

RAPPORT ANNUEL

rtbf .be

2023

DE LA CONNIVENCE,  
DU PLAISIR ET  
DE L'ÉMOTION PARTAGÉE

# À PROPOS DE CE RAPPORT

2023, d'hier à demain.

L'événement qui couronne l'année est sans conteste l'opération *70 ans d'écrans, de la télévision au digital*. Une célébration largement partagée avec les publics en Wallonie et à Bruxelles et qui montre combien la relation entre eux et le média public francophone s'inscrit dans le temps.

Pour illustrer cette relation, nous avons porté un projet transversal ambitieux et polymorphe : une exposition itinérante, une journée portes ouvertes à la découverte de nos métiers sur nos différents sites, l'organisation de débats avec le public, la production de contenus inédits et le *RTBF on Tour* dédié aux équipes internes. Sans oublier les *Repair Café* de PointCulture et la mise en avant des archives locales de la SONUMA, des partenariats qui démontrent l'importance du travail en réseau.

Dans un monde où les contenus sont de plus en plus formatés, le soutien et le rayonnement de nos artistes, de notre filière créative et celle de la production locale sont essentiels. C'est pourquoi notre offre de contenus se veut originale, diversifiée, audacieuse et se décline en de nombreux formats.

Cette ambition de proximité est portée par l'ensemble des équipes. Elle s'exprime, entre autres, dans les rencontres organisées sur nos sites, dans les projets innovants auxquels nous prenons part, dans les rencontres régulières avec nos partenaires, dans l'amélioration de l'accessibilité.

Nous n'avons pas de slogan mais un engagement constant, celui de rester le média de la connivence, du plaisir et de l'émotion partagée.

Il vous reste à plonger dans ce rapport 2023, une version augmentée d'images et de sons !



**DE LA CONNIVENCE, DU PLAISIR ET DE L'ÉMOTION PARTAGÉE**

La parole à	4
Un modèle tourné vers les publics	8
Pôle Médias	10
Pôle Contenus	16
Pôle Technologie	23

**LE MÉDIA GLOBAL CONNECTÉS À TOUTES ET TOUS**

Informier, débattre et décrypter	29
Apprendre, observer et questionner	37
Divertir, découvrir et vibrer	46
Les audiences 2023	71
Les prix	73

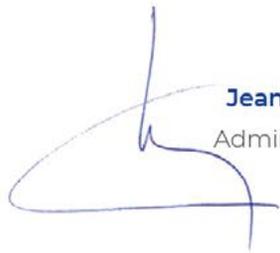
**ENSEMBLE, HIER DÉJÀ ET DEMAIN ENCORE**

#70ans ensemble	81
Nos liens internes	85
L'innovation à la RTBF	88
Proche de chez vous	92
Entre nous	99

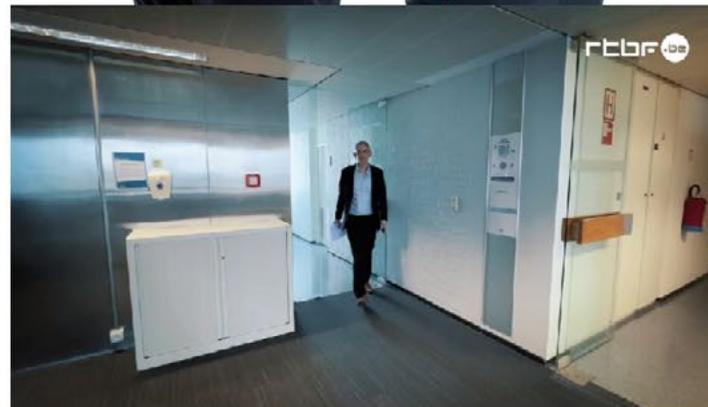
**RAPPORT EXTRA-FINANCIER****RAPPORT FINANCIER****RAPPORT DE GOUVERNANCE**

## LA PAROLE À

“ La RTBF est aussi un acteur majeur de la vie sociale et culturelle. Il y a toujours un contenu qui intéresse, et une expérience à vivre près de chez vous. De la rigueur, du professionnalisme, mais aussi de l'émotion à découvrir tout au long de ce rapport. Soyez curieux !



**Jean-Paul PHILIPPOT**  
Administrateur général



“ La RTBF est un média au service de ses publics et un acteur de la démocratie. Ce rapport est un moment de transparence. Prendre le temps de voir comment la RTBF fonctionne, évolue et se transforme est intéressant et nécessaire.



**Baptiste ERKES**  
Président du  
Conseil d'administration

< Le Président du conseil d'administration et l'Administrateur général vous partagent leurs bonnes raisons de parcourir le rapport annuel 2023.

## LA PAROLE À

Les treize membres du conseil d'administration ont été élus par le Parlement de la Fédération Wallonie-Bruxelles le 6 novembre 2019.

Ils sont actuellement pour le PS, Françoise Bernard, Amaury Caprasse, Line Gerbovits et Gaëtan Servais; pour le MR, Jean-Philippe Rousseau, Christophe Cordier, Frédéric Maghe et Floriane Bonnier (09/23); pour Ecolo, Baptiste Erkes et Murielle Frenay; pour le PTB, Michaël Verbauwhede et Vincent Engel; et Joëlle Milquet pour Les Engagés.

Les vice-présidents sont respectivement, Amaury Caprasse

(PS), Jean-Philippe Rousseau (MR) et Vincent Engel (PTB). Joëlle Milquet est élue administratrice et observatrice. Les commissaires du Gouvernement sont Manon Letouche et Marc Focroulle. Ils constituent avec le président et l'administrateur général, le comité permanent qui est notamment chargé d'instruire les dossiers à présenter au CA et d'assurer les missions déléguées par ce dernier.

Le président et son Conseil d'administration auront la charge d'accomplir tous les actes politiques et budgétaires nécessaires ou utiles à l'entreprise.



# LA RTBF EST UNE ENTREPRISE PUBLIQUE AUTONOME À CARACTÈRE CULTUREL (décret du 14 juillet 1997)



## Ressources humaines

- > **+ de 400 métiers**
- > Formation et développement des **compétences**
- > Politique **diversité, égalité, inclusion**
- > **Cap Mieux-être** au travail



## Capital intellectuel

- > **Savoir-faire** éditorial et journalistique
- > **Créateur de contenus**
- > **Producteur, coproducteur et expertise** en acquisition
- > Partenaire de **l'écosystème local**



## Force et outil de production

- > **Le plus grand studio** européen à Média Rives, Liège : 1200 m<sup>2</sup>
- > Organisation basée sur la **poly-compétence**
- > Communauté de **pratiques et d'expériences**
- > Opérateur du **DAB+** et **TNT** en FWB
- > **11h27 en my/j.** production interne
- > **> 20h en my/j.** production interne



## Capital sociétal

- > Missions de **service public**
- > **6<sup>e</sup> contrat de gestion** (2023-27), 59 indicateurs
- > **Confiance et fidélité** du public (mesurée et évaluée)
- > Acteur de la **solidarité**
- > **6 sites locaux**



BRUXELLES  
CHARLEROI  
LIÈGE  
MONS  
NAMUR  
RHISNES



## Capital économique

- > **78% dotation publique FWB** (Fédération Wallonie-Bruxelles)
- > **22% revenus publicitaires** et autres (en 2023)



## Nos parties prenantes

- > Le **public**
- > Les **pouvoirs publics**
- > Le **tissu économique**
- > Le secteur culturel et de **l'éducation**
- > La **société civile**
- > Les **membres du personnel**
- > Les **organisations syndicales**



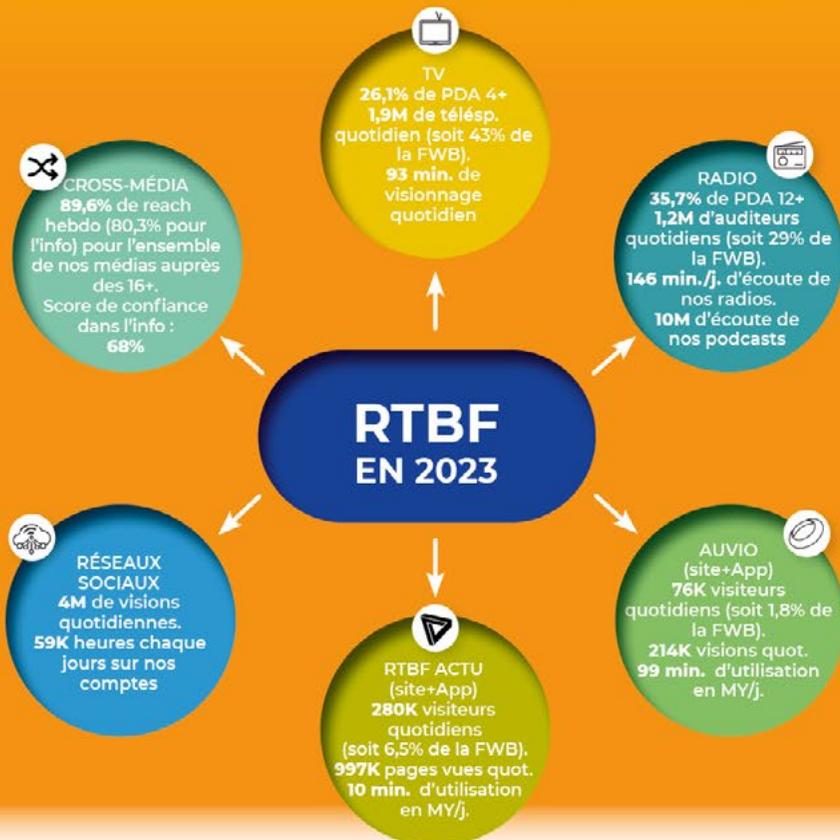
Impact économique brut > **900 MEUR**  
 Contribution directe au secteur de la production audiovisuelle > **56 MEUR**  
 Contribution directe en droits d'auteurs > **17 MEUR**

## LA RTBF EN UN COUP D'ŒIL

## ÊTRE LE MEDIA PUBLIC DE TOUTES ET TOUS

Aller à la rencontre de tous les publics passe par un mandat de lien et de cohésion. Un mandat essentiel qui participe au modèle démocratique dans la mesure où ce modèle est basé sur le pluralisme des origines, des opinions et des cultures.

Le modèle d'entreprise a pour ambition de porter largement les valeurs et les contenus d'un média de service public au sein d'une société de plus en plus numérique.



# rtbfr 27

## ÊTRE PORTEUR DE SENS & CRÉATEUR D'EXPÉRIENCES

Deux priorités stratégiques pour pleinement exercer nos missions de service public

> Être le premier et le plus créatif des producteurs de propriétés intellectuelles audio-vidéo belges francophones

Le processus de création est articulé autour de la créativité éditoriale, des besoins des publics et de la création de valeur au sens large.

> « Faire société » dans un monde personnalisé

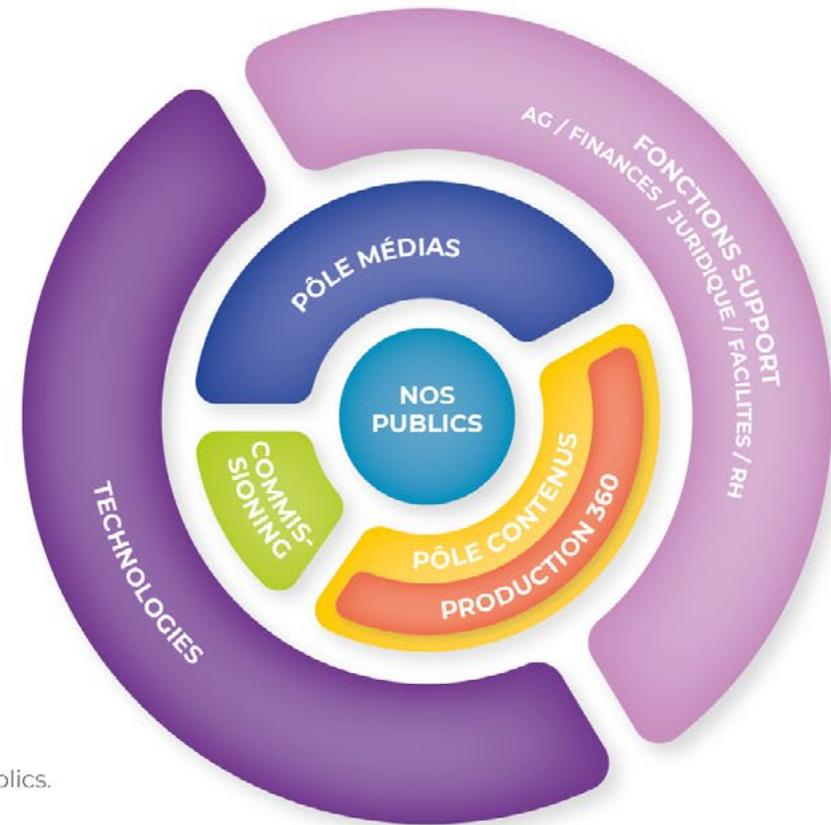
Pour assurer sa mission universelle, le média public développe des plateformes propres garantissant la maîtrise éditoriale de ses contenus. Pouvoir s'adresser à chacun et chacune en Fédération Wallonie--Bruxelles dans un monde numérique, constitutif du mandat de service public au XXI<sup>e</sup> siècle.

## UN MODÈLE D'ENTREPRISE TOURNÉ VERS LES PUBLICS

Depuis 2018, la RTBF a basculé son modèle d'entreprise vers un modèle convergent porté par la technologie et l'évolution des nouveaux modes de consommation.

L'entreprise est organisée autour de deux pôles, « Médias » et « Contenus » qui sont soutenus par le Pôle Technologies et l'ensemble des autres départements de l'entreprise. Au centre de nos créations et de nos productions se trouvent nos publics.

Les pôles Médias et Contenus interagissent de manière étroite et permanente notamment grâce au processus du Commissioning. L'ambition est de s'adresser dans tous les genres et formats à tous les publics.



### PÔLE MÉDIAS

Analyser les besoins des différents publics et l'évolution des modes de consommation (Édition d'offres) et éditer, programmer et diffuser les contenus sur nos plateformes (TV, radio, web, apps & players).

### PÔLE CONTENUS

Créer, produire, coproduire ou acquérir des contenus originaux (7 thématiques éditoriales) en s'appuyant sur les talents et les moyens de production internes (Prod360).

### TECHNOLOGIES

Définir, supporter et faire évoluer une architecture technologique cohérente en soutien à la stratégie digitale et à l'activité éditoriale.

### PUBLICS

Notre approche éditoriale par public est au centre de nos créations et de nos productions.

### COMMISSIONING

Encadrer le processus créatif entre les Pôles Médias et Contenus pour définir les nouveaux programmes et contenus à produire et s'assurer de l'adéquation avec les attentes des publics auxquels ils sont destinés.

**+200**  
PROJETS

## NOTRE APPROCHE ÉDITORIALE PAR PUBLIC

Pour nous assurer de nous adresser au plus grand nombre, la RTBF a défini quatre approches éditoriales, liées aux comportements ou aux publics de conquête (les jeunes publics).

L'objectif est de proposer une offre de contenus multithématiques, originaux et pertinents dans le respect des valeurs de service public ; en format audio, vidéo et digital.

À chacune d'elle correspond une édition d'offres.

### Publics des **JEUNES ADULTES**

menant une vie active et nomade, à la recherche de contenus authentiques, engagés, sensibles aux ambassadeurs charismatiques et inspirants.

### Publics des **PASSIONNÉ·ES (Affinitaires)**

appréciant d'avoir du temps pour eux, d'approfondir les sujets, de s'enrichir. Ils et elles oscillent entre les contenus disponibles en linéaire ou non linéaire.

### Publics des **NOUVELLES GÉNÉRATIONS**

ouvertes aux changements constants, définitivement multi-plateformes, à la recherche d'ambassadeurs identifiants.

### Publics en quête de **RASSEMBLEMENT (Nous)**

tournés vers les contenus qui rassemblent, l'info didactique et le divertissement, friands des médias traditionnels et d'un accompagnement digital.



## PÔLE MÉDIA

Le Pôle Médias est organisé en deux axes qui interagissent étroitement : les publics et les plateformes.

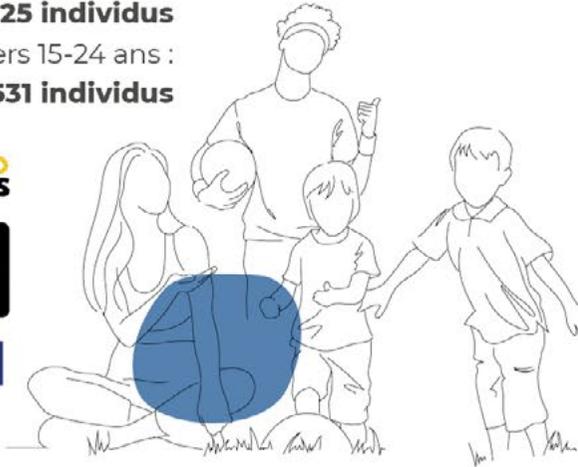
Le premier est consacré à l'analyse, la bonne compréhension des besoins des publics et l'évolution de ses modes de consommation. Le second édite, programme et diffuse les contenus sur ses plateformes.

