RTBF.

Évolution du weekly reach en nombre (seuil 15 min nc.)



En 2021, La Une a réalisé sa pda record depuis 1997 à 21,2 %, tandis que Tipik rebondit à 5,7 %. La Trois reste dans ses hauts niveaux à 1,5 % de pda.

1.273.000*

AUDITEUR·RICE·S
CHAQUE JOUR

2H37

MINUTES EN MOYENNE
PAR JOUR, 5 RADIOS

L'offre radio place le groupe RTBF en N° 1 sur tous les indicateurs

Après une année 2020 atypique ou la RTBF a surperformé, elle reste le groupe leader avec une progression de +2,5 % sur deux ans, 1.983.155 auditeur·rice·s chaque semaine. La RTBF parvient à croître également sur son audience plus occasionnelle (+6,6 % vs 2019 et +0,7 % vs 2020).

Quotidiennement, ce sont 29,9 % de la population 12+ du sud du pays qui sont à l'écoute de la RTBF. Sur base hebdomadaire ils représentent 46,6 % des 12+ de la FWB, (+2,4 pt vs 2019 et +0,2 pt. vs 2020).

** Pour 2021, comme pour 2020, les totaux annuels n'ont pas été fournis par le CIM. Il s'agit d'un calcul manuel qui, sur base des vagues radio CIM, nous permet d'avoir un chiffre annuel moyen.*

La RTBF reste leader digital avec les audiences de ses sites, players et applis.

Après une année exceptionnelle de consommation digitale en raison du Covid, la RTBF parvient à toucher **49,3 % de la population 12+ chaque mois (+8 pts en deux ans)** en Fédération Wallonie Bruxelles au travers de ses Sites, Players & Apps . L'âge moyen de ces individus est de **44 ans**. Ce résultat est de **30 % en couverture hebdomadaire (+7,1 pts en deux ans)** (soit 1.286.000 internautes) ; et de **10,2 % en couverture quotidienne** du 1er janvier au 31 décembre **(+2,9 pts)** (soit 437.000 internautes).

SITES

1.180.000

INTERNAUTES**
(+35 % EN DEUX ANS)

PLAYERS

510.000

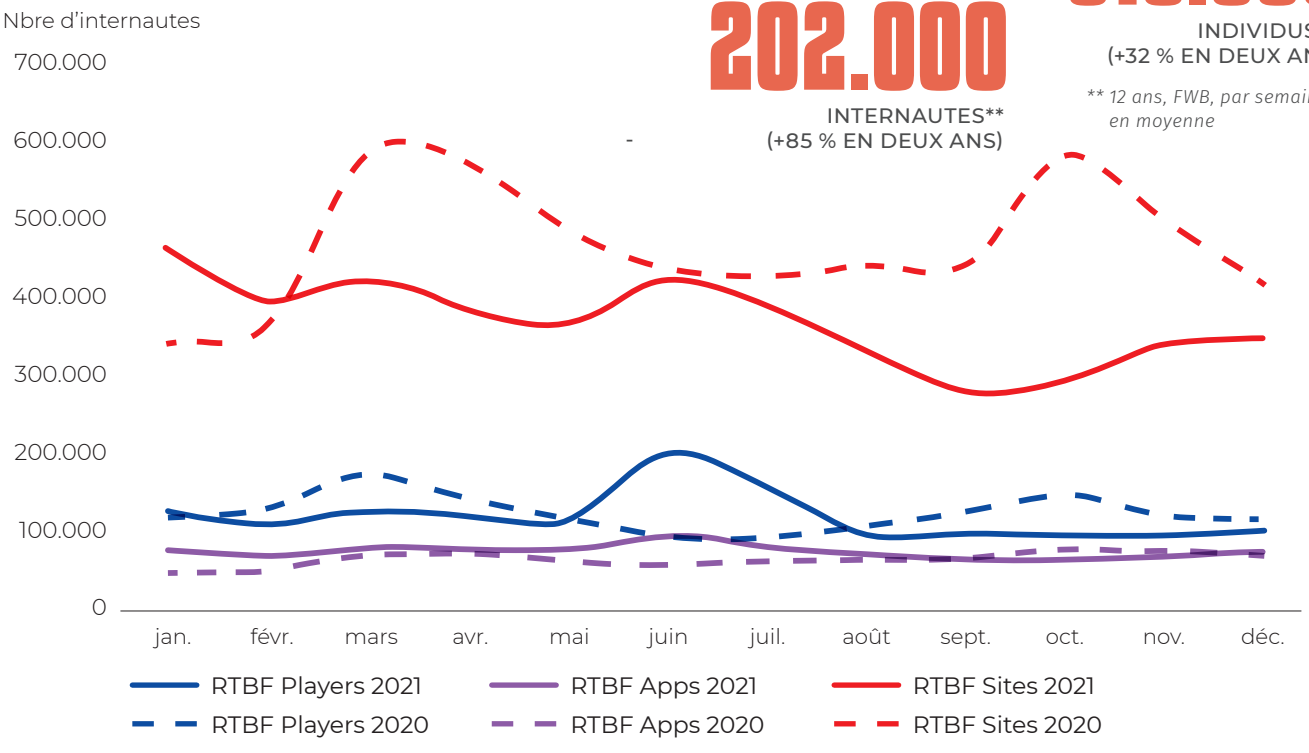
INDIVIDUS **
(+32 % EN DEUX ANS)

APP

202.000

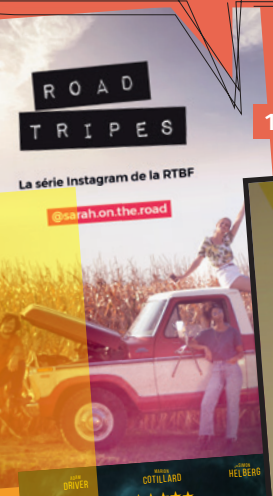
INTERNAUTES**
(+85 % EN DEUX ANS)

*** 12 ans, FWB, par semaine en moyenne*

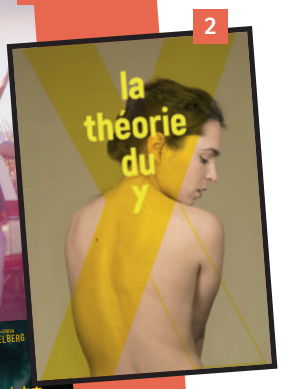


Etude CIM Internet GfK, Daily Reach, 12+, Belgique (Sud), PC-Mobiles-Tablettes

LES PRIX 2021



1



2

3

4

5

6

7

8

Road-Tripes 1

Adrien Bralion, Tatiana Bertrand, **Mention Honorable (Catégorie Websérie)**, Fiction digitale, Los Angeles Film Awards

La Théorie du Y (S2) 2

Caroline Taillet, Martin Landmeters, **Parcours web**, Fiction digitale, SACD

Baraki

Auteurs : Sylvain Daï, Pierre Hageman, Peter Ninane, Julien Vargas et Chloé von Arx, réalisateurs : Fred De Loof, Adriana Da Fonseca, Bérangère Mc Neese et Ady El Assal, **Série**, Série 20x26min, SACD

Annette 3

Leos Carax, **Prix de la mise en scène**, Long métrage, Festival de Cannes

Rien à foutre 4

Julie Lecoustre et Emmanuel Marre, **Prix Fondation Gan**, Long métrage, Festival de Cannes

Rien à foutre

Julie Lecoustre et Emmanuel Marre, **Meilleur film**, Long métrage, Gijon International Film Festival

Mon Legionnaire 5

Rachel Lang, **Meilleur scénario**, Long métrage, FIFF

La fille au bracelet 6

Stéphane Demoustier, **Meilleure adaptation**, Long métrage, César

La fille au bracelet

Stéphane Demoustier, **Meilleur scénario**, Long métrage, Prix Lumières

Lola vers la mer 7

Laurent Micheli, **Prix du public**, Long métrage, Frameline San Fransisco International LGBTQ Films Festival

La ruche 8

Christophe Hermans, **Prix Rising Star décerné à Sophie Breyer**, Long métrage, Festival du Film de Rome

Le Monde Respire

Adel Assouli, David Haremza, Philippe Henry, Eric Monami, **Prix spécial TV5MONDE du meilleur documentaire francophone**, Long métrage Doc Société, Deauville Green Awards 2021

Victor

Christophe Hermans, FrakasProduction/ AnotherlightProduction / Dérives en coproduction avec la RTBF, **Award d'argent**, Spotlight Documentary Film Awards

Traverser

Joël Akafou, Dancing Dog Productions en coproduction avec la RTBF, **« Grand Prix et Prix du meilleur documentaire »**, Festival du Film Entrevues de Belfort, FEPASCO (Festival Panafricain du Cinéma et de la Télévision de Ouagadougou)

Grèce, chronique d'un ravage

Angelos Abazoglou, Les Films du Tambour de soie / CyclopeProduction / Lux Lugit Films / la RTBF et Arte, **Prix d'Argent**, URTI

Mother 9

Kristof Bilsen, Limerick films/ Man's Films Productions / avec la RTBF, **Ensor du Meilleur documentaire**, Cérémonie des Ensor à Ostende

Renault 12

Mohamed El Khatib, Les Films d'ici / Dérives/ la RTBF/ ArteFrance, **Étoile de la SCAM**, Étoiles de la SCAM

Naître d'une autre

Cathie Dambel, Image Création/ Abacaris Films/ la RTBF et ARTE GEIE, **Étoile de la SCAM**, Étoiles de la SCAM

#SalePute 10

Florence Hainaut et Myriam Leroy, Kwassa Films / la RTBF / ARTE G.E.I.E, **Médaille d'argent**, 40e Grand Prix International URTI du Documentaire d'Auteur

La mesure des choses 11

Patric Jean, Iota Production/ TAG Film / laRTBF, **Mention spéciale du Jury**, FIFF (Festival International du Film Francophone) Namur

Aya 12

Simon Coulibaly Gillard, Michigan Films/ la RTBF, **Prix Cinévox**, FIFF

Les mots de la fin 13

Gaëlle Hardy et Agnès Lejeune, Les Films de la Passerelle / RTBF, **Prix du Public Documentaire belge**, FIFF

Les routes de la discorde

Bryan Carter, WAAF Productions/RTBF, **Mention spéciale (des plus de 40')**, FIGRA (Festival International du Grand Reportage d'Actualité)

9

10

11

12 13

LES PRIX 2021

14

15

16

Arica 14
Lars Edman et William Johansson Kalén, Laïka Film / Clin d'Oeil Films / la RTBF et SVT, **Prix Reporter sans frontières**, FIGRA

Dans la maison 15
Karima Saïdi, Dérives/ Haut les mains Productions / laRTBF / WallonieImage Production et TV2M Maroc, **Prix du Public**, Festival Aflam du Sud (Bruxelles)

Poulet frites
Yves Hinant et Jean Libon, Artémis / la RTBF, **GRAND PRIX 2021 du Film Long Métrage, Grand Prix d'interprétation pour Jean-Michel Lemoine**, Festival Policier de Cognac, Festival du Films de Gijon (Espagne)

In a silent way
Gwenaël Breës, Dérives / Savage Films / le CBA et la RTBF, **Prix du jury**, Festival « Musical écran » de Bordeaux

De la planète des humains
Giovanni Cioni, Iota Production / Graffiti Doc / la RTBF, **Prix du meilleur long-métrage international et Prix Tënk**, Festival dei Popoli de Florence

La voix d'Henriette
Safia Kessas, Iota Production/ la RTBF, **Meilleur court métrage documentaire**, MAX Diversity Film Festival (MFFD) de l'Union Européenne

Salade tout, sauce Corona
Jonathan Remy, Axelle Minne et Elisabeth Debourse, **Mention spéciale « coup de coeur du jury »**, Brussels Podcast Festival

Ma voix t'accompagnera
Charline Cauchie, **Prix du Public**, Brussels Podcast Festival

SOS Spermatozoïdes 16
Patrice Goldberg/Cyril Fleury, **Meilleur Scénario – Festival de Noida**, Matière Grise, Documentaire

Mal de dos : et si c'était dans la tête ? 17
Patrice Goldberg/Cyril Fleury, **Mention Spéciale du Jury – Festival de Noida**, Matière Grise, Documentaire

SOS Spermatozoïdes 16
Patrice Goldberg/Cyril Fleury, **Meilleur Court Métrage – Festival Sciences-Réunion**, Matière Grise, Documentaire

Bêtes à craquer 18
Patrice Goldberg/Cyril Fleury, **Mention Spéciale du Jury – Festival International de Delhi**, Matière Grise, Documentaire

Science ou Science-Fiction ? 19
Patrice Goldberg/Cyril Fleury, **Mention Spéciale du Jury – Festival International de Delhi**, Matière Grise, Documentaire

SOS Spermatozoïdes 16
Patrice Goldberg/Cyril Fleury, **Trophée d'Argent – Deauville Green Awards**, Matière Grise, Documentaire

SOS Spermatozoïdes 16
Patrice Goldberg/Cyril Fleury, **Meilleur Scénario Festival de Bangalore**, Matière Grise, Documentaire

Mal de dos : et si c'était dans la tête ? 17
Patrice Goldberg/Cyril Fleury, **Meilleur Réalisateur – Festival International de Calcutta**, Matière Grise, Documentaire

Bêtes à craquer 18
Patrice Goldberg/Cyril Fleury, **Mention Spéciale du Jury – Festival International de Calcutta**, Matière Grise, Documentaire

Science ou Science-Fiction ? 19
Patrice Goldberg/Cyril Fleury, **Meilleur Réalisateur – Cine Film Festival**, Matière Grise, Documentaire

Bêtes à craquer 18
Patrice Goldberg/Cyril Fleury, **Mention Spéciale du Jury – Cine Film Festival**, Matière Grise, Documentaire

SOS Spermatozoïdes 16
Patrice Goldberg/Cyril Fleury, **Nomination Best Short Movie – Silbersalz Festival Halle**, Matière Grise, Documentaire

La médecine intégrative 20
Patrice Goldberg/Cyril Fleury, **Meilleur Documentaire – Short Film Delhi**, Matière Grise, Documentaire

SOS Spermatozoïdes 16
Patrice Goldberg/Cyril Fleury, **Meilleur Scénario – Short Film Delhi**, Matière Grise, Documentaire

Science ou Science-Fiction ? 19
Patrice Goldberg/Cyril Fleury, **Prix Coup de Cœur – Prix Roberval**, Matière Grise, Documentaire

Mal de dos : et si c'était dans la tête ? 17
Patrice Goldberg/Cyril Fleury, **Meilleur Réalisateur – Shorts International Films Mumbay**, Matière Grise, Documentaire

SOS Spermatozoïdes 16
Patrice Goldberg/Cyril Fleury, **Mention Spéciale du Jury – Shorts International Films Mumbay**, Matière Grise, Documentaire

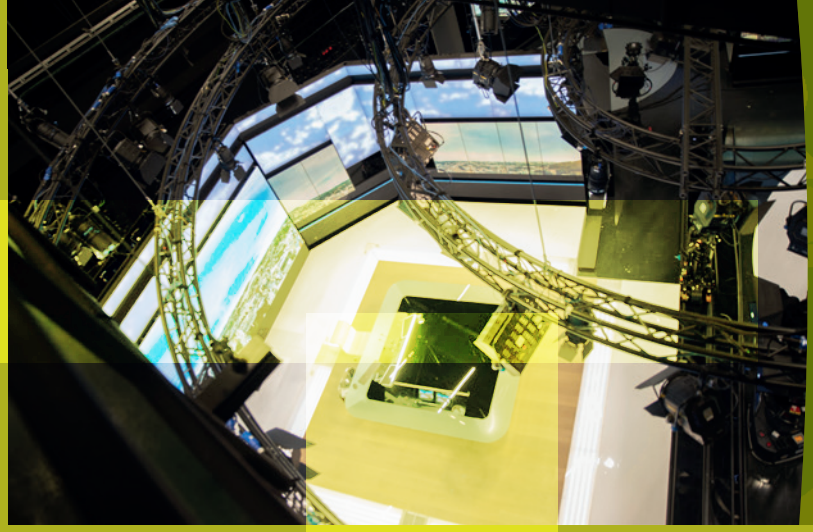
17

18

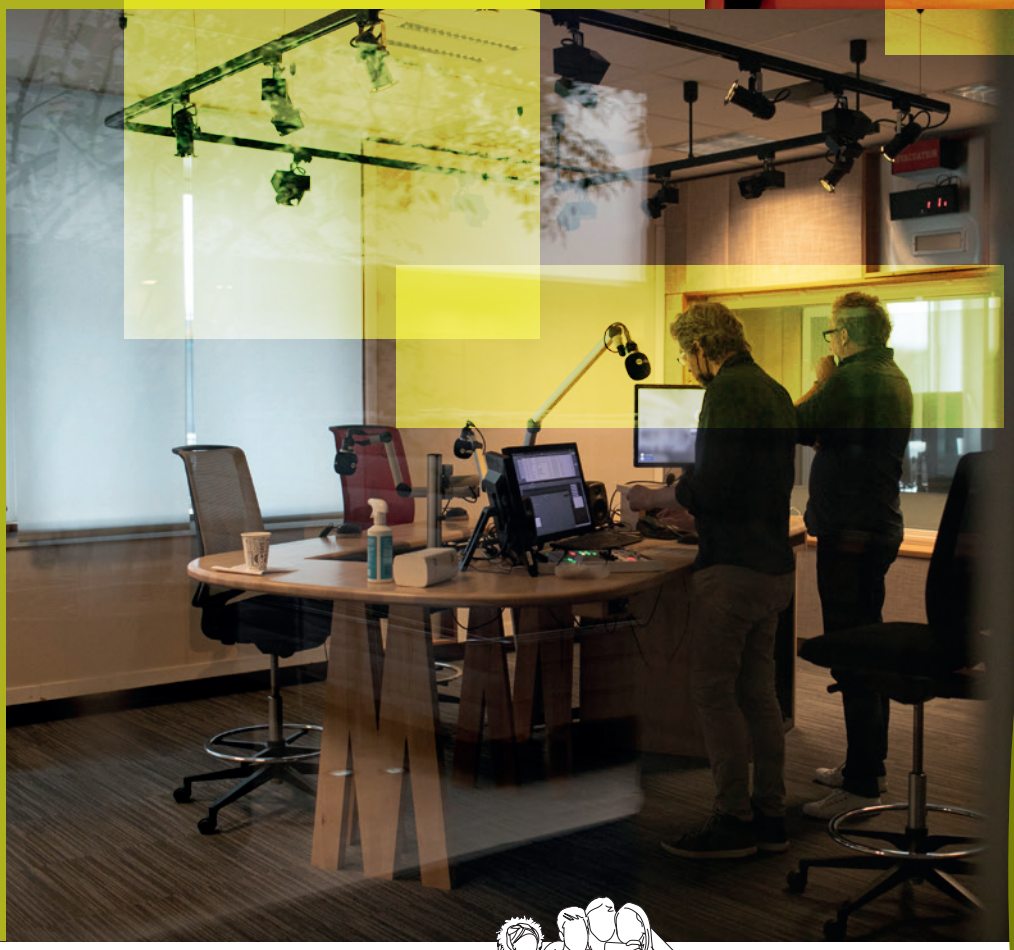
19

20

rtbf.be
rtbf auvio
la une
vivacité



LES ASSOCIÉS DU WEEK-END



UN ENGAGEMENT INDÉFECTIBLE, UNE PASSION QUOTIDIENNE

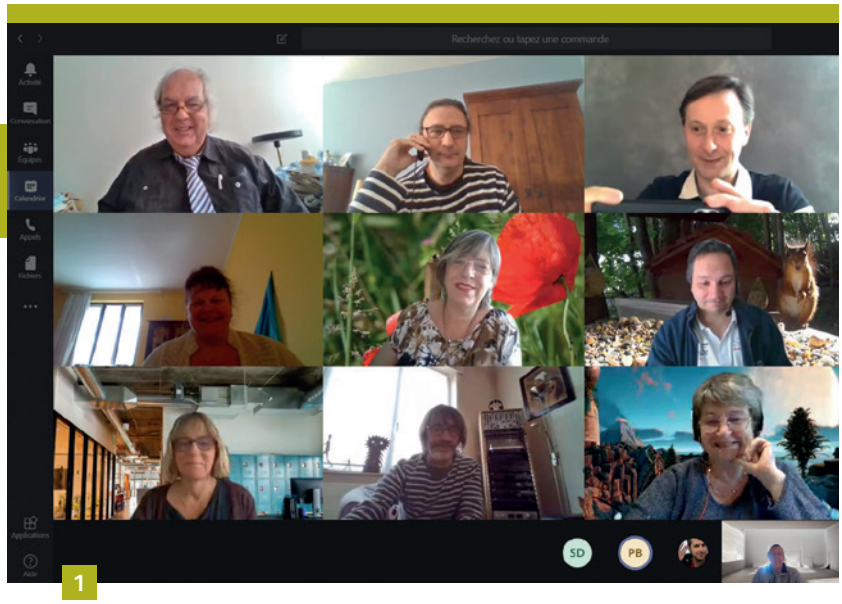
Pour répondre à l'évolution de la société, liée aux défis du numérique au XXe siècle, la RTBF transforme son organisation et ses processus, ses métiers en s'appuyant sur la richesse de ses talents internes et de leur savoir-faire. Cela passe par l'acquisition de nouvelles compétences liées aux métiers du média mais également par une dynamique interne en faveur de comportements et de choix éco-responsables.

Le groupe a pour ambition d'être en lien avec toutes celles et ceux qui composent sa communauté et d'agir en faveur de la diversité inclusive. Chaque site, en Wallonie et à Bruxelles, veut être un partenaire de référence qui stimule l'innovation et participe au développement de l'écosystème économique, social et culturel local.

Les équipes s'engagent au travers d'actions concrètes, en faveur d'une société plus solidaire avec les personnes précarisées ou en situation de handicap mais également lorsque des événements soudains viennent percuter le quotidien de certains d'entre nous. Et cette année encore, la nécessité d'agir a eu tout son sens.

LA FORMATION ET LA COMMUNICATION, L'ANIMATION DES LIENS EN INTERNE

La crise sanitaire et son lot de mesures a réduit les activités entre et avec les collaborateur·rice·s. Le télétravail pour une partie de l'effectif, la présence organisée sur les sites pour d'autres ne sont pas sans impact sur la vie d'équipes désireuses d'avancer dans les projets à long terme, et soucieuses de se former.



1

La RTBF Academy est un outil de développement pour tous les membres du personnel du groupe RTBF. Elle a pour objectif de renforcer les compétences techniques, éditoriales et managériales. Elle développe des initiatives pour accompagner le changement et des actions de soutien à la transversalité, à la polyvalence, à la mobilité et au bien-être au travail.

Impact de la crise sanitaire sur les formations 1

Avec l'objectif de maintenir la continuité des antennes et des différentes activités, l'offre de formations a été adaptée pour apprendre à produire depuis son domicile via des classes digitales

ou de coaching en ligne. Par exemple : mode d'emploi pour le travail à distance des journalistes ou Netia. L'utilisation de tutoriels et d'e-learning a connu une forte augmentation.

La « Digital Academy » est destinée à accroître la culture digitale au sein de l'entreprise. Une acculturation qui se fait par l'entremise de conférences et de keynotes centrées, par exemple, sur des applications telles que TIKTOK ou sur l'utilisation de l'intelligence artificielle dans les médias. Elle est également le relais de formations « digitales » proposées par l'EBU Academy. De cette approche est née une nouvelle rédaction dont la mission est désormais de porter la marque RTBF 2 sur Instagram et Facebook par la réalisation de capsules vidéo et de stories.

2

Dans le cadre des évolutions des méthodes de travail, les technicien·ne·s, les réalisateur·rice·s et les journalistes ont renforcé leur expertise et leur employabilité. À titre d'exemple, 30 réalisateur·rice·s ont réussi leur certification au mixing vidéo et trois candidat·e·s mixeur·euse·s vidéo ont réussi la certification « réalisateur multicaméra et monocaméra » après une formation ambitieuse qui alliait théorie et pratique.

10
SESSIONS AUX CODES ET ENJEUX DES RÉSEAUX SOCIAUX

115
PERSONNES

L'évolution de la culture managériale est un autre axe. Un nouveau programme de formation « Devenir Manager » à destination des managers nouvellement désigné·e·s a été mis en place, incluant un module sur les biais inconscients permettant de sensibiliser les managers aux stéréotypes qui biaisent l'analyse et la compréhension de l'autre.

sites afin d'échanger sans tabou sur tous les sujets qui tenaient à cœur aux collaborateur·rice·s présent·e·s. En présentiel ou à distance, les questions n'ont pas manqué pour aborder à la fois des aspects propres au site visité ou des questions plus stratégiques, prospectives ou, actualité oblige, liées à la gestion de la crise sanitaire au sein de la RTBF.