## NOUVELLES GÉNÉRATIONS

Univers 4-14 ans :  
**636.925 individus**  
Univers 15-24 ans :  
**599.531 individus**

rtbf  
aUVIO  
KIDSTAR  
MAC

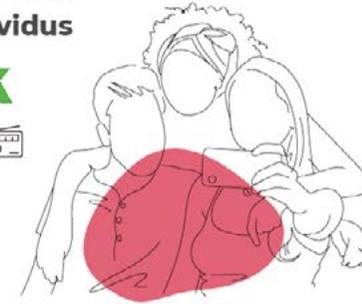
D'ARTÉ



## JEUNES ADULTES

Univers 25-44 ans :  
**1.326.769 individus**

TIP!K



## PASSIONNÉ-ES (Affinitaires)

Univers 35+ GS 1-4 :  
**1.330.199 individus**

MUSIQ<sup>3</sup>

La 1ère

CLASSIC  
21

le trois



## NOUS

Univers 35+ :  
**2.807.657 individus**

la une

VIVACITÉ

rtbf  
aUVIO

Source : Univers StatBel 2023

## PÔLE MÉDIA



La plateforme de streaming de référence multithématique, gratuite et sécurisée, pour voir ou revoir, écouter un large choix de programmes et de contenus exclusifs. Une offre enrichie par des partenariats à savourer quand on veut et où on veut.



La chaîne généraliste, familiale et populaire qui se consacre prioritairement à l'information, au divertissement et à l'événement. Elle promeut le patrimoine de la Fédération Wallonie-Bruxelles, sur la Belgique, l'Europe, la francophonie et le reste du monde.



Le média digital, radio et TV qui parle pop culture, info, musique, détente et découvertes. L'engagement de la RTBF envers les milléniaux.



La chaîne de la culture, de la jeunesse, de la connaissance et de la découverte, qui multiplie les regards pour explorer nos régions, notre pays, notre continent, notre univers.



# arte BELGIQUE

Arte Belgique fait la part belle à la culture. Le décrochage belge est chaque jour un partage de l'activité culturelle et artistique de notre pays.



Une chaîne de TV Kids linéaire disponible sur tous types de supports, mobiles ou non. Une expérience qui se prolonge dans le catalogue Auvio Kids, un accès sécurisé pour les plus jeunes.

## PÔLE MÉDIA

La 1ère



La radio généraliste « info, culture et connaissance » qui cultive le goût de l'analyse, du décryptage et de l'approfondissement. Elle explore l'actualité, les tendances, les innovations et les enjeux d'avenir.

VIVACITÉ



La radio conviviale, pétillante et chaleureuse qui donne la parole aux forces vives et aux initiatives locales. Elle est aussi la chaîne de référence pour les passionné-es de sport.

MU.SIO<sup>3</sup>

La radio qui offre une programmation unique construite autour de l'immense répertoire de musique classique et d'opéra, et où le jazz, la musique belge, les musiques du monde et de films ont également leur place. Elle est aussi la partenaire fidèle des grandes institutions culturelles.

CLASSIC 21



La radio du rock et de la pop, racontés et mis en musique par des expert-es passionné-es. Elle est également la chaîne de référence en matière d'info trafic grâce au dispositif RTBF MOBILINFO.

TAR MAC



Le média urbain et digital qui s'adresse à la génération 15-25 ans avec le hip-hop et la culture urbaine au cœur de son ADN.

IXÉ



Le média des passionné-es de gaming, eSport, culture numérique et technologie.

## PÔLE MÉDIA


**VIVA+**

Pour ceux qui veulent revivre, raconter, partager les légendes de la variété française, de la Fédération Wallonie-Bruxelles et internationale. Viva +, c'est le meilleur des années 60 & 70.


**jam.**

La radio de musiques et découvertes, à écouter sur le web et en DAB+. La radio pour les curieux de musique éclectique.

Sans oublier les webradios et les webradios de saison.



# FOCUS

## LAISSEZ-VOUS SURPRENDRE

### Une offre gratuite et locale

La première plateforme de streaming belge francophone reste celle de la découverte et du plaisir. Gratuite, elle offre un accès à des contenus exclusifs et un catalogue sans cesse renouvelé, des séries intégrales, des documentaires inédits, des films, des compétitions sportives et un vaste choix de programmes dédiés aux enfants.

L'offre d'Auvio se complète avec la promotion des Médias de Proximité désormais accessibles sur la plateforme.



### Un même label identifiable pour les plus jeunes

Pour accompagner la transition des usages de plus jeunes de la télévision vers le digital, la marque Ouftivi disparaît et est remplacée en télévision par le label Auvio Kids TV qui



Les services gratuits des diffuseurs locaux se maintiennent encore face à une concurrence internationale.



**208**  
SUJETS  
DANS LE JT

**22**  
COPROD.  
CONTENUS ÉDITORIAUX

se retrouve également sous la forme d'une FAST TV dans l'offre d'accès sécurisé Auvio Kids parmi l'offre déjà très riche destinée à ce public et découpée selon leur tranche d'âge.

FOCUS

# PODCASTS



à écouter en ligne

## Une offre Podcast téléchargeable via Auvio

Notre offre de podcasts, constamment renouvelée, originale dans les thèmes abordés et la façon de les traiter, à (re)découvrir sur Auvio. L'AUDIO est donc partout, à tout moment accessible.



## Un doublé historique pour Tarmac

Le média *digital native* marque un doublé en termes de followers sur son compte TikTok et sa chaîne YouTube.

Un beau succès obtenu grâce à sa proposition de contenus alliant info et divertissement mais aussi la complémentarité entre ses réseaux. En répondant aux attentes de son public et en respectant leur mode de consommation des médias, Tarmac est aujourd'hui une référence en francophonie auprès de la nouvelle génération.



FIL ACTU INFO ÉLECTIONS SPORT RÉGIONS CULTURE ENVIRONNEMENT BIEN-ÊTRE TECH VIE PRATIQUE CHAÎNES

### Auvio et RTBF ACTUS

En 2022, le site s'est transformé en une porte d'entrée unique pour accéder à tout ce qui fait l'actualité locale, mondiale, sportive, culturelle... En 2023, les équipes ont analysé les retours

pour améliorer la navigation et la découverte de contenus. Désormais notre site et notre app s'appellent RTBF Actus.

## PÔLE CONTENUS

Pour créer, produire, coproduire ou acquérir des contenus originaux et pertinents dans le respect des valeurs et missions de service public et du contrat de gestion, la RTBF s'appuie sur les talents, les moyens de production internes et ceux de ses partenaires. Chaque thématique éditoriale caractérise une offre de contenus, quels que soient le format, le mode ou le support de diffusion.

Nos contenus se déclinent sur toutes nos plateformes et continuent sur les réseaux sociaux par le partage des bons moments.

### L'information, l'investigation, les débats...

Au quotidien, il s'agit de produire du contenu qui garantit une information objective, pluraliste et rigoureuse. Mais aussi des contenus qui décryptent, analysent, investiguent et qui contribuent à nourrir le débat sur les questions de société.

#### ...et le sport

Une place de choix lui est réservée sur nos plateformes, pour suivre avec émotion les exploits de nos sportifs et sportives. La RTBF continue d'acquérir les droits spécifiques pour les grandes compétitions et porte une attention particulière aux sports féminins, aux sports moins médiatisés et au handisport.

### La culture, la musique et le patrimoine

Une offre culturelle légère et pointue, qui va de la musique à la danse, du cinéma au théâtre, des arts plastiques à la littérature, et ce pour tous les goûts. La RTBF soutient les partenaires culturels et les artistes de la FWB en mode événementiel, rendez-vous réguliers, ou en innovant dans les formats.

### La fiction

Notre politique en faveur du développement de séries belges audacieuses et de qualité reste ambitieuse. Les équipes ont décuplé leurs efforts pour soutenir le cinéma belge, les auteur·rices belges tout en continuant de proposer des inédits et de sélectionner des fictions qui surprennent et permettent de s'ouvrir au monde.



### Le divertissement

Nous voulons être un moteur d'expression et d'épanouissement. Jouer notre rôle de révélateur de nouveaux talents en Fédération Wallonie-Bruxelles. Soutenir les artistes belges. Mais aussi rassembler autour de l'humour, parfois impertinent et décalé qui exprime si bien la belgitude.

## PÔLE CONTENUS

### Les services au public

Des outils sont développés pour rendre les contenus plus accessibles aux personnes déficientes sensorielles. Des bulletins météo ou d'info trafic, des émissions pour expliquer le climat viennent accompagner le public dans leur quotidien.

### Société, modes de vie et connaissances

Mettre en avant les sujets qui touchent au quotidien mais également, et avec beaucoup de bienveillance, ce qui fait la spécificité des Bruxellois et des Wallons. Notre ambition quotidienne est de partager avec nos publics un regard extraordinaire sur l'ordinaire.

### La coordination des coproductions et des acquisitions de documentaires

Véritable fenêtre sur le monde, ce genre narratif permet d'expliquer, de contextualiser, de confronter des points de vue différents en valorisant des regards singuliers et des formats innovants. La stratégie est coordonnée avec le pôle Médias pour répondre précisément aux sources d'intérêt de nos publics et à leur curiosité.

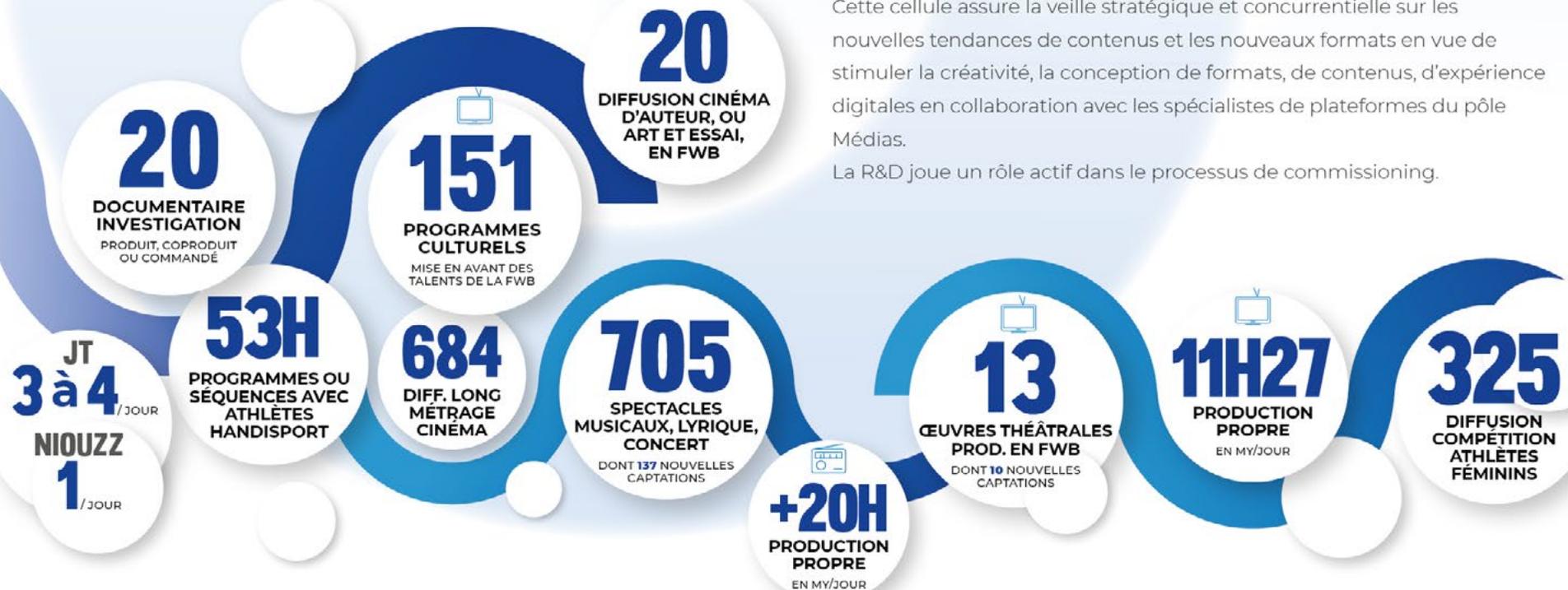
### La Prod360

La Production 360 rassemble les expertises en vidéo, audio et digital au sein d'une même entité et joue un rôle de production exécutive, accompagnant les projets de contenus dans la définition des modes de production les plus adaptés en fonction des contenus éditoriaux et artistiques. Les équipes sont réparties en cercle de production, délimités sur base des Thématiques Contenus et des éditions d'offre existantes.

### La R&D

Cette cellule assure la veille stratégique et concurrentielle sur les nouvelles tendances de contenus et les nouveaux formats en vue de stimuler la créativité, la conception de formats, de contenus, d'expérience digitales en collaboration avec les spécialistes de plateformes du pôle Médias.

La R&D joue un rôle actif dans le processus de commissioning.



# FOCUS

## LA RTBF CÉLÈBRE PENDANT UNE SEMAINE ....

### ... LA MUSIQUE

Une Semaine musicale en mode noir jaune rouge avec les artistes de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Pour la troisième année consécutive, du 30 janvier au 5 février, les 8 radios de la RTBF, chacune à leur manière et en fonction de leur ADN, ont renforcé leur programmation et leurs contenus autour du vivier d'artistes de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Une semaine en musique qui a débuté avec la diffusion de la Nuit de la Musique belge en télévision sur Tipik.



En partenariat avec les Jeunesses Musicales, une sélection de 5 concerts a été exclusivement dédiée aux plus jeunes avec Erlendis, Katabanga, Ntoumos, Trio BECEL et Esteban Murillo Quartet. Ces concerts sont disponibles sur Auvio.



## PÔLE CONTENUS



100

## ... LE CINÉMA BELGE

Une Semaine du Cinéma belge programmée sur toutes les plateformes de la RTBF s'est terminée en apothéose avec la Cérémonie des Magritte du Cinéma.

**La une** **TIPiK** **le trois** **rtbf** **duvio** se sont mises aux couleurs du cinéma belge la semaine qui a précédé la Cérémonie des Magritte du Cinéma.

Toutes les radios et plateformes digitales ont également fait la fête au cinéma.

**La 1ère** Une *Bagarre dans la discothèque* spéciale cinéma a été organisée au Reflektor à Liège avec des invités surprise!

## Une diffusion en deux temps forts

Cette 12<sup>e</sup> Cérémonie des Magritte du Cinéma, s'est déroulée pour la première fois au Théâtre National Wallonie-Bruxelles. Patrick Ridremont a endossé le rôle de maître de cérémonie avec la complicité de Cathy Immelen.

La soirée a démarré sur Auvio à 20h avec la mise en valeur des métiers du cinéma, de l'image au son, les prix des meilleurs courts métrages documentaire, de fiction et d'animation, ainsi que celui du meilleur film étranger en coproduction.

**le trois** **rtbf** **duvio** La soirée s'est poursuivie à 21h en direct avec la suite des catégories, du meilleur premier film au meilleur film, en passant par le meilleur scénario, les meilleurs espoirs, les meilleurs seconds rôles, le meilleur acteur, la meilleure actrice...

Tout au long de la soirée, des inserts ont mis en avant les prix octroyés aux talents du cinéma lors de la première partie de la cérémonie.

+1,88<sup>M</sup>  
PERS. IMPACTÉES

41,8%  
DE LA POPULATION  
BELGE FRANCOPHONE



© H&amp;C2023-El-aurent

LUBNA  
AZABA

27  
CONTENUS

**La 1ère** Ceci n'est pas Le Mug

Élodie de Sélys et Xavier Vanbuggenhout ont fait vivre la Cérémonie des Magritte du Cinéma en live au cœur du Théâtre National Wallonie-Bruxelles.

## PÔLE CONTENUS



Petites de Pauline Beugnies



Dreaming Walls d'Amélie van Elmbt et Maya Duverdier



L'Empire du Silence de Thierry Michel



Aya de Simon Coulibaly Gillard

## Focus sur le documentaire

Durant tout le mois de mars, Fenêtre sur Doc a proposé une programmation spéciale Magritte du Cinéma avec la diffusion de 4 films coproduits par la RTBF, nommés dans 2 catégories : Meilleur documentaire et Meilleur premier film.

## PÔLE CONTENUS

## ... LES LIVRES

Le soutien des auteurs et autrices, la découverte du plaisir de la lecture à tout âge et pour tous les styles se déclinent dans de nombreux contenus éditoriaux.



**La 1ère** Pour célébrer le retour de la Foire du Livre de Bruxelles dans les bâtiments de la Gare maritime, *Sous Couverture* s'est implanté au cœur du site avec un rendez-vous en télévision le dimanche 2 avril à 22h50. Thierry Bellefroid et Lucile Poulain ont reçu des auteur·ices, en littérature et bande dessinée, pour trois plateaux thématiques avec des regards croisés et des échanges passionnants

Une chronique quotidienne sur place avec Michel Dufranne et Gorian Delpature et un focus sur le Prix Première 2023.

FOIRE DU  
LIVRE DE  
BRUXELLES30  
mars  
↓  
02  
avril

Tour&amp;Taxis

Entrée gratuite

Sur inscription

flb.be



**le une** À ces rendez-vous viennent s'ajouter quatre capsules diffusées chaque jour de la Foire, avant le JT de 13h. Les auteurs mis en lumière ont été Myriam Leroy, Eric-Emmanuel Schmitt, Maxime Chattam et Daniel Pennac, au cœur même de leur bibliothèque personnelle.

## ... LES ARTS VIVANTS

Une initiative inédite avec l'ensemble du secteur des arts vivants de la Fédération Wallonie-Bruxelles pour donner un coup de fouet à la fréquentation des salles de spectacles.

## Toutes les scènes s'ouvrent à vous !

Du 29 septembre au 8 octobre, la RTBF, en partenariat avec l'ensemble du secteur (compagnies, centres scéniques, lieux de création, centres culturels, tiers-lieux), a lancé une initiative inédite pour promouvoir le spectacle vivant à l'occasion de la rentrée des théâtres et des lieux de diffusion de spectacles. Le but est simple : encourager de nouveaux publics à fréquenter les salles de spectacles.

## Quelques chiffres

- > Relais éditorial fort comme Les Ambassadeurs, les matinales de Vivacité, le réveil de Tipik, C'est du belge, Snipik, aux JT, etc. et les émissions dédiées aux informations culturelles.
- > Une bannière unique [rtbf.be/coupedetheatre](http://rtbf.be/coupedetheatre) pour rassembler toutes les initiatives.
- > Nombreux relais dans la presse quotidienne et en pages culture.



**11K**  
PAGES CONSULTÉES  
SUR RTBF.BE

**1**  
CAMPAGNE  
DE PROMOTION  
MULTIMÉDIA

**75**  
THÉÂTRES  
À BRUXELLES  
ET EN WALLONIE



## La richesse de l'offre artistique

En parallèle, une programmation spéciale a mis en lumière la diversité et la richesse artistique dans toutes ses expressions en télévision et sur Auvio.

- > La Une, le 29 septembre 22h35 diffusion du spectacle *Lucrece Borgia* de Victor Hugo à l'Abbaye de Villers-la-Ville.
- > Tipik le 8 octobre à 21h diffusion du gala *Kucheka* présenté par Cécile Djunga au Centre culturel d'Auderghem.



## Une captation pour le circuit scolaire

Le spectacle *Andromaque* a été mis à la disposition des publics scolaires grâce à la captation de la représentation du 5 octobre.

Une captation accompagnée pour le digital d'une introduction du spectacle pensée par le service pédagogique du théâtre de Liège et complétée d'un document pédagogique permettant aux professeurs de prolonger l'expérience virtuelle par une animation en classe en vue de préparer les élèves à la vision.



## PÔLE TECHNOLOGIES

Les Technologies ont pour mission principale de définir, supporter et faire évoluer une architecture technologique cohérente et intégrée en soutien à la stratégie digitale de l'entreprise.

**1.200**  
UTILISATEURS  
MENSUELS

### FlowMedia et déploiement de notre Media Asset Management (MAM)

Ce projet vient remplacer le système utilisé depuis 2017 en tenant compte des nouveaux besoins pour les équipes. Conçu comme une médiathèque centralisée, FlowMedia permet de stocker et gérer efficacement l'ensemble du patrimoine multimédia du groupe, en proposant des fonctionnalités telles que la recherche, l'édition, l'archivage, le tout intégré dans une interface moderne et intuitive.

### TNT DVBT2 nouvelle diffusion

Dans le cadre de l'obligation de libérer des fréquences pour le déploiement de la technologies 5G cellulaire, la RTBF a investi dans une nouvelle technologie de diffusion hertzienne, avec pour conséquence d'importants travaux sur nos sites d'émission et des interventions sur certains de nos pylônes. Depuis le 1<sup>er</sup> septembre, il est possible, de recevoir nos programmes en hertzien haute définition.

### 5G Viva for life

Le premier objectif de l'aventure a été la création d'un écosystème entre plusieurs entreprises : Proximus, A6k (avec la participation de Multitel) et la RTBF. L'occasion d'aligner les besoins inhérents au modèle du réseau de téléphonie mobile à celui du *broadcast* avec un point convergent de dialogue autour du réseau IP.

La 5G s'annonce comme une révolution avec d'énormes ambitions technologiques. Un média, en tant que diffuseur, reste très gourmand au niveau des ressources et ce test a mis en avant son besoin de débit.

Cette collaboration a permis d'approcher des limites jusqu'ici inconnues dans le monde de la téléphonie mobile.



## PÔLE TECHNOLOGIES



**550**  
PARTICIPANTS  
(DG TECHNOS, RTBF,  
PARTENAIRES...)

## Techno Days, le rendez-vous incontournable du partage

L'objectif de cet événement vise les échanges et le partage collectif. Il veut apporter à chacun l'opportunité d'approfondir sa compréhension du métier de ses collègues, de mettre en lumière les liens interdépendants avec son propre métier et les enjeux pour la RTBF.

Pour cette édition, des étudiantes du centre de formation Interface3 se sont jointes au groupe. Une façon pratique de montrer comment les métiers IT, techniques et logistiques, trop souvent délaissés par les femmes, leur sont accessibles.

**10**  
ATELIERS

**6**  
ANIMATIONS



## Évaluer l'utilisation de l'IA dans la découpe automatique

L'objectif a été d'évaluer comment l'intelligence artificielle (IA) peut nous aider dans le processus de découpe. Différentes technologies IA sont utilisées à cet effet afin d'extraire les métadonnées : détection des textes, reconnaissance faciale, *speech-to-text*, NLP pour les tests de similarité... Toutes ces informations sont traitées par l'orchestrateur qui se base sur un moteur de règles qui définit les points temporels de début et fin de séquence publiables sur Auvio.

## Des applications et des outils en vue de Média Square

### Le Playout de diffusion

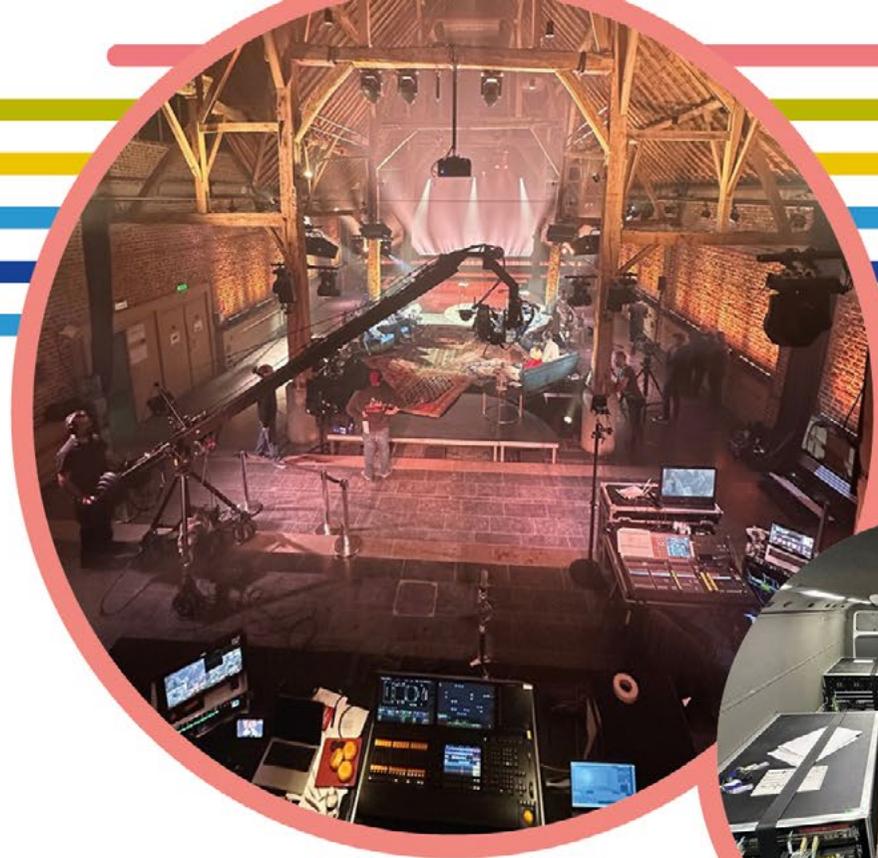
Au cœur du système de diffusion de nos chaînes, il permet de diffuser tous les contenus de manière chronologique. Le Playout assure l'enchaînement entre la diffusion de directs (courses sportives et matchs, JT, émissions de divertissement...) et des fichiers (films, séries, documentaires, émissions enregistrées, écrans publicitaires, promo RTBF).

Le Playout est relié à une série d'autres applications et au système d'archivage. Sa gestion est assurée par une équipe de régisseurs de continuité, techniciens multimédias et délégués techniques de supervision.

### La régie flight

La production mobile basée sur IP, appelée aussi régie flight, tire sa force d'être totalement modulable et combinable à souhait. La version a évolué en tenant compte de la future technologie installée dans Média Square.

Elle est le fruit d'une collaboration entre les équipes Techno et Prod360, sur base d'une identification des besoins actuels et futurs et de la volonté de réduire les coûts de production en favorisant l'agilité. Avec cette régie, on évite 23 mètres de trottoir ; la place que prennent le car de captation et son accompagnement.



Cette solution a été utilisée lors de la finale du Concours Reine Élisabeth

- > Premiers tests effectués début avril pour paramétrer les outils en vue des finales du Concours.
- > Début mai, un test est réalisé à Rhisnes pour éprouver le concept et valider son fonctionnement.
- > Opérationnalisation du dispositif technique pendant les 3 directs des finales du Concours.



## La régie verte

Une unité de production mobile verte, montée sur une remorque tirée par un vélo électrique, a été mise au point avec la Prod360. Alimentée par une batterie offrant plus de 5 heures d'autonomie et un panneau solaire, elle supporte jusqu'à 8 caméras et 4 microphones. Elle se déploie en moins de deux minutes. Elle a été présentée à la communauté audiovisuelle mondiale lors du dernier IBC à Amsterdam.





# LE MÉDIA GLOBAL CONNECTÉ À TOUTES ET TOUS EN WALLONIE ET À BRUXELLES



## LE MÉDIA GLOBAL

Nos contenus se déclinent dans le respect de notre exigence éditoriale et sont portés par notre capacité créatrice.

Le savoir-faire historique du groupe RTBF se complète de compétences nouvelles pour proposer des contenus de qualité en résonance avec les modes de consommation du public, quel qu'il soit et où qu'il soit.

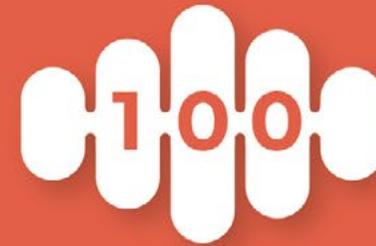
Nos missions historiques « Informer, divertir, éduquer » ont évolué avec le temps pour enrichir la relation de confiance que le public nous prête.

- > Informer
- > Fédérer, respecter et rassembler
- > Stimuler, rendre curieux et curieuse
- > Révéler et être à l'écoute
- > Divertir
- > Oser

Elles s'illustrent au quotidien dans notre offre de contenus, accessibles en mode linéaire ou non linéaire, pour embarquer chacun et chacune en Fédération Wallonie-Bruxelles.

L'article 1 de notre contrat de gestion demande de mettre en valeur 100 exemples significatifs de programmes, de contenus et d'actions (comme la participation à des événements et manifestations ou leur organisation) qui ont permis à la RTBF de faire société, de créer du lien social, de prouver sa pertinence sociétale ou d'être moteur de développement.

La sélection opérée a été reprise dans un tableau. Certains de ces contenus sont repris dans les pages qui suivent et sont identifiables par ce badge :



## INFORMER, DÉBATTRE & DÉCRYPTER

100

### Une information 360°

#### Les rendez-vous de l'Info

Le JT de 13 heures reste le premier rendez-vous des Belges francophones pour suivre ce qui se passe dans leur environnement proche et dans le monde. Le JT de 19h30 connaît une audience stable avec 37,8% de PDA. La vision sur Auvio prolonge avec un succès grandissant ces deux rendez-vous incontournables de l'info.

#### En mode éditions spéciales aussi

Lorsque la situation l'exige, les équipes de l'info se mettent en mode édition spéciale pour informer au plus près le public. Quelques moments majeurs : le couronnement de Charles III (6 mai), la libération d'Olivier Vandecasteele (26 mai), la victoire des Belgian Cats (27 juin) ou le JT consacré à l'événement dramatique de l'attentat dans le centre de Bruxelles (16 octobre).



Libération d'Olivier Vandecasteele  
JT 19h30 - 26 mai  
TV 398.000 pers., 39% (indic1)



Couronnement de Charles III  
6 mai après-midi  
101.653 pers.- 18,6% de PDA (indic1)



#### Vivacité, les matinales

Depuis septembre, en semaine entre 6 et 8 heures, plongez - tête la première - dans votre quotidien local : news, exploits sportifs régionaux et prévisions météo de la journée. Sans oublier, les flashs RTBF Mobilinfo avant de rejoindre votre lieu de travail, l'école ou toute autre activité en toute tranquillité !

Le 6-8 (et ses 7 décrochages régionaux) est la tranche matinale la plus écoutée.

*Bruxelles, Liège, Hainaut, Charleroi, Namur, Luxembourg et Brabant Wallon !*



## LE MÉDIA GLOBAL

100

le trois La 1ère

**Matin première**

Depuis septembre, ce rendez-vous matinal se fait désormais également en télévision ! Sophie Brems et François Heureux ainsi que leur équipe donnent la parole au terrain et interrogent les acteurs au cœur de l'actualité ou encore aux deux débatteurs ou débatteuses qui confrontent leur point de vue sur une question dont l'enjeu aura un impact sur la société.

**574K**  
ABONNÉS  
AU 31/02

**TarmActu décrypte l'actualité sur un ton décalé**

  Le format dédié à l'actualité de Tarmac est fait de vidéos courtes sur TikTok. Le mardi et le jeudi, Tarmac propose un condensé de l'actualité sur Instagram sous la forme d'un carrousel.

**TikTok, pour parler de l'actu tendance au jeune public**

 *Mise à Jour*, le compte TikTok info de la RTBF à destination des adolescents traite une info par jour sur ce qu'ils doivent savoir en politique, en actu internationale et sociétale. Pour toucher plus d'ados sur leurs plateformes de prédilection, Pierre et Laura informent désormais aussi sur Instagram. Depuis la rentrée, Nadir propose également des vidéos lifestyle et pop culture.

**+430K**  
ABONNÉS  
AU 31/12

**3.992**  
ABONNÉS  
AU 31/02

En prélude aux élections, *Mise à Jour* a développé un nouveau format politique.



100

**miseajour** ✓

LE MÉDIA GLOBAL



### Les Niouzz au cœur des écoles tous les mercredis !

Du lundi au vendredi à 18h20, Max, Prezy et Luana donnent rendez-vous aux plus jeunes pour faire le tour de l'info en 6 minutes.

Pour être au plus près de leurs modes de consommation, *Les Niouzz* sont aussi disponibles sur Auvio Kids et avec des déclinaisons en « Reel » sur Insta ou en « Shorts » sur YouTube.



### Vews

Le compte Instagram continue d'embarquer un public plus nombreux (+22%) et reste stable sur Facebook et YouTube. La consommation digitale se fait principalement sur le site RTBF.

vews\_rtbf

Suivi(e) ▾

Contacter



686 publications

41,9 k followers

160 suivi(e)s

Vews - RTBF

Média

Le média qui te connecte à d'autres réalités de notre société

Partage ton histoire avec nous

Made in BE par la @rtbf

[linkin.bio/vews\\_rtbf](https://linkin.bio/vews_rtbf)

Suivi(e) par rtbfinfo, cap48\_rtbf, juliecouleurs et 14 autres personnes



**736.979**  
ABONNÉS  
AU 31/02

**40.909**  
ABONNÉS  
AU 31/02

## LE MÉDIA GLOBAL

## Focus sur...

*QR l'actu*

Sa formule de 8 minutes diffusée après le journal connaît une augmentation non négligeable en vision différée le même jour.