6
SESSIONS THÉ OU CAFÉ SPÉCIAL VŒUX

+250
PERSONNES

2.900
JOURS DE FORMATIONS

218
PROGRAMMES DE FORMATIONS

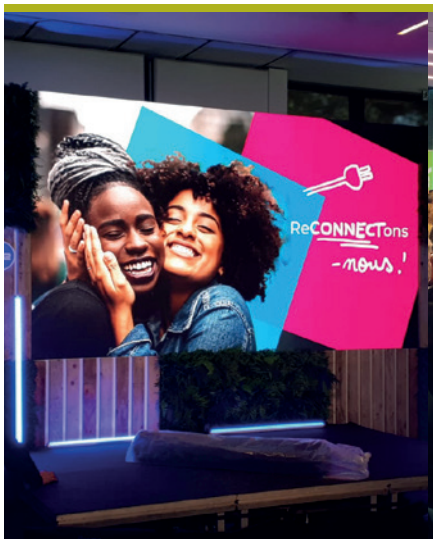
2.394
PERSONNES EN FORMATION

PROFIL DES PARTICIPANT·E·S :

44 %
SONT DES FEMMES

56 %
SONT DES HOMMES

Le 4 et 5 octobre, l'encadrement a été réuni pour aborder les points stratégiques et échanger sur les enjeux. Un moment important pour se reconnecter, après ces longs mois de distanciel, autour de présentations nourries aussi par les questions envoyées au préalable mais aussi d'ateliers pour aborder la RTBF de demain ou la bonne gestion de son énergie.



La communication interne BeRTBF a continué d'animer et d'informer les équipes en fonction des mesures liées à la situation sanitaire.
Des petits déjeuners informels, sur inscription, avec l'Administrateur général, ont été organisés sur les

DES SITES ANCRÉS DANS LA VIE LOCALE

Chaque site du groupe RTBF a pour ambition d'être un moteur dans le développement des métiers liés au secteur des médias, d'être un partenaire de référence de la vie locale et générateur de bénéfice au niveau économique, culturel et social.

CHARLEROI – MÉDIA SAMBRE FAKTORY, UNE FABRIQUE À BONNES PRATIQUES 3

Média Sambre

Sur le site de Charleroi, qu'elle partage avec Télésambre, la RTBF a développé une communauté de pratiques dans un espace dédié aux formations et aux productions : Média Sambre Faktory.

Invente le média de tes rêves

En janvier, un Hackathon a été organisé en digital puisque les mesures sanitaires en vigueur interdisaient tout rassemblement. Cela n'a pas découragé les participant·e·s qui ont participé à des workshops donnés par des professionnel·le·s et des coaches issus de la RTBF.

Après six mois de formation intensive, une cérémonie de clôture a été organisée pour célébrer la première cohorte de Charlewood. Ils·elles étaient chauffagistes, coiffeur·euse·s, restaurateur·rice·s et ils·elles sont aujourd'hui producteur·rice·s de contenus digitaux. Ils·elles ont pu bénéficier des conseils des expert·e·s vidéo de la RTBF qui apprécient leur rôle de formateur·rice, une dynamique qui les pousse également à remettre en question leurs pratiques du métier.

CHARLEWOOD

12 PROJETS MÉDIAS

137 PARTICIPANT·E·S

18 à 42 ANS

HACKATHON

100 % DIGITAL

NAMUR DESSINE SON FUTUR

L'esplanade AC/DC voit enfin le jour à Namur !
En juin, le Conseil communal a validé le projet porté par les fans du groupe, avec le soutien de Classic21. Une façon originale de célébrer, 41 ans plus tard, la venue du groupe dans la ville avec le chanteur Brian Johnson pour le premier concert de celui-ci. La capitale wallonne accueillera, en 2022, un totem commémoratif et l'esplanade face à Namur Expo portera le nom du célèbre groupe de hard rock australien. Nul doute que la ville deviendra une destination prisée pour les fans qui accéderont à une vidéo de C21 via un QR code placé sur le totem.

Le site Golenvaux et l'après

Les négociations entre le Collège provincial et la RTBF ont clarifié la destination actuelle et future du bâtiment qui continuera d'être occupé par les équipes de la RTBF et ce, jusqu'en 2027 au plus tôt.
Le média public a réaffirmé son intention de rester au centre de Namur, par la construction d'un nouveau bâtiment mieux adapté aux évolutions technologiques du XX^{e} siècle.

3

LIÈGE, UNE ACTIVITÉ EFFERVESCENTE EN PRODUCTION ET PARTENARIATS

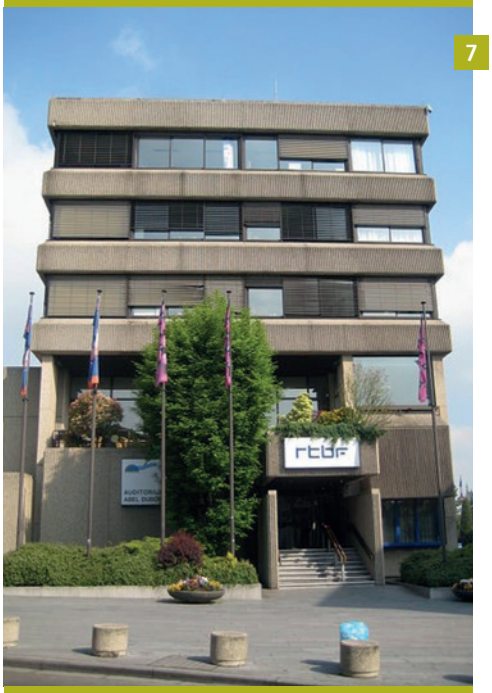
Media Rives 4 5 est fier d'abriter le plus grand et performant studio en FWB, de 1200 m² et extrêmement polyvalent, du grand aux multiples plateaux. Parmi les émissions plateaux, il faut noter les incontournables *The Voice Belgique*, la soirée CAP48, la *Belgian Music Night*, *Le Grand Cactus*, etc. ou encore en 2021, la nouvelle émission culinaire *My Tiny Restaurant*.

De nombreuses collaborations se sont nouées entre le site et les acteurs locaux : Grand Poste et Liege Creative District avec la collaboration autour de Wallifornia Music Tech, mais aussi l'Ulg et la réflexion sur un co-développement de podcasts, ou encore le Théâtre de Liège et le Dansathon 6 dans le cadre du plan #restart et le secteur économique avec le Groupe de Redéploiement économique de Liège (GRE) « Alors On Change ».

RHISNES, LE LIEU DE RENDEZ-VOUS DES TECHNOS

Les 21, 22 et 23 septembre, le site a accueilli Les Technos Days pour partager l'évolution des Technologies à la RTBF. Divers ateliers ont été organisés pour démontrer la gamme infinie des métiers : gaming, ingest sniper, méditation, chemin d'un signal, Intelligence artificielle, régie universelle, le futur des Technos, l'agilité. Le site se nomme désormais Media Move, un nom plébiscité parmi une sélection de trois noms, proposés et choisis par l'ensemble des collaborateur·rice·s du groupe.

4



7

8

+100
PROPOSITIONS

117
VOTES

MONS, UN STUDIO MÉDIA ET DE NOUVEAUX ESPACES DE TRAVAIL 7

Média Ouest

Le 27 mars, le nouveau studio Média Vivacité 8 a été inauguré, pour le plus grand plaisir des équipes et des auditeur·rice·s fidèles. Inspiré de l'expérience du studio Média à Reyers, ce nouvel espace modulable et polyvalent permet désormais au public de suivre d'autres émissions de VivaCité en télévision tout en préservant la qualité sonore et l'esprit complice qui prévaut dans la radio. Il est désormais possible de suivre sur La Une, la matinale du week-end *Viva Week-Ends* avec Sylvie Honoré et *En cuisine* avec Pierre Joye et Candice Kother. Un simple renouvellement fonctionnel n'était pas suffisant étant donné les ambitions pour le devenir de la radio, la télévision et le digital dans les prochaines années.

Les étages ont connu un profond lifting pour devenir des espaces ouverts, sans attribution de places, des espaces métiers, des coins pour passer des appels dans le calme ou encore des espaces modulables de créativité pour collaborer à plusieurs sur un projet. Le point d'orgue a été la recherche d'un nouveau patronyme pour le site, avec une touche propre à l'identité montoise. Le nom Media Ouest a été sélectionné après consultation libre de l'ensemble du personnel.

10

BRUXELLES – MÉDIA SQUARE, LA RTBF DU FUTUR

Média Square

Chaque jour qui passe, les murs du futur Media Square s'élèvent un peu plus haut vers le ciel ! Un bâtiment lumineux et basse énergie 9 qui symbolise l'ouverture, l'accessibilité et la transparence pour favoriser les interactions à l'intérieur mais également avec l'extérieur.

Visit.MediaSquare

Le 20 octobre, un événement a rassemblé les partenaires et les représentant·e·s institutionnel·le·s pour célébrer, en décalé vu la crise sanitaire, la symbolique pose de la première pierre 10. L'occasion de s'immerger, à l'aide de casques virtuels, dans le média public du futur et d'avoir une vue imprenable sur le chantier ou encore de visiter un car de captation Media Unit et la régie universelle.

11

12

9

Laisse ta trace aux générations suivantes dans la Time Capsule

L'idée était simple : profiter de la construction d'un nouveau bâtiment pour enfouir, sous terre, une boîte 11 contenant des messages et des objets qui racontent la vie à la RTBF d'aujourd'hui.

Entre février et fin mars, des objets aussi divers que variés ont été proposés à l'embarquement. Après sélection, certains sont désormais enfouis sous la dalle du dernier parking souterrain, avec la compilation des messages enregistrés par les membres du personnel.
Ce projet a été soutenu par une vidéo avec, dans les rôles des enfants de 3021, les enfants du personnel 12 sélectionnés après un casting interne.

FAVORISER LA SYNERGIE ENTRE LES ACTEURS DE L'INNOVATION

Le département Recherche & Développement Contenus a pour mission d'accompagner la recherche et la création de formats provenant de l'externe tout comme de l'interne.

OXYGEN3

Pour la troisième année, des projets audios ou vidéos multiplateformes ont pu être soumis via l'appel à projets OXYGEN3. Les gagnant·e·s bénéficient de la réalisation d'une émission pilote.

8 PROJETS **2** LAURÉAT·E·S
(UN PROJET AUDIO / UN PROJET VIDÉO)

La RTBF s'intéresse aux projets menés par des incubateurs de startups. Elle a développé, depuis 2019, un Hub Innovation composé de collaborateur·rice·s issu·e·s du pôle contenu, média, technologie, RH, etc. afin de faire émerger des projets innovants en interne ou avec des startups via le « Sandbox RTBF ».
Cette politique de développement d'un écosystème favorisant l'interaction et l'émulation d'un cluster média se déploie aujourd'hui sur tous les sites du groupe.
Le laboratoire Media de l'UCL fait partie des relations actives entretenues entre le Hub RTBF et les acteur·rice·s de la recherche et de la formation. Parmi eux, le MIIL cherche à développer de nouveaux projets de recherche appliquée avec la RTBF, à encourager l'immersion de ses étudiant·e·s dans des réalités concrètes, le test et le prototypage, des activités de cours et de formations.

Inventez-moi un média destiné aux jeunes 15-25 ans

Keys c'est l'histoire d'un défi lancé par la RTBF en janvier aux étudiants de l'UCL lors d'un cours de prototypage média. Quatre jeunes futures journalistes ont imaginé un projet sous forme de service quotidien de news conversationnelles, gérées par un chat bot via les messageries des réseaux sociaux. L'équipe Info/Sports a accepté de tester l'efficacité de ce service pour toucher les jeunes et en tirer des leçons pertinentes pour la suite. À suivre en 2022 !

L'accélérateur d'idées

En 2021, la RTBF, Radio-France, France Télévisions et France Médias Monde se sont associées à nouveau pour prototyper le futur des médias via un grand concours d'innovation interne autour du thème « créer du lien, via de nouvelles expériences, de nouveaux usages ou encore de nouveaux outils ».

9 PROJETS **2** GAGNANT·E·S

Les projets Signokids et Public's Coins ont été sélectionnés pour la RTBF.

Les filières innovantes et le secteur de l'industrie culturelle et créative

Pour mieux comprendre les opportunités de développement et contribuer à structurer la filière et agir comme stimulateur de l'industrie culturelle et créative, la RTBF a co-organisé :

> En novembre, au KIKK Festival, un workshop « Comment l'industrie culture et média peut rencontrer les enjeux de digitalisation des grandes entreprises ? » en présence d'acteur·rice·s belges francophones de la créativité digitale et de grandes entreprises susceptibles de faire appel à leurs solutions.
> Avec A6K (centre multidisciplinaire dédié au développement de l'industrie et des sciences de l'ingénieur), co-organisation de deux "tech share meetings", au cours desquelles les enjeux d'innovation d'acteur·rice·s de l'industrie technologique ont été partagés avec des acteur·rice·s de l'industrie culturelle et créative, dans le but d'identifier comment les uns et les autres pouvaient se rencontrer et se renforcer.

LA DÉMARCHE ZERO CARBON

Depuis 2015, l'équipe des facilités est particulièrement attentive à piloter les travaux des différents sites en prenant en compte les impératifs environnementaux de même qu'à initier de nouveaux réflexes dans les habitudes quotidiennes du personnel.

Nouvelles installations et nouvelles habitudes

Cela se traduit dans les choix opérés lors des travaux de renouvellement des équipements de production de chaleur, de climatisation et de ventilation ou encore dans l'installation de panneaux photovoltaïques sur les sites de Mons, de Rhisnes ou de Charleroi et dans le projet en cours sur le site de Wavre. Le parc automobile se modifie également avec l'arrivée de véhicules CNG, l'installation de bornes de recharge électrique, la mise à disposition de véhicules électriques, de trottinettes et de vélos et la construction d'abris pour vélos et motos sur les différents sites.
La suppression des poubelles individuelles, le tri ou encore le conditionnement à usage unique dans la restauration ont modifié les habitudes.
La crise sanitaire a accéléré le travail à distance et a fait évoluer les attentes du personnel en matière de déplacement. La car policy intègre la possibilité de combiner dans un même budget : abonnement aux transports publics ou vélos en leasing avec une voiture ; l'objectif étant d'arriver à un système flexible qui s'ouvre à la multi-mobilité.

Le vélo-cargo, pour les déplacements privés et au boulot 13

Il permet de passer partout, d'éviter les embouteillages, et se garer est plus aisé qu'avec une camionnette ou une voiture.
Tanguy Dumortier pour l'émission *Le Jardin Extraordinaire* l'a testé et approuvé. La cellule « Lab360 » a fait un tournage complet « éco-responsable » avec une remorque. Une formation #CairgoBikeForPros a été donnée par Urbike, que ce soit pour un usage privé ou professionnel.

2021, le chantier « no carbon » dessine la feuille de route de la transformation durable du groupe

La formalisation va un pas plus loin puisqu'un tableau de bord par site reprend de façon automatique les indicateurs environnementaux : eau, gaz, électricité, déchets, carburant, voyages, etc.. Grâce à cet outil, il devient possible d'analyser de manière granulaire ce qui se passe, de définir des indicateurs de progrès, le plan d'action et de mesurer les effets. Ce rapport digital a été réalisé avec le support CARBOLEAN, prestataire externe.

Le trajet de cette transformation passe par des adaptations comportementales, leviers indispensables pour enclencher une véritable transition écologique.

Le groupe qui pilote le chantier « Zero carbon » travaille à un plan transversal, en se référant aux démarches déjà entreprises par les médias publics.

Dans la même logique que les travaux réalisés sur les autres sites, le futur bâtiment Media Square a intégré l'évaluation de l'impact de ses activités. Le futur projet à Namur bénéficiera des leçons apprises pour définir des critères environnementaux stricts dès l'amorce du cahier des charges.

23
BORNES ÉLECTRIQUES
SUR LES SITES

13

LA DIVERSITÉ ET L'ÉGALITÉ AU CŒUR DES PRATIQUES ÉDITORIALES

Lancement du projet pilote 50:50 inspiré de la BBC

Depuis 2017, la RTBF a déployé une série d'actions pour rendre les équipes et les contenus plus inclusifs.

Pour marquer d'avantage son engagement, la RTBF a choisi de suivre la stratégie 50:50 de la BCC, une méthodologie de comptage pour augmenter le nombre d'expertes dans nos émissions. Une phase pilote a débuté avec deux équipes, *On n'est pas des pigeons !* 14 sur la Une et *C'est pas fini !* sur Vivacité. Car ce sont des émissions de flux qui ont un impact important sur les publics.

Cette approche a été élargie à plusieurs émissions d'information comme *QR, Déclic,* ou *L'invité de Matin Première*.

D'autres émissions sont concernées :

- *C'est du belge*, émission hebdomadaire axée sur les talents et le savoir-faire belges.
- *Stress en Cuisine* : émission hebdomadaire de 26' sur TipiK, l'objectif a été de proposer un casting 50:50 pour chaque duo qui participe à l'émission.
- *L'Internet Show* : émission hebdomadaire de 26' sur TipiK qui décrypte chaque semaine une thématique sociétale en lien avec le monde d'Internet.

Un monitoring est mis en place pour quantifier et évaluer la sélection des invité·e·s afin de passer à une parité exemplaire.

La RTBF reste attentive à la présence d'expertes dans ses émissions pour donner des clés de compréhension sur la crise sanitaire. Comme chaque année, des formations à la prise de parole en radio et en télévision ont été organisées au sein de la RTBF Academy.

2 SESSIONS **20** PERSONNES

Sport s'ouvre à un autre regard

L'année est marquée par une augmentation significative des sports féminins dans l'émission *100 % sport* 15. TipiK a été la chaîne des JO mais aussi des sports paralympiques de Tokyo.

14

15

18

Renforcer l'égalité et la visibilité des femmes dans la Tech

L'augmentation de la présence de jeunes filles et de femmes dans les filières de formation et le secteur des TIC est un véritable enjeu d'avenir, en raison notamment de la pénurie d'emplois qui y règne. Le travail, initié par l'équipe diversité en 2020 avec les associations et institutions, s'est traduit par la réalisation, en 2021, d'une émission spéciale à destination du grand public sur la place des femmes et de la technologie.

Ce travail, en partenariat avec une série d'acteur·rice·s importants du secteur, s'est concrétisé dans un documentaire « Casser les codes » 16 diffusé sur la Une pour encourager les femmes à s'engager dans les métiers des TIC. La RTBF souhaite s'inscrire dans le sens des actions prises sur le plan européen, fédérales et en FWB. Cela participe à la déconstruction des stéréotypes liés à l'aspect genré de ces métiers. L'expérience belge inspire les autres membres de l'UER, la RTBF œuvre à présent pour édifier une coproduction d'envergure au sein des médias publics.

Quel traitement médiatique des personnes LGBTQIA +

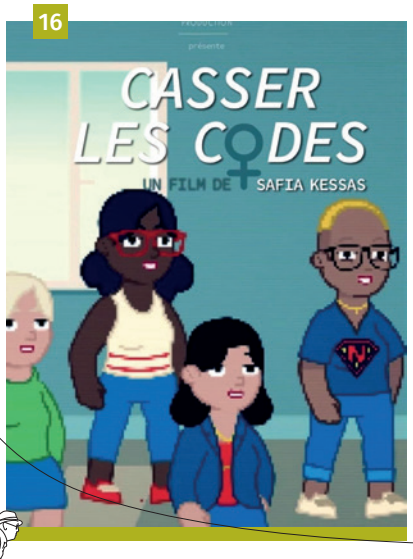
À travers l'analyse critique d'une multitude d'exemples issus des médias populaires, la RTBF développe, en partenariat avec Media Animation et Arc-en-ciel Wallonie, une brochure sur le traitement médiatique des personnes LGBTQIA +. L'objectif est de proposer de nouvelles pratiques en identifiant des routines discriminantes et des leviers d'action pour les endiguer. Cette brochure sera disponible courant 2022, en ligne pour tous les médias de la FWB.

En octobre 2020, la page COLORS 17 a été lancée et propose un catalogue de contenus LGBTQI+ réunis gratuitement sur www.auvio/colors.

Un atelier pour donner la voix aux enfants 18

À côté d'OUftivi qui est le média des enfants du groupe, l'émission *Les Grenadin·es* place la voix des enfants au centre du récit médiatique. Tous les mois, un.e enfant prend la parole sur un sujet de société qui sera mis, de près ou de loin, en lien avec ses droits. Dimanche 21 novembre, un atelier a été animé à Flagey dans le cadre d'En Avant, la fête des droits de l'enfant et des jeunes. L'atelier « *Les Grenadin·es* » a proposé aux jeunes de réaliser leur propre interview vidéo, après une introduction au métier de journaliste et une discussion sur comment approcher une thématique sous le prisme du genre.

16



17

CULTIVER UN LIEN DE CONFIANCE

Les émissions qui suscitent le plus de réactions sont les journaux télévisés, la tranche d'info radio, *QR* et *Questions en prime*, *Investigation*, *100% Sport*, *Les associés*, *The Voice* et *Le Grand Cactus*.
Le service de médiation reçoit les avis, les interpellations et les questions du public. Il travaille de façon autonome pour traiter ces différentes réactions, en y apportant une mise en perspective constructive pour la RTBF et les publics. L'année 2021 a encore été marquée par la crise sanitaire.
Sur l'année, **7.480 messages** ont transité par le service avant d'être redistribués en interne, et les **3.556 messages traités en médiation** ont majoritairement questionné l'information sur le traitement de la gestion du Covid-19. Ils ont clairement montré le clivage provax/antivax. Un autre sujet d'intérêt a concerné les enjeux climatiques.

Découvrir les studios de chez soi 19

En raison des mesures sanitaires, la RTBF n'a pu ouvrir ses portes aux publics qu'entre le 1er septembre et le 27 novembre.

1.365
VISITEUR·EUSE·S

Pour permettre aux publics de découvrir l'envers du décor, des visites virtuelles ont été mises sur pied et accessibles sur www.rtbf.be/inside. Chaque visite de salle est accompagnée de contenus multiples (images, vidéos immersives, infographies, etc.) et de quatre jeux, l'occasion de se plonger en immersion dans la construction d'une conduite radio, du mixage des images du JT en plein direct ou encore de l'habillage de capsules web.

19
www.rtbf.be/inside

La RTBF qui parle de la RTBF à tous ses publics.

INSIDE est une démarche transversale de la RTBF qui couvre plusieurs volets liés à la médiation et à l'éducation aux médias :

1. La production de contenus multimédias de médiation et d'éducation aux médias ;
2. L'organisation de visites guidées, d'ateliers et de rencontres ;
3. L'organisation d'événements spécifiques et de partenariats avec le monde éducatif et associatif.

Une équipe pluridisciplinaire (production, rédaction et médiation) œuvre pour décrypter et analyser les contenus, répondre aux questions et ouvrir les portes du média public, favorisant ainsi l'échange et la rencontre dans un esprit constructif.

Un groupe d'Insiders

Un appel en interne a été lancé aux personnes prêtes à échanger avec un groupe lors des visites, ateliers ou des événements externes. Une cinquantaine de personnes se sont inscrites à ce stade.

10
ÉMISSIONS, TIPIK

37
CHRONIQUES, VIVACITÉ

+60
CAPSULES

50
ARTICLES

DES CONTENUS PLUS ACCESSIBLES

Depuis le 1er janvier 2021, le nouveau règlement accessibilité est entré dans une phase d'objectifs de résultats en matière de diffusion de sous-titrage adapté et d'audiodescription.

L'offre d'accessibilité s'est étoffée en proposant désormais les sous-titres en permanence pour des émissions telles que le *JT de 13h*, l'ensemble des bulletins météo et *QR Actu* pour La Une, ou encore *Le Grand Cactus, VEWS*, et *La Tribune* sur TipiK, et *Retour aux sources*, et toute une sélection de dessins animés sur la Trois.

Le *JT de 19h30* et *Les Niouzz* doivent être quotidiennement interprétés en langue des signes belge francophone. Depuis 2020, les éditions spéciales sont interprétées en direct sur Auvio. **880 heures de programmes en langue des signes sur La Trois.**

+ 230H

EN 1RE DIFFUSION

Concernant l'accessibilité pour les personnes en situation de déficience visuelle, la diffusion de programmes accompagnés d'audiodescription (AD) en 2021 a augmenté de près de 1000 % versus 2020. Durant l'EURO, la RTBF a proposé, sur la Une, les matches des rencontres des Diables Rouges en audiodescription. C'est une grande première pour les téléspectateur·rice·s de la RTBF de se voir proposer ainsi des rencontres sportives de haut niveau avec les pistes d'audiodescription. Pour ce faire, la RTBF s'est entourée des services de la fondation ASA, spécialisée dans l'audiodescription d'événements sportifs en direct.

Et sur Auvio

En moyenne, plus de 33 % des contenus sur Auvio étaient accompagnés de sous-titres adaptés et plus de 385 heures de programmes ont été rendues disponibles avec de l'AD. Le nouveau player permet une activation plus aisée et rapide des sous-titres adaptés ainsi que de l'audiodescription.

À noter que le sous-titrage pour les personnes sourdes et malentendantes peut également être activé via le télétexte ou via les options de la box télé de chaque opérateur et ainsi apparaître automatiquement lorsqu'un programme télé est sous-titré. La RTBF met en place des actions pour que ces sites essaient de respecter au mieux les critères du label Anysurfer.