Le 13 septembre, lors des Fêtes de Wallonie, *QR - Bye bye la démocratie ?* s'est déroulé en direct de Liège et en public.

une

QR



1000



la une

1000

*Jeudi en prime*

Chaque jeudi soir, après le JT de 19h30, c'est l'émission politique la plus regardée du paysage médiatique francophone. Dès septembre, l'émission a commencé son tour des différents parlements du pays, accompagnés de citoyens.

**+23%**  
VISIONS

jeudienPRIME

LE MÉDIA GLOBAL



100

**17,2%**  
 EN LIVE - 8 NOV.

Les polluants éternels,  
le silence coupable  
(8 novembre).

**278.724**  
 PERSONNES

Le 27 novembre, Inside a publié un article pour donner suite aux réactions du public après la diffusion de l'émission.


**10**  
 VIDÉOS  
 YOUTUBE RTBF

**4.835**  
 RÉACTIONS

**3.276**  
 PARTAGES

**538.243**  
 VISIONS

**786**  
 COMMENTAIRES

**21,3%**  
 PDA 4+ SEPT-DEC.

### #INVESTIGATION

Le magazine reste un moment phare pour parler des sujets qui s'interrogent sur l'évolution de notre société. Les questions sont posées avec rigueur, pertinence et impertinence.

L'audience se stabilise et la vision différée reste autour des 23%.

 rtbf  
 actus

ACTUS INFO ÉLECTIONS SPORT RÉGIONS CULTURE ENVIRONNEMENT BIEN-ÊTRE TECH VIE PRATIQUE

INSIDE

**Inside - #Investigation sur les  
PFAS : la RTBF aurait-elle dû avertir  
le grand public plus tôt ?**



LE MÉDIA GLOBAL



**Izi News** démonte l'actualité et les tendances

Un format vidéo qui propose une approche de l'information décomplexée, en quelques minutes. À la présentation : Yveline et Pierluxx.



**YVELINE & PIERLUXX**  
RÉPONDENT À VOS QUESTIONS



## LE MÉDIA GLOBAL

**L'info décryptée**

Sur le site RTBF Actus, un espace rassemble tous les contenus dédiés à l'analyse des données, des faits et des images qui circulent.

Autour de Faky (fact-checking) et de l'exploitation de data (données chiffrées) à travers le data journalisme, la RTBF a mis en place une nouvelle initiative pour aller plus loin dans sa recherche et son traitement de l'information.

Les articles « déroulants » offrent la possibilité de cliquer sur des cartes, des photos, ou d'autres éléments pour en savoir plus.

DÉCRYPTÉ

100

DÉCLIC

4.3%

REACH  
LIVE+7

10%

DIGITAL  
VISIONS**L'actu en débat****DÉCLIC**

Lancée en 2021, cette émission offre du temps à l'analyse et aux échanges de points de vue. Elle est diffusée du lundi au vendredi sur La Trois de 19h à 19h50, en radio sur La Première de 17h à 19h et sur Auvio et les plateformes digitales de la RTBF.

Le 18 septembre, Julie Morelle s'est penchée sur les questions qui émergent à la suite de l'arrivée de Chat GPT avec, à 20h30, un débat suivi d'un documentaire *Autopsie d'une intelligence artificielle*.

**Déclic le tournant**

Une série de podcasts qui décrypte les enjeux majeurs qui attendent notre monde. Il se classe Cinquième au classement..

183.350

ÉCOUTES/  
TÉLÉCHARGEMENTS

57%

TAUX MY DE  
COMPLÉTION SUR AUVIO

100

**On n'est pas des pigeons**

Dès le 5 septembre, 3 nouveaux experts conso ont rejoint l'émission pour vous mettre à l'abri des arnaques : Rodrigo Beenkens, Catarina Letor et Robin Soysa. L'émission connaît un fort rebond depuis la rentrée, particulièrement après des plus jeunes générations.

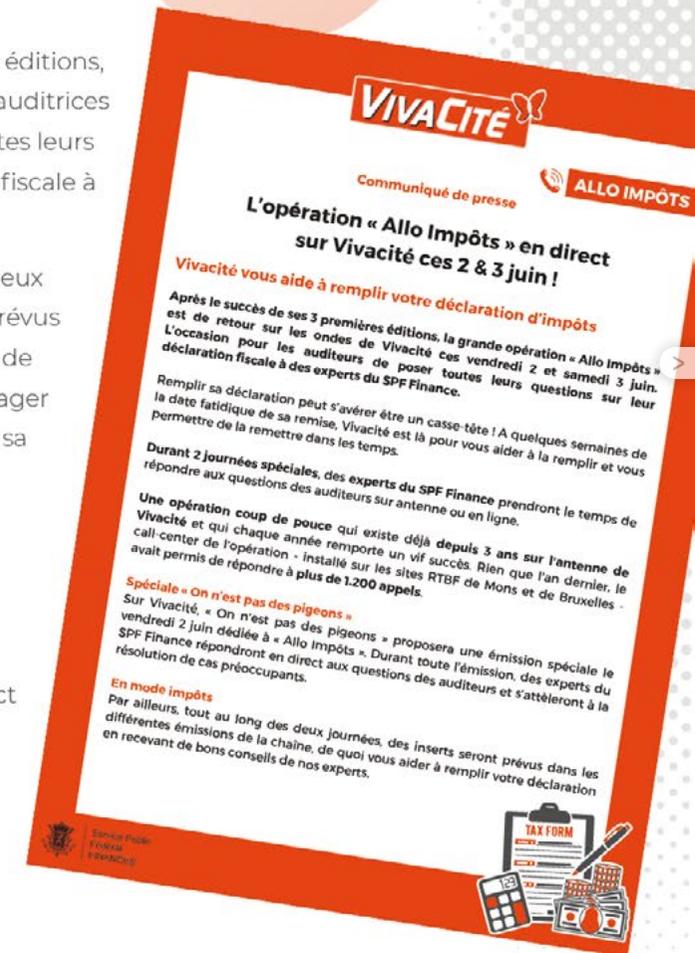
**Allo Impôts sur Vivacité**

Après le succès des premières éditions, les 2 et 3 juin, les auditeurs et auditrices ont eu l'occasion de poser toutes leurs questions sur leur déclaration fiscale à des experts du SPF Finances.

Par ailleurs, tout au long des deux journées, des inserts ont été prévus dans les différentes émissions de Vivacité pour continuer à partager les bons conseils pour remplir sa déclaration d'impôts.

**Spéciale On n'est pas des pigeons**

Une émission spéciale durant laquelle des experts du SPF Finances ont répondu en direct aux questions des auditeurs et auditrices, et se sont attelés à la résolution de cas préoccupants.



## APPRENDRE, OBSERVER &amp; QUESTIONNER



## Des espaces pour questionner

## Se parler le temps d'une wasserette

En octobre, la nouvelle série *La Wasserette* a été lancée. Le temps de laver, sécher et plier leur linge, deux personnes en profitent pour échanger sur leur expérience et leur vécu autour d'un même sujet de société.

Une fois par mois sur **TIPIK**  **duvio** 

## le une Quel Temps pour la planète ?

Depuis près de 10 ans, l'émission diffusée chaque jour de la semaine à 12h40 aborde tous les aspects de la météo.

En devenant *Quel Temps pour la planète ?* et en remplaçant le point d'exclamation par un point d'interrogation, l'émission s'engage à répondre aux questions que l'on se pose sur l'état de notre planète. Un nouveau décor accueille Jonathan Bradfer et Nathalie Guirma depuis le 9 janvier.



100

## Un livre « RTBF ciel partagé »

Le groupe Facebook *RTBF ciel partagé* est un espace d'échanges entre celles et ceux, professionnel·les ou amateur·rices, qui ont envie de partager un cliché pris à un moment de leur journée et au fil des saisons : ciel de pluie, lever de soleil, givre, éclairs... Chaque moment capté est l'occasion pour nos équipes de donner une explication sur la météo. Un livre qui rassemble autour d'une même passion et d'une même curiosité.



LE MÉDIA GLOBAL

f  
40.031  
ABONNÉS  
AU 31/12

i  
1.707  
ABONNÉS  
AU 31/12

100

**TIP!K** *Y'a pas de planète B*

Ce nouveau projet répond aux questions climatiques qu'on n'oserait pas poser à voix haute dans un diner. « *Faire des bébés est-il la pire des choses pour la planète ? Doit-on devenir végane pour sauver le climat ?* » Gwenaëlle Dekegeleer et François Boueyrie reviennent aux bases pour tout comprendre.

23.333  
1,5% LIVE +7  
ENTRE SEPT. ET DÉC.



100



rtbf  
aUVIO

**TIP!K** *La Yourte*

Diffusés en décembre 2022 en prime time sur Tipik, les 4 épisodes de *La Yourte* ont su attirer un large public. La belle expérience humaine ponctuée de défis est revenue avec une Saison 2 diffusée entre le 28 décembre et le 4 janvier.

Ce format télé d'un genre nouveau, mêlant documentaire et conscientisation écologique, a su séduire TF1 grâce au mélange des codes de divertissement et de jeu.

16,4%  
D'AUDIENCE MY  
4 ÉMISSIONS

LE MÉDIA GLOBAL



85.678  
ABONNÉS



@story privée : le nouveau compte TikTok dédié à la discussion entre jeunes

Pour cette nouvelle saison, l'équipe est allée à la rencontre des jeunes partout en FWB avec un photobooth itinérant dans lequel ils ont pu s'exprimer avec leurs mots et toujours sans tabou.



112  
PUBLICATIONS  
+ 112 %



VIDÉO

**Les jeunes et l'écologie : Qu'en pensent-ils vraiment ?**

C'est dans la lignée de la Journée mondiale de l'environnement, qui a eu lieu ce lundi 05 juin, que nous souhaitons...

07 juin 2023 à 13:00 • 8 min

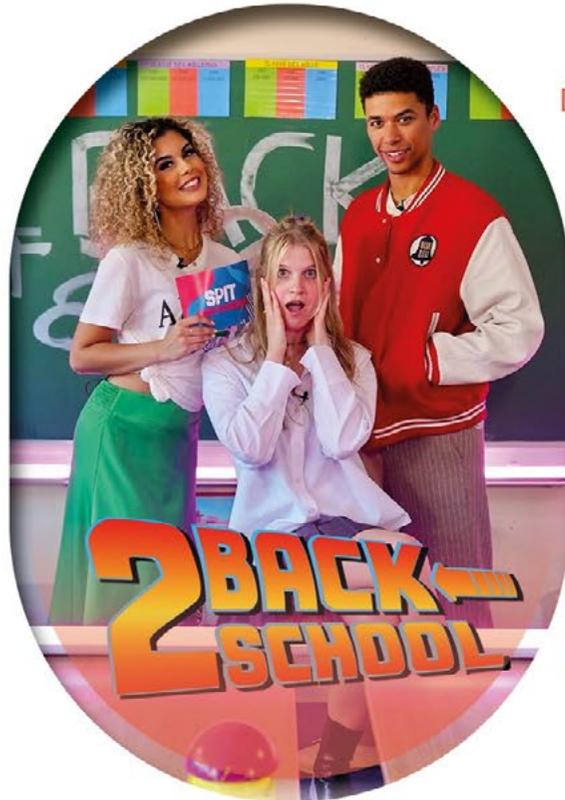


VIDÉO

**L'amitié fille-garçon, ça existe ?**

S'il y a bien un grand thème qui régit la vie des adolescents, c'est l'amour, ou en tout cas, les sentiments...

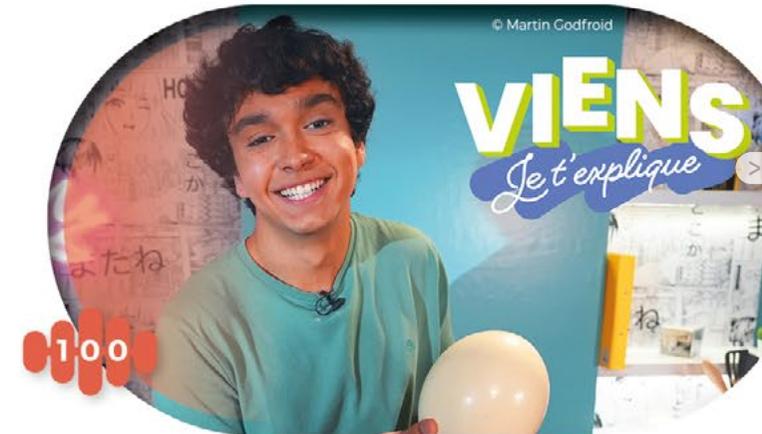
31 mai 2023 à 13:00 • 7 min



## Des connaissances renforcées

### Back2school

À travers un quiz tourné dans une école, les animateurs de SPIT se mesurent à des élèves de 5<sup>e</sup> et de 6<sup>e</sup> primaire sur des questions du CEB. Sont-ils capables de surpasser un enfant de 10 ans ?



rtbr  
aúdio  
KIDS

**Viens, je t'explique**

En collaboration avec les pédagogues de la Fédération Wallonie-Bruxelles, l'émission du mercredi s'adresse aux enfants de 6 à 12 ans. Des cours de maths, de français, d'éveil, de technologies, de langues ou encore d'arts et, depuis la rentrée, des cours d'économie.

Sur Auvio Kids les épisodes sont triés par matière et par tranche d'âge.

À l'occasion de la Foire du Livre, Robin a donné rendez-vous aux plus jeunes dans une bibliothèque pour sa leçon de français consacrée à cet événement.

## LE MÉDIA GLOBAL

*Il était une fois*

En février, la nouvelle capsule de l'équipe des NIOUZZ, part à la découverte de la Belgique, de son histoire et de son patrimoine culturel. Des vidéos dynamiques avec un vocabulaire adapté aux plus petits et dans leurs codes.

TIP!K  
VINCENT*Vincent vous donne la parole*

Du lundi au jeudi de 19 à 22h, Vincent Billaroch donne la parole aux auditeurs : du *talk* avec les auditeurs mais aussi un focus sur les découvertes musicales.

*Capsules Gaming et culture 2.0*

Un nouveau format de vidéos courtes sur les actualités du gaming et des cultures 2.0 que vous pourrez découvrir chaque semaine.



## LE MÉDIA GLOBAL

100

**On n'est pas des IENCLI**

Depuis octobre 2022, une l'émission totalement tech a débarqué sur la chaîne YouTube de RTBF iXPé pour proposer des conseils 0% marketing et 100% objectifs. Pour compléter l'équipe, une jeune streameuse belge, Laura Durieux, alias DevGirl, anime désormais les LIVE, de 18h à 22h.

iXPÉ  
rtbf

## BEAUX BOULOTS

TOUS LES MATINS  
DANS LE 6-8 !

100

**Plongez dans le quotidien passionnant des métiers en pénurie !**

Des capsules qui nous plongent au cœur du quotidien de travailleur-euses passionné-es, révélant des métiers trop souvent dévalorisés. Des vidéos captivantes au format court, pour inspirer recruteur-euses et candidat-es en mettant en avant des professions fascinantes.

Toujours disponibles sur dans l'espace Microprogramme.



## LE MÉDIA GLOBAL

12

ÉMISSIONS

## La découverte par le documentaire

la une **rtbf** **auvio** *Les mardis de la planète*

Tatiana Silva présente l'émission consacrée à la thématique de la sauvegarde de notre planète et aborde toutes les facettes du sujet, et surtout les solutions pour sortir de l'approche anxiogène.



**rtbf** **auvio**

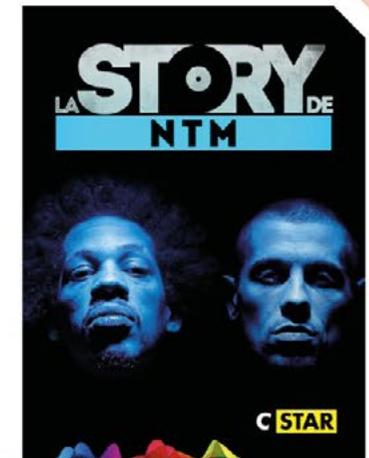
**TID!K** *Le documentaire contemporain : 2030*

Pour prendre le pouls d'une Belgique qui évolue, Laurent Mathieu troque une nouvelle fois son siège de présentateur du JT pour partir sur le terrain à la rencontre des Belges et comprendre les subtilités des changements qui nous attendent à l'horizon 2030.

**TAR MAC**

*Story NTM*

C'est l'histoire d'une légende, celle d'un collectif artistique venu du département le plus pauvre de France.



100

la une **Mardi**  
22h10 @

**Les Mardis de la Planète**  
Animal



**7,3%**  
DE PDA

**18%**  
EN LIVE

**82%**  
EN DIGITAL

## LE MÉDIA GLOBAL



100

**la une** **rtbr** **auvio** *Une année avec le Roi des Belges*

Un documentaire d'exception qui retrace les 10 ans de règne du Roi Philippe de Belgique et coproduit avec la VRT et Alizé Productions et diffusé le 12 décembre.

100

**la une** **rtbr** **auvio** *Horta Brugmann, un hôpital emblématique*

À l'occasion du centenaire du site Horta CHU Brugmann, la RTBF a proposé un voyage dans le temps afin de découvrir l'histoire de cet hôpital.



le trois

**Ces jeunes qui ne trouvent plus leur place nulle part**

L'histoire de jeunes et de leurs éducateurs au sein du projet pilote « En terre-1- Connue » qui se passe à Genappe, avec le soutien du ministère de l'Aide à la jeunesse. La diffusion du 18 décembre a été suivie d'un débat animé par Julie Morelle.

**la une** **rtbr** **auvio** *Doc Shot*

Présenté par François Mazure, chaque documentaire aborde une grande question qui façonne le monde d'aujourd'hui. Loin de chez nous ou à nos portes.



## LE MÉDIA GLOBAL

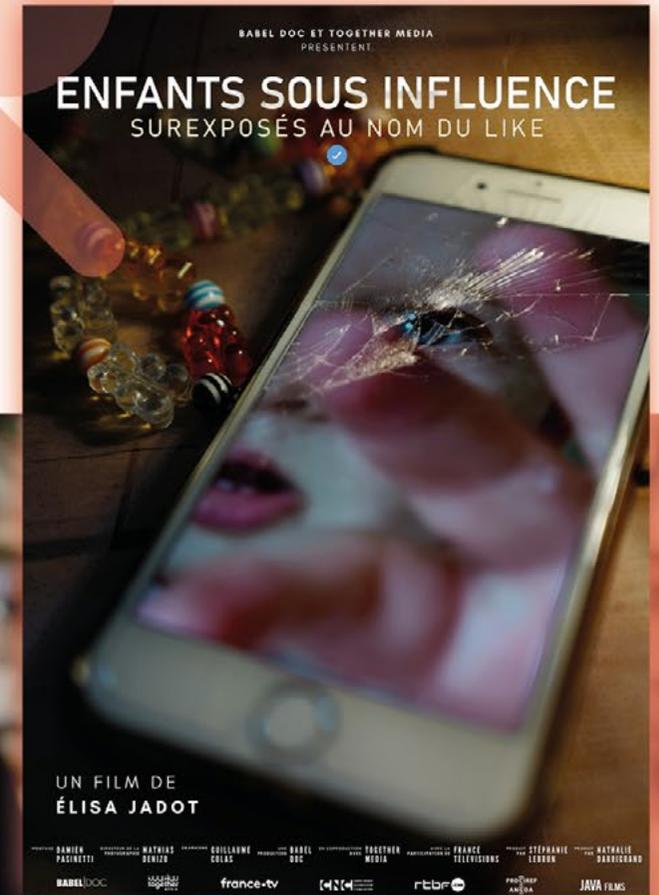
100

ENFANTS  
SANS TARTINES...

la une rtbf **Quvio** Un regard sur l'enfance

Dans le cadre de *Viva For Life*, les éducateur-rices, enseignant-es et parents dépeignent la réalité des familles précaires et les aides mises en place, au travers du documentaire *Un enfant sans tartines*.

Mais aussi de nombreux inédits comme *Enfants de résistants* et *Enfants sous influence*.



## LE MÉDIA GLOBAL

## Les documentaires en mode série



La destinée des streamers sur Twitch et des créateurs de contenu sur YouTube fait rêver. Pourtant, on connaît mal leur quotidien, les efforts consentis et une certaine forme de précarité. À partir de témoignages, rentrez dans la réalité de ces nouveaux rois du divertissement.

**La Mécanique du Crime**

Un regard inédit sur des affaires qui ont secoué la Belgique, celle du dépeceur de Mons, la fusillade de la Place Saint-Lambert et l'affaire Geneviève Lhermitte.

**250.293**  
PERSONNES  
13 DÉCEMBRE, 13,5% - LIVE +7  
FUSILLADE DE LA PLACE ST-LAMBERT


**Portraits de société**

Un choix de documentaires qui dessinent le portrait de personnalités comme la secrète Claudia Cardinale, Les Fonda, ou qui abordent des sujets de société avec, en trois volets, les 40 ans de l'histoire méconnue du djihadisme en Europe.

## DIVERTIR, DÉCOUVRIR & VIBRER

### La culture en mode ouverture



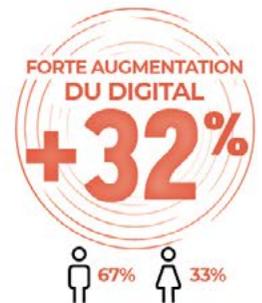
#### Art & Fact, le nouveau format culturel

Lancé en octobre, sur les réseaux Tiktok, Instagram et Facebook de Tarmac, ce nouveau format a pour objectif de vulgariser l'Art chez les jeunes au travers de plusieurs œuvres allant de Keith Haring à La Vénus de Milo ou encore Frida Kahlo. Des œuvres incontournables et des artistes qui représentent mieux la diversité. En collaboration avec l'agence Cartoon Base.



### TIPIK <sup>rtbf</sup> **audio** Culture Club

Une émission résolument pop-culture, avec depuis septembre Cathy Immelen pour présenter l'actualité culturelle locale (Fédération Wallonie-Bruxelles) et internationale. Un format hebdomadaire de 26 minutes et les deux formats digitaux à succès *VIP* et *On vous raconte*.



## LE MÉDIA GLOBAL

**La 1ère** Kiosk : sur les planches !

Chaque samedi, Cindya Izzarelli et ses chroniqueurs vous ouvrent grand les portes de toutes les scènes belges : théâtre, danse, opéra, cirque, stand-up, performance... Une scène ouverte pour tous les publics !

Accueil > Culture > Agenda

La Trois - Culture

# ART

## KIOSK

### Art

7 min | Publié le 08/12/23 | Disponible jusqu'au 07/12/2024



Lecture



Tous les épisodes



Ajouter à mon Audio



Partager

Qu'il rassemble, divise ou déchaîne les passions, l'art...  
sujet de "ART" la pièce mythique de Yasmina Reza, en...  
s'est glissé en coulisses à la rencontre d'Alain Leempo...

**kiosk**  
LE MAGAZINE DES ARTS DE LA SCÈNE

# LE BAND



## La musique dans tous ses états

### Le Band



Tarmac embarque ses followers dans un univers acoustique avec Le Band. Un groupe constitué de 4 jeunes musiciens passionnés de hip-hop revisite les grands classiques du rap français et du rap américain en acoustique (bimensuel) et invite les followers à deviner le titre mis en avant.

## LE MÉDIA GLOBAL

MUSIC<sup>3</sup>**Ailleurs. Aujourd'hui. Ici**

Patrick Leterme propose chaque mois un compositeur choisi dans l'actualité internationale, et une playlist de ses œuvres.

Max Charrue, percussionniste, comédien et compositeur, propose quant à lui un vidéocast mensuel dans lequel il aborde l'actualité de création belge.

**Jam.** Jam Block Party

Le lundi à 18h, Laurene Makubikua nous fait découvrir l'Afrique et les Caraïbes dans leurs déclinaisons hip-hop, soul et nous présente les nouveaux courants musicaux issus du continent le plus hot du moment.



CLASSIC 21

**New Wave**

Les 12 webradios thématiques en accueillent *Classic 21 80's New Wave*, un passeport pour un voyage sonore au cœur du répertoire des plus grands groupes et artistes qui ont marqué ce genre musical.

Et si vous préférez vous replonger dans les tubes incontestables de cette décennie, rendez-vous sur *Classic 21 80's Hits* pour un déferlement ininterrompu des titres les plus marquants.

**Jam.** Zouzibabe

La DJ, programmatrice et fondatrice de la plateforme féministe Rebel, nous embarque *En Backstage* à la découverte des métiers du monde de la musique, les jobs de l'ombre et de rêve !



LE MÉDIA GLOBAL

BOOM TSCCHAK!  
BOOM TSCCHAK!  
BOOM TSCCHAK!Jam.  
rtbfr

### Jam. Boom Tschak

Seb Deprez, DJ et membre du collectif Magma avec qui Jam collabore déjà depuis plus d'un an, partage les nouveautés, ses coups de cœur et reçoit des acteurs belges et internationaux en compagnie de Maya Cham.



Bomayé

Une nouvelle émission pour mettre en lumière les artistes de la Fédération Wallonie-Bruxelles qui leur donne l'occasion de performer en live depuis le studio-métro.



LE MÉDIA GLOBAL

THE DANCER

© Martin Godfried

100



+36,6%  
DES 25-44 ANS

Parce que nous aimons danser et chanter !

Qui sera le meilleur danseur de Belgique ?

Qui sera le meilleur danseur de Belgique ? Adapté d'un concept de la BBC, à mi-chemin entre *The Voice* et *Incroyable Talent*, *The Danser* a été le nouveau rendez-vous phare de la rentrée de janvier. En collaboration avec la VRT, ce dispositif hors pair est la plus grande compétition de danse en Fédération Wallonie-Bruxelles, réalisée dans un studio de 1400 m<sup>2</sup> avec un miroir sans tain qui s'ouvre sur le public. Après les votes du public, Agustin Galiana, Laurien Decibel et Aurel Zola ont sélectionné leurs trois candidats préférés pour les entraîner en solo, en groupe ou en binôme avant d'accéder à la finale. Salena et Pilou, les danseurs du duo Fusion sont les grands gagnants de cette première édition.

106.000  
VUES  
EN DIRECT + REPLAY

75%  
VOTE DU PUBLIC

2  
DEMI-FINALES

650  
PERSONNES  
DANS LE PUBLIC

8  
SEMAINES  
DE COMPÉTITION

5  
AUDITIONS

1  
FINALE

LE MÉDIA GLOBAL



Step Insta

Après le succès de *Warriors*, la danse revient en force avec *Steps*, des capsules de danse urbaine qui reprennent les derniers challenges en vogue.



la une rtbf **audio** f The Voice Kids, Saison 2

Après une 1<sup>ère</sup> saison de grande qualité, les kids font leur retour entourés de 4 coachs incroyables : Alice on the Roof, Typh Barrow, Black M et Matthew Irons.

Aux côtés de Maureen, Luana Fontana rejoint l'aventure pour jouer le rôle de grande sœur des talents en coulisses.



FINALE  
**318.869**  
TÉLÉSPECTATEURS  
(30,3% DE PDA AVEC UN PIC À 40%  
À L'ANNONCE DE LA GAGNANTE.)

SAISON 2  
**284.566**  
TÉLÉSPECTATEURS  
25,7% DE PDA  
EN MOYENNE

LE MÉDIA GLOBAL



# HELLMUT LOTTE GOES METAL

CLASSIC  
21

## L'événement Lotti

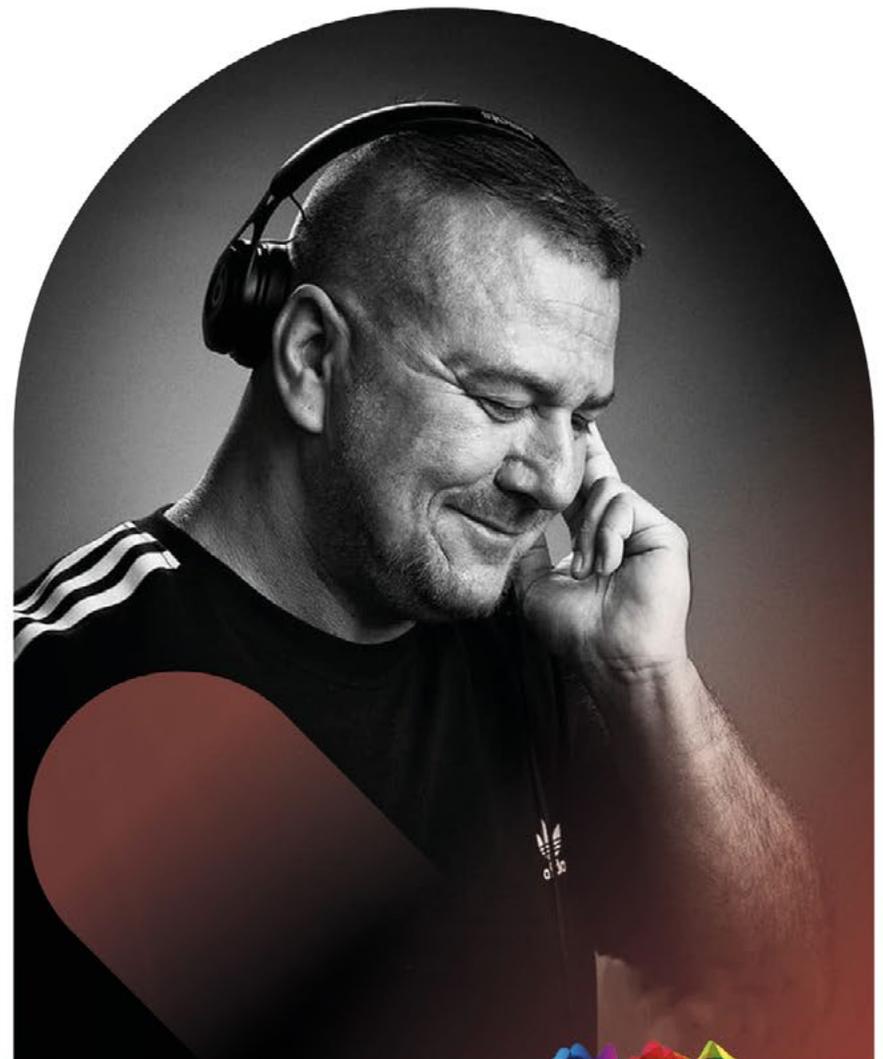
Qui aurait pu penser qu'un jour Helmut Lotti se produirait en showcase pour les auditeurs de Classic 21 ?

Le chanteur belge qui s'attaque désormais au répertoire Metal a été sur la grande scène de Classic 21 le mercredi 13 septembre.



## Reverse by Daddy K

Le hip-hop a 50 ans et ça se fête ! Pour marquer le coup, Daddy K, la légende du hip-hop belge débarque avec une émission 100% old school, sur Tarmac en DAB+ et sur RadioPlayer.



LE MÉDIA GLOBAL

100

Du show et du rire

Le Grand Cactus sur la scène de Forest National

Après 7 saisons plus délirantes les unes que les autres, l'équipe du Grand Cactus s'est exportée le 6 mai dernier sur la scène mythique de Forest National, pour un spectacle INÉDIT avec toute l'équipe et plus encore !

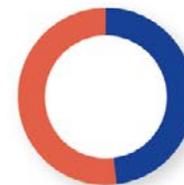
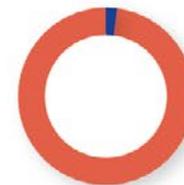


100

TIPIK rtbr **quvivo**

La version belge du show *Drag Race* Ce projet ambitieux a été tourné en juillet 2022 dans nos studios liégeois, et diffusé dès le 16 février, le dimanche soir.

Ce show divertissant, coloré et multitalent, est un véritable remède à la morosité qui met en avant une prise de parole forte et inspirante sur les questions d'identité et de différences.



## LE MÉDIA GLOBAL

**Tarmac Comedy s'installe à Kinshasa**

L'émission de stand up qui met en avant de nombreux comédiens et comédiennes issues de toute la francophonie a posé ses valises à Kinshasa le 17 janvier.

En collaboration avec le centre Wallonie-Bruxelles International de Kinshasa, l'enregistrement de cette soirée de stand-up s'est déroulé dans la mythique salle de spectacle du centre. Une expérience unique et une performance artistique internationale autour de l'humour qui ont réuni sur scène 17 comédiens et comédiennes, venu-es du Congo, du Cameroun, de Côte-d'Ivoire, de France et de Belgique.



17

VIDÉOS

1

DOCUMENTAIRE  
26 MIN.

100

**Des rencontres inédites et complices****le une Changeons le monde**

Ce nouveau concept engagé, divertissant et constructif autour des enjeux actuels de notre société se décline à travers un road trip positif à la rencontre de ceux et celles qui tentent de faire bouger les lignes en faveur d'un monde meilleur et plus respectueux des êtres vivants et de leur environnement.

### la une *Une journée avec Brel*

Une émission d'hommage emplies d'émotions à l'occasion du 45e anniversaire de sa disparition. Avec la complicité de sa fille France Brel et comme guide musical, Gaëtan Roussel, nous avons remonté le fil de son répertoire aux côtés d'artistes inspirés par ce monument de la chanson.