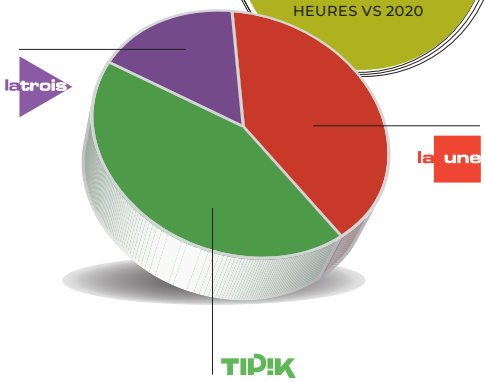
9.986

HEURES PROGRAMMES AVEC DES SME (SOUS-TITRES ADAPTÉS)

+ 25%

+ 2.000

HEURES VS 2020



855

HEURES ET 30 MINUTES EN AD

571

FILMS OU SÉRIES DE FICTION EN AD

+8H

DE MATCHES DE FOOTBALL EN AD

UN ENGAGEMENT POUR LA SOLIDARITÉ

Des villages dévastés après les inondations

Mi-juillet, la Belgique a été frappée par de terribles inondations dévastant totalement, à certains endroits, les lieux de vie des habitants.
De nombreuses initiatives ont été mises en place pour animer l'élan de solidarité et la RTBF en a fait le relais sur ses différentes plateformes. Parmi celles-ci, il y a eu, le 27 août sur La Une, le *Gala Solida'Rire*, mis sur pied en un temps record par la nouvelle Fédération Belge des Professionnels de l'Humour, et qui a rassemblé les grands noms de l'humour belge et français et dont tous les bénéfices Solida'Rire ont été reversés aux sinistré·e·s.

Tout au long de l'émission *RDVS Grand Place*, du 24 septembre, les artistes ont rendu hommage à la solidarité et relayé la plateforme www.ensemblesolidaires.be 20 lancée le 3 septembre par la RTBF, RTL, les Médias de proximité, Nostalgie, L'Avenir et Sudinfo.be pour centraliser l'offre des biens et des services entre les victimes des inondations et les personnes désireuses de leur apporter de l'aide, mais également les informations pratiques dont les sinistré·e·s ont besoin grâce à une interface facile à utiliser, rassemblant les renseignements utiles disponibles. Cette plateforme a également été enrichie d'articles provenant des différentes rédactions intégrées au projet.

20

CAP48, une émotion intacte

Depuis plus de 60 ans, CAP48 21 et la RTBF portent haut et fort la question de l'inclusion des personnes handicapées dans notre société. Après le racisme, le handicap représente la deuxième forme de discrimination dans notre pays et touche 15 % de la population.
Le 17 octobre, en direct du grand studio de Media Rives, la Grande Soirée est venue clôturer plus d'un mois de sensibilisation, de dons et de mobilisation. L'occasion de partager de nombreux récits de vie qui permettent de mieux comprendre le quotidien des personnes et des familles touchées par le handicap.
Le donateur Wall a été la grande nouveauté de cette édition. Chaque don effectué, durant la soirée sur le site CPA48, permettait d'apparaître en direct à l'antenne sur un mur d'écrans. Jean-Louis Lahaye pouvait même interagir en direct avec certain·e·s donateur·rice·s.

21

7.512.346 € récoltés au profit de Viva for Life 22

Pour cette 9e édition, sur la grand place de Tournai, Sara De Paduwa et Ophélie Fontana ont accueilli un nouveau venu : Mario Leulier, animateur de TipiK. Après 144 heures en direct, le trio a eu la grande joie de découvrir le formidable montant récolté au profit de l'opération. Un immense espoir pour les familles précarisées qui comptent sur l'aide des associations soutenues par Viva For Life. Alors que le contexte sanitaire restait compliqué, la magie a une nouvelle fois été au rendez-vous.

22

EN 2021

410
DÉFIS BÉNÉVOLES

+ 36.067
DEMANDES DE DISQUES EN ÉCHANGE D'UN DON EN 2021

166
PROJETS D'ASSOCIATIONS SOUTENUS

RAPPORT FINANCIER

1. **PERFORMANCES FINANCIÈRES** (P. 79-81)
2. **FOCUS SUR LES RÉSULTATS FINANCIERS** (P. 82-90)
3. **COÛT NET DE LA MISSION DE SERVICE PUBLIC** (P. 90-92)
4. **COMPTES ANNUELS** (P. 93-115)
5. **BILAN SOCIAL** (P. 116-119)
6. **RÈGLES D'ÉVALUATION** (P. 120-122)
7. **MENTIONS REPRISES EN CONFORMITÉ AVEC L'ARTICLE 3.6. DU CODE DES SOCIÉTÉS ET DES ASSOCIATIONS** (P. 123-124)
8. **LES FILIALES** (P. 125-128)

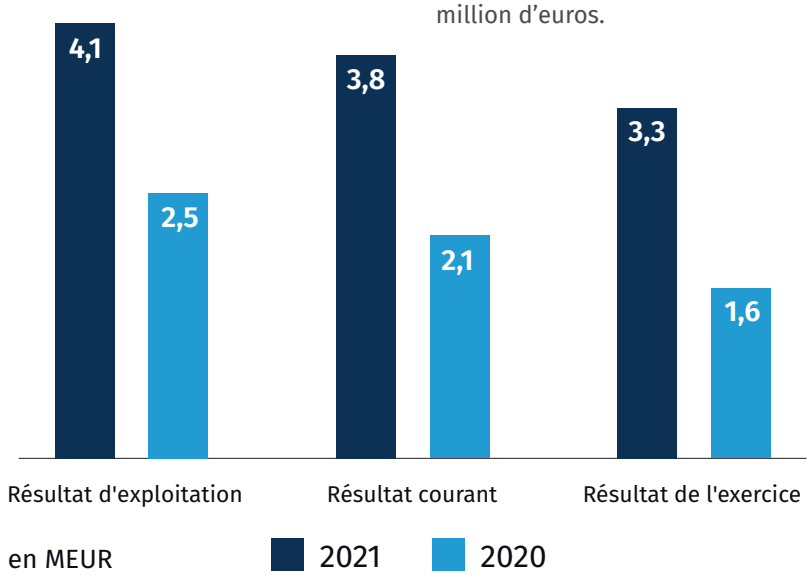
PERFORMANCES FINANCIÈRES*

RÉSULTATS

En 2021, le résultat d'exploitation est positif pour la quinzième année consécutive et s'établit à 4,1 millions d'euros.
Le résultat courant positif s'établit à 3,8 millions d'euros contre 2,1 millions d'euros en positif en 2020.

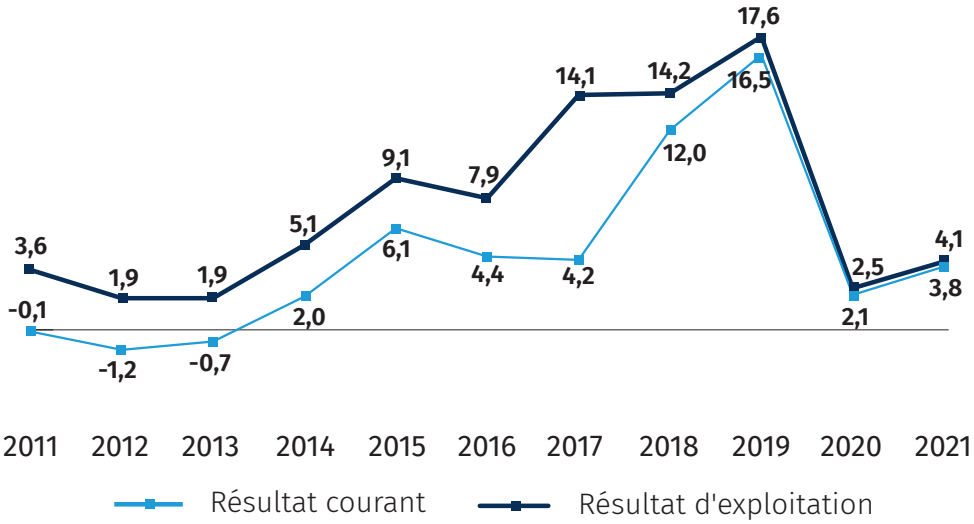
Le résultat de l'exercice s'établit à 3,3 millions d'euros.

Après affection de 5,3 millions d'euros à la réserve de déménagement (maintien du bâtiment Reyers post-déménagement et maintien des services technologiques), le résultat après affectation à la réserve s'élève à -1,9 million d'euros.



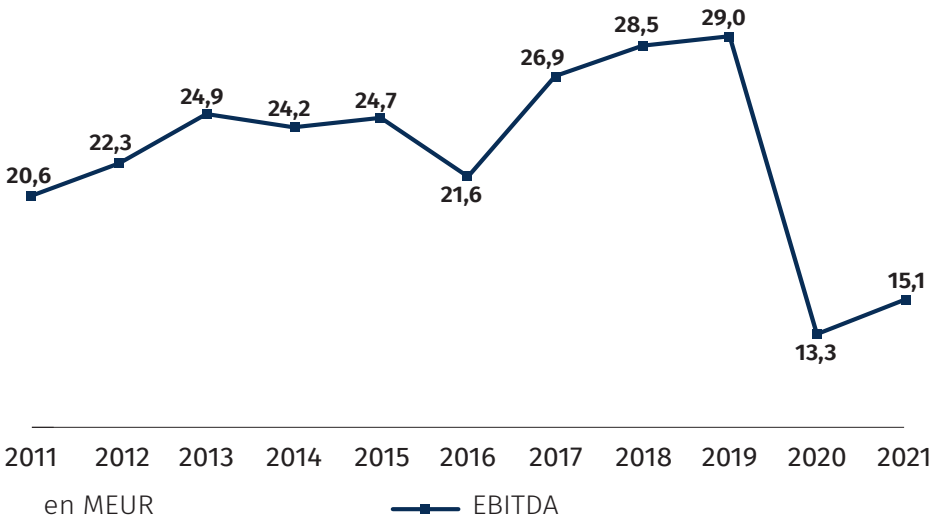
EVOLUTION FINANCIERE 2011-2021

Evolution du résultat d'exploitation et du résultat courant (en millions d'euros)



EVOLUTION DE L'EBITDA

L'EBITDA (résultat opérationnel avant amortissements) s'établit à 15,1 millions d'euros, soit une hausse de 1,8 million d'euros par rapport à 2020.



En 2021, les recettes de la RTBF s'établissent à **410,7 millions d'euros**, soit une hausse de 7,2% par rapport à 2020. La dotation ordinaire s'élève à **275,2 millions d'euros**. Ce montant est en progrès de **6,1 millions d'euros** par rapport à 2020.

La subvention complémentaire, relative aux charges de pension, s'élève à **12,3 millions d'euros**, soit une hausse de **1,8 million d'euros** par rapport à 2020. La dotation TV5 s'établit à **9,3 millions d'euros**.

La reprise post-COVID-19 a un impact positif sur les recettes publicitaires de la RTBF, qui atteignent **70,7 millions d'euros**, en progression de 21% par rapport à 2020.

Les autres recettes atteignent **31,1 millions d'euros**, en progression de 2,4%. La part des recettes liées aux câblo-opérateurs se chiffre à **11,5 millions d'euros**.

En 2021, les charges d'exploitation, incluant les provisions d'exploitation non récurrentes, s'établissent à **406,0 millions d'euros**, en augmentation de 6,9%.

Les coûts salariaux s'élèvent à **201,7 millions d'euros**, soit une augmentation de 10% par rapport à 2020.

Les charges d'achats et de services atteignent **188,9 millions d'euros** et sont en hausse de 13% par rapport à 2020.

Les amortissements s'élèvent à **11,1 millions d'euros**.

Les réductions de valeur atteignent **2,4 millions d'euros**. En ce qui concerne les provisions, les reprises sont supérieures aux dotations de **4,4 millions d'euros**.

Les autres charges et charges non-récurrentes s'élèvent à **6,2 millions d'euros**.

Par conséquent, le résultat d'exploitation 2021 présente un bénéfice de **4,1 millions d'euros**.

Le résultat financier est négatif à hauteur de **-0,3 million d'euros**.

Le résultat courant s'établit à **3,8 millions d'euros**.

Le résultat de l'exercice s'établit à **3,3 millions d'euros**.

Le résultat après affectation à la réserve s'élève à **-1,9 million d'euros**.

STRUCTURE FINANCIERE

La position nette de trésorerie s'élève à 83,5 millions d'euros au 31 décembre 2021, soit une augmentation de 21,9 millions d'euros par rapport à l'année précédente.

En 2021, les activités opérationnelles génèrent **12,1 millions d'euros**. Le résultat final après intervention des filiales et les amortissements génèrent respectivement **5,1 et 11,0 millions d'euros**, tandis que le total des provisions augmente de **1,2 million d'euros**. Le besoin en fonds de roulement augmente de **5,8 millions d'euros** par rapport à 2020.

Le niveau d'investissements 2021 atteint **30,2 millions d'euros**, dont **23,7 millions d'euros** pour MédiaSquare, **3,0 millions d'euros** pour les investissements récurrents technologiques, **2,0 millions d'euros** pour les projets technologiques (dont **0,7 million d'euros** pour les émetteurs), **0,5 million d'euros** pour les investissements récurrents des facilités et **1,0 million d'euros** pour les projets facilités.

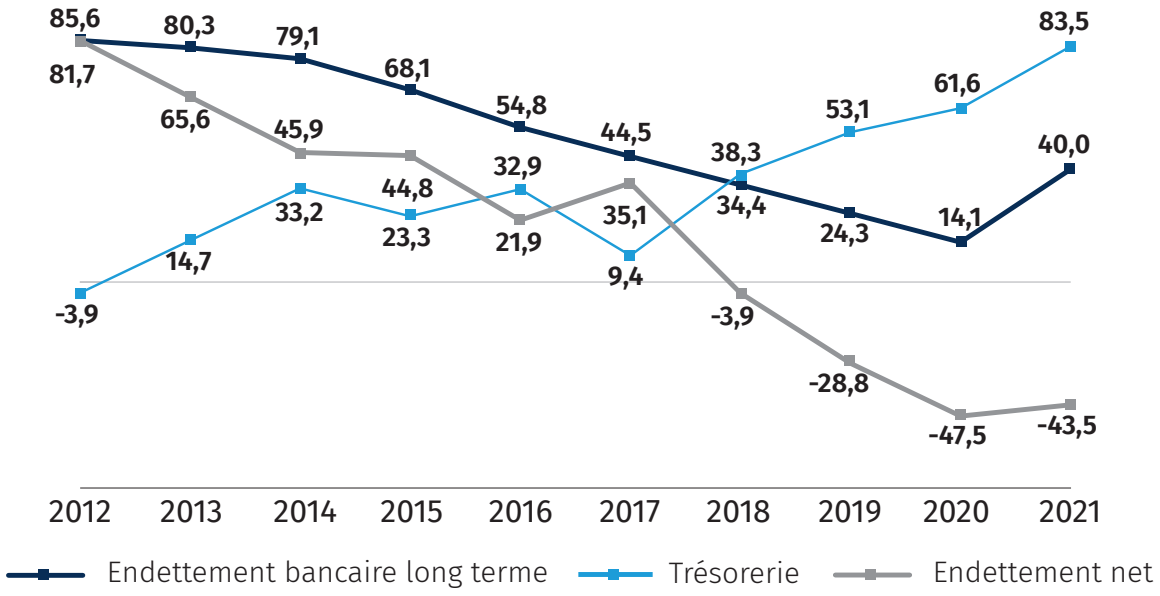
La RTBF a encaissé **12,8 millions d'euros** liés à la vente progressive des terrains Reyers.

La RTBF a eu recours à un nouvel emprunt à long terme en 2021, contracté auprès de la Banque européenne d'investissement, pour un montant de **40 millions d'euros**. Les anciennes dettes sont totalement remboursées, pour un montant de **14,1 millions d'euros**. Par conséquent, l'endettement financier à long terme atteint **40 millions d'euros**.

Au 31 décembre 2021, la position nette de trésorerie dépasse l'endettement d'un montant de **43,5 millions d'euros**.

EVOLUTION DE L'ENDETTEMENT BANCAIRE LONG TERME, DE LA TRESORERIE ET DE L'ENDETTEMENT NET

Le graphique ci-dessous résume l'évolution de l'endettement bancaire à long terme, de la trésorerie et de l'endettement net depuis 2012 (en millions d'euros).

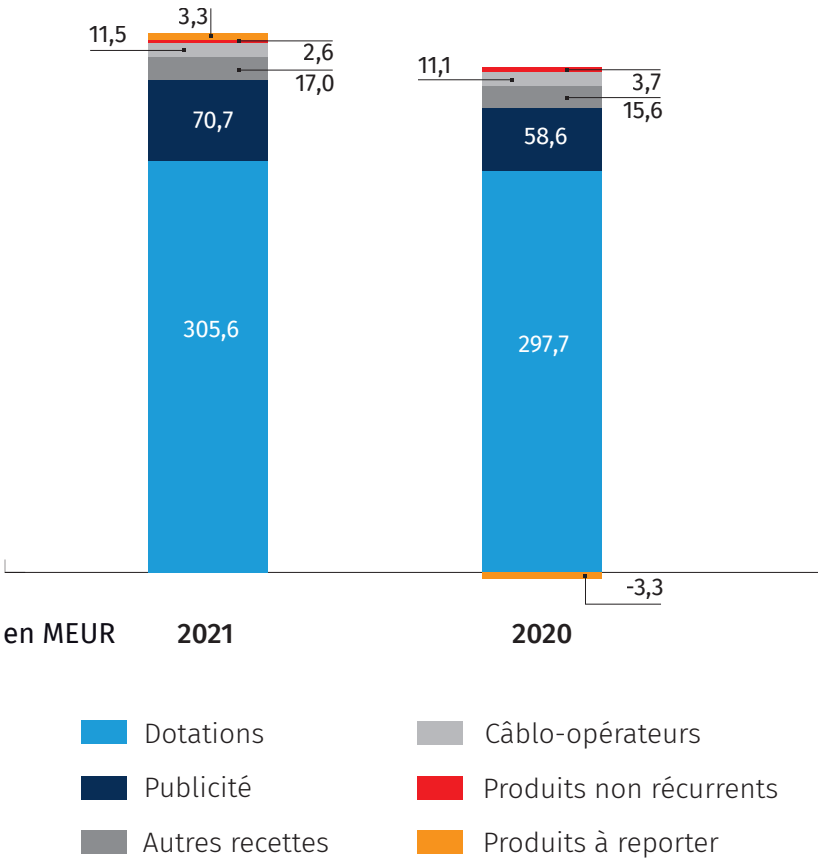


2. FOCUS SUR LES RESULTATS FINANCIERS*

2.1. RECETTES

2.1.1 RECETTES GLOBALES

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2021		COMPTES 2020		ECART 21-20	ECART %
DOTATIONS	305,6	74%	297,7	78%	7,9	3%
PUBLICITE	70,7	17%	58,6	15%	12,2	21%
CÂBLO-OPÉRATEURS	11,5	3%	11,1	3%	0,4	4%
AUTRES RECETTES	17,0	4%	15,6	4%	1,4	9%
PRODUITS NON RÉCURRENTS	2,6	1%	3,7	1%	-1,1	-29%
PRODUITS A REPORTER	3,3	1%	-3,3	-1%	6,7	-200%
TOTAL	**410,7**	**100%**	**383,2**	**100%**	**27,5**	**7,2%**



* Les montants repris pour les produits d'exploitation et les services et biens divers n'incluent pas les échanges promotionnels qui s'élèvent à 14,2 millions d'euros en 2021 et 12,7 millions d'euros en 2020. Les échanges sont inclus dans les rubriques des comptes annuels.

2.1.2 DOTATIONS

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2021	COMPTES 2020	ECART 21-20	ECART %
DOTATION ORDINAIRE	275,2	269,1	6,1	2%
SUBVENTION RESPONSABILISATION SEC 2010	8,8	8,7	0,0	0%
SUBVENTION PENSION	12,3	10,5	1,8	17%
DOTATION TV5	9,3	9,3	0,0	0%
PRODUITS A REPORTER	3,3	-3,3	6,7	200%
TOTAL	**308,9**	**294,3**	**14,6**	**5%**

La dotation ordinaire 2021 s'élève à **275,2 millions d'euros**, soit un montant de 6,1 millions d'euros supérieur à 2020. Elle évolue selon les termes du contrat de gestion 2019-2022.

La subvention responsabilisation SEC 2010 s'élève à **8,8 millions d'euros**. Cette compensation était conditionnée à des mesures complémentaires exécutées par l'entreprise en termes de « responsabilisation SEC 2010 », visant à garantir la neutralité du solde de financement de la RTBF en 2021 dans les comptes consolidés de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

En 2021, la dotation relative à la subvention complémentaire pension s'établit à **12,3 millions d'euros** en respect du principe défini dans le contrat de gestion à l'article 66.2.

La dotation relative à TV5 s'élève à **9,3 millions d'euros** en 2021 et est en ligne par rapport à 2020.

Etant donné le report de l'EURO 2020 et des Jeux Olympiques de Tokyo à 2021, une quote-part de la dotation ordinaire a été comptabilisée en **produits à reporter en 2021**, pour **3,3 millions d'euros**.

2.1.3 PUBLICITÉ

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2021		COMPTES 2020		ECART 21-20	ECART %
TÉLÉVISION	41,2	58%	32,6	56%	8,6	26%
RADIO	25,2	36%	23,5	40%	1,7	7%
DIGITAL	4,3	6%	2,5	4%	1,8	73%
TOTAL	**70,7**	**100%**	**58,6**	**100%**	**12,2**	**21%**

Les recettes publicitaires sont marquées par la reprise économique en 2021.

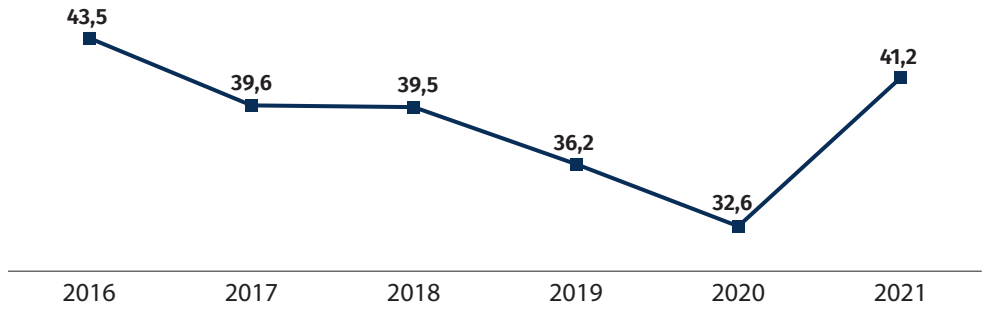
En télévision, elles présentent une hausse de **8,6 millions d'euros**, soit une augmentation de 26%.

En radio, les recettes augmentent de **1,7 million d'euros**, soit une hausse de 7%.

Les recettes en digital sont en progression de **1,8 million d'euros** par rapport à 2020.

EVOLUTION DES RECETTES PUBLICITAIRES NETTES TÉLÉVISION

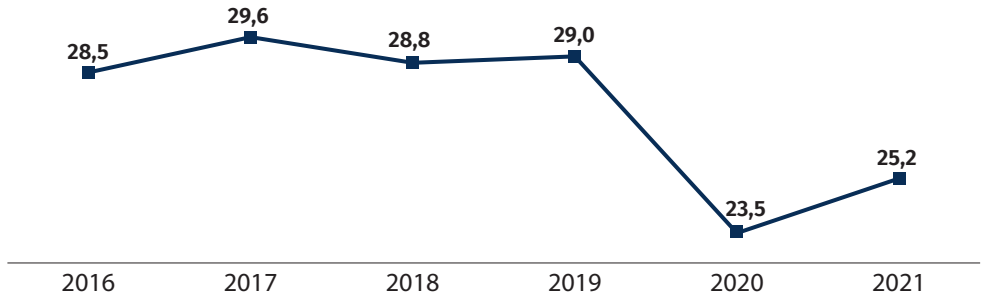
Le graphique ci-dessous résume l'évolution des recettes publicitaires nettes en télévision depuis l'année 2016 (en millions d'euros).



en MEUR

EVOLUTION DES RECETTES PUBLICITAIRES NETTES RADIO

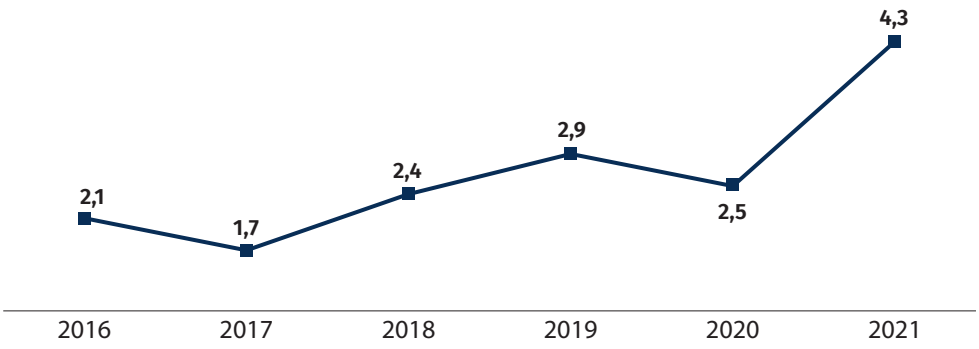
Le graphique ci-dessous résume l'évolution des recettes publicitaires nettes en radio depuis l'année 2016 (en millions d'euros).



en MEUR

EVOLUTION DES RECETTES PUBLICITAIRES NETTES DIGITAL

Le graphique ci-dessous résume l'évolution des recettes publicitaires nettes digitales depuis l'année 2016 (en millions d'euros).



en MEUR

2.1.4 RECETTES CÂBLO-OPÉRATEURS

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2021	COMPTES 2020	ECART 21-20	ECART %
CÂBLO-OPÉRATEURS	11,5	11,1	0,4	3,5 %

Les recettes des câblo-opérateurs s'élèvent à 11,5 millions d'euros en 2021.