# SUPER NANAS

## la une *VIVACITÉ*

### la une *Les supers Nanas débarquent en télévision*

Si vous pouviez déjà entendre leurs éclats de rire le samedi sur VivaCité, Sara De Paduwa, Ophélie Fontana, Fanny Jandrain et Livia Dushkoff (avec leurs chroniqueuses), sont désormais en télé le samedi à 13 heures pour parler sans détour des femmes exceptionnelles qui ont fait l'actualité de la semaine écoulée.

LE MÉDIA GLOBAL



### VIVACITÉ L'invité.e de midi

Du lundi au vendredi de 12h à 13h, Fanny Jandrain accueille une personnalité issue du monde de la culture, du sport ou des médias pour une discussion complice teintée de nostalgie. L'occasion d'explorer les souvenirs les plus marquants de notre mémoire collective !



### Retroverse

Bien plus qu'un simple engouement nostalgique, le rétro-gaming est un mouvement culturel qui continue à influencer la puissante industrie du jeu vidéo, mais pas seulement ! Michi-Hiro Tamai nous raconte l'incroyable histoire du gaming et ses enjeux actuels. Il fait le lien avec les communautés très actives qui l'animent aujourd'hui.

### TipiK POP

Chaque semaine l'influenceur Vidal donne une séance de rattrapage sur toute l'actu pop culture en 1 minute top chrono : cinéma, people et musique !



### LA TIPIK STORY

TIPiK

### La TipiK Story

Des interviews d'artistes confirmés ou émergents au travers de questions-réponses et anecdotes inédites.

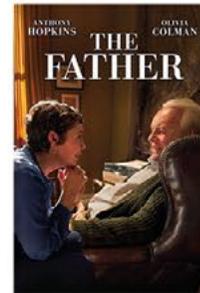
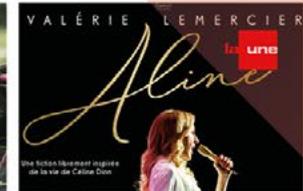
## LE MÉDIA GLOBAL



## Nos grands rendez-vous Fictions

La RTBF est un partenaire actif des coproductions et mène une politique ambitieuse dans le développement des séries belges. L'offre de fictions est pensée pour rencontrer les envies de nos publics, quelle que soit sa plateforme de prédilection pour regarder ces œuvres.

**le trois** La soirée du mardi est dédiée aux fictions qui ont l'histoire comme point commun, celle du mercredi aux grands classiques du cinéma, et le jeudi soir, on voit double avec 2 films à l'affiche.



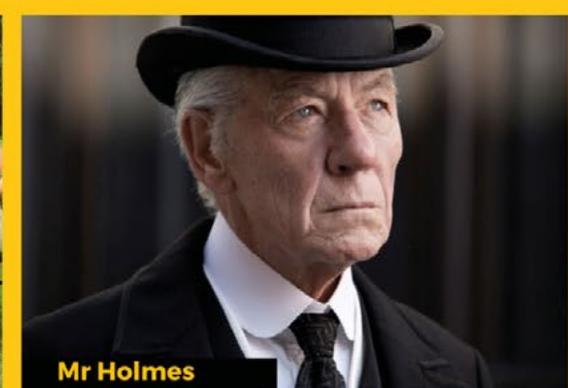
**le une** La soirée du lundi reste le rendez-vous des fictions qui rassemblent, en famille ou entre amis, autour d'une bonne comédie ou d'une fiction dramatique.

**TIPiK** L'offre qui permet de (re) voir les blockbusters, que ce soit un film d'horreur, de science-fiction ou une comédie (*Harry Potter*, *Conjuring: sous l'emprise du diable*, ou encore *Les Misérables*). Sans oublier les séries à succès comme *Friends* ou *Un si grand soleil*...



LA FICTION EN EXCLUSIVITÉ SUR 

En 2023, l'offre de fictions en exclusivité disponibles sur Auvio a été très fournie et variée pour rencontrer les envies et susciter la curiosité d'un nombre croissant d'utilisateurs.



Pour des exclus en toute sécurité pour les plus jeunes, [cliquez ici](#).



## LE MÉDIA GLOBAL

## Les séries belges

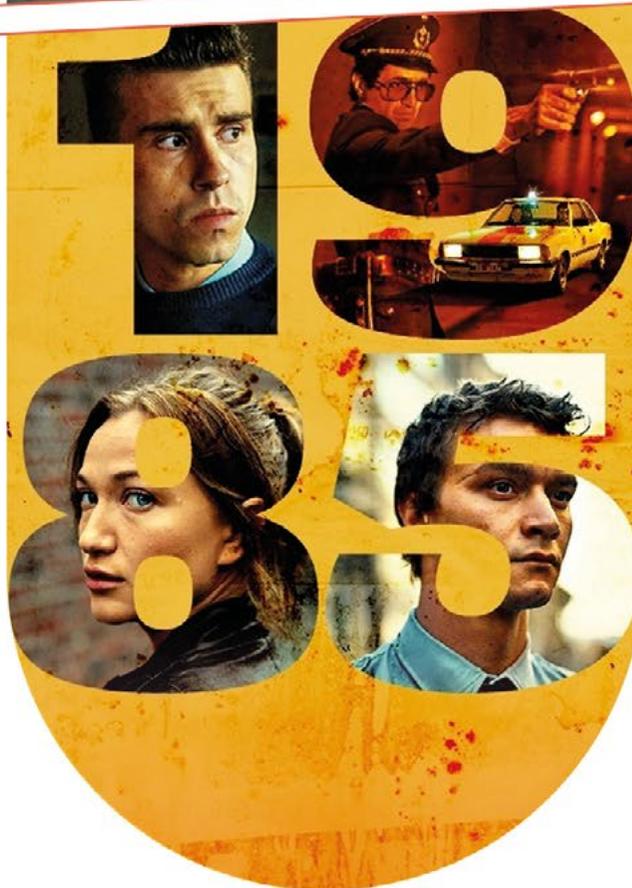
100

**la une** **rtbfr** **OUVIO** 1985, la série événement sur les Tueurs du Brabant, signe la première collaboration entre La Une et Eén (VRT), avec un casting francophone et flamand.

8

ÉPISODES  
50'

408.636

VISIONS  
EN DIRECT + REPLAY  
DU 16/01 AU 19/02

Coproduction RTBF, VRT,  
Eyeworks Film, TV Drama.

Couplée à la série, la diffusion  
des podcasts a connu également  
du succès.

6  
ÉPISODES

**la une** **rtbfr** **OUVIO** *Ennemi Public* : la saison 3 met un point final à cette série belge incontournable qui a été suivie par un large public

100



Coproduction RTBF,  
Entre chien et loup,  
Proximus

17,2%  
DE PDA

187.534

TÉLÉSP. EN MY.  
EN DIRECT + REPLAY  
54% EN LIVE, 46% EN DIFFÉRÉ

## LE MÉDIA GLOBAL

le une  **Attraction**, un thriller psychologique qui a conquis le public dès le premier épisode avec 20,1% de part d'audience.



Coproduction RTBF, Les Gens, Proximus, Gallop Tax shelter



Coproduction RTBF, *La Fille des Frères*



**TIPiK**  **Trentenaires** : ce nouveau format se veut très accessible et proche de son public grâce à un fort facteur d'identification et de proximité.

Cette adaptation de la série à succès *Dertigers*, a permis de mettre en œuvre, pour la première fois, un dispositif innovant qui a fait ses preuves en Flandre. La série a été regardée majoritairement en différé.

Sans oublier le grand choix de séries internationales (scandinaves, britanniques, israéliennes, flamandes, espagnoles, américaines...) inédites, addictives et décapantes, diffusées en version originale.

**24**  
ÉPISODES

**376K**  
VISIONS  
SUR AUVIO



■ 44 % Femmes  
■ 56 % Hommes

## LE MÉDIA GLOBAL

TIPiK

49H  
DE DIFFUSION

## La passion sportive, sans cesse renouvelée

La RTBF a toujours accordé beaucoup d'importance aux sports. À côté des grandes compétitions, la gamme de disciplines sportives s'est complétée pour répondre à la curiosité sportive de tous nos publics.

Les championnats du monde d'athlétisme ont réuni un large public pour suivre les performances de nos athlètes. Un intérêt du public en augmentation par rapport à la dernière édition.

100



WORLD ATHLETICS  
CHAMPIONSHIPS  
BUDAPEST 23

**MONDIAUX ATHLÉTISME 2023**

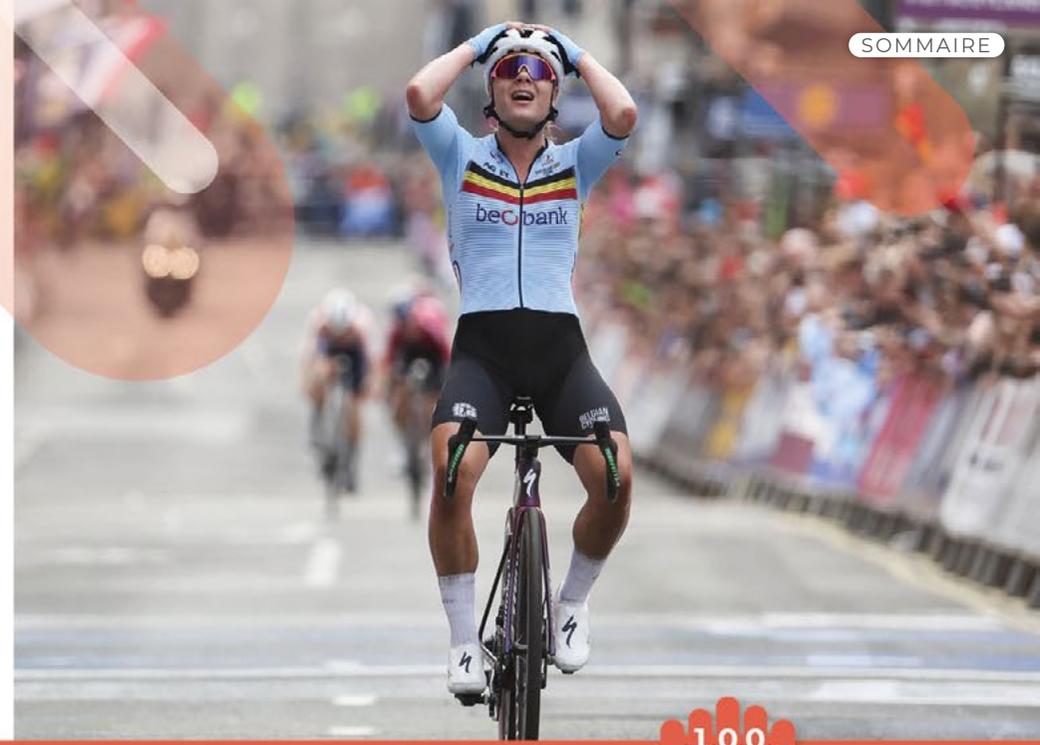
CALENDRIER ET RÉSULTATS

92K  
TÉLÉSP. EN MY.  
13,7% DE PDArtbf  
duvivo

Le Tour de France hommes attire toujours autant et même plus puisque les audiences accumulent les records depuis 2012 ! L'audience par étape en live a généré au total 1,3 million de visions.

6  
ÉTAPESVUELTA  
90K  
TÉLÉSP. EN MY.  
13,3% DE PDA110K  
TÉLÉSP. EN MY.  
18,1% DE PDA

Les championnats du monde ont été largement suivis avec un record d'audience historique pour une course féminine lors du sacre de Lotte Kopecky.



100

LE MÉDIA GLOBAL

36.946  
TÉLÉSP. EN MY.  
8,9% DE PDA  
(5 PREMIERS MATCHS)

La Coupe du Monde de foot féminin  
Les audiences montrent un attrait grandissant pour les footballeuses.  
  
Les matchs des Diables continuent de rassembler un large public, et de placer les audiences dans le top 10 du classement annuel.



100



200K  
TÉLÉSP. EN MY.  
19% DE PDA  
POUR LA FINALE

La victoire des Cats à l'Eurobasket a rassemblé les Belges sur la Grand-Place de Bruxelles mais aussi devant leurs écrans !

11.738  
VUES

+4M  
D'INTERACTIONS



Le Grand Prix de Spa reste largement suivi avec **37,6%** de PDA et une moyenne de **267.443** téléspectateur·ices.



EVERYONE'S GAME



## La NBA arrive sur la RTBF

Depuis le 24 octobre, la RTBF propose sur ses antennes et ses plateformes digitales une rencontre de la NBA par semaine en direct, un magazine hebdomadaire, des résumés, des best of, etc. Un accord historique avec une ligue qui regorge de talents. Des talents venus des quatre coins du globe et notamment de Belgique, puisque cette année Toumani Camara sera le deuxième Belge de l'histoire à fouler les parquets de la NBA.

Sans oublier la 2<sup>e</sup> édition des Urban Sessions qui s'est déroulée en juillet



100

TIPiK  

Les mondiaux de breakdance, nouvelle discipline olympique à Paris, organisés à Louvain, ont été diffusés sur Tipik en TV, du 22 au 24 septembre



TIPiK Samedi 18h15  
Dimanche 14h05 et 18h05



## L'émotion des expériences inoubliables

Partenaire incontournable de celles et ceux qui font bouger la Wallonie et Bruxelles, la RTBF a mobilisé toutes ses plateformes pour soutenir de nombreux festivals de musique, des spectacles (théâtre, danse, opéra...), des foires et salons, des expositions mais aussi des événements spéciaux. Au-delà des partenariats, de la célébration #70ans ou encore des visites sur nos sites, nos équipes ont à cœur d'aller à la rencontre de tous les publics.

Événement traditionnel ou inédit... ces quelques exemples illustrent la richesse des initiatives prises.

### Concours Reine Élisabeth, un rendez-vous toutes générations

Cette année est consacrée au chant. De jeunes chanteurs et chanteuses de toutes les nationalités se sont présentés à Bruxelles du 21 mai au 3 juin 2023. Le jury était présidé, pour la première fois, par Bernard Foccroulle.

La RTBF a été le maître d'œuvre de la Première épreuve et de la Demi-finale. La VRT, quant à elle, a réalisé la Finale et le Concert de Clôture.

**412**  
PARTICIPANT·ES  
UN RECORD !



## LE MÉDIA GLOBAL



### Beba storm ambiance les usagers du métro

Du 26 au 28 avril, le Morning Mix a déménagé du studio vers la station Rogier à Bruxelles pour une animation LIVE sur place avec Beba Storm de 7h30 à 9h30.



### Balance ton son

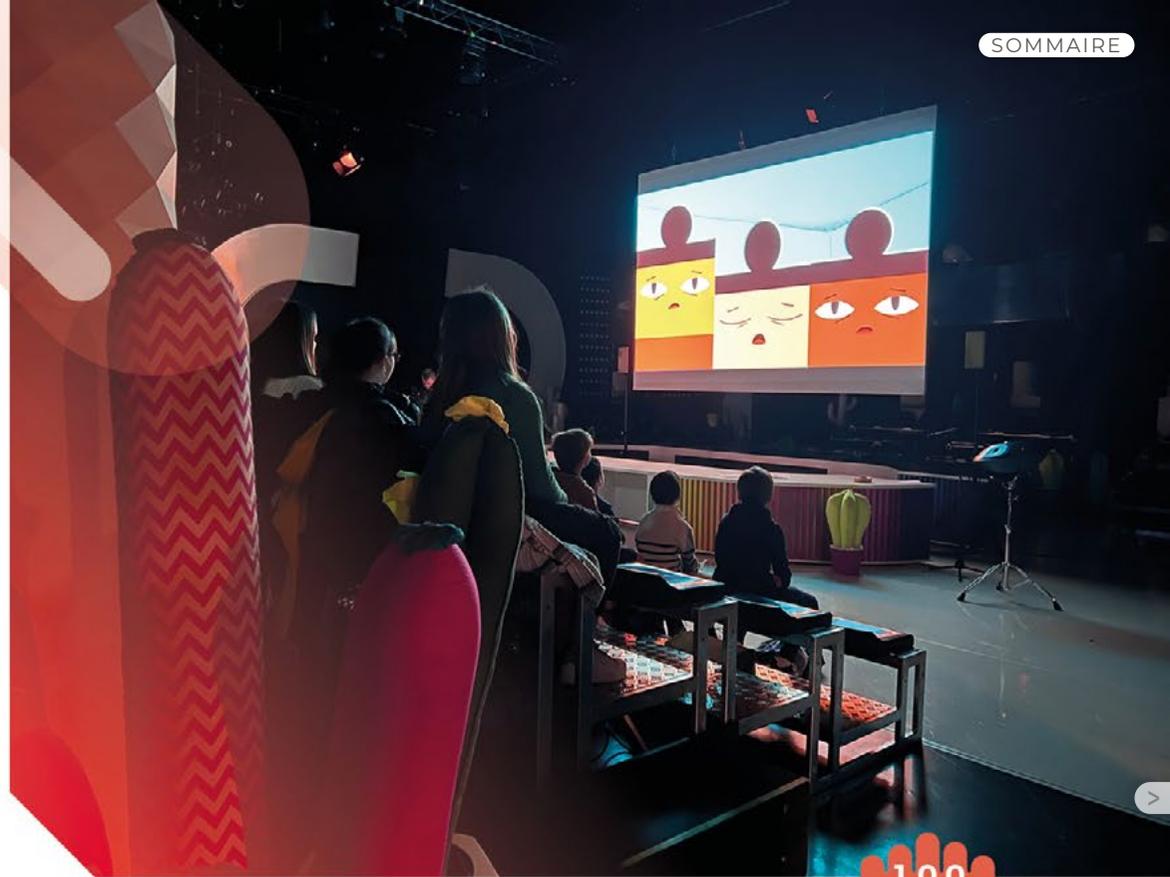
Une collaboration entre la rédaction Info, les équipes de Tarmac, et l'ASBL Les Ambassadeurs d'expression citoyenne et la Médiation a permis à la RTBF de mettre sur pieds l'opération Balance ton son.

Destinée aux futurs primo-votants aux élections prévues en 2024, elle vise à rencontrer les jeunes (5<sup>e</sup> et 6<sup>e</sup> secondaire) dans leur environnement scolaire et à échanger avec eux sur leurs passions, leurs difficultés, leurs regards sur l'avenir et la politique.

De Liège à Mouscron, en passant par Wavre ou Bruxelles, de nombreux sujets ont été abordés avec les jeunes, au plus proche de leur réalité.

Pour chaque école, une émission de radio faite par et pour les jeunes est diffusée sur la chaîne DAB Tarmac radio.

**38**  
ÉCOLES



100

### Ateliers scolaires autour de films d'animation

Le 24 mars, les enfants de l'école primaire de Saint-Étienne à Vottem (province de Liège) sont venus découvrir à Média Rives deux courts-métrages d'animation jeunesse coproduits par la RTBF : *Luce et le rocher* et *Les astres immobiles*. Leurs points communs ? Ils sont réalisés par des femmes et abordent les thématiques de l'inclusion et de l'immigration.

Le 6 novembre, c'est dans la salle de projection de la RTBF à Bruxelles que les élèves de l'école fondamentale communale n°13 à Schaerbeek ainsi que ceux de l'école en Couleurs à Forest sont venus assister à la projection.

LE MÉDIA GLOBAL

+1000  
DONATEURS+10K  
LIVRES COLLECTÉS  
(MANGAS, BD, ROMANS  
JEUNESSE, ROMANS  
JEUNES ADULTES...)DES  
100NES  
D'HEURES DE TRI22  
CENTRES D'AIDE  
À LA JEUNESSE  
(IPPJ ET CENTRE DE  
SOINS PSYCHIATRIQUES)DES  
100NES  
DE JEUNES5  
MOIS DE COLLECTE  
(NOV. 2023 - MARS 2024)La 1<sup>ère</sup>**BALANCE  
TON LIVRE**

### Balance ton livre, la grande collecte

En octobre, La Première et *Entrez Sans Frapper* organisaient une grande collecte de livres, tous genres confondus, au profit des jeunes placés en instituts de protection de la jeunesse ou hospitalisés en centres de soins. Des collectes ont été organisées par le biais de librairies participantes ou par simples envois. Cette initiative continue en 2024.



100

### Les Trentenaires à la fête

À l'occasion de la quatrième Fête de l'Amour qui aborde l'amour et la diversité, et qui se déroule à Charleroi, l'équipe de la série *Trentenaires* s'est jointe à la fête, et y a rencontré de nombreux fans.

7  
LIBRAIRIES PARTICIPANTES  
EN FWB

### TIPiK jam. Concert en Live

Des affiches d'exception le temps d'une soirée de concert Live, avec les animateurs et animatrices de Tipik sur scène ou dans le public. Le 4 avril, ce sont Pierre de Maere, Hyphen, Rori, Suane et Julien Granel qui ont mis le feu à l'Eden de Charleroi.

Tout au long de l'année, l'équipe de Jam s'efforce d'offrir les meilleurs contenus les plus diversifiés. Le temps d'une nuit, le vendredi 1<sup>er</sup> décembre, Jam s'est installé au KulturA, au cœur de la cité ardente. Au programme ? Deux salles, deux ambiances. Deux concerts, six DJ sets. 100% local et FWB. Et tout ça, complètement gratuit !



## LE MÉDIA GLOBAL

## Des nombreux partenariats en Fédération Wallonie-Bruxelles

### 25 ans d'aventures sur 2 roues !

*Le Beau Vélo de RAVeL* a soufflé sa 25<sup>e</sup> bougie, un quart de siècle d'aventures sur deux roues pour cette émission phare de la RTBF qui va à la découverte de nos plus belles régions... à vélo.

### Odeur de sapin et vin chaud

Pour trouver le marché de Noël proche de chez vous, l'équipe de *Vivre Ici* a concocté une carte interactive, non exhaustive pour le trouver. Avec une adresse utile pour mentionner le sien et le faire ajouter.

Cette année, la RTBF a été le partenaire de marchés de Noël partout en FWB comme Plaisirs d'Hiver à Bruxelles, les Féeries de Courcelles, Louvain-La-Neige, le Marché de Noël du Bois du Cazier, de Chimay, de Huy...



### 100 bougies pour fêter la Wallonie

Un siècle d'histoire, pour les fêtes de Wallonie ! Le rendez-vous est donné là où tout a commencé il y a 100 ans, à Namur.

L'occasion de rendre hommage à François Bovesse, ce Namurois au destin extraordinaire à l'origine de ces festivités.

À la barre de cette soirée, la pétillante Fanny Jandrain, et Héloïse Blanchaert pour arpenter les rues du centre.

Pour ponctuer l'événement, plusieurs humoristes ont fait le détour : GuiHome, Nico En Vrai, Martin Charlier ou encore Freddy Tougaux alias David Greuse.



LE MÉDIA GLOBAL

Utopia, le mélange des générations et des styles de musique

La proximité des salles, au Flagey et au Marni, et l'horaire aéré ont permis aux visiteurs de combiner aisément les spectacles, et de voyager entre la musique classique et d'autres styles, comme le jazz et l'électro.

La programmation du *Festival de Musiq3* a invité le public à se laisser tenter par la curiosité, prendre le temps d'une pause-découverte, sans barrière d'âge ni de style.



# Festival Musiq3 FLAGEY | MARNI

16  
CONCERTS

UTOPIA 30 | 6 ↓  
2 | 7



LE MÉDIA GLOBAL

Le grand rendez-vous de la Fédération Wallonie-Bruxelles

Le 29 septembre, en direct sur la Grand-Place de Bruxelles a eu lieu l'événement musical incontournable de la rentrée, avec sur scène un nouveau duo, Joëlle Scoriels et Walid, pour célébrer avec éclat la musique et notamment le hip-hop qui souffle ses 50 bougies. Avec MC Solaar, Black M, Daddy K, Benny B, Hatik, Rori, Loïc Nottet, Pierre de Maere et bien d'autres

16<sup>e</sup>  
ÉDITION

100

## LE MÉDIA GLOBAL



...  
DES GRANDS  
CONCERTS GRATUITS

FÊTE DE L'IRIS  
100.000 PERS.

PRIDE BRUXELLES  
150.000 PERS.

FÊTES DE WALLONIE  
À NAMUR  
150.000 PERS.



- > Cinéma (25)
- > Bruxelles (220)
- > Cirque et arts de la rue (13)
- > Hainaut (92)
- > Concerts (121)
- > Liège (97)
- > Expo (36)
- > Namur / Luxembourg /  
Brabant wallon (137)
- > Festivals de musique (78)
- > National (3)
- > Salon (35)
- > Divers 128
- > Sport (50)
- > Théâtre et Spectacle (74)
- > Tourisme (15)
- > Divers (220)

...  
DES ÉVÉNEMENTS  
SPÉCIAUX

BRIGHT FESTIVAL, BRUXELLES  
400.000 PERS.

MADE IN ASIA, BRUXELLES  
70.000 PERS.

NAMUR EN MAI, NAMUR  
250.000 PERS.



**663**  
CONVENTIONS  
DE PARTENARIAT



...  
DES FESTIVALS  
DE MUSIQUE

LES ARDENTES, LIÈGE  
200.000 PERS.

RONQUIÈRES FESTIVAL,  
RONQUIÈRES  
80.000 PERS.

LES FRANCOFOLIES, SPA  
180.000 PERS.



## LES AUDIENCES

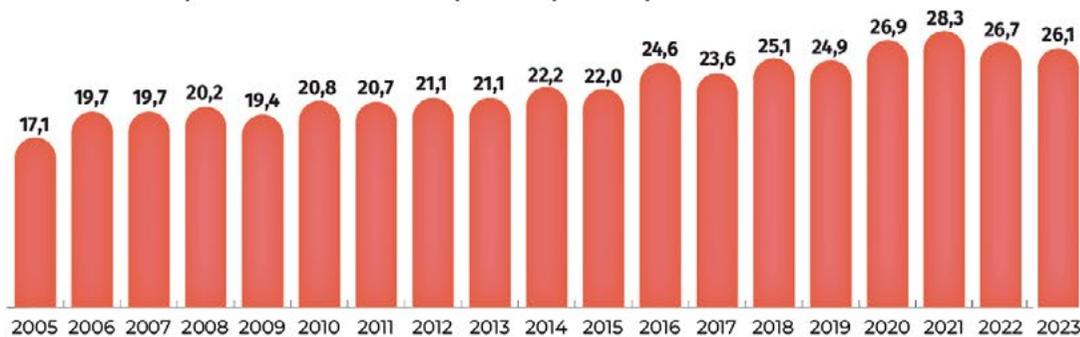
26,1%  
DE PDA

2.612.032\*

TÉLÉSP.  
CHAQUE SEMAINE  
POUR LES 3 CHAINES.En termes d'audience, la RTBF est pour la 6<sup>e</sup> fois consécutive en tête

Dans un environnement média où la vision TV est à la baisse, la RTBF fidélise ses rendez-vous avec chaque jour 31,2% de la population en contact au moins un quart d'heure avec l'une ou plusieurs chaînes TV de la RTBF.

## Évolution des parts de marché en % (cible 4+) – Groupe RTBF



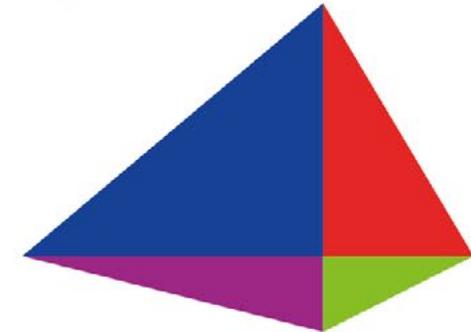
Source : Audimétrie CIM - Live +0

\* Source : Audimétrie CIM Weekly rch (##%) – seuil de vision 15 min – cible 4+ - Live +7

\*\* Source : Audimétrie CIM Share (#) – cible 4+ - Live +0

En 2023, **La Une** maintient son haut niveau d'audience avec 20,3%, **Tipik** reste stable à 4,4%. **La Trois** reste dans ses hauts niveaux à 1,5% de PDA.

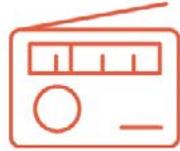
## Évolution des parts de marché en % (cible 4+), détail par chaîne



Le nombre de personnes touchées chaque semaine par la RTBF en Fédération Wallonie-Bruxelles (15 min.)



## LES AUDIENCES



**2.001.402**  
PERS. CHAQUE SEMAINE

**1.231.157**  
PERS. CHAQUE JOUR

**145**  
MINUTES D'ÉCOUTE  
PAR JOUR DE NOS RADIOS

**37%**  
EN PARTS DE MARCHÉ

**Les audiences de la radio** en linéaire continuent à baisser tant sur le total radio, que pour la RTBF. C'est le repli du nombre d'auditeurs dans la tranche d'âge des 45+ qui est le plus marqué pour la RTBF et il l'est moins sur les plus jeunes. Sur le total radio, la tendance s'inverse avec un repli marqué sur le public plus jeune et une stabilisation sur les plus âgés.

Quotidiennement, ce sont donc 28,6% de la population 12+ du sud du pays qui sont à l'écoute de la RTBF (-1,9 pt. par rapport à 2022). Sur base hebdomadaire, ce public représente 46,5% des 12+ de la Fédération Wallonie-Bruxelles (-0,6 pt. par rapport à 2022).

Source : CIM/RAM janvier-décembre 2023- Sud  
12+ base FM+DAB+ (hors web radios et replay/podcast)

**970.044**  
SITES  
INTERNAUTES\*  
PAR SEMAINE

**293.393**  
PLAYERS  
INDIVIDUS\*  
PAR SEMAINE



**218.489**  
APPS  
INTERNAUTES  
PAR SEMAINE

## Des audiences digitales

Les audiences sont en hausse avec + 2,4% par rapport à 2022. Sur le marché belge, ce sont les apps qui ne cessent de décroître depuis 2020.

L'âge moyen est de **47 ans**. Ce résultat est de **25,5% en couverture hebdomadaire** (soit 1.103.646 internautes) ; et de **7,8% en couverture quotidienne** du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre (soit 338.991 internautes).

Étude CIM Internet GfK, Daily Reach, 12+, Belgique (Sud), PC-Mobiles-Tablettes

## Reach hebdomadaire Cross Media\*\*

La RTBF touche tous les publics (via plateformes propriétaires et tierces)

La RTBF touche tous les publics avec une offre INFO RTBF (via plateformes propriétaires et tierces)

**89,1%**  
16+, FWB

89,1% 16-24 ans  
86,7% 25-44 ans  
90,1% 35+  
81,1% 35+ Groupes  
soc. sup.

**80,3%**  
16+, FWB

\* 12+ en FWB, par semaine en moyenne.

\*\* Étude Cross-Media RTBF (Enquête online et téléphonique déclarative auprès de 2500 répondants) – Nov. - Déc. 2023 – Institut Profactis


 PRIX 2023


### SYNTHÈSE : LA MAGIE DES SENS

Patrice Goldberg et Cyril Fleury  
**MEILLEURE RÉALISATION**  
 Documentaire  
 10th Noida International Film Festival

### PATIENT 4.0

Patrice Goldberg et Cyril Fleury  
**MENTION SPÉCIALE DU JURY**  
 Documentaire  
 10th Noida International Film Festival

### SUR LE BOUT DE LA LANGUE

Patrice Goldberg et Cyril Fleury  
**MEILLEUR MONTAGE**  
 Documentaire  
 7th Indian World Film Festival

### À TRAVERS LE VERRE

Patrice Goldberg et Cyril Fleury  
**MENTION SPÉCIALE DU JURY**  
 Documentaire  
 7th Indian World Film Festival

### OCÉANS DE PLASTIQUE: ENTRE MYTHES ET RÉALITÉS

Patrice Goldberg et Victoria Renders  
**MEILLEURE RÉALISATION**  
 Documentaire  
 13th Phalke Film Festival

### LES SECRETS DE LA BIÈRE

Patrice Goldberg et Cyril Fleury  
**MENTION SPÉCIALE DU JURY**  
 Documentaire  
 13th Phalke Film Festival

### À TRAVERS LE VERRE

Patrice Goldberg et Cyril Fleury  
**MEILLEUR COURT-MÉTRAGE**  
 Documentaire  
 Festival Sciences Réunion

### SYNTHÈSE : LA MAGIE DES SENS

Patrice Goldberg et Cyril Fleury  
**MEILLEUR SCÉNARIO**  
 Documentaire  
 12th Bangalore Short Film Festival

### SECRETS DE LA BIÈRE

Patrice Goldberg et Cyril Fleury  
**MENTION SPÉCIALE DU JURY**  
 Documentaire  
 12th Bangalore Short Film Festival

### SUR LE BOUT DE LA LANGUE

Patrice Goldberg et Cyril Fleury  
**MEILLEUR SCÉNARIO**  
 Documentaire  
 12th Kolkata Shorts Int Film Festival

### SYNTHÈSE : LA MAGIE DES SENS

Patrice Goldberg et Cyril Fleury  
**MENTION SPÉCIALE DU JURY**  
 Documentaire  
 12th Kolkata Shorts Int Film Festival

### SYNTHÈSE : LA MAGIE DES SENS

Patrice Goldberg et Cyril Fleury  
**DAUPHIN D'OR**  
 Documentaire  
 Cannes Corporate Media & TV Awards