2.1.5 AUTRES RECETTES

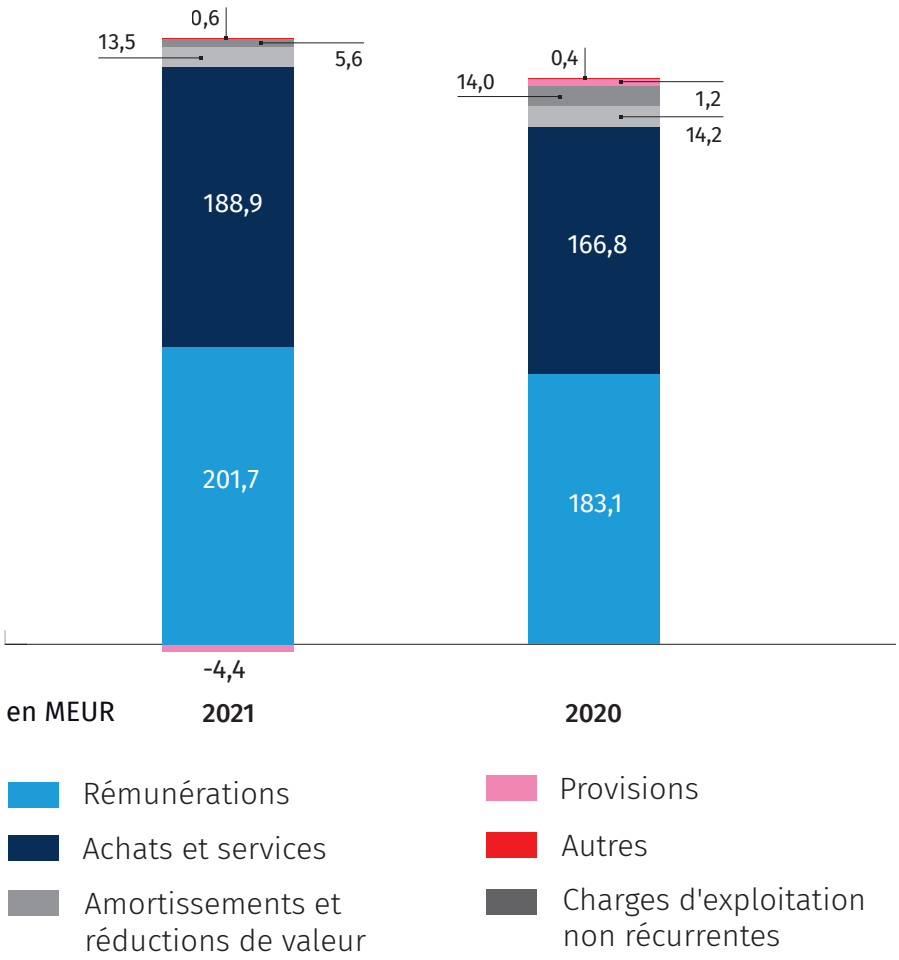
EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2021	COMPTES 2020	ECART 21-20	ECART %
AIDES À LA PRODUCTION	7,5	4,7	2,8	59%
PRESTATIONS DE SERVICE	2,0	1,4	0,5	38%
VENTES (VOD, PRODUITS FINIS, DROITS & ROYALTIES)	1,2	1,3	-0,1	-5%
RECETTES DIVERSES	4,7	6,2	-1,4	-23%
RECETTES DE LOCATION	1,6	2,0	-0,4	-21%
TOTAL	**17,0**	**15,6**	**1,4**	**9%**

Les aides à la production s'élèvent à 7,5 millions d'euros en 2021 et sont en hausse de 2,8 millions d'euros par rapport à 2020. Les prestations de service atteignent 2,0 millions d'euros. Les recettes diverses s'établissent à 4,7 millions d'euros et sont en baisse de 23% par rapport à 2020.

2.2 COÛTS

2.2.1 COÛTS GLOBAUX

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2021	COMPTES 2020	ECART 21-20	ECART %
ACHATS ET SERVICES	188,9	166,8	22,0	13%
RÉMUNÉRATIONS	201,7	183,1	18,6	10%
AMORTISSEMENTS ET RÉDUCTIONS DE VALEUR	13,5	14,2	-0,7	-5%
PROVISIONS	-4,4	1,2	-5,6	-472%
AUTRES	0,6	0,4	0,2	58%
CHARGES D'EXPLOITATION NON RÉCURRENTES	5,6	14,0	-8,4	-60%
TOTAL	**406,0**	**379,8**	**26,2**	**6,9%**



Les charges d'exploitation augmentent de 6,9%.

Achats, services et biens divers

Les achats, services et biens divers augmentent de **22,0 millions d'euros** par rapport à 2020. Cette augmentation provient essentiellement des éléments suivants :

- La diffusion des grands événements sportifs 2021 pour 11,3 millions d'euros ;
- La reprise des événements culturels et musicaux, de nouveaux programmes et le soutien aux arts de la scène pour 9,5 millions d'euros ;
- Des projets technologiques liés au développement numérique pour 3,2 millions d'euros ;
- L'augmentation des coûts en sous-titrage et audio-description pour 1,7 million d'euros ;

Compensés par :

- La baisse des moyens accordés aux projets Restart pour 1,5 million d'euros ;
- La fin des travaux préliminaires et d'assainissement liés à MédiaSquare pour 1,6 million d'euros.

Charges de personnel

Les charges de personnel s'établissent à **201,7 millions d'euros**. Elles augmentent de 5,7 millions d'euros par les effets de l'indexation, de la progression barémique et du taux de cotisation de pension des statutaires. La régularisation ONSS relative aux pensions s'élève à 12,9 millions d'euros dont 3,8 millions d'euros relatifs à 2021.

Amortissements et réductions de valeurs

La charge d'amortissements annuels s'élève à **11,1 millions d'euros** en 2021.

Les réductions de valeurs s'élèvent à **2,4 millions d'euros** en 2021.

Provisions et autres charges d'exploitation non récurrentes

La dotation nette de provisions récurrentes et non récurrentes s'élève à **1,2 million d'euros**.

Les autres charges d'exploitation s'élèvent à **0,6 million d'euros**.

2.2.2 CONTENUS

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2021	COMPTES 2020	ECART 21-20	ECART %
INFO ET SPORTS	65,7	52,8	12,9	24%
PRODUCTION 360	52,3	50,2	2,1	4%
THEMATIQUES	46,0	40,1	5,9	15%
FICTION ET DOCUMENTAIRES	34,5	33,8	0,7	2%
LES CONTENUS	2,3	1,9	0,4	19%
TOTAL	200,8	178,9	21,9	12%

Les coûts du pôle Contenus s'élèvent globalement à 200,8 millions d'euros, soit une hausse de 21,9 millions d'euros par rapport à 2020.

Le département Info et Sports représente un total de 65,7 millions d'euros. La variation de 12,9 millions d'euros est principalement expliquée par le report de certains événements sportifs (Euro et Jeux Olympiques).

Les coûts relatifs au département de la Production 360 atteignent un total de 52,3 millions d'euros.

Les thématiques de contenus atteignent ensemble un coût total de 46,0 millions d'euros, soit 5,9 millions d'euros d'augmentation par rapport à 2020. Ce montant est réparti respectivement entre 10,1 millions d'euros en Culture et Musique, 13,5 millions d'euros en Divertissement, 15,7 millions d'euros en Société, modes de vie et connaissances, et 6,8 millions d'euros aux Services aux publics.

La section Fiction et Documentaires regroupe les coûts relatifs aux acquisitions de droits de diffusion pour un montant de 25,0 millions d'euros, ainsi que les apports en coproductions pour 9,6 millions d'euros, pour un total de 34,5 millions d'euros, soit une hausse de 0,7 million d'euros par rapport à 2020.

La RTBF a investi 3,3 millions d'euros dans le plan de relance RESTART.

2.2.3 MEDIAS

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2021	COMPTES 2020	ECART 21-20	ECART %
LES MEDIAS	19,2	21,0	-1,8	-9%
EDITIONS D'OFFRES	14,7	13,8	0,9	7%
MARKETING ET COMMUNICATION	10,2	9,6	0,6	6%
PUBLICATIONS	9,6	8,3	1,3	16%
TOTAL	53,7	52,6	1,1	2%

Les coûts du pôle Médias s'élèvent globalement à 53,7 millions d'euros incluant notamment 14,9 millions d'euros de droits d'auteur au sein du service Les Médias.

Les frais relatifs aux quatre éditions d'offre de la RTBF s'élèvent à 14,7 millions d'euros. Les départements Marketing et Communication et Publications atteignent respectivement 10,2 millions d'euros et 9,6 millions d'euros.

2.2.4 TECHNOLOGIES

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2021	COMPTES 2020	ECART 21-20	ECART %
OPERATIONS ET DISTRIBUTION	21,8	21,2	0,6	3%
ARCHITECTURE ET APPLICATIONS	19,7	15,3	4,3	28%
LES TECHNOLOGIES	9,9	10,7	-0,8	-8%
TOTAL	51,5	47,3	4,2	9%

Les coûts relatifs au département des Technologies s'élèvent à 51,5 millions d'euros, soit une hausse de 4,2 millions d'euros par rapport à 2020. Les opérations et distribution atteignent 21,8 millions d'euros. Les frais relatifs au service Architecture et Applications s'élèvent à 19,7 millions d'euros.

2.2.5 SUPPORTS

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2021	COMPTES 2020	ECART 21-20	ECART %
FACILITES	24,9	26,0	-1,1	-4%
RESSOURCES HUMAINES	10,1	10,2	-0,1	-1%
FINANCE & DEVELOPPEMENT DES AFFAIRES	8,3	7,9	0,5	6%
ADMINISTRATION GENERALE	10,4	10,1	0,4	4%
JURIDIQUE	1,1	1,1	0,0	-1%
TOTAL	54,9	55,2	-0,4	-1%

Les supports comprennent l'Administration générale, les services généraux (Facilités, Finance et Juridique) et la Direction Générale Développement et Ressources Humaines.

2.3 TRÉSORERIE

EN MILLIERS D'EUROS	COMPTES 2021	COMPTES 2020
POSITION NETTE DE TRÉSORERIE À L'OUVERTURE	61.640	53.080
Résultat après intervention des filiales	5.127	3.315
Amortissements	11.000	10.780
Variation des provisions	1.240	7.930
Variation du besoin en fonds de roulement	-5.764	-2.064
Variation de stocks	4.705	-1.508
Variation de créances	-3.863	-6.999
Variations de dettes non financières	-6.606	6.444
Autres	502	-2.024
FLUX DE TRÉSORERIE DES ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES	12.105	17.937
Investissements MédiaSquare	-23.691	-5.330
Investissements autres	-6.546	-9.047
Libération de capital FREY/FERI	-1.194	-350
Cession d'actifs	350	1.561
Vente des terrains Reyers	12.838	12.464
FLUX DE TRÉSORERIE D'INVESTISSEMENT	-18.243	-702
Financement par FERI et FREY	2.163	1.448
Nouveaux emprunts	40.000	0
Remboursement d'emprunts	-14.128	-10.123
FLUX DE TRÉSORERIE DE FINANCEMENT	28.035	-8.676
VARIATION NETTE DE TRÉSORERIE	21.896	8.560
POSITION NETTE DE TRÉSORERIE À LA CLÔTURE	83.536	61.640

2.3.1 FLUX DES ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES

En 2021, les activités opérationnelles génèrent **12,1 millions d'euros**. Le résultat final après intervention des filiales et les amortissements génèrent respectivement **5,1** et **11,0 millions d'euros**, tandis que le total des provisions augmente de **1,2 million d'euros**. Le besoin en fonds de roulement augmente de **5,8 millions d'euros** par rapport à 2020.

2.3.2 FLUX DE TRÉSORERIE D'INVESTISSEMENT

Le niveau d'investissements 2021 atteint **30,2 millions d'euros**, dont 23,7 millions d'euros pour MédiaSquare, 3,0 millions d'euros pour les investissements récurrents technologiques, 2,0 millions d'euros pour les projets technologiques (dont 0,7 million d'euros pour les émetteurs), 0,5 million d'euros pour les investissements récurrents des facilités et 1,0 million d'euros pour les projets facilités.

La RTBF a encaissé **12,8 millions d'euros** liés à la vente progressive des terrains Reyers.

2.3.3 FLUX DE TRÉSORERIE DE FINANCEMENT

La RTBF a eu recours à un nouvel emprunt à long terme en 2021, contracté auprès de la Banque européenne d'investissement, pour un montant de **40 millions d'euros**. Les anciennes dettes sont totalement remboursées, pour un montant de **14,1 millions d'euros**. Par conséquent, l'endettement financier à long terme atteint **40 millions d'euros**.

2.3.4 POSITION NETTE DE TRÉSORERIE AU 31 DÉCEMBRE 2021

La variation nette de trésorerie sur l'exercice 2021 s'élève à **21,9 millions d'euros**.

Au 31 décembre 2021, la position nette de trésorerie dépasse l'endettement d'un montant de **43,3 millions d'euros**.

3. COÛT NET DE LA MISSION DE SERVICE PUBLIC

En date du 11 mars 2015, est paru au Moniteur belge, le décret du 29 janvier 2015 modifiant le décret du 14 juillet 1997 portant statut de la Radio-Télévision belge de la Communauté française (RTBF), le décret du 9 janvier 2003 sur la transparence, l'autonomie, et le contrôle des organismes publics, des sociétés de bâtiments scolaires et des sociétés de gestion patrimoniale qui dépendent de la Communauté française et le décret coordonné du 26 mars 2009 sur les services de médias audiovisuels. Ce décret du 29 janvier 2015 impose d'établir « une synthèse des sources, des revenus et des coûts issus de l'exercice des activités de l'entreprise, ventilant ceux liés directement à l'exercice de la mission de service public, ceux des activités mixtes, ainsi que ceux relevant des activités commerciales et un aperçu exhaustif des coûts nets de l'exercice de la mission de service public ». Il entre en vigueur à la date du 1er janvier 2015. Dans le cinquième contrat de gestion, l'article 78 énonce que la RTBF se dote des instruments comptables lui permettant de déterminer le coût net de ses missions de service public et toute éventuelle surcompensation.

Le coût net de la mission de service public* est obtenu en retranchant à l'ensemble des charges de l'entreprise :

1. L'ensemble des produits des activités non commerciales
2. L'ensemble des produits des activités commerciales tirant un avantage direct ou indirect de la mission de service public
3. Le coût des autres activités commerciales

Ces trois catégories sont détaillées ci-dessous :

ACTIVITÉS NON COMMERCIALES**

Les produits des activités non commerciales sont constitués des aides à la production, des recettes diverses, des récupérations de frais, des produits d'exploitation non récurrents, ainsi que des produits financiers récurrents et non récurrents.

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2021	COMPTES 2020	ÉCART 21 - 20	ÉCART %
AIDES À LA PRODUCTION	7,5	4,7	2,8	59%
RECETTES DIVERSES	4,7	6,2	-1,4	-23%
PRODUITS D'EXPLOITATION NON RÉCURRENTS	0,4	1,8	-1,5	-79%
PRODUITS FINANCIERS NON RÉCURRENTS	0,5	0,5	0,0	5%
TOTAL	13,1	13,2	-0,1	-1%

* *Journal officiel de l'Union européenne, C 257, 2009*

** *Les montants repris dans ce chapitre n'incluent pas la plus-value non récurrente liée à la vente de terrains de Reyers s'élevant à 1,7 million d'euros en 2021 et à 1,3 million d'euros en 2020.*

Les comptes 2021 affichent des recettes des activités non commerciales pour un total de 13,1 millions d'euros, soit 0,1 million d'euros de moins qu'en 2020.

Les aides à la production s'élèvent à 7,5 millions d'euros en 2021 contre 4,7 millions d'euros en 2020. Parmi celles-ci, les aides en provenance des pouvoirs publics belges représentent 76% en 2021 soit 5,7 millions d'euros et se répartissent comme suit :

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2021	COMPTES 2020	ÉCART 21 - 20	ECART %
FÉDÉRAL	0,0	0,1	-0,1	-75%
FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES	4,3	2,0	2,3	119%
WALLONIE	0,6	0,9	-0,2	-26%
BRUXELLES	0,5	0,3	0,2	69%
COMMUNES	0,2	0,0	0,2	
TOTAL	5,7	3,2	2,5	76%

ACTIVITÉS COMMERCIALES TIRANT UN AVANTAGE DIRECT OU INDIRECT DE LA MISSION DE SERVICE PUBLIC

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2021	COMPTES 2020	ÉCART 21 - 20	ECART %
PRODUITS	97,1	83,1	14,0	17%
Publicité nette	70,7	58,6	12,2	21%
Echanges - parrainage	14,2	12,7	1,5	12%
Autres produits	12,2	11,9	0,3	2%
CHARGES	-15,2	-13,7	-1,4	11%
Echanges - parrainage	-14,2	-12,7	-1,5	12%
Coût du Développement des affaires	-0,7	-0,6	-0,1	21%
Autres charges	-0,2	-0,4	0,2	-49%
TOTAL	82,0	69,4	12,6	18%

En 2021, les activités commerciales tirant un avantage direct ou indirect de la mission de service public se soldent par un résultat positif de 82 millions d'euros, soit 12,6 millions d'euros de plus qu'en 2020. Les recettes de ces activités concernent essentiellement la publicité, les échanges, les câblo-opérateurs, les ventes de programmes.

Le résultat positif de cette catégorie contribue au financement de la mission de service public.

AUTRES ACTIVITÉS COMMERCIALES

Cette catégorie concerne les activités de licences et de merchandising, d'organisation d'évènements, de location de matériel de production et de fourniture de services techniques.

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2021	COMPTES 2020	ÉCART 21 - 20	ECART %
PRODUITS	**4,1**	**3,9**	**0,2**	**4,4%**
Prestations de service, ventes licences, merchandising et évènements	2,5	1,9	0,6	31,3%
Recettes de location	1,6	2,0	-0,4	-21,2%
CHARGES	**-0,6**	**-0,7**	**0,1**	**-19,5%**
TOTAL	**3,5**	**3,2**	**0,3**	**9,5%**

En 2021, le résultat net de cette catégorie s'élève à 3,5 millions d'euros, en augmentation de 0,3 million d'euros par rapport à 2020.

COÛT NET DE LA MISSION DE SERVICE

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2021	COMPTES 2020	ÉCART 21 - 20	ECART %
TOTAL DES CHARGES DE L'ENTREPRISE	**421,6**	**394,3**	**27,3**	**7%**
Produits des activités non-commerciales	13,1	13,2	-0,1	-1%
Produits des activités commerciales tirant un avantage direct ou indirect de la mission de service public	97,1	83,1	14,0	17%
Coût des autres activités commerciales	0,6	0,7	-0,1	-19%
COÛT NET DE LA MISSION DE SERVICE PUBLIC	**310,8**	**297,3**	**13,5**	**5%**
DOTATIONS	**308,9**	**294,3**	**14,6**	**5%**
SOLDE	**-1,9**	**-3,0**	**1,1**	**-36%**

En 2021, les dotations sont inférieures au coût net de la mission de service public.

4. COMPTES ANNUELS

C3.1 - BILAN APRÈS RÉPARTITION - ACTIF

ACTIF	Ann.	Codes	Exercice	Exercice précédent
FRAIS D'ÉTABLISSEMENT	6.1	**20**		
ACTIFS IMMOBILISÉS		**21/28**	**126.148.329**	**108.938.902**
Immobilisations incorporelles	6.2	**21**		
Immobilisations corporelles	6.3	**22/27**	**87.049.093**	**67.909.018**
Terrains et constructions		22	27.122.937	25.158.402
Installations, machines et outillage		23	16.925.357	16.515.867
Mobilier et matériel roulant		24	7.863.552	9.586.055
Location-financement et droits similaires		25		
Autres immobilisations corporelles		26		
Immobilisations en cours et acomptes versés		27	35.137.248	16.648.694
Immobilisations financières	6.4/6.5.1	**28**	**39.099.236**	**41.029.883**
Entreprises liées	6.15	280/1	27.967.658	28.012.448
Participations		280	27.967.658	28.012.448
Créances		281		
Entreprises avec lesquelles il existe un lien de participation	6.15	282/3	10.670.299	11.239.630
Participations		282	10.633.011	11.154.033
Créances		283	37.288	85.598
Autres immobilisations financières		284/8	461.279	1.777.805
Actions et parts		284	449.279	419.579
Créances et cautionnements en numéraire		285/8	12.000	1.358.226
ACTIFS CIRCULANTS		**29/58**	**257.225.849**	**241.411.413**
Créances à plus d'un an		**29**	**65.817.112**	**72.975.095**
Créances commerciales		290		
Autres créances		291	65.817.112	72.975.095
Stocks et commandes en cours d'exécution		**3**	**35.435.261**	**33.718.107**
Stocks		30/36	35.435.261	33.718.107
Approvisionnements		30/31		
En-cours de fabrication		32	4.595.777	3.598.072
Produits finis		33	724.275	825.351
Marchandises		34	11.015.670	15.619.663
Immeubles destinés à la vente		35		
Acomptes versés		36	19.099.539	13.675.022
Commandes en cours d'exécution		37		
Créances à un an au plus		**40/41**	**64.662.530**	**65.944.313**
Créances commerciales		40	43.196.965	41.574.076
Autres créances		41	21.465.564	24.370.237
Placements de trésorerie	6.5.1/6.6	**50/53**	**12.336**	**8.332**
Actions propres		50		
Autres placements		51/53	12.336	8.332
Valeurs disponibles		**54/58**	**83.523.743**	**61.631.721**
Comptes de régularisation	6.6	**490/1**	**7.774.868**	**7.133.845**
TOTAL DE L'ACTIF		**20/58**	**383.374.179**	**350.350.314**

C3.2 - BILAN APRÈS RÉPARTITION - PASSIF

PASSIF	Ann.	Codes	Exercice	Exercice précédent
CAPITAUX PROPRES		**10/15**	**96.011.002**	**90.884.088**
Apport	**6.7.1**	**10/11**		
Disponible		110		
Indisponible		111		
Plus-values de réévaluation		**12**	**9.113.527**	**9.113.527**
Réserves		**13**	**14.471.884**	**9.310.863**
Réserves indisponibles		130/1		
Réserves statutairement indisponibles		1311		
Acquisitions d'actions propres		1312		
Soutien financier		1313		
Autres		1319		
Réserves immunisées		132		
Réserves disponibles		133	14.471.884	9.310.863
Bénéfice (Perte) reporté(e) (+)/(-)		**14**	**72.413.355**	**72.447.462**
Subsides en capital		**15**	**12.236**	**12.236**
Avance aux associés sur répartition de l'actif net		**19**		
PROVISIONS ET IMPÔTS DIFFÉRÉS		**16**	**84.899.723**	**83.659.307**
Provisions pour risques et charges		**160/5**	**84.899.723**	**83.659.307**
Pensions et obligations similaires		160		
Charges fiscales		161		
Grosses réparations et gros entretien		162	40.396.562	40.951.082
Obligations environnementales		163		
Autres risques et charges	6.8	164/5	44.503.161	42.708.225
Impôts différés		**168**		
DETTES		**17/49**	**202.463.453**	**175.806.919**
Dettes à plus d'un an	6.9	**17**	**85.058.093**	**45.561.876**
Dettes financières		170/4	37.333.333	
Emprunts subordonnés		170		
Emprunts obligataires non subordonnés		171		
Dettes de location-financement et dettes assimilées		172		
Etablissements de crédit		173	37.333.333	
Autres emprunts		174		
Dettes commerciales		175		
Fournisseurs		1750		
Effets à payer		1751		
Acomptes sur commandes		176		
Autres dettes		178/9	47.724.760	45.561.876
Dettes à un an au plus	6.9	**42/48**	**96.900.753**	**103.609.162**
Dettes à plus d'un an échéant dans l'année		42	2.666.667	14.128.331
Dettes financières		43		
Etablissements de crédit		430/8		
Autres emprunts		439		
Dettes commerciales		44	41.161.440	43.161.893
Fournisseurs		440/4	41.161.440	43.161.893
Effets à payer		441		
Acomptes sur commandes		46		
Dettes fiscales, salariales et sociales	6.9	45	50.417.337	42.505.957
Impôts		450/3	4.391.671	261.330
Rémunérations et charges sociales		454/9	46.025.666	42.244.627
Autres dettes		47/48	2.655.309	3.812.982
Comptes de régularisation	6.9	**492/3**	**20.504.608**	**26.635.881**
TOTAL DU PASSIF		**10/49**	**383.374.179**	**350.350.314**

C4 - COMPTE DE RÉSULTATS

COMPTE DE RÉSULTATS	Ann.	Codes	Exercice	Exercice précédent
Ventes et prestations		**70/76A**	**424.242.390**	**394.977.917**
Chiffre d'affaires	6.10	70	88.115.261	73.931.177
En-cours de fabrication, produits finis et commandes en cours d'exécution: augmentation (réduction) (+)/(-)		71		
Production immobilisée		72		
Autres produits d'exploitation	6.10	74	334.072.946	318.094.151
Produits d'exploitation non récurrents	6.12	76A	2.054.183	2.952.589
Coût des ventes et des prestations		**60/66A**	**420.162.411**	**392.436.536**
Approvisionnements et marchandises		60	43.883.587	43.413.882
Achats		600/8	41.623.199	48.276.424
Stocks: réduction (augmentation) (+)/(-)		609	2.260.387	-4.862.542
Services et biens divers		61	159.186.180	136.090.647
Rémunérations, charges sociales et pensions (+)/(-)	6.10	62	201.685.240	183.134.319
Amortissements et réductions de valeur sur frais d'établissement, sur immobilisations incorporelles et corporelles		630	11.095.978	10.779.658
Réductions de valeur sur stocks, sur commandes en cours d'exécution et sur créances commerciales: dotations (reprises) (+)/(-)	6.10	631/4	2.440.258	3.415.925
Provisions pour risques et charges: dotations (utilisations et reprises) (+)/(-)	6.10	635/8	-4.378.198	502.458
Autres charges d'exploitation	6.10	640/8	630.754	398.933
Charges d'exploitation portées à l'actif au titre de frais de restructuration (-)		649		
Charges d'exploitation non récurrentes	6.12	66A	5.618.613	14.700.713
Bénéfice (Perte) d'exploitation (+)/(-)		**9/901**	**4.079.978**	**2.541.380**
Produits financiers		**75/76B**	**664.669**	**879.637**
Produits financiers récurrents		75	105.818	164.080
Produits des immobilisations financières		750		
Produits des actifs circulants		751	23.295	1.228
Autres produits financiers	6.11	752/9	82.523	162.852
Produits financiers non récurrents	6.12	76B	558.850	715.557
Charges financières		**65/66B**	**934.850**	**1.346.429**
Charges financières récurrentes	6.11	65	369.039	844.352
Charges des dettes		650	281.742	625.325
Réductions de valeur sur actifs circulants autres que stocks, commandes en cours et créances commerciales: dotations (reprises) (+)/(-)		651		
Autres charges financières		652/9	87.296	219.027
Charges financières non récurrentes	6.12	66B	565.811	502.077
Bénéfice (Perte) de l'exercice avant impôts (+)/(-)		**9903**	**3.809.797**	**2.074.588**
Prélèvements sur les impôts différés		**780**		
Transfert aux impôts différés		**680**		
Impôts sur le résultat (+)/(-)	6.13	**67/77**	**517.816**	**508.399**
Impôts		670/3	517.816	508.399
Régularisations d'impôts et reprises de provisions fiscales		77		
Bénéfice (Perte) de l'exercice (+)/(-)		**9904**	**3.291.981**	**1.566.188**
Prélèvements sur les réserves immunisées		**789**		
Transfert aux réserves immunisées		**689**		
Bénéfice (Perte) de l'exercice à affecter (+)/(-)		**9905**	**3.291.981**	**1.566.188**

C5 - AFFECTATIONS ET PRÉLÈVEMENTS

	Codes	Exercice	Exercice précédent
Bénéfice (Perte) à affecter (+)/(-)	**9906**	**75.739.442**	**80.009.250**
Bénéfice (Perte) de l'exercice à affecter (+)/(-)	(9905)	3.291.981	1.566.188
Bénéfice (Perte) reporté(e) de l'exercice précédent (+)/(-)	14P	72.447.462	78.443.062
Prélèvements sur les capitaux propres	**791/2**	141.707	
sur l'apport	791		
sur les réserves	792	141.707	
Affectations aux capitaux propres	**691/2**	5.302.728	9.310.863
à l'apport	691		
à la réserve légale	6920		
aux autres réserves	6921	5.302.728	9.310.863
Bénéfice (Perte) à reporter (+)/(-)	**(14)**	**72.413.355**	**72.447.462**
Intervention d'associés dans la perte	**794**	**1.834.934**	**1.749.074**
Bénéfice à distribuer	**694/7**		
Rémunération de l'apport	694		
Administrateurs ou gérants	695		
Travailleurs	696		
Autres allocataires	697		

C6.3.1 - ETAT DES IMMOBILISATIONS CORPORELLES

	Codes	Exercice	Exercice précédent
TERRAINS ET CONSTRUCTIONS			
Valeur d'acquisition au terme de l'exercice	**8191P**	**xxxxxxxxxxxxxxxx**	**71.494.076**
Mutations de l'exercice			
Acquisitions, y compris la production immobilisée	8161	1.216.564	
Cessions et désaffectations	8171	285	
Transferts d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8181	3.166.281	
Valeur d'acquisition au terme de l'exercice	**8191**	**75.876.637**	
Plus-values au terme de l'exercice	**8251P**	**xxxxxxxxxxxxxxxx**	**0**
Mutations de l'exercice			
Actées	8211		
Acquises de tiers	8221		
Annulées	8231		
Transférées d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8241		
Plus-values au terme de l'exercice	**8251**	**0**	
Amortissements et réductions de valeur au terme de l'exercice	**8321P**	**xxxxxxxxxxxxxxxx**	**46.335.675**
Mutations de l'exercice			
Actés	8271	2.418.311	
Repris	8281		
Acquis de tiers	8291		
Annulés à la suite de cessions et désaffectations	8301	285	
Transférés d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8311		
Amortissements et réductions de valeur au terme de l'exercice	**8321**	48.753.700	
VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE	**(22)**	**27.122.937**	

C6.3.2 - INSTALLATIONS, MACHINES ET OUTILLAGE

	Codes	Exercice	Exercice précédent
Valeur d'acquisition au terme de l'exercice	**8192P**	**xxxxxxxxxxxxxxxxx**	**147.460.222**
Mutations de l'exercice			
Acquisitions, y compris la production immobilisée	8162	2.010.811	
Cessions et désaffectations	8172	17.811.703	
Transferts d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8182	3.406.000	
Valeur d'acquisition au terme de l'exercice	**8192**	**135.065.330**	
Plus-values au terme de l'exercice	**8252P**	**xxxxxxxxxxxxxxxxx**	**0**
Mutations de l'exercice			
Actées	8212		
Acquises de tiers	8222		
Annulées	8232		
Transférées d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8242		
Plus-values au terme de l'exercice	**8252**	**0**	
Amortissements et réductions de valeur au terme de l'exercice	**8322P**	**xxxxxxxxxxxxxxxxx**	**130.944.355**
Mutations de l'exercice			
Actés	8272	4.930.496	
Repris	8282		
Acquis de tiers	8292		
Annulés à la suite de cessions et désaffectations	8302	17.734.879	
Transférés d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8312		
Amortissements et réductions de valeur au terme de l'exercice	**8322**	**118.139.972**	
VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE	**(23)**	**16.925.357**	

C6.3.3 - MOBILIER ET MATÉRIEL ROULANT

	Codes	Exercice	Exercice précédent
Valeur d'acquisition au terme de l'exercice		xxxxxxxxxxxxxxxxx	**52.886.709**
Mutations de l'exercice	**8193P**		
Acquisitions, y compris la production immobilisée	8163	1.901.120	
Cessions et désaffectations	8173	1.211.485	
Transferts d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8183	47.668	
Valeur d'acquisition au terme de l'exercice	**8193**	**53.624.012**	
Plus-values au terme de l'exercice	**8253P**	xxxxxxxxxxxxxxxxx	**0**
Mutations de l'exercice			
Actées	8213		
Acquises de tiers	8223		
Annulées	8233		
Transférées d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8243		
Plus-values au terme de l'exercice	**8253**	**0**	
Amortissements et réductions de valeur au terme de l'exercice	**8323P**	xxxxxxxxxxxxxxxxx	**43.300.654**
Mutations de l'exercice			
Actés	8273	3.650.761	
Repris	8283		
Acquis de tiers	8293		
Annulés à la suite de cessions et désaffectations	8303	1.190.955	
Transférés d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8313		
Amortissements et réductions de valeur au terme de l'exercice	8323	**45.760.460**	
VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE	(24)	**7.863.552**	

C6.3.6 - IMMOBILISATIONS EN COURS ET ACOMPTES VERSÉS

	Codes	Exercice	Exercice précédent
Valeur d'acquisition au terme de l'exercice	**8196P**	**xxxxxxxxxxxxxxxx**	16.648.694
Mutations de l'exercice			
Acquisitions, y compris la production immobilisée	8166	25.108.502	
Cessions et désaffectations	8176		
Transferts d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8186	-6.619.949	
Valeur d'acquisition au terme de l'exercice	**8196**	**35.137.248**	
Plus-values au terme de l'exercice	**8256P**	**xxxxxxxxxxxxxxxx**	
Mutations de l'exercice			
Actées	8216		
Acquises de tiers	8226		
Annulées	8236		
Transférées d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8246		
Plus-values au terme de l'exercice	**8256**		
Amortissements et réductions de valeur au terme de l'exercice	**8326P**	**xxxxxxxxxxxxxxxx**	0
Mutations de l'exercice			
Actés	8276		
Repris	8286		
Acquis de tiers	8296		
Annulés à la suite de cessions et désaffectations	8306		
Transférés d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8316		
Amortissements et réductions de valeur au terme de l'exercice	**8326**	**0**	
VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE	**(27)**	**35.137.248**	

C6.4.1 - ETAT DES IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES

	Codes	Exercice	Exercice précédent
ENTREPRISES LIÉES – PARTICIPATIONS, ACTIONS ET PARTS			
Valeur d'acquisition au terme de l'exercice	**8391P**	xxxxxxxxxxxxxxxxx	**21.863.071**
Mutations de l'exercice			
Acquisitions	8361		
Cessions et retraits	8371		
Transferts d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8381		
Valeur d'acquisition au terme de l'exercice	**8391**	**21.863.071**	
Plus-values au terme de l'exercice	**8451P**	xxxxxxxxxxxxxxxxx	**8.709.191**
Mutations de l'exercice			
Actées	8411		
Acquises de tiers	8421		
Annulées	8431		
Transférées d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8441		
Plus-values au terme de l'exercice	**8451**	**8.709.191**	
Réductions de valeur au terme de l'exercice	**8521P**	xxxxxxxxxxxxxxxxx	**2.559.814**
Mutations de l'exercice			
Actées	8471	44.790	
Reprises	8481		
Acquises de tiers	8491		
Annulées à la suite de cessions et retraits	8501		
Transférées d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8511		
Réductions de valeur au terme de l'exercice	**8521**	**2.604.604**	
Montants non appelés au terme de l'exercice	**8551P**	xxxxxxxxxxxxxxxxx	**0**
Mutations de l'exercice (+)/(-)	**8541**		
Montants non appelés au terme de l'exercice	**8551**	**0**	
VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE	**(280)**	**27.967.658**	
ENTREPRISES LIÉES - CRÉANCES			
VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE	**281P**	xxxxxxxxxxxxxxxxx	
Mutations de l'exercice			
Additions	8581		
Remboursements	8591		
Réductions de valeur actées	8601		
Réductions de valeur reprises	8611		
Différences de change (+)/(-)	8621		
Autres (+)/(-)	8631		
VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE	(281)		
RÉDUCTIONS DE VALEUR CUMULÉES SUR CRÉANCES AU TERME DE L'EXERCICE	8651		

C6.4.2 - ENTREPRISES AVEC LIEN DE PARTICIPATION – PARTICIPATIONS, ACTIONS ET PARTS

	Codes	Exercice	Exercice précédent
ENTREPRISES AVEC LIEN DE PARTICIPATION – PARTICIPATIONS, ACTIONS ET PARTS			
Valeur d'acquisition au terme de l'exercice	**8392P**	xxxxxxxxxxxxxxxxx	**16.011.083**
Mutations de l'exercice			
Acquisitions	8362		
Cessions et retraits	8372		
Transferts d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8382		
Valeur d'acquisition au terme de l'exercice	**8392**	**16.011.083**	
Plus-values au terme de l'exercice	**8452P**	xxxxxxxxxxxxxxxxx	**0**
Mutations de l'exercice			
Actées	8412		
Acquises de tiers	8422		
Annulées	8432		
Transférées d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8442		
Plus-values au terme de l'exercice	**8452**	**0**	
Réductions de valeur au terme de l'exercice	**8522P**	xxxxxxxxxxxxxxxxx	**4.857.050**
Mutations de l'exercice			
Actées	8472	521.022	
Reprises	8482		
Acquises de tiers	8492		
Annulées à la suite de cessions et retraits	8502		
Transférées d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8512		
Réductions de valeur au terme de l'exercice	**8522**	**5.378.072**	
Montants non appelés au terme de l'exercice	**8552P**	xxxxxxxxxxxxxxxxx	
Mutations de l'exercice (+)/(-)	**8542**		
Montants non appelés au terme de l'exercice	**8552**		
VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE	**(282)**	**10.633.011**	
ENTREPRISES AVEC LIEN DE PARTICIPATION - CRÉANCES			
VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE	**283P**	xxxxxxxxxxxxxxxxx	**85.598**
Mutations de l'exercice			
Additions	8582		
Remboursements	8592	48.309	
Réductions de valeur actées	8602		
Réductions de valeur reprises	8612		
Différences de change (+)/(-)	8622		
Autres (+)/(-)	8632		
VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE	**(283)**	37.288	
RÉDUCTIONS DE VALEUR CUMULÉES SUR CRÉANCES AU TERME DE L'EXERCICE	**8652**		

C6.4.3 - AUTRES ENTREPRISES – PARTICIPATIONS, ACTIONS ET PARTS

		Codes	Exercice	Exercice précédent
AUTRES ENTREPRISES – PARTICIPATIONS, ACTIONS ET PARTS				
Valeur d'acquisition au terme de l'exercice		**8393P**	xxxxxxxxxxxxxxxxx	**1.019.579**
Mutations de l'exercice				
Acquisitions		8363		
Cessions et retraits		8373		
Transferts d'une rubrique à une autre	(+)/(-)	8383		
Valeur d'acquisition au terme de l'exercice		8393	1.019.579	
Plus-values au terme de l'exercice		**8453P**	xxxxxxxxxxxxxxxxx	
Mutations de l'exercice				
Actées		8413		
Acquises de tiers		8423		
Annulées		8433		
Transférées d'une rubrique à une autre	(+)/(-)	8443		
Plus-values au terme de l'exercice		**8453**		
Réductions de valeur au terme de l'exercice		**8523P**	xxxxxxxxxxxxxxxxx	**600.000**
Mutations de l'exercice				
Actées		8473		
Reprises		8483	**29.700**	
Acquises de tiers		8493		
Annulées à la suite de cessions et retraits		8503		
Transférées d'une rubrique à une autre	(+)/(-)	8513		
Réductions de valeur au terme de l'exercice		**8523**	570.300	
Montants non appelés au terme de l'exercice		**8553P**	xxxxxxxxxxxxxxxxx	
Mutations de l'exercice	(+)/(-)	**8543**		
Montants non appelés au terme de l'exercice		**8553**		
VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE		**(284)**	**449.279**	
AUTRES ENTREPRISES - CRÉANCES				
VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE		**285/8P**	xxxxxxxxxxxxxxxxx	**1.358.226**
Mutations de l'exercice				
Additions		8583		
Remboursements		8593	1.346.227	
Réductions de valeur actées		8603		
Réductions de valeur reprises		8613		
Différences de change	(+)/(-)	8623		
Autres	(+)/(-)	8633		
VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE		**(285/8)**	12.000	
RÉDUCTIONS DE VALEUR CUMULÉES SUR CRÉANCES AU TERME DE L'EXERCICE		**8653**		

C6.5.1 - INFORMATION RELATIVE AUX PARTICIPATIONS

PARTICIPATIONS ET DROITS SOCIAUX DÉTENUS DANS D'AUTRES ENTREPRISES

Sont mentionnées ci-après, les entreprises dans lesquelles l'entreprise détient une participation (comprise dans les rubriques 280 et 282 de l'actif) ainsi que les autres entreprises dans lesquelles l'entreprise détient des droits sociaux (compris dans les rubriques 284 et 51/53 de l'actif) représentant 10% au moins du capital souscrit.

DÉNOMINATION, adresse complète du SIÈGE et pour les entreprises de droit belge, mention du NUMÉRO D'ENTREPRISE	Droits sociaux détenus				Données extraites des derniers comptes annuels disponibles			
		directement		par les filiales	Comptes annuels arrêtés au	Code devise	Capitaux propres	Résultat net
	Nature	Nombre	%	%			(+) ou (-) (en unités)	
0877535640 **CASA KAFKA PICTURES SA** (Société anonyme) boulevard Louis Schmidt 2 1040 Etterbeek Belgique	Actions	184	64,44	30	31/12/2021	EUR	**1.229.085**	**-459.046**
0887332541 **DREAMWALL** (Société anonyme) rue Jules Destrée 52 6001 Marcinelle Belgique	Actions	19.362	24,2		31/12/2020	EUR	**1.454.327**	**-91.983**
0873769961 **FERI** (Société anonyme) avenue Golenvaux 8 5000 Namur Belgique	Actions	15.600	31,77		31/12/2021	EUR	**32.691.151**	**-1.524.585**
0878403195 **FREY** (Société anonyme) boulevard Auguste Reyers 52 1030 Schaerbeek Belgique	Actions	13.200	50		31/12/2021	EUR	**21.212.837**	**-89.579**
0427916686 **RMB** (Société anonyme) boulevard Louis Schmidt 2 1040 Etterbeek Belgique	Actions	846	99,9	0,1	31/12/2021	EUR	**11.946.867**	**2.514.922**
0847284310 **IMMO-DIGUE** (Société anonyme) boulevard Tirou 37 6000 Charleroi Belgique	Actions	285	6,65		31/12/2021	EUR	**171.706**	**17.107**
0542905832 **MARADIO** (Coopérative à responsabilité limitée) boulevard Auguste Reyers 52 1030 Schaerbeek Belgique	Actions	200	21,34		31/12/2021	EUR	**44.667**	**973**
0704771613 **DATA RECO** (Société anonyme) avenue Pre Aily 24 4031 Angleur Belgique	Actions	60.000	40		31/12/2020	EUR	**58.347**	**-27.849**
0642867104 **BELGIAN HEROES** (société anonyme) rue Jules Destrée 52 6001 Marcinelle Belgique	Actions	315	14,73		31/12/2020	EUR	**201.631**	**-246.259**

C6.6 - PLACEMENTS DE TRÉSORERIE ET COMPTES DE RÉGULARISATION DE L'ACTIF

	Codes	Exercice	Exercice précédent
PLACEMENTS DE TRÉSORERIE – AUTRES PLACEMENTS			
Actions, parts et placements autres que placements à revenu fixe	**51**		
Actions et parts – Valeur comptable augmentée du montant non appelé	8681		
Actions et parts – Montant non appelé	8682		
Métaux précieux et œuvres d'art	8683		
Titres à revenu fixe	52		
Titres à revenu fixe émis par des établissements de crédit	8684		
Comptes à terme détenus auprès des établissements de crédit	**53**	**12.336**	**8.332**
Avec une durée résiduelle ou de préavis d'un mois au plus	8686	12.336	8.332
de plus d'un mois à un an au plus	8687		
de plus d'un an	8688		
Autres placements de trésorerie non repris ci-avant	**8689**		

ETAT DES IMMOBILISATIONS INCORPORELLES

COMPTES DE RÉGULARISATION	Exercice
Ventilation de la rubrique 490/1 de l'actif si celle-ci représente un montant important	
Charges à reporter (490)	3.797.764
Produits acquis (491)	3.977.104

C6.8 - PROVISIONS POUR AUTRES RISQUES ET CHARGES

	Exercice
VENTILATION DE LA RUBRIQUE 164/5 DU PASSIF SI CELLE-CI REPRÉSENTE UN MONTANT IMPORTANT	
Provisions à caractère social	2.323.750
Provisions pour litiges	42.179.410

C6.9 - ETAT DES DETTES ET COMPTES DE RÉGULARISATION DU PASSIF

	Code	Exercice
VENTILATION DES DETTES À L'ORIGINE À PLUS D'UN AN, EN FONCTION DE LEUR DURÉE RÉSIDUELLE		
Dettes à plus d'un an échéant dans l'année		
Dettes financières	8801	2.666.667
Emprunts subordonnés	8811	
Emprunts obligataires non subordonnés	8821	
Dettes de location-financement et dettes assimilées	8831	
Etablissements de crédit	8841	2.666.667
Autres emprunts	8851	
Dettes commerciales	8861	
Fournisseurs	8871	
Effets à payer	8881	
Acomptes reçus sur commandes	8891	
Autres dettes	8901	
Total des dettes à plus d'un an échéant dans l'année	**(42)**	**2.666.667**
Dettes ayant plus d'un an mais 5 ans au plus à courir		
Dettes financières	8802	10.666.667
Emprunts subordonnés	8812	
Emprunts obligataires non subordonnés	8822	
Dettes de location-financement et dettes assimilées	8832	
Etablissements de crédit	8842	10.666.667
Autres emprunts	8852	
Dettes commerciales	8862	
Fournisseurs	8872	
Effets à payer	8882	
Acomptes sur commandes	8892	
Autres dettes	8902	47.724.760
Total des dettes ayant plus d'un an mais 5 ans au plus à courir	**8912**	**58.391.426**
Dettes ayant plus de 5 ans à courir		
Dettes financières	8803	26.666.667
Emprunts subordonnés	8813	
Emprunts obligataires non subordonnés	8823	
Dettes de location-financement et dettes assimilées	8833	
Etablissements de crédit	8843	26.666.667
Autres emprunts	8853	
Dettes commerciales	8863	
Fournisseurs	8873	
Effets à payer	8883	
Acomptes sur commandes	8893	
Autres dettes	8903	
Total des dettes ayant plus de 5 ans à courir	8913	26.666.667

DETTES GARANTIES (comprises dans les rubriques 17 et 42/48 du passif)	Codes	Exercice
Dettes garanties par les pouvoirs publics belges		
Dettes financières	8921	40.000.000
Emprunts subordonnés	8931	
Emprunts obligataires non subordonnés	8941	
Dettes de location-financement et dettes assimilées	8951	
Etablissements de crédit	8961	40.000.000
Autres emprunts	8971	
Dettes commerciales	8981	
Fournisseurs	8991	
Effets à payer	9001	
Acomptes sur commandes	9011	
Dettes salariales et sociales	9021	
Autres dettes	9051	
Total des dettes garanties par les pouvoirs publics belges	**9061**	**40.000.000**
Dettes garanties par des sûretés réelles constituées ou irrévocablement promises sur les actifs de l'entreprise		
Dettes financières	8922	
Emprunts subordonnés	8932	
Emprunts obligataires non subordonnés	8942	
Dettes de location-financement et dettes assimilées	8952	
Etablissements de crédit	8962	
Autres emprunts	8972	
Dettes commerciales	8982	
Fournisseurs	8992	
Effets à payer	9002	
Acomptes sur commandes	9012	
Dettes fiscales, salariales et sociales	9022	
Impôts	9032	
Rémunérations et charges sociales	9042	
Autres dettes	9052	
Total des dettes garanties par des sûretés réelles constituées ou irrévocablement promises sur les actifs de l'entreprise	**9062**	

DETTES FISCALES, SALARIALES ET SOCIALES		
Impôts (rubriques 450/3 et 178/9 du passif)		
Dettes fiscales échues	9072	
Dettes fiscales non échues	9073	4.391.671
Dettes fiscales estimées	450	
Rémunérations et charges sociales (rubriques 454/9 et 178/9 du passif)		
Dettes échues envers l'Office National de Sécurité Sociale	9076	5.974.690
Autres dettes salariales et sociales	9077	40.050.975
COMPTES DE RÉGULARISATION		
Ventilation de la rubrique 492/3 du passif si celle-ci représente un montant important		
Charges à imputer (492)		807.265
Produits à reporter (493)		19.661.795
Ecarts de conversion (497)		35.547

C6.10 - RÉSULTATS D'EXPLOITATION

	Codes	Exercice	Exercice précédent
PRODUITS D'EXPLOITATION			
Chiffre d'affaires net			
Ventilation par catégorie d'activité			
Publicité (y compris échanges promotionnels)		84.927.867	71.222.420
Autres		3.187.394	2.708.756
Ventilation par marché géographique			
Autres produits d'exploitation			
Subsides d'exploitation et montants compensatoires obtenus des pouvoirs publics	740	311.357.426	294.313.588
CHARGES D'EXPLOITATION			
Travailleurs pour lesquels l'entreprise a introduit une déclaration DIMONA ou qui sont inscrits au registre général du personnel			
Nombre total à la date de clôture	9086	2.037	2.077
Effectif moyen du personnel calculé en équivalents temps plein	9087	2.011,6	2.022,5
Nombre d'heures effectivement prestées	9088	3.427.263	3.451.640
Frais de personnel			
Rémunérations et avantages sociaux directs	620	115.853.229	113.505.133
Cotisations patronales d'assurances sociales	621	63.663.589	48.529.849
Primes patronales pour assurances extralégales	622	1.562.680	1.469.244
Autres frais de personnel	623	18.131.859	17.265.092
Pensions de retraite et de survie	624	2.473.883	2.365.000
Provisions pour pensions et obligations similaires			
Dotations (utilisations et reprises) (+)/(-)	635		
Réductions de valeur			
Sur stocks et commandes en cours			
Actées	9110	5.075.133	5.964.891
Reprises	9111	2.835.441	2.610.626
Sur créances commerciales			
Actées	9112	321.859	121.294
Reprises	9113	121.294	59.633
Provisions pour risques et charges			
Constitutions	9115	7.253.902	12.338.708
Utilisations et reprises	9116	11.632.100	11.836.250
Autres charges d'exploitation			
Impôts et taxes relatifs à l'exploitation	640	121.430	53.990
Autres	641/8	509.324	344.943
Personnel intérimaire et personnes mises à la disposition de l'entreprise			
Nombre total à la date de clôture	9096		
Nombre moyen calculé en équivalents temps plein	9097	107,4	94,1
Nombre d'heures effectivement prestées	9098	212.236	185.910
Frais pour l'entreprise	617	7.078.610	6.197.083

C6.11 - RÉSULTATS FINANCIERS

	Codes	Exercice	Exercice précédent
PRODUITS FINANCIERS RÉCURRENTS			
Autres produits financiers			
Subsides accordés par les pouvoirs publics et imputés au			
compte de résultats			
Subsides en capital	9125		
Subsides en intérêts	9126		
Ventilation des autres produits financiers			
Différences de change	754	5.294	159.630
Autres		77.229	4.450
Produits financiers divers		77.229	4.450
CHARGES FINANCIÈRES RÉCURRENTES			
Amortissement des frais d'émission d'emprunts	6501		
Intérêts portés à l'actif	6503		
Réductions de valeur sur actifs circulants			
Actées	6510		
Reprises	6511		
Autres charges financières			
Montant de l'escompte à charge de l'entreprise sur la négociation de créances	653		
Provisions à caractère financier			
Dotations	6560		
Utilisations et reprises	6561		
Ventilation des autres charges financières			
Différences de change réalisées	654	29.858	173.631
Ecart de conversion de devises	655	21.291	20.061
Autres			
Charges financières diverses		317.889	65.457

C6.12 - PRODUITS ET CHARGES DE TAILLE OU D'INCIDENCE EXCEPTIONNELLE

		Codes	Exercice	Exercice précédent
PRODUITS NON RÉCURRENTS		**76**	**2.613.033**	**3.668.146**
Produits d'exploitation non récurrents		**(76A)**	**2.054.183**	**2.952.589**
Reprises d'amortissements et de réductions de valeur sur immobilisations incorporelles et corporelles		760		
Reprises de provisions pour risques et charges d'exploitation exceptionnels		7620		
Plus-values sur réalisation d'immobilisations incorporelles et corporelles		7630	2.054.183	2.862.821
Autres produits d'exploitation non récurrents		764/8		89.768
Produits financiers non récurrents		**(76B)**	**558.850**	**715.557**
Reprises de réductions de valeur sur immobilisations financières		761	29.700	
Reprises de provisions pour risques et charges financiers exceptionnels		7621		
Plus-values sur réalisation d'immobilisations financières		7631		213.479
Autres produits financiers non récurrents		769	529.150	502.077
CHARGES NON RÉCURRENTES		**66**	**6.184.425**	**15.202.791**
Charges d'exploitation non récurrentes		**(66A)**	**5.618.613**	**14.700.713**
Amortissements et réductions de valeur non récurrents sur frais d'établissement, sur immobilisations incorporelles et corporelles		660		
Provisions pour risques et charges d'exploitation exceptionnels: dotations (utilisations)	(+)/(-)	6620	5.618.613	7.427.338
Moins-values sur réalisation d'immobilisations incorporelles et corporelles		6630		75.195
Autres charges d'exploitation non récurrentes		664/7		7.198.180
Charges d'exploitation non récurrentes portées à l'actif au titre de frais de restructuration	(-)	6690		
Charges financières non récurrentes		**(66B)**	**565.811**	**502.077**
Réductions de valeur sur immobilisations financières		661	565.811	502.077
Provisions pour risques et charges financiers exceptionnels: dotations (utilisations)	(+)/(-)	6621		
Moins-values sur réalisation d'immobilisations financières		6631		
Autres charges financières non récurrentes		668		
Charges financières non récurrentes portées à l'actif au titre de frais de restructuration	(-)	6691		

C6.13 - IMPÔTS ET TAXES

	Codes	Exercice
IMPÔTS SUR LE RÉSULTAT		
Impôts sur le résultat de l'exercice	**9134**	**517.816**
Impôts et précomptes dus ou versés	9135	517.816
Excédent de versements d'impôts ou de précomptes porté à l'actif	9136	
Suppléments d'impôts estimés	9137	
Impôts sur le résultat d'exercices antérieurs	**9138**	
Suppléments d'impôts dus ou versés	9139	
Suppléments d'impôts estimés ou provisionnés	9140	
Principales sources de disparités entre le bénéfice avant impôts, exprimé dans les comptes, et le bénéfice taxable estimé		
Incidence des résultats non récurrents sur le montant des impôts sur le résultat de l'exercice		
Sources de latences fiscales		
Latences actives	9141	
Pertes fiscales cumulées, déductibles des bénéfices taxables ultérieurs	9142	
Autres latences actives		
Latences passives	9144	
Ventilation des latences passives		

	Codes	Exercice	Exercice précédent
TAXES SUR LA VALEUR AJOUTÉE ET IMPÔTS À CHARGE DE TIERS			
Taxes sur la valeur ajoutée, portées en compte			
A l'entreprise (déductibles)	9145	33.950.639	27.175.781
Par l'entreprise	9146	21.275.718	18.274.986
Montants retenus à charge de tiers, au titre de			
Précompte professionnel	9147	38.507.493	37.011.738
Précompte mobilier	9148		

C6.14 - DROITS ET ENGAGEMENTS HORS BILAN

	Codes	Exercice
GARANTIES PERSONNELLES CONSTITUÉES OU IRRÉVOCABLEMENT PROMISES PAR L'ENTREPRISE POUR SÛRETÉ DE DETTES OU D'ENGAGEMENTS DE TIERS	**9149**	
Dont		
Effets de commerce en circulation endossés par l'entreprise	9150	
Effets de commerce en circulation tirés ou avalisés par l'entreprise	9151	
Montant maximum à concurrence duquel d'autres engagements de tiers sont garantis par l'entreprise	9153	
GARANTIES RÉELLES		
Garanties réelles constituées ou irrévocablement promises par l'entreprise sur ses actifs propres pour sûreté de dettes et engagements de l'entreprise		
Hypothèques		
Valeur comptable des immeubles grevés	9161	
Montant de l'inscription	9171	
Gages sur fonds de commerce - Montant de l'inscription	9181	
Gages sur d'autres actifs - Valeur comptable des actifs gagés	9191	
Sûretés constituées sur actifs futurs - Montant des actifs en cause	9201	
Garanties réelles constituées ou irrévocablement promises par l'entreprise sur ses actifs propres pour sûreté de dettes et engagements de tiers		
Hypothèques		
Valeur comptable des immeubles grevés	9162	
Montant de l'inscription	9172	
Gages sur fonds de commerce - Montant de l'inscription	9182	
Gages sur d'autres actifs - Valeur comptable des actifs gagés	9192	
Sûretés constituées sur actifs futurs - Montant des actifs en cause	9202	
BIENS ET VALEURS DÉTENUS PAR DES TIERS EN LEUR NOM MAIS AUX RISQUES ET PROFITS DE L'ENTREPRISE, S'ILS NE SONT PAS PORTÉS AU BILAN		
ENGAGEMENTS IMPORTANTS D'ACQUISITION D'IMMOBILISATIONS		
Engagements d'acquisition d'immobilisations		1.227.987
ENGAGEMENTS IMPORTANTS DE CESSION D'IMMOBILISATIONS		
MARCHÉ À TERME		
Marchandises achetées (à recevoir)	**9213**	**5.816.585**
Marchandises vendues (à livrer)	**9214**	
Devises achetées (à recevoir)	**9215**	
Devises vendues (à livrer)	**9216**	

C6.15 - RELATIONS AVEC LES ENTREPRISES LIÉES, LES ENTREPRISES ASSOCIÉES ET LES AUTRES ENTREPRISES AVEC LESQUELLES IL EXISTE UN LIEN DE PARTICIPATION

	Codes	Exercice	Exercice précédent
ENTREPRISES LIÉES			
Immobilisations financières	**(280/1)**	**27.967.658**	**28.012.448**
Participations	(280)	27.967.658	28.012.448
Créances subordonnées	9271		
Autres créances	9281		
Créances	**9291**	**6.260.930**	**6.260.930**
A plus d'un an	9301	6.260.930	6.260.930
A un an au plus	9311		
Placements de trésorerie	**9321**		
Actions	9331		
Créances	9341		
Dettes	**9351**	**6.539.018**	**6.539.018**
A plus d'un an	9361	6.539.018	6.539.018
A un an au plus	9371		
Garanties personnelles et réelles			
Constituées ou irrévocablement promises par l'entreprise pour sûreté de dettes ou d'engagements d'entreprises liées	9381		
Constituées ou irrévocablement promises par des entreprises liées pour sûreté de dettes ou d'engagements de l'entreprise	9391		
Autres engagements financiers significatifs	**9401**		
Résultats financiers			
Produits des immobilisations financières	9421		
Produits des actifs circulants	9431		
Autres produits financiers	9441		
Charges des dettes	9461		
Autres charges financières	9471		
Cessions d'actifs immobilisés			
Plus-values réalisées	9481		
Moins-values réalisées	9491		

	Codes	Exercice	Exercice précédent
ENTREPRISES ASSOCIÉES			
Immobilisations financières	**9253**		
Participations	9263		
Créances subordonnées	9273		
Autres créances	9283		
Créances	**9293**		
A plus d'un an	9303		
A un an au plus	9313		
Dettes	**9353**		
A plus d'un an	9363		
A un an au plus	9373		
Garanties personnelles et réelles			
Constituées ou irrévocablement promises par l'entreprise pour sûreté de dettes ou d'engagements d'entreprises associées	9383		
Constituées ou irrévocablement promises par des entreprises associées pour sûreté de dettes ou d'engagements de l'entreprise	9393		
Autres engagements financiers significatifs	**9403**		
AUTRES ENTREPRISES AVEC UN LIEN DE PARTICIPATION			
Immobilisations financières	**9252**	**10.670.299**	**11.239.630**
Participations	9262	10.633.011	11.154.033
Créances subordonnées	9272		
Autres créances	9282	37.288	85.598
Créances	**9292**	**20.015.088**	**18.180.154**
A plus d'un an	9302	20.015.088	18.180.154
A un an au plus	9312		
Dettes	**9352**	**43.294.778**	**42.326.894**
A plus d'un an	9362	41.185.741	39.022.857
A un an au plus	9372	2.109.037	3.304.037

C6.16 - Relations financières

	Codes	Exercice
RELATIONS FINANCIÈRES AVEC LE OU LES COMMISSAIRE(S) ET LES PERSONNES AVEC LESQUELLES IL EST LIÉ (ILS SONT LIÉS)		
Emoluments du (des) commissaire(s	**9505**	**63.469**
Emoluments pour prestations exceptionnelles ou missions particulières accomplies au sein de la société par le(s) commissaire(s)		
Autres missions d'attestation	95061	
Missions de conseils fiscaux	95062	
Autres missions extérieures à la mission révisorale	95063	
Emoluments pour prestations exceptionnelles ou missions particulières accomplies au sein de la société par des personnes avec lesquelles le ou les commissaire(s) est lié (sont liés)		
Autres missions d'attestation	95081	
Missions de conseils fiscaux	95082	
Autres missions extérieures à la mission révisorale	95083	

5. BILAN SOCIAL

C10 - ETAT DES PERSONNES OCCUPÉES

ETAT DES PERSONNES OCCUPÉES

TRAVAILLEURS POUR LESQUELS LA SOCIÉTÉ A INTRODUIT UNE DÉCLARATION DIMONA OU QUI SONT INSCRITS AU REGISTRE GÉNÉRAL DU PERSONNEL

Au cours de l'exercice	Codes	Total	1. Hommes	2. Femmes
Nombre moyen de travailleurs				
Temps plein	1001	1.904,6	1.185,4	719,2
Temps partiel	1002	164,3	75,8	88,5
Total en équivalents temps plein (ETP)	1003	2.011,6	1.235,3	776,3
Nombre d'heures effectivement prestées				
Temps plein	1011	3.240.020	2.019.078	1.220.942
Temps partiel	1012	187.243	87.408	99.835
Total	1013	3.427.263	2.106.486	1.320.777
Frais de personnel				
Temps plein	1021	188.327.724	117.359.883	70.967.841
Temps partiel	1022	10.883.633	5.080.657	5.802.976
Total	1023	199.211.357	122.440.540	76.770.817
Montant des avantages accordés en sus du salaire	**1033**			

Au cours de l'exercice précédent	Codes	Total	1. Hommes	2. Femmes
Nombre moyen de travailleurs en ETP	**1003**	2.022,5	1.235,0	787,5
Nombre d'heures effectivement prestées	1013	3.451.640	2.113.952	1.337.688
Frais de personnel	1023	180.769.319	110.711.919	70.057.400
Montant des avantages accordés en sus du salaire	1033			

TRAVAILLEURS POUR LESQUELS LA SOCIÉTÉ A INTRODUIT UNE DÉCLARATION DIMONA OU QUI SONT INSCRITS AU REGISTRE GÉNÉRAL DU PERSONNEL (suite)

A la date de clôture de l'exercice	Codes	1. Temps plein	2. Temps partiel	3. Total en équivalents temps plein
Nombre de travailleurs	**105**	**1.875**	**162**	**1.982,1**
Par type de contrat de travail				
Contrat à durée indéterminée	110	1.811	147	1.909,9
Contrat à durée déterminée	111	18	2	18,7
Contrat pour l'exécution d'un travail nettement défini	112			
Contrat de remplacement	113	46	13	53,5
Par sexe et niveau d'études				
Hommes	120	1.170	74	1.220,1
de niveau primaire	1200	1.170	74	1.220,1
de niveau secondaire	1201			
de niveau supérieur non universitaire	1202			
de niveau universitaire	1203			
Femmes	121	705	88	762,0
de niveau primaire	1210	705	88	762,0
de niveau secondaire	1211			
de niveau supérieur non universitaire	1212			
de niveau universitaire	1213			
Par catégorie professionnelle				
Personnel de direction	130	8		8,0
Employés	134	1.827	161	1.933,6
Ouvriers	132	40	1	40,5
Autres	133			

PERSONNEL INTÉRIMAIRE ET PERSONNES MISES À LA DISPOSITION DE L'ENTREPRISE

Au cours de l'exercice	Codes	1. Personnel intérimaire	2. Personnes mises à la disposition de l'entreprise
Nombre moyen de personnes occupées	150	107,4	
Nombre d'heures effectivement prestées	151	212.236	
Frais pour l'entreprise	152	7.078.610	

TABLEAU DES MOUVEMENTS DU PERSONNEL AU COURS DE L'EXERCICE

ENTRÉES	Codes	1. Temps plein	2. Temps partiel	3. Total en équivalents temps plein
Nombre de travailleurs pour lesquels la société a introduit une déclaration DIMONA ou qui ont été inscrits au registre général du personnel au cours de l'exercice.	**205**	**113**	**27**	**129,5**
Par type de contrat de travail				
Contrat à durée indéterminée	210	45	3	46,8
Contrat à durée déterminée	211	26	3	27,9
Contrat pour l'exécution d'un travail nettement défini	212			
Contrat de remplacement	213	42	21	54,8

SORTIES				
Nombre de travailleurs dont la date de fin de contrat a été inscrite dans une déclaration DIMONA ou au registre général du personnel au cours de l'exercice	**305**	**140**	**34**	**157,7**
Par type de contrat de travail				
Contrat à durée indéterminée	310	81	10	85,3
Contrat à durée déterminée	311	22	2	23,1
Contrat pour l'exécution d'un travail nettement défini	312			
Contrat de remplacement	313	37	22	49,3
Par motif de fin de contrat				
Pension	340	45	5	47,9
Chômage avec complément d'entreprise	341			
Licenciement	342	11	2	12,4
Autre motif	343	84	27	97,4
Dont: le nombre de personnes qui continuent, au moins à mi-temps, à prester des services au profit de l'entreprise comme indépendants	350			

TABLEAU DES MOUVEMENTS DU PERSONNEL AU COURS DE L'EXERCICE

	Codes	Hommes	Codes	Femmes
Initiatives en matière de formation professionnelle continue à caractère formel à charge de l'employeur				
Nombre de travailleurs concernés	5801	757	5811	489
Nombre d'heures de formation suivies	5802	13.737	5812	8.204
Coût net pour l'entreprise	5803	390.775	5813	233.392
dont coût brut directement lié aux formations	58031	390.775	58131	233.392
dont cotisations payées et versements à des fonds collectifs	58032		58132	
dont subventions et autres avantages financiers reçus (à déduire)..	58033		58133	
Initiatives en matière de formation professionnelle continue à caractère moins formel ou informel à charge de l'employeur				
Nombre de travailleurs concernés	5821		5831	
Nombre d'heures de formation suivies	5822		5832	
Coût net pour l'entreprise	5823		5833	
Initiatives en matière de formation professionnelle initiale à charge de l'employeur				
Nombre de travailleurs concernés	5841		5851	
Nombre d'heures de formation suivie	5842		5852	
Coût net pour l'entreprise	5843		5853	

6. RÈGLES D'ÉVALUATION

6.1 PRINCIPES GÉNÉRAUX

Les comptes annuels de l'exercice 2021 sont établis conformément aux dispositions légales et réglementaires et aux pratiques comptables généralement admises en BELGIQUE (A.R. du 8 octobre 1976 relatif aux comptes annuels des entreprises).

6.2 RÈGLES D'ÉVALUATION ADOPTÉES PAR LA RTBF

A. LES RUBRIQUES SUIVANTES DU BILAN SONT ÉVALUÉES COMME DÉCRIT CI-APRÈS

- Immobilisations incorporelles
- Immobilisations corporelles

Tableau donnant, par type d'investissement, sa durée de vie, le type d'amortissement qui lui est appliqué.

Catégorie	Durée de vie
Terrains et constructions	
Bâtiments (y compris architectes, ingénieurs, géomètres)	33
Installations (ascenseur, chauffage, distribution d'électricité, téléphonie ...) et aménagements des bâtiments	15
Pylônes	33
Assurances et honoraires liés aux travaux immobiliers (assistance à la maîtrise d'ouvrage)	3
Equipements de production	
Equipements fixes Radio	7
Equipements fixes TV	7
Cars de reportage	7
Equipements portables et accessoires de production (micros, caméras légères, enregistreurs, groupes électrogènes mobiles, éclairage)	7
Interphonie	7
Equipements de liaison, de diffusion et d'émission	
Antennes, guides d'ondes	15
Infrastructure émetteurs	15
Emetteurs, réémetteurs et faisceaux hertziens	7
Codeurs et décodeurs	7
Réseau fibres optiques	7
Multiplexeurs	7
Moyens mobiles	7
Robotique d'archive	7
Routeurs	7
Informatique de production et informatique générale	
Baies	15
Câblage électronique et informatique	7
Logiciels structurants	7
Serveurs, PC, écrans, imprimantes	3
Cartes et composants audio et vidéo	3
Station de montage audio/vidéo	3
Logiciels divers	3
Divers	
Mobilier	7
Outillage non portatif et appareils de mesure	7
Matériel mess et caféterias	7
Véhicules	5
Matériel de plateau	3
Outillage portatif et équipements de type «grand public»	3

L'amortissement est pratiqué de manière linéaire dans le temps, en fonction des règles en vigueur au moment de l'acquisition. Le bien est amorti à partir de la date de mise en exploitation selon un pourcentage identique.

Certaines immobilisations (outillage et appareils de mesure) acquises jusqu'en 2006 font l'objet d'un amortissement dégressif. Le dernier amortissement de ce type est enregistré dans les comptes 2015.

Suite à la désaffectation prochaine de l'actuel bâtiment de Reyers, un rythme accéléré des amortissements est pratiqué linéairement, sur la valeur résiduelle, jusqu'au 31/12/2023, pour tout bien dont la durée de vie normale n'excède pas cette date. Pour rappel, l'ensemble des biens immeubles de ce site ont fait, sur base de leur valeur résiduelle, l'objet d'un amortissement exceptionnel lors de la vente du terrain et du bâtiment en 2017.

Le bien est amorti lorsque sa valeur d'acquisition est supérieure ou égale à 1.000 euros.

B. IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES

Les titres figurent initialement au bilan pour leur prix d'acquisition et peuvent être réévalués ou dévalués distinctement en fonction de la valeur de l'entreprise sur lesquels ils portent.

C. STOCKS

Depuis le 1er janvier 2017, seuls les programmes sont portés en stocks.

Les films et les programmes acquis

Ces biens sont stockés au prix d'acquisition. Le coût de l'utilisation se répartit comme suit :

> Pour les magazines et divertissements : 100 % lors de la première diffusion
> Pour les autres programmes :
- première diffusion : 80%
- deuxième diffusion : 20%

La RTBF initie la procédure de réduction de valeur du stock des droits de diffusion lorsqu'un ou plusieurs critère(s) décrit(s) ci-dessous est (sont) rencontré(s) :

- Obsolescence des fictions, des dessins animés, des documentaires, magazines et divertissements dont les débuts de droits sont antérieurs à deux années de la date de clôture de l'exercice en cours. La valeur du stock de ces droits est réduite à zéro.
- Fictions, dessins animés et documentaires ayant fait l'objet d'une première diffusion dont les droits se terminent avant la fin de l'exercice suivant et dont la seconde diffusion devrait être réalisée dans un intervalle de moins de douze mois. La valeur de la seconde diffusion est réduite à zéro.
- Fictions et dessins animés n'ayant pas encore fait l'objet d'une diffusion dont les droits se terminent avant la fin de l'exercice suivant et dont la seconde diffusion devrait être réalisée dans un intervalle de moins de douze mois. La valeur de la seconde diffusion est réduite à zéro.
- Fictions interdites aux moins de 16 ans. La valeur du stock de ces fictions est réduite à zéro.
- Suite de séries que la RTBF a l'obligation d'acquérir alors que les premiers épisodes ont récolté une part d'audience inférieure à 70% à la part d'audience moyenne de la case. La valeur de la suite de la série est réduite à zéro.
- Les critères ci-dessous portant sur une seconde diffusion sont étendus à une troisième diffusion le cas échéant. La valeur de la troisième diffusion est réduite à zéro.

A l'issue de cette sélection, une proposition détaillée titre par titre est transmise pour examen à la Direction du Pôle Contenus. Celle-ci étudie chaque programme au cas par cas. La Direction du Pôle Contenus peut confirmer la sélection ou considérer que tel programme ne nécessite pas de réduction de valeur (exemple : elle peut envisager de diffuser le programme dans une case 20h-22h). Après validation auprès de la Direction Financière, l'information est traduite dans l'outil informatique de gestion des programmes et dans le système comptable.

Les programmes coproduits
Ces biens sont stockés pour un montant égal à l'apport en liquidité de la RTBF tel que prévu dans la convention de coproduction avec les différents partenaires privés.

Le coût de l'utilisation se fait entièrement au moment de la première diffusion.

Les productions complètement externalisées
Le coût de l'utilisation est pris en charge intégralement lors de la première diffusion.

Les droits de diffusion des évènements sportifs sont comptabilisés en stock au moment du paiement. Le coût d'utilisation est pris en charge intégralement au moment de l'exercice des droits de diffusion. Dans le cas d'évènements sportifs répartis sur deux années calendrier, les droits de diffusion de ces évènements sont comptabilisés en charge du compte de résultat en répartissant cette charge sur les deux exercices calendrier en fonction du nombre de journées de compétition.

D. CRÉANCES COMMERCIALES

Les créances commerciales sont comptabilisées à leur valeur nominale.

Des réductions de valeurs sont actées lorsque les factures ne répondent pas aux conditions d'intervention de l'assurance Ethias (si montant inférieur à 247,89 euros ou supérieur à 12.394,68 euros).

E. PLACEMENT DE TRÉSORERIE

La comptabilisation de ces placements s'effectue sur base de la valeur d'acquisition.

F. VALEURS DISPONIBLES

Ces valeurs sont comptabilisées à la valeur nominale.

G. INTERVENTION FINANCIÈRE DE LA COMMUNAUTÉ FRANÇAISE DANS LE CADRE DES INVESTISSEMENTS DU PLAN MAGELLAN

Les montants versés par la Communauté française dans le cadre du financement de la prise de participation de la RTBF dans le capital des sociétés FERI et FREY sont d'abord comptabilisés en « Produits à reporter » de la rubrique Comptes de régularisation du bilan. Ils sont ensuite imputés en produits à concurrence de la réduction de valeur actée sur les participations dans ces sociétés.

H. COMPTABILISATION DES RECETTES LIÉES À LA PUBLICITÉ

Jusqu'au 31/07/2008, les recettes publicitaires étaient imputées à concurrence du montant brut en produits d'exploitation alors que la commission de régie l'était en charge d'exploitation. Depuis le mois d'août 2008, seul le montant net est comptabilisé en produits d'exploitation.

I. RÉDUCTIONS DE VALEUR SUR CRÉANCES COMMERCIALES ET EN RAPPORT AVEC LE PERSONNEL

Des réductions de valeur sont actées selon les critères d'antériorité suivants :

- 25% de réduction du prix d'acquisition pour les créances de plus de 12 mois, date facture, non recouvrées ;
- 50% de réduction du prix d'acquisition pour les créances de plus de 24 mois, date facture, non recouvrées ;
- 100% de réduction du prix d'acquisition pour les créances de plus de 36 mois, date facture, non recouvrées.

J. PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES

Les montants sont estimés sur base des meilleures estimations qui sont considérées comme probables ou, dans le cas d'une obligation, de la meilleure estimation du montant nécessaire pour l'honorer à la date de la clôture du bilan. La suite de séries que la RTBF a l'obligation d'acquérir et dont les droits de diffusion ne sont pas encore ouverts alors que les premiers épisodes ont récolté une part d'audience inférieure à 70% par rapport à la part d'audience moyenne de la case. La valeur de la suite de la série est réduite à zéro.

7. MENTIONS REPRISES EN CONFORMITÉ AVEC l'article 3.6. du code des sociétés et des associations

ÉVOLUTION DES AFFAIRES, RÉSULTATS ET SITUATION DE LA SOCIÉTÉ ; DESCRIPTION DES PRINCIPAUX RISQUES ET INCERTITUDES

Voir « Focus sur les résultats financiers » du présent rapport. La RTBF souligne l'obtention d'une dotation complémentaire de la Fédération Wallonie-Bruxelles, conformément à l'article 66.2.b du contrat de gestion, afin de financer le versement en 2021 au Service des Pensions des compléments de pension en application de l'Arrêté Royal du 5 juin 2004 portant exécution de l'article 78 de la loi du 3 février 2003 apportant diverses modifications à la législation relative aux pensions du secteur public. Le décret de la Fédération Wallonie-Bruxelles du 20 juin 2002 a autorisé la RTBF à participer au régime de pensions institué par la loi du 28 avril 1958 relative à la pension des membres du personnel de certains organismes d'intérêt public et leurs ayants droit. En vertu de l'article 3 de ce décret, la RTBF est autorisée à accorder à charge de son budget un complément de pension aux personnes qui, à la veille de l'affiliation, bénéficient effectivement d'un supplément accordé au titre de montant minimum garanti de pension en vertu du décret du 29 novembre 1993 relatif aux pensions de retraite allouées aux agents définitifs de la Radio-Télévision belge de la Communauté française (RTBF) ou en vertu du décret du 3 juillet 1986 relatif aux pensions de survie allouées aux ayants droit des agents définitifs de la Radio-Télévision belge de la Communauté française (RTBF), dont le montant est supérieur à celui auquel elles peuvent prétendre à cette date en application des dispositions du Chapitre Ier du Titre V de la loi du 26 juin 1992 portant des dispositions sociales et diverses.

Le cinquième contrat de gestion de la RTBF pour les années 2019 à 2022 et plus particulièrement son article 13 relatif aux partenariats avec les producteurs audiovisuels indépendants pour la fiction et le documentaire, précise que la RTBF doit participer « à l'objectif d'accroître la production de séries télévisuelles belges, francophones, identitaires et populaires en partenariat avec la Fédération Wallonie- Bruxelles et toute institution publique ou privée qui souhaiterait s'inscrire dans cette démarche ». Dans cette optique, la Fédération Wallonie-Bruxelles et la RTBF ont décidé de nouer un partenariat visant à mutualiser leurs moyens afin de concrétiser cet objectif en instaurant conjointement un Fonds de soutien à la production des séries belges, ci-après dénommé « Fonds spécial pour les séries belges ». L'objectif est de produire une quarantaine d'épisodes de 52 minutes par an, par séries de 10 épisodes, soit 4 séries annuelles afin de fidéliser le public de la RTBF à la fiction belge francophone en général. Au 31 décembre 2021, la RTBF présente un engagement vis-à-vis du Fonds spécial pour les séries belges de 5.816.585 euros, enregistré en droits et engagements hors bilan.

ÉVÈNEMENTS IMPORTANTS SURVENUS APRÈS LA CLÔTURE

Néant

INDICATIONS SUR LES CIRCONSTANCES SUSCEPTIBLES D'AVOIR UNE INFLUENCE NOTABLE SUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA SOCIÉTÉ

Néant

ACTIVITÉS EN MATIÈRE DE RECHERCHES ET DE DÉVELOPPEMENT

Néant

EXISTENCE DE SUCCURSALES DE LA SOCIÉTÉ

Néant

JUSTIFICATION DE L'APPLICATION DES RÈGLES DE CONTINUITÉ

La comptabilité a été tenue pendant toute la durée de l'exercice comptable et notamment en période de clôture selon les règles comptables établies par la législation comptable en vigueur et les recommandations de la Commission des Normes comptables.

AUTRES INFORMATIONS

Néant

INSTRUMENTS FINANCIERS

Néant

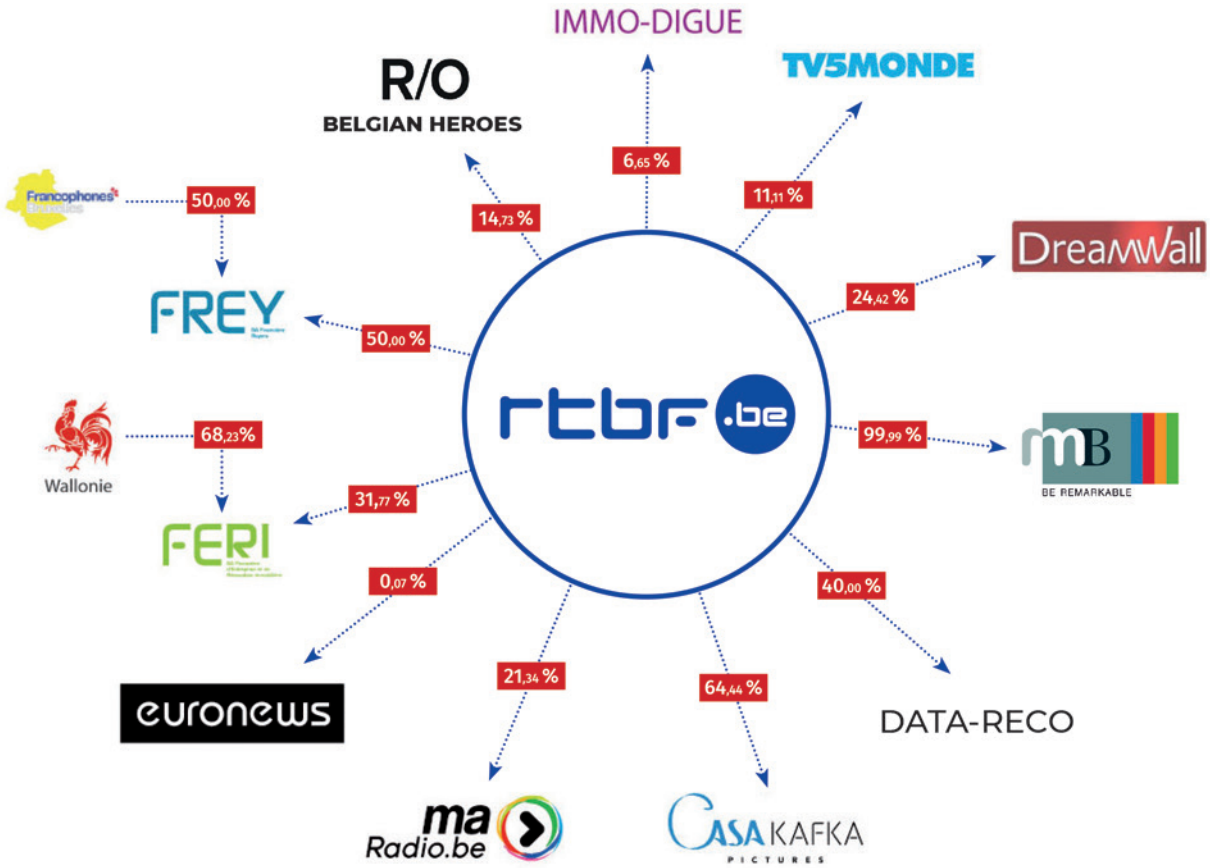
MISE EN RESERVE DU MONTANT DE FONCTIONNEMENT DOUBLE LORS DE LA PHASE POST DEMENAGEMENT MEDIASQUARE

Suite a une analyse lancée par l'équipe de projet MédiaSquare, il apparait d'ores et déjà que le déménagement du site de Reyers sera phasé et qu'une période de maintien du bâtiment actuel sera nécessaire.

Nous prenons comme hypothèse que la RTBF aura quitté le bâtiment le 1er janvier 2025 et que la région de Bruxelles ne récupèrera les clés du bâtiment qu'à partir du déménagement effectif de la VRT, copropriétaire des lieux, en juillet 2027.

La RTBF a estimé les charges futures relatives à des frais d'infrastructures technologiques et du bâtiment qui ne seront pleinement destinés à l'exploitation de l'activité de la RTBF et a affecté le montant de 5.302.728 euros à une réserve disponible pour le déménagement dans le cadre de l'affectation de son résultat 2021.

8. LES FILIALES



LES FILIALES DE LA RTBF

Ci-dessous, sont reprises les filiales, c'est-à-dire les entreprises dans lesquelles, la RTBF détient une participation de 50% ou plus.

RMB

RMB est une **régie publicitaire pluri-média** fondée en 1985. RMB est la seconde régie publicitaire sur le marché belge francophone. Elle commercialise les espaces de chaînes TV, de chaînes radio et de nouveaux médias digitaux de la RTBF et d'autres éditeurs. En 2021, RMB a réalisé un chiffre d'affaires de 107,7 millions d'euros.

Casa Kafka Pictures

Dans le but de renforcer la production, la créativité et l'ambition audiovisuelles belges, la RTBF a créé Casa Kafka Pictures (SA) en 2005. Celle-ci initie des passerelles entre les producteurs et les investisseurs et joue un rôle actif dans les différentes étapes du Tax Shelter, mesure d'incitation fiscale à l'investissement dans la production d'œuvres audiovisuelles, et depuis 2017, également dans la production d'œuvres scéniques belges. Son catalogue d'œuvres est diversifié, en constante évolution, et donne accès à tous types de productions, de budgets, de sujets et de publics.

En 2021, Casa Kafka Pictures a réalisé une levée de fonds à hauteur de 13,5 millions d'euros sur un marché total de 180,1 millions d'euros. Au niveau de ses collaborations avec les maisons de production, Casa Kafka Pictures consolide sa place au niveau du soutien des œuvres majoritaires belges. Au total, 91 œuvres ont été soutenues par Casa Kafka Pictures en 2021, réparties au travers de 31 maisons de productions.

Parmi celles-ci, le nouveau long métrage des frères Dardenne « Tori et Lokita » et plusieurs séries RTBF dont la troisième saison de « Ennemi public ».

FREY

En 2005, la RTBF a constitué la FREY pour assurer le renouveau des infrastructures bruxelloises dont le projet de construction du nouveau bâtiment de la RTBF à Bruxelles intitulé MédiaSquare.

LES PARTICIPATIONS DE LA RTBF

Ci-dessous, sont reprises les participations c'est-à-dire les entreprises dans lesquelles, la RTBF détient une participation comprise entre 10 et 50%.

Dreamwall

Créée en 2007, DreamWall a acquis, au fil des ans, une stature internationale sur le marché de la production audiovisuelle. Installée à Charleroi, elle constitue aujourd'hui un pôle de créativité et d'expertise particulièrement dynamique. Suite à l'apport de l'activité de KeyWall en 2020, Dreamwall opère deux pôles d'activités :

> Dreamwall Media Solutions reprenant les activités de conception de décors, de réalité augmentée et de production en studio virtuel ainsi que la production de bulletins météo et d'infos trafic.

> Dreamwall Animation qui s'est forgé une réputation dans l'animation de séries TV, de longs-métrages, et de documentaires. De nombreux métiers y sont représentés tant en 2D (digital ou traditionnel) qu'en 3D. Dreamwall Animation est actuellement en pleine production de la série 3D qui met à l'honneur un village bien connu chez nous, mais aussi mondialement : celui des Schtroumpfs.

La notoriété de DreamWall s'étend également au-delà des frontières belges, avec en effet des productions réalisées pour des plus grandes chaînes françaises telles que TF1, France Télévisions et RMC sport, tous séduits par la technologie et l'expertise de DreamWall. Celle-ci s'étend également, dans d'autres pays tels qu'en Scandinavie (Suède, Finlande), en Afrique et en Asie (Thaïlande et Inde).

FERI

En 2005, la RTBF a constitué la FERI conçue pour permettre le financement des projets technologiques et de construction-rénovation en Wallonie.

DATA-RECO

La société anonyme DATA-RECO a été constituée en 2018 par la société DATA FELLAS et la RTBF qui en détient 40%.

DATA-RECO

Basée à Liège, la société DATA-RECO est spécialisée dans le développement d'algorithmes de recommandation de contenus.

Immo-Digue

Cette société a pour objet le financement de l'implantation immobilière de TéléSambre et de la RTBF sur un même site au sein de Charleroi : MédiaSambre.

IMMO-DIGUE

maRadio.be

Pour la première fois dans l'histoire de la radio en Belgique et sur le continent européen, le secteur radiophonique, public et privé est réuni dans un projet coopératif visant à développer l'audience numérique du média radio sur les plateformes numériques. maRadio.be a déjà lancé deux initiatives - Radioplayer, une plateforme d'écoute de la radio sur Internet, smartphone et tablette et ;

ma Radio.be

- la promotion du DAB+, le nouveau standard de diffusion numérique de la radio hertzienne. En 2021, la RTBF a placé des nouvelles antennes sur des sites existants afin d'améliorer la couverture. La RTBF a également lancé la seconde phase d'investissements pour diffuser à partir de nouveaux sites.

Belgian Heroes

Belgian Heroes ou R/O consiste à donner aux auteur·rice·s les moyens de créer de nouveaux univers transmédias (processus dans lequel les éléments d'une fiction sont dispersés sur diverses plateformes médiatiques dans le but de créer une expérience de divertissement coordonnée et unifiée). Belgian Heroes a

R/O
BELGIAN HEROES

pour objectif d'être un incubateur et un accélérateur de projets, qui va donner naissance aux héros et licences créatives de demain, inscrits d'emblée dans une stratégie multimédias et multi supports. Après avoir formé une vingtaine de jeunes auteur·rice·s, la société accompagne le développement de projets transmédias.

TV5 Monde

Service public des services publics audiovisuels francophones, TV5MONDE regroupe 8 chaînes généralistes, culturelles, francophones et deux chaînes thématiques (enfants et art de vivre).

Financée par la France, la Suisse, le Canada, le Québec et la Fédération Wallonie-Bruxelles, TV5MONDE est en synergie avec ses télévisons partenaires, dont elle fait rayonner les programmes partout dans le monde.

AUTRES

Ci-dessous, sont reprises les entreprises dans lesquelles, la RTBF détient une participation inférieure à 10%.

EuroNews

EuroNews est un média international qui fournit des informations avec une perspective européenne à un public mondial à travers 15 langues multiplateformes.

RAPPORT DE RÉMUNÉRATION

1. **RÉMUNÉRATION DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION** (P. 130-133)
2. **RÉMUNÉRATION DES GESTIONNAIRES PUBLICS DE LA RTBF** (P. 134-141)

1. RÉMUNÉRATION DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

1.1 Composition du conseil d'administration

Le Conseil d'administration compte 13 membres désigné.es par le Parlement de la Communauté française.

Il a été installé le 6 décembre 2019, suite aux élections du 26 mai 2019.

Il est contrôlé par 2 commissaires du Gouvernement désigné.es par le Gouvernement de la Communauté française :

- M. Marc Foccroulle, le 5 novembre 2019, en qualité de commissaire à temps plein auprès de la RTBF ;
- Mme Manon Letouche, le 4 décembre 2019, en qualité de commissaire à temps partiel auprès de la RTBF.

Certain.es administrateur.trices sont également membres du Comité Permanent, du Comité d'Audit et/ou du Comité des Rémunérations de la RTBF.

Durant l'année 2021, les démissions et désignations suivantes ont été actées :

- M. Dermine (vice-président) a démissionné le 5 octobre 2020 et a été remplacé par M. Caprasse à partir du 22 janvier 2021 en qualité de vice-président. Entre les mois d'octobre 2020 et janvier 2021, M. Servais a été désigné comme vice-président ;
- Mme Ceulemans a démissionné le 17 mars 2021 et a été remplacée par Mme Bernard, élue par le Parlement le 24 mars 2021. Mme Bernard a pris ses fonctions à partir du 23 avril 2021.

1.2 Politique de rémunération des membres du conseil d'administration

La rémunération des membres du Conseil d'administration de la RTBF est fixée par un arrêté du Gouvernement du 20 mars 2003, modifié par arrêtés des 9 septembre 2015 (art. 6) et 21 août 2019 (art. 9bis), prévoyant les rémunérations suivantes :

- des jetons de présence de 125 EUR brut non indexés (soit 217,63 EUR bruts indexés, entre le 1er janvier et le 30 septembre 2021 et 221,97 EUR bruts indexés à partir du 1er octobre 2021) aux administrateur.trices, par réunion du Conseil d'administration ou du Comité Permanent à laquelle ils.elles assistent ;
- **jusqu'au 30 juin 2021**, une indemnité annuelle :
  - > de 14.018 EUR brut non indexé (soit 24.405,34 EUR bruts indexés entre le 1er janvier et le 30 septembre 2021 et 24.893,16 EUR bruts indexés à partir du 1er octobre 2021) à chacun des trois vice-présidents du Conseil d'administration ;
  - > de 19.372 EUR bruts non indexés (soit 33.726,65 EUR bruts indexés entre le 1er janvier et le 30 septembre 2021 et 34.400,80 EUR bruts indexés à partir du 1er octobre 2021) au président du Conseil d'administration ;
  - > en lieu et place des jetons de présence pour les réunions du Conseil d'administration et du Comité Permanent auxquelles ils assistent, pour autant que le vice-président ou le président n'exerce pas par ailleurs une activité rémunérée à temps plein en qualité de salarié ou d'indépendant.
- **à partir du 1er juillet 2021**, une indemnité annuelle composée d'une partie fixe payable mensuellement et d'une partie variable payée trimestriellement au prorata des présences.

Indemnité annuelle du vice-président (montant brut) :

- Du 1er janvier au 30 septembre 2021 : 24.405,34 EUR
- Du 1er juillet 2021 au 30 septembre 2021 :
  L'indemnité annuelle de 24.405,34 EUR est liquidée comme suit :
  > Une indemnité fixe liquidée mensuellement : 1.489,72 EUR
  > Une indemnité variable calculée trimestriellement au prorata des présences aux réunions : 1.632,19 EUR

- A partir du 1er octobre 2021 :
  L'indemnité annuelle de 24.893,16 EUR est liquidée comme suit :
  > Une indemnité fixe liquidée mensuellement : 1.519,49 EUR
  > Une indemnité variable calculée trimestriellement au prorata des présences aux réunions : 1.664,81 EUR

Indemnité annuelle du président (montant brut) :

- Du 1er janvier au 30 septembre 2021 : 33.726,65 EUR
- Du 1er juillet 2021 au 30 septembre 2021 :
  L'indemnité annuelle de 33.726,65 EUR est liquidée comme suit :
  > Une indemnité fixe liquidée mensuellement : 2.266,49 EUR
  > Une indemnité variable calculée trimestriellement au prorata des présences aux réunions : 1.632,19 EUR
- A partir du 1er octobre 2021 :
  L'indemnité annuelle de 34.400,80 EUR, est liquidée comme suit :
  > Une indemnité fixe liquidée mensuellement : 2.311,80 EUR
  > Une indemnité variable calculée trimestriellement au prorata des présences aux réunions : 1.664,81 EUR

Le même arrêté du 20 mars 2003 prévoit des indemnités particulières de déplacement (art. 8) : les administrateur.trices (à l'exception du.de la président.e, s'il.elle bénéficie d'un véhicule de fonction), peuvent percevoir, à leur demande, une indemnité de déplacement de 0,3542 EUR/km jusqu'au 30 juin 2021 et 0,3707 EUR/km à partir du 1er juillet 2021, sur la base des kilomètres réels entre le domicile et le site de la RTBF où se déroule la séance à laquelle a effectivement assisté l'administrateur.trice.

Le décret du 9 janvier 2003 relatif à la transparence, à l'autonomie et au contrôle des organismes publics, des sociétés de bâtiments scolaires et des sociétés de gestion patrimoniale qui dépendent de la Communauté française, prévoit enfin que le Conseil d'administration met à la disposition de chaque administrateur.trice public.que et de droit les outils nécessaires à l'accomplissement de leur mission (art. 12).

Concrètement, le Conseil d'administration de la RTBF accorde les outils suivants :

a) pour tous.tes les administrateur.trices effectif.ves :

- la possibilité de prise en charge par la RTBF des frais de connexion standard (pas des frais de câblage depuis la voirie) et d'abonnement pour la télédistribution et l'internet (abonnement standard plafonné à 80 EUR TVAC/mois pour les administrateur.trices, 125 EUR TVAC/mois pour les vice-président(e)s et 150 EUR TVAC/mois pour le président) à leur domicile ou résidence principale, avec remboursement sur présentation de l'original de la facture, au prorata du nombre de mois dans l'exercice de la fonction, sans prise en charge des frais de câblage ni de maintenance ;
- mise à disposition par la RTBF d'un MPC (mobile portable computer) du parc RTBF, à brancher pour les réunions dans la salle du Conseil d'administration, avec les logiciels et accès nécessaires à l'intranet du Conseil d'administration, accompagné des mesures de sécurité RTBF pour l'accès aux documents confidentiels ;
- souscription par la RTBF d'une assurance couvrant la responsabilité civile des dirigeant.es (jusque 5.000.000 EUR par sinistre) ;
- souscription par la RTBF d'une assurance « accidents corporels au travail » et « sur le chemin du travail » ;

b) pour les vice-président.es effectif.ves et le.la président.e effectif.ve :

- remboursement des frais d'inscription aux colloques et séminaires, sur présentation de l'original de la facture, avec un maximum de 250 EUR TVAC/an ;

c) pour le.la président.e effectif.ve :

- mise à disposition d'un PC portable (avec logiciels usuels de bureau) et des périphériques usuels à savoir imprimante, scanner, disque dur externe, d'une tablette de type I Pad et d'un téléphone mobile de type I Phone, acheté par la RTBF (avec extension de garantie légale de 2 ans + 1 an) pour maximum 3.000 EUR HTVA, en début de mandat (nouveau matériel en cas de renouvellement de mandat), sans obligation de restitution en fin de mandat (amorti après 3 ans), sauf en cas de mandat de moins de 2 ans, sans prise en charge des frais de maintenance ;
- remboursement des frais de fonctionnement des PC,

téléphone mobile et tablette, à concurrence de 150 EUR TVAC/mois, soit 1.800 EUR TVAC/an, sur présentation de l'original de la facture et au prorata du nombre de mois dans l'exercice de la fonction ;
- remboursement de frais de représentation liés à la fonction, avec un maximum de 250 EUR/mois, sur présentation de l'original de la facture ;
- affectation, s'il échet, d'un.e chauffeur.euse et/ou d'un véhicule à la disposition non exclusive du service de la présidence du Conseil d'administration, par la RTBF ;
- mise à disposition, s'il échet, de chèques taxis de l'entreprise pour des déplacements ponctuels générés par la fonction.

1.3 Rémunération des membres du conseil d'administration

En 2021, différentes réunions se sont tenues au sein des différents organes de la RTBF :
- 17 réunions du Conseil d'administration ;
- 12 réunions du Comité Permanent ;
- 6 réunions du Comité d'Audit ;
- 6 réunions du Comité des Rémunérations.

En 2021, la RTBF a versé des rémunérations, indemnités et jetons de présence pour un montant brut total de **128.804,60 EUR** à l'ensemble de ses administrateur.trices, en leurs qualités d'administrateur.trice, de président.e ou de vice-président.e du Conseil d'administration pour leur participation aux réunions du Conseil d'administration et du Comité Permanent.

Les administrateur.trices qui siègent au sein du Comité d'Audit et du Comité des Rémunérations ne perçoivent pas de jeton de présence pour leur participation à ces réunions. Seul le membre externe du Comité d'Audit (M. Xavier Bedoret) perçoit un jeton de présence lorsqu'il participe à une réunion du Comité d'Audit. Il a assisté à cinq réunions du Comité d'Audit en 2021 et a perçu un montant global de 1.092,50 EUR bruts.

Le tableau ci-dessous présente, pour chaque administrateur.trice, sa fonction, ses nom et prénom, le groupe politique qu'il.elle représente, la date de sa désignation, sa participation aux différentes réunions en 2021 et le montant brut des rémunérations, indemnités et jetons de présence qui lui ont été versés en 2021.

Fonction	Nom	Groupe politique	Date de désignation du mandat en cours	Date de fin de mandat	Conseil d'administration (17)	Comité permanent (12)	Comité d'audit (6)	Comité des rémunérations (6)	Rémunération annuelle brute (EUR)
Président du CA	Baptiste Erkes	Ecolo	6/12/2019		17/17	12/12			33.895
Vice-Président	Amaury Caprasse	PS	22/1/2021		17/17	11/11			15.589
Vice-Président	Vincent Engel	PTB	6/12/2019		15/17	12/12			24.342
Vice-Président	Gaëtan Servais	PS	16/10/2020	21/1/2021	14/17	1/1	6/6		3.286
Administrateur	Gaëtan Servais	PS	22/1/2021						
Vice-Président	Jean-Philippe Rousseau	MR	14/2/2020		17/17	12/12	6/6	6/6	15.807
Administratrice	Estelle Ceulemans	PS	6/12/2019	17/3/2021	1/4			1/2	218
Administratrice	Françoise Bernard	PS	23/4/2021		6/13				1.314
Administratrice	Murielle Frenay	Ecolo	6/12/2019		17/17		5/6	6/6	3.726
Administratrice **	Joelle Milquet	cdH	6/12/2019		15/17	10/12			5.697
Administratrice	Johanne Moyart	MR	6/12/2019		17/17				3.726
Administrateur	Michaël Verbauwhede	PTB	6/12/2019		17/17				3.726
Administrateur	Christophe Cordier	MR	20/11/2020		16/17				3.508
Administrateur	Line Gerbovits	PS	14/2/2020		15/17			4/4	3.291
Administrateur	Frédéric Maghe	MR	14/2/2020		14/17				3.069
Commissaire du Gouvernement	Manon Letouche		6/12/2019		13/17	10/12	*	6/6	7.611
Commissaire du Gouvernement	Marc Foccroulle		6/12/2019		15/17	10/12	*	5/6	
* présence facultative ** observatrice au CP									
TOTAL RÉMUNÉRATION BRUTE ANNUELLE (en euros)									**128.805**

Certain.es administrateur.trices reversent leurs jetons de présence à leur employeur.

Les jetons perçus par Mme Moyart et de M. Erkes à la SA FREY sont versés directement à la RTBF dans le cadre de l'accord de coopération du 20 mars 2014 entre la Région wallonne et la Communauté française relatif au mandat dérivé.

Les jetons perçus par Mme Frenay, Mme Gerbovits et M. Cordier à la SA FERI sont versés directement à la RTBF dans le cadre de l'accord de coopération du 20 mars 2014 entre la Région wallonne et la Communauté française relatif au mandat dérivé.

En application de l'arrêté du Gouvernement du 10 juillet 2003 relatif aux commissaires du Gouvernement à temps partiel et aux commissaires aux comptes auprès des organismes publics qui dépendent de la Communauté française, la commissaire du Gouvernement à temps partiel auprès de la RTBF (Mme Letouche) perçoit, à charge de la RTBF, une indemnité forfaitaire annuelle de 4.350 EUR pour l'ensemble de ses prestations, indexée sur la base de l'indice des prix à la consommation liquidée mensuellement à terme échu et à concurrence de 1/12ème du montant et, prorata temporis, à raison de 1/30e du montant mensuel par jour presté. Le montant versé par la RTBF à la commissaire du Gouvernement à temps partiel sur l'année 2021 s'élève à 7.611,18 EUR.

Le commissaire du Gouvernement à temps plein auprès de la RTBF, M. Marc Foccroulle, est directement rémunéré par la Communauté française.

2. Rémunération des gestionnaires publics de la RTBF (rémunérations de l'administrateur général, des directeur.trices généraux.ales de la RTBF et des directeur.trices membres du Comité Exécutif)

2.1. Fondement des rémunérations de l'administrateur général, des directeur.trices généraux.ales et des directeur.trices membres du Comité Exécutif de la RTBF

2.1.1. ARRÊTÉ DU GOUVERNEMENT DE LA COMMUNAUTÉ FRANÇAISE DU 6 FÉVRIER 2020

Le Gouvernement de la Communauté française a adopté le 6 février 2020 un arrêté relatif à la rémunération des gestionnaires publics de la RTBF, précisant que la notion de « gestionnaire public » concerne tant l'administrateur.trice général.e de la RTBF que les titulaires d'une des fonctions de directeur.trice général.e visées à l'article 17, § 3, du décret du 14 juillet 1997 portant statut de la RTBF.

Le montant annuel global de la rémunération d'un.e gestionnaire public.que ne peut être supérieur à 245.000 EUR. Le 1er janvier de chaque année, ce montant est multiplié par l'indice des prix à la consommation (base 2004) et divisé par 121,66 (indice des prix à la consommation de décembre 2012, base 2004). Pour l'année 2021, le plafond s'élève ainsi à **269.890,68 EUR**.

Ce montant comprend :

1. le traitement, correspondant à 50 % du montant, auquel s'ajoute une valorisation d'ancienneté équivalente à une augmentation forfaitaire dont le montant est défini à hauteur de 3 % de la rémunération annuelle brute en année 0, par tranche de deux années d'expérience valorisée ou d'ancienneté dans la fonction ;

2. les primes et pécules octroyés en vertu de la législation et de la réglementation en vigueur ou des conventions collectives applicables ;

3. le cas échéant, la prime octroyée à l'administrateur.trice général.e en vertu d'une décision de l'employeur, dont le montant annuel ne peut excéder un cinquième du traitement visé au 1° ;

4. le cas échéant, les rémunérations variables accordées en fonction d'objectifs mesurables, de nature financière ou autre, fixés au moins six mois à l'avance, dont le montant annuel total ne peut excéder un cinquième du traitement visé au 1° ;

5. le cas échéant,
   a. les contributions versées par l'employeur au bénéfice du.de la gestionnaire dans le cadre d'un plan de pension complémentaire tel que défini par la loi du 28 avril 2003 relative aux pensions complémentaires, à la condition que ce plan se limite à un engagement de type contributions définies, et que l'ensemble du personnel de l'entreprise en bénéficie dans des conditions strictement identiques ;

   b. ou les avantages complémentaires en matière de pension de retraite visés par la loi du 4 mars 2004 accordant des avantages complémentaires en matière de pension de retraite aux personnes désignées pour exercer une fonction de management ou d'encadrement dans un service public ;

6. toute autre somme en espèces ou avantage évaluable en argent dont le.la gestionnaire public.que bénéficie en contrepartie ou à l'occasion de son mandat, de la part de la RTBF, de ses filiales et des personnes morales dont elle est membre ou au capital desquelles elle participe.

Ce montant ne comprend pas :

1. les montants perçus en remboursement de frais exposés pour le compte de la RTBF, s'ils sont fixés dans le respect des dispositions fiscales applicables ;

2. les primes d'assurance responsabilité civile, défense en justice et celles visant à offrir une couverture des frais exposés en raison de l'état de santé du.de la gestionnaire public.que prises en charge par la RTBF ;
3. les indemnités pour frais de séjour ou de déplacement, dans la mesure où elles donnent lieu à exonération dans le cadre du calcul de l'impôt sur le revenu des personnes physiques.

Le.la gestionnaire public.que qui percevrait une indemnité de frais ou une rémunération du fait de l'exercice d'un mandat, d'une fonction ou d'une prestation de service confié à la RTBF doit reverser cette indemnité ou rémunération à la RTBF.

Aucune indemnité de départ autre que celle prévue en application de l'article 37/2 de la loi du 3 juillet 1978 relative aux contrats de travail ne peut être octroyée au.à la gestionnaire public.que, en cas de départ à la suite d'une rupture unilatérale ou de non-renouvellement du.de la gestionnaire public.que à l'échéance de son mandat.

Si une clause de non-concurrence est insérée dans le contrat de travail d'un.e gestionnaire public.que, la période de non-concurrence ne peut excéder six mois et le montant de l'indemnité due en cas de démission ou de révocation ne peut être supérieur à la moitié de cette période.

2.1.2. RÈGLEMENT D'ORDRE INTÉRIEUR DE LA RTBF

L'article 53 du règlement d'ordre intérieur de la RTBF approuvé par le CA du 14 février 2020 énonce :

« § 1er. Le Comité des Rémunérations :

a) fixe les rémunérations individuelles et leurs modifications, comprenant tous avantages pécuniaires, directs ou immédiats, indirects ou postposés, de l'administrateur.trice général.e, des directeur.trices généraux.ales, y compris les directeur.trices généraux.ales et directeur.trices visé.es à l'article 16, du directeur.trice financier.ère, du directeur.trice des facilités et des éventuels autres membres du « senior management » désignés par le Comité Permanent, sur proposition de l'administrateur.trice général.e, dans le strict respect des dispositions légales, décrétales et réglementaires qui leur sont applicables, étant précisé que :

- *le contrat de l'administrateur.trice général.e doit être signé par l'administrateur.trice général.e, d'une part, et le.la président.e et les vice-président.es du Conseil d'administration, d'autre part, et que les contrats des directeur.trices généraux.ales doivent l'être, d'une part, par le.la directeur.trice général.e concerné.e et par le.la président.e et l'administrateur.trice général.e de la RTBF d'autre part ;*
- *le.la président.e du Comité des Rémunérations doit informer le Conseil d'administration, à sa plus prochaine séance, des principaux éléments des contrats susvisés ;*

b) (...).

§ 2. Le Comité des Rémunérations :

a) arrête les critères de performance pour les éventuelles composantes variables de la rémunération ou des éventuels avantages complémentaires de chacun.e des membres du personnel visés à l'article 53, § 1er, a) ci-dessus et évalue et alloue les droits à rémunération complémentaire des membres du personnel précités ;

b) (...).

§ 3. Le Comité des Rémunérations :

a) arrête les arrangements en cas de cessation des relations contractuelles, de chacun.e des membres du personnel visés à l'article 53, § 1er, a) ci-dessus ;

b) (...). »

2.1.3. DÉCISION DU COMITÉ DES RÉMUNÉRATIONS DU 19 MAI 2020

Lors du Comité des Rémunérations du 19 mai 2020 (Comité des Rémunérations n°47), la décision suivante a été prise : *« Les membres du Comité des Rémunérations décident qu'à partir de 2020, les salaires publiés dans le rapport annuel concerneront l'ensemble des membres du Comex c'est-à-dire, l'administrateur.trice général.e, les directeur.trices généraux.ales et les directeur.trices constituant l'équipe du COMEX ».*

2.2. Rémunération de l'administrateur général de la RTBF

Le 6 février 2020, le Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles a acté la reconduction du mandat de M. Jean-Paul Philippot pour un terme de six ans prenant cours le 18 février 2020. Un nouveau contrat d'emploi à durée indéterminée avec clause de terme est entré en vigueur le 18 février 2020.

2.2.1. DÉTAIL DE LA RÉMUNÉRATION 2021

L'article 4 de l'arrêté du Gouvernement de la Communauté française du 6 février 2020 dispose que « *La publication du montant annuel de la rémunération des gestionnaires public. ques dans le rapport annuel d'activités, telle que prévue par l'article 15 du décret transparence, détaille le calcul du montant en référence aux rubriques de l'article 3, §1er* ».

Les rubriques prévues par l'article 3 de l'arrêté précité sont exprimées de la manière suivante :

1° Traitement (en ce compris la valorisation d'ancienneté) ;
2° Prime et pécule en vertu de la législation et de la réglementation en vigueur ou des conventions collectives applicables ;
3° Prime octroyée à l'administrateur.trice général.e en vertu d'une décision de l'employeur ;
4° Rémunération variable budgétisée ;
5° Toute autre somme en espèces ou avantage évaluable en argent (avantages en nature).

Les avantages en nature attribués à l'administrateur.trice général.e reprennent les avantages en nature évaluables en argent : véhicule de société, mise à disposition PC, tablette, GSM, connexion Internet, bouquet TV, abonnement Voice GSM.

Dans le rapport annuel 2019, nous avions mentionné un dépassement du plafond prévu par le contrat pour les années 2015-2018, et un montant à rembourser pour cette même période de **58.718 EUR**. Ce montant a été totalement remboursé à la RTBF fin mars 2021.

2.2.2. SYNTHÈSE DE LA RÉMUNÉRATION 2021

EUR	
Rémunération fixe 2021	195.670,80
Prime et pécule	59.426,73
Rémunération variable 2020*	8.000,00
Avantage en nature	3.474,41
Rémunération 2021	**266.571,94**
Diminution temporaire	-10.811,85
TOTAL	**255.760,09**

Ces montants sont des montants bruts, cotisations sociales personnelles et précompte professionnel inclus, hors charges patronales.

** Le montant de la rémunération variable payée en 2021 par la RTBF est liée à la réalisation d'objectifs pour l'année 2020.*

2.2.3 RESPECT DU PLAFOND 2021

EUR	
Rémunération 2021	266.571,94
Rémunération variable 2020	-8.000,00
Rémunération variable 2021**	11.318,00
TOTAL	**269.889,94**

Ces montants sont des montants bruts, cotisations sociales personnelles et précompte professionnel inclus, hors charges patronales.

*** Budgétée en 2021 et payable en 2022. Ce montant sera accordé au prorata du résultat de l'évaluation à réaliser par le Comité des Rémunérations lorsqu'il disposera des données pour ce faire.*

Le plafond 2021 de 269.890,68 EUR est respecté.

En exécution des dispositions du protocole d'accord approuvé par le Conseil d'administration de la RTBF le 7 décembre 2009 qui valorisent dans l'ancienneté admissible d'un travailleur les services effectifs prestés dans les services de l'Etat, des Communautés, des Régions ou de la Commission communautaire commune ainsi que dans tous les services publics visés à l'article 14, §1 et §2, de l'AR du 29 juin 1973 portant statut pécuniaire du personnel des SPE, l'Entreprise reconnaît à l'employé (M. Philippot), à la date de signature du nouveau contrat, une ancienneté admissible de 30 années ayant pris cours le 1er juillet 1989. Cette ancienneté sera prise en compte pour la détermination du délai de préavis lors de la rupture du contrat de travail. Elle est également valable pour la détermination des autres conditions de salaire et/ou de travail.

Le contrat pourra être rompu dans les cas et conformément aux conditions prévues par la loi du 3 juillet 1978 relative aux contrats de travail.

2.2.4 MANDATS DANS LES FILIALES DE LA RTBF

M. Philippot n'a perçu aucune forme de rémunération, indemnité ou avantage de quelque nature que ce soit, dans le cadre des fonctions dérivées de son mandat, d'administrateur, administrateur-délégué, directeur général ou observateur au sein des différentes filiales de la RTBF ou associations dans lesquelles la RTBF est membre :

Sociétés commerciales :
- BELGIAN MEDIA VENTURE : administrateur, administrateur-délégué et président du Conseil d'administration
- CASA KAFKA PICTURES : administrateur-délégué représentant RMB
- DREAMWALL : administrateur
- IMMO-DIGUE : observateur et directeur général
- MaRadio : administrateur
- REGIE MEDIA BELGE : administrateur, administrateur-délégué et président du Conseil d'administration

ASBL :
- AADJ : administrateur jusqu'au 29 juin 2021
- Festival Musiq3 Bruxelles : administrateur et président
- Festival Musiq3 Brabant wallon : administrateur
- RADIO BRUXELLES INTERNATIONAL : administrateur
- SONUMA : administrateur

Par ailleurs, M. Philippot représente la RTBF aux assemblées générales et conseils d'administration des sociétés et associations internationales suivantes, avec faculté de délégation à des membres du personnel de la RTBF : TV5 Monde, TV5 USA, ARTE, UER, Medias francophones publics, CIRTEF AISBL et Circom.
Il n'y perçoit aucun jeton de présence.

2.3 Rémunération des directeur.trices généraux.ales de la RTBF

L'article 1er, 2° de l'arrêté du 6 février 2020 relatif à la rémunération des gestionnaires public.ques de la RTBF étend la notion de gestionnaire public.que aux directeur.trices généraux.ales visé.es à l'article 17, § 3 du décret du 14 juillet 1997 portant statut de la RTBF, soit :

- Mme Cécile Gonfroid, Directrice générale des Technologies
- Mme Christine Thiran, Directrice générale Développement & Ressources Humaines
- M. Xavier Huberland, Directeur général du pôle Médias
- Mme Sandrine Roustan, Directrice générale du pôle Contenus

La rémunération des directeur.trices généraux.ales se compose des éléments suivants :

- rémunération fixe
- rémunération variable

La rémunération fixe des directeur.trices généraux.ales est composée du traitement et des primes et pécules qui sont octroyés en vertu de la législation et de la réglementation en vigueur ou des conventions collectives applicables. Elle est définie par la nature et la spécificité de la fonction et est attribuée indépendamment de tout résultat.

La rémunération variable des directeur.trices généraux.ales est accordée en fonction d'objectifs mesurables prédéfinis, et évaluables sur la base de critères de performance. Le montant de la rémunération variable payée en 2021 par la RTBF est donc liée à la réalisation de ces objectifs pour l'année 2020.

Les avantages en nature attribués aux directeur.trices généraux.ales reprennent les avantages en nature évaluables en argent : véhicule de société, mise à disposition PC et/ou tablette, GSM, connexion Internet, bouquet TV, abonnement Voice GSM et logement (uniquement pour la directrice générale du pôle Contenus).

Détail de la rémunération des directeurs.trices généraux.ales de la RTBF pour l'année 2021

Mme Cécile Gonfroid, Directrice générale des Technologies

EUR	
Rémunération fixe	202.596,51
Rémunération variable	40.774,48
Avantage en nature	5.325,94
TOTAL	**248.696,93**

Ces montants sont des montants bruts, cotisations sociales personnelles et précompte professionnel inclus, hors charges patronales.
La rémunération variable a été accordée à 100 % sur la base d'une décision du Comité des Rémunérations.

Mme Christine Thiran, Directrice générale Développement et Ressources Humaines

EUR	
Rémunération fixe	188.634,13
Rémunération variable	40.774,48
Avantage en nature	5.615,00
TOTAL	**235.023,61**

Ces montants sont des montants bruts, cotisations sociales personnelles et précompte professionnel inclus, hors charges patronales.
La rémunération variable a été accordée à 100 % sur la base d'une décision du Comité des Rémunérations.

M. Xavier Huberland, Directeur général du pôle Médias

EUR	
Rémunération fixe	214.650,81
Rémunération variable	54.308,72
Avantage en nature	4.648,18
TOTAL	**273.607,71**

Ces montants sont des montants bruts, cotisations sociales personnelles et précompte professionnel inclus, hors charges patronales.
La rémunération variable a été accordée à 100 % sur la base d'une décision du Comité des Rémunérations.
Le contrat de travail de M. Xavier Huberland date du 1er mars 2018 et ne tombe pas dans le cadre d'application du l'arrêté du 6 février 2020.

Mme Sandrine Roustan, Directrice générale du pôle Contenus

EUR	
Rémunération fixe	131.594,62
Avantage en nature	8.871,63
TOTAL	**140.466,25**

Ces montants sont des montants bruts, cotisations sociales personnelles et précompte professionnel inclus, hors charges patronales.
Le contrat de travail de Mme. Roustan en qualité de directrice générale du pôle Contenus est entré en vigueur le 29 mars 2021 et comprend le logement inclus à partir du 8 juin 2021.

Le tableau suivant présente le type de contrat, la date d'entrée en fonction, la date de fin de mandat, les modalités relatives aux indemnités de départ.

Nom	Titre	Type de contrat			Date de signature du contrat	Entrée en fonction	Fin de mandat	Modalités relatives aux indemnités de départ
GONFROID Cécile	Directrice générale des Technologies	CDI avec clause terme	Temps Plein	Mandat	19/03/2021	24/03/2021	23/03/2027	En fin de mandat (6 ans) réintégration de l'Employée dans l'Entreprise.
THIRAN Christine	Directrice générale Développement & Ressources humaines	CDI avec clause terme	Temps Plein	Mandat	16/07/2021	15/09/2021	14/09/2027	Pas de modalités prévues dans le contrat
HUBERLAND Xavier	Directeur général Pôle Médias	CDI avec clause terme	Temps Plein	Mandat	23/02/2018	01/03/2018	29/02/2024	Pas de modalités prévues dans le contrat
ROUSTAN Sandrine	Directrice générale Pôle Contenus	CDI avec clause terme	Temps Plein	Mandat	26/02/2021	29/03/2021	28/03/2027	Pas de modalités prévues dans le contrat

En date du 19 mars 2021, le Conseil d'administration a renouvelé le mandat de Mme Cécile Gonfroid pour une durée de 6 ans.

En date du 16 juillet 2021, le Conseil d'administration a renouvelé le mandat de Mme Christine Thiran pour une durée de 6 ans.

2.5. Rémunération des directeur.trices membres du Comité Exécutif

La rémunération des directeur.trices membres du Comité Exécutif se compose des éléments suivants :

- rémunération fixe
- rémunération variable

La rémunération fixe des directeur.trices membres du Comité Exécutif est composée du traitement et des primes et pécules qui sont octroyés en vertu de la législation et de la réglementation en vigueur ou des conventions collectives applicables. Elle est définie par la nature et la spécificité de la fonction et est attribuée indépendamment de tout résultat.

La rémunération variable des directeur.trices membres du Comité Exécutif est accordée en fonction d'objectifs mesurables prédéfinis, et évaluables sur la base de critères de performance. Le montant de la rémunération variable payée en 2021 par la RTBF est donc liée à la réalisation de ces objectifs pour l'année 2020.

Les avantages en nature attribués aux directeur.trices généraux. ales reprennent les avantages en nature évaluables en argent : véhicule de société, mise à disposition PC et/ou tablette, GSM, connexion Internet, bouquet TV, abonnement Voice GSM.

Détail de la rémunération des directeur.trices membres du Comité Exécutif de la RTBF pour l'année 2021

M. Jean-Pierre Jacqmin, Directeur de l'Information et des Sports

EUR	
Rémunération fixe	169.379,88
Rémunération variable	19.986,41
Avantage en nature	3.506,45
TOTAL	**192.872,74**

Ces montants sont des montants bruts, cotisations sociales personnelles et précompte professionnel inclus, hors charges patronales.
La rémunération variable a été accordée à 100 % sur la base d'une décision du Comité des Rémunérations.

M. Chris Vandervinne, Directeur Financier

EUR	
Rémunération fixe	201.737,38
Rémunération variable	50.225,32
Avantage en nature	5.481,79
TOTAL	**257.444,49**

Ces montants sont des montants bruts, cotisations sociales personnelles et précompte professionnel inclus, hors charges patronales.
La rémunération variable a été accordée à 100 % sur la base d'une décision du Comité des Rémunérations.

Le tableau suivant présente le type de contrat, la date d'entrée en fonction, la date de fin de mandat, les modalités relatives aux indemnités de départ.

Nom	Titre	Type de contrat			Date de signature du contrat	Entrée en fonction	Fin de mandat	Modalités relatives aux indemnités de départ
JACQMIN Jean-Pierre	Directeur de l'Information et des Sports	CDI avec clause terme	Temps Plein	Mandat	25/05/2020	01/06/2020	31/05/2026	En fin de mandat (6 ans), soit réintégration de l'Employé dans l'Entreprise, soit démission de l'Employé avec indemnité de 6 mois de rémunérations.
VANDERVINNE Chris	Directeur financier	CDI avec clause terme	Temps Plein	Mandat	18/06/2021	01/07/2021	30/06/2027	En cas de congé notifié par l'Entreprise en raison d'une évaluation négative, l'Employé pourra prétendre au paiement d'une indemnité équivalent à 6 mois de rémunération telle que fixée aux articles 3.1 et 3.2.. La fin du contrat d'emploi à l'échéance du terme tel que fixé à l'article 2.3 donnera lieu au paiement d'une indemnité équivalente à 6 mois de rémunération, telle que fixée aux articles 3.1 et 3.2. Cette indemnité sera éventuellement majorée, dans le cas où l'Employé serait sans emploi six mois après la fin du contrat d'une indemnité complémentaire équivalente à trois mois de rémunération et, le cas échéant, d'une nouvelle indemnité complémentaire équivalente à trois mois de rémunération, telle que fixée aux articles 3.1 et 3.2 dans l'hypothèse où l'Employé serait sans emploi neuf mois après la fin du contrat. Les indemnités visées au présent article ne sont dues que dans les hypothèses mentionnées. Aucune indemnité ne sera dès lors payée notamment en cas de démission ou de licenciement pour une autre raison qu'une évaluation négative.

Éditeur responsable

Chris Vandervinne

Rédaction éditoriale et coordination

Axelle Pollet

Coordination finances

Sophie de Jaer

Conception et graphisme

Jacqueline Perez et son équipe

Un grand merci à toutes celles et ceux qui ont pris le temps de rassembler les informations utiles à la réalisation de ce rapport.

Crédits

p.6 © Fred Guerdin
p.6 © Fred Guerdin
p.7 © Fred Guerdin
p.21 © Benoit Bouchez
p.21 © Kaos Film
p.21 © Belga image
p.21 © Martin Godfroid
p.24 © Triangle7
p.24 © Benoit Bouchez
p.24 © Adrien Lengrand
p.26 © Martin Godfroid
p.28 © Geoffroy Libert
p.29 © Martin Godfroid
p.29 © Triangle7
p.30 © Studio Graphique RTBF-Benoit Dirix-Limonade-Photo Nicolas Velter
p.31 © Benoit Bouchez
p.31 © Martin Godfroid
p.32 © Jean-Michel Byl
p.32 © Vlad Vanderkelen
p.33 © OKISWITCH
p.33 © Arte France
p.35 © Kaos Film
p.35 © Warner Bros
p.35 © F. Maltese
p.35 © Imagine
p.35 © Warner Bros
p.35 © Franck Socha et JM Byl/RTBF
p.36 © Alexander Gronsky
p.36 © Christophe Engels
p.37 © Ingrid Otto
p.37 © Okiswitch
p.37 © Lara Herbinia light
p.38 © BBC
p.38 © Java Films Management
p.39 © Tchic Tchac
p.39 © Tchic Tchac
p.39 © Tchic Tchac
p.40 © Martin Godfroid
p.40 © Martin Godfroid
p.41 © Vlad Vanderkelen
p.41 © Jean-Michel Byl
p.41 © Grand Cactus
p.42 © Hadrien Hanse
p.42 © Guillaume Kayacan
p.43 © Koko Arrose la culture, 10.80 Films
p.44 © GETIN/RTBF
p.45 © Belga
p.45 © Belga
p.47 © Digizik
p.47 © RTBF-MFP
p.47 © School'up absl x Tarmac
p.47 © Thomas Duprel
p.48 © Adrien Lengrand
p.48 © Yves An
p.49 © Dessiné par Jonas Cozone
p.49 © Yves An
p.52 © Michiel Devijver
p.52 © Michiel Devijver
p.53 © Patrick Moriamé
p.55 © Bangumi
p.55 © Production Zed
p.59 © Michigan Films
p.59 © Iota Production
p.60 © Clin d'œil Films
p.61 © Jean-Michel Clajot
p.62 © Martin Godfroid
p.62 © Guillaume Vassart
p.62 © Guillaume Vassart
p.62 © Guillaume Vassart
p.62 © Martin Godfroid
p.64 © Orange clignotant
p.67 © Dominique Houcmant - Goldo
p.67 © Guillaume Vassart
p.67 © Dominique Houcmant - Goldo
p.73 © Square fish
p.74 © TADA