### OCÉANS DE PLASTIQUE : ENTRE MYTHES ET RÉALITÉS

Patrice Goldberg et Victoria Renders  
**MEILLEURE RÉALISATION**  
 Documentaire  
 11th Indian Cine Film Festival

### LA MÉDECINE INTÉGRATIVE

Patrice Goldberg et Cyril Fleury  
**MENTION SPÉCIALE DU JURY**  
 Documentaire  
 11th Indian Cine Film Festival

### SYNDROMES ÉTRANGES

Patrice Goldberg et Cyril Fleury  
**MEILLEURE RÉALISATION**  
 Documentaire  
 12th Delhi Shorts International Film Festival


 PRIX 2023

**SYNTHÉSIE : LA MAGIE DES SENS**

Patrice Goldberg et Cyril Fleury  
**MENTION SPÉCIALE DU JURY**  
 Documentaire  
 12th Delhi Shorts International Film Festival

**SYNTHÉSIE : LA MAGIE DES SENS**

Patrice Goldberg et Cyril Fleury  
**MEILLEURE RÉALISATION**  
 Documentaire  
 12th Mumbai Shorts International Film Festival

**SIROCCO ET LE ROYAUME DES COURANTS D'AIR**

Benoît Chieux  
**PRIX DU PUBLIC**  
 Long-métrage fiction animation  
 Festival international du film d'animation d'Annecy 2023

**SIROCCO ET LE ROYAUME DES COURANTS D'AIR**

Benoît Chieux  
**PRIX MEILLEURE MUSIQUE**  
 Long-métrage fiction animation  
 BIAF 2023

**INTERDIT AUX CHIENS ET AUX ITALIENS**

Alain Ughetto  
**PRIX DU PUBLIC**  
**PRIX DE LA PRESSE INTERNATIONALE**  
 Long-métrage fiction animation  
 My french film festival -2024

**INTERDIT AUX CHIENS ET AUX ITALIENS**

Alain Ughetto  
**MENTION SPÉCIALE LONG-MÉTRAGE**  
 Long-métrage fiction animation  
 Festival international de Guadalajara 2023

**INTERDIT AUX CHIENS ET AUX ITALIENS ALAIN UGHETTO**

**GRAND PRIX**  
 Long-métrage fiction animation  
 TAAF 2023

**INTERDIT AUX CHIENS ET AUX ITALIENS**

Alain Ughetto  
**PRIX DU PUBLIC DU MEILLEUR LONG-MÉTRAGE**  
 Long-métrage fiction animation  
 Festival Anima 2023

**UN SILENCE**

Joachim Lafosse  
**PRIX DU MEILLEUR RÉALISATEUR**  
 Long-métrage fiction  
 Festival de Rome 2023

**AUGURE**

Baloji  
**PRIX DE LA MEILLEURE RÉALISATION**  
 Long-métrage fiction  
 Festival International du Film Fantastique de Sitges 2023

**IL PLEUT DANS LA MAISON**

Paloma Sermon-Daï  
**BAYARD D'OR DU MEILLEUR FILM**  
 Long-métrage fiction  
 FIFF Namur 2023

**IL PLEUT DANS LA MAISON**

Paloma Sermon-Daï  
**BAYARD D'OR DE LA MEILLEURE INTERPRÉTATION**  
 Long-métrage fiction  
 FIFF Namur 2023

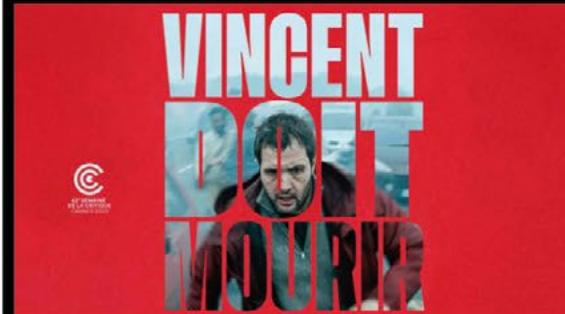
**LA FIANCÉE DU POÈTE**

Yolande Moreau  
**PRIX DU PUBLIC**  
 Long-métrage fiction  
 FIFF Namur 2023

**NOBODY HAS TO KNOW**

Bouli Lanners  
**MAGRITTE DU MEILLEUR FILM**  
 Long-métrage fiction  
 Magritte 2023




 PRIX 2023


### NOBODY HAS TO KNOW

Bouli Lanners  
**MAGRITTE DE LA MEILLEURE RÉALISATION**  
 Long-métrage fiction  
 Magritte 2023

### RIEN À FOUTRE

Emmanuel Marre, Julie Lecoustre  
**MAGRITTE DU MEILLEUR PREMIER FILM**  
 Long-métrage Fiction  
 Magritte 2023

### LA NUIT DU DOUZE

Dominik Moll  
**CÉSAR DU MEILLEUR FILM**  
 Long-métrage fiction  
 Festival international du film d'animation  
 César 2023

### LA NUIT DU DOUZE

Dominik Moll  
**CÉSAR DE LA MEILLEURE RÉALISATION**  
 Long-métrage fiction  
 César 2023

### VINCENT DOIT MOURIR

Stéphane Castang  
**PRIX DU MEILLEUR PREMIER FILM**  
 Long-métrage fiction  
 Festival International du Film Fantastique de  
 Sitges 2023

### ATTRACTION

Autrices : Sophia Perié & Barbara Abel  
**PRIX SACD 2023**  
 Série - Fiction  
 Prix SACD

### DES GENS BIEN

Réalisateur : Matthieu Donck  
 Auteurs : Matthieu Donck, Stéphane  
 Bergmans, Benjamin d'Aout  
**GRAND PRIX DE LA SÉRIE**  
 Série - Fiction  
 Festival TV de Luchon

### INTERDIT AUX CHIENS ET AUX ITALIENS

Alain Ughetto  
**PRIX DU PUBLIC DU MEILLEUR  
 LONG-MÉTRAGE**  
 Long-métrage fiction animation  
 Festival Anima 2023

### 1985

Créateur : Willem Wallijn  
 Réalisateur : Wouter Bouvijn  
**MAGNOLIA AWARD FOR BEST FOREIGN TV-  
 SERIES**  
 Série - Fiction  
 Shanghai TV Festival 2023

### 1985

Créateur : Willem Wallijn  
 Réalisateur : Wouter Bouvijn  
**MEILLEUR SON, MEILLEURE MUSIQUE,  
 MEILLEUR SCÉNARIO SÉRIE FICTION,  
 MEILLEURE DIRECTION ARTISTIQUE,  
 MEILLEURS COSTUMES, MEILLEURE MISE  
 EN SCÈNE SÉRIE FICTION, MEILLEUR  
 MONTAGE, MEILLEURE INTERPRÉTATION  
 RÔLE PRINCIPAL : AIMÉ CLAEYS  
 MEILLEURE PERFORMANCE D'ACTEUR  
 DANS UN SECOND RÔLE : TOM VERMEIR  
 MEILLEURE SÉRIE DE FICTION**  
 Série - Fiction  
 Ensors Awards

### COBALT, L'ENVERS DU RÊVE ÉLECTRIQUE

Quentin Noirfalisse et Arnaud Zajtman  
**PRIX SPÉCIAL DÉCOUVERTE/  
 ENVIRONNEMENT**  
 Docu  
 Festival de Luchon

### GAIALAND

Yvonne Debeaumarché  
**PRIX SPÉCIAL DE LA SÉRIE FORMAT LONG**  
 Docu  
 Festival de Luchon


 PRIX 2023

**MARCUS KLINGBERG, UN PUR ESPION**

Rémi Lainé et Yael Vida  
 PRIX DE L'ORIGINALITÉ DU SUJET  
 Docu  
 Festival de Luchon

**MAXIME LEFORESTIER, L'ENCHANTEUR**

Benoit Vlietinck  
 PRIX DU PUBLIC  
 Docu  
 Festival de Luchon

**UNE VIE COMME UNE AUTRE**

Faustine Cros  
 PRIX DU JURY EN COMPÉTITION  
 NATIONALE ET MENTION SPÉCIALE EN  
 COMPÉTITION INTERNATIONALE  
 Docu  
 Festival international du film d'animation  
 Festival de Luchon

**LES MOTS DE LA FIN**

Agnes Lejeune et Gaelle Hardy  
 LE LAURIER PROGRAMME FRANCOPHONE  
 DU NORD  
 Docu  
 Les lauriers de l'audiovisuel à Paris

**ÉCLAIREUSES**

Lydie Wisshaupt Claudel  
 MENTION SPÉCIALE DU JURY DE LA VILLE  
 DE POITIERS ET PRIX DES ÉTUDIANT-ES  
 Docu  
 Festival Filmer le Travail à Poitiers

**I AM CHANCE**

Marc Henry Wanjberg  
 BEST FEATURE DOCUMENTARY  
 II FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE  
 DOCUMENTAL  
 Docu  
 Pampa DocFest 2023 (La Pampa, Argentine)

**I AM CHANCE**

Marc Henry Wanjberg  
 BEST DOCUMENTARY FEATURE  
 Docu  
 7th San Antonio Independent Film Festival  
 (San Antonio, Équateur)

**I AM CHANCE**

Marc Henry Wanjberg  
 PRIX DU PUBLIC  
 IBIZACINEFEST  
 Docu  
 Festival Internacional de Cine Independiente  
 de Ibiza (IBZCE)- IBIZA CINEFEST 2023 (Ibiza,  
 Espagne)

**I AM CHANCE**

Marc Henry Wanjberg  
 MENTION SPÉCIALE DANS LA COMPÉTITION  
 SÉLECTION INTERNATIONALE  
 DOCUMENTAIRE  
 Docu  
 39<sup>e</sup> Festival International de Cinéma Vues  
 d'Afrique (Montréal, Canada)

**I AM CHANCE**

Marc Henry Wanjberg  
 PRIX DU PUBLIC/ PRIX SINKO DU SINA  
 BOKO SERO TOOROU TOUKO SARI  
 Docu  
 Festival International des Films Identitaires et  
 Solidaires 2023 (FestIFIS-Nikki, 3<sup>e</sup> édition)

**HOLDING UP THE DE SKY**

Pieter van Eecke  
 PRIX SPÉCIAL FICC DU MEILLEUR  
 DOCUMENTAIRE SUR LES DROITS DE  
 L'HOMME (EX ÆQUO)  
 Docu  
 Festival Del Cinema Die Dritti Umani Di  
 Napoli

**NOTRE VILLAGE**

Comes Chahbazian  
 JEAN VIGO PRIZE FOR BEST DIRECTOR  
 Docu  
 Documentary Film Festival of Navarra




 PRIX 2023


### UNE DES MILLE COLLINES

Bernard Bellefroid  
 PRIX DU PUBLIC ET PRIX DE LA CRITIQUE  
 Docu  
 FIFF

### UKRAINE, VERS L'EUROPE, LOIN DE MOSCOU

Alain de Halleux  
 PRIX MOHAMED ATTIA POUR LE DIALOGUE DES CULTURES  
 Docu  
 Medimed

### DESSINER POUR RÉSISTER (DRAW FOR CHANGE)

Alisar Hasan, Alaa Amer, Anna Moiseenko, Sama Pana, Nada Riyadh, Karen Vázquez Guadarrama, Laura Nix  
 MEILLEURE SÉRIE DOCUMENTAIRE  
 Docu  
 Cannes séries

### DESSINER POUR RÉSISTER (DRAW FOR CHANGE)

Alisar Hasan & Alaa Amer  
 BEST TRAILER AWARD  
 Behind the lines  
 Docu  
 Cannes séries

### DESSINER POUR RÉSISTER (DRAW FOR CHANGE)

Karen Vázquez Guadarrama  
 ECFA DOCUMENTARY AWARD  
 We are fire  
 Docu  
 Film'on (festival de cinéma pour les jeunes à Bruxelles)

### DESSINER POUR RÉSISTER (DRAW FOR CHANGE)

Karen Vázquez Guadarrama  
 DOXS  
 We are fire  
 Docu  
 Special mention

### E-SPORTS : UN MONDE EN PIXELS

Bastien Marin  
 PRIX DU MEILLEUR FILM SUR L'E-SPORT  
 BEST SPORTS DOCUMENTARY 2024  
 Docu  
 Paladino d'Oro Sport Film Festival  
 Doc screenings international documentary

### HÉBRON, PALESTINE, LA FABRIQUE DE L'OCCUPATION

Idit Avrahami et Noam Sheizaf  
 PRIX MÉMOIRE DE LA MÉDITERRANÉE  
 Docu  
 Primed

### HÉBRON, PALESTINE, LA FABRIQUE DE L'OCCUPATION

Idit Avrahami et Noam Sheizaf  
 PRIX DU PANORAMA DOCUMENTAIRE  
 Docu  
 Festival des films d'Histoire de Pessac

### AYA

Simon Coulibaly Gillard  
 COUP DE CŒUR DU JURY  
 Docu  
 Festival du film écologique et social (FIFES)

### LE SOUFFLE COURT

Stéphane Bergmans, Pauline Beugnies, Stéphanie Brumat, Benjamin Colaux, Jean-Baptiste Dumont, Coline Grando, Charlotte Grégoire, Olivier Magis, Anne Schiltz, Juan Sepulchre, Sébastien Wielemans et Christopher Yates  
 MEILLEUR DOCUMENTAIRE BELGE  
 Docu  
 Festival Millenium

PRIX 2023

**LE SOUFFLE COURT**

Stéphane Bergmans, Pauline Beugnies, Stéphanie Brumat, Benjamin Colaux, Jean-Baptiste Dumont, Coline Grando, Charlotte Grégoire, Olivier Magis, Anne Schiltz, Juan Sepulchre, Sébastien Wielemans et Christopher Yates

**MENTION SPÉCIALE DU JURY**

Docu  
Festival traces de vie

**LE SOUFFLE COURT**

Stéphane Bergmans, Pauline Beugnies, Stéphanie Brumat, Benjamin Colaux, Jean-Baptiste Dumont, Coline Grando, Charlotte Grégoire, Olivier Magis, Anne Schiltz, Juan Sepulchre, Sébastien Wielemans et Christopher Yates

**PRIX DU PATRIMOINE**

Docu  
Festival Jean Rouch

**LA VIE EN KIT**

Élodie Degavre  
ÉTOILE DE LA SCAM  
Docu  
Étoiles de la Scam

**AUSTRAL**

Benjamin Collaux  
ÉTOILE DE LA SCAM  
Docu  
Étoiles de la Scam

**COLETTE ET JUSTIN,  
UNE HISTOIRE CONGOLAISE**

Alain Kassanda  
ÉTOILE DE LA SCAM  
Docu  
Étoiles de la Scam

**DÉTRUIRE RAJEUNIT**

Benjamin Hennot  
ÉTOILE DE LA SCAM  
Docu  
Étoiles de la Scam

**EN ROUTE POUR LE MILLIARD**

Dieudo Hamadi  
ÉTOILE DE LA SCAM  
Docu  
Étoiles de la Scam

**INNER LINES**

Pierre-Yves Vandeweerd  
ÉTOILE DE LA SCAM  
Docu  
Étoiles de la Scam

**MISSION CASTOR**

Patrick Destiné  
ÉTOILE DE LA SCAM  
Docu  
Étoiles de la Scam

**LES MOTS DE LA FIN**

Agnès Lejeune et Gaëlle Hardy  
**LAURIER FRANCOPHONE DU NORD 2023**  
Docu  
Les Lauriers de l'audiovisuel

**TUER LA MORT**

Thomas Licata  
**TROPHÉE ARGENT 2023**  
Docu  
Deauville green awards

**CITIZEN TRIBUNAL**

Clara Ott  
**MENTION SPÉCIALE DU JURY**  
Docu  
FIGRA 2023

**L'EMPIRE DU SILENCE**

Thierry Michel  
**PRIX DU JURY ÉTUDIANT 2023**  
**PRIX HUMANUM 2023**  
Docu  
Festival des révoltés du monde  
Prix de la presse cinématographique belge



PRIX 2023



## HOLDING UP THE SKY

### HOLDING UP THE SKY

Pieter Van Eecke  
 SPECIAL FICC AWARD FOR BEST HUMAN RIGHTS DOC  
 Docu  
 Festival di cinema di Napoli

### LES PETITS DISCIPLES DE PLATON

Neasa Ní Chianáin et Declan McGrath  
 BEST DOCUMENTARY WITHIN BE-BRAVE SECTION  
 Docu  
 All-Dox Kft (BIDF)

### ENTRE OMBRE ET LUMIÈRE

Hélène Bocco  
 BEST DOCUMENTARY AWARD  
 Docu  
 Togolese National Cinema Week



# FIN



ENSEMBLE,  
HIER DÉJÀ  
ET DEMAIN ENCORE.  
PARCE QUE  
NOUS PARTAGEONS  
LA MÊME PASSION.



## #70ANS ENSEMBLE

Cette année, nous avons célébré *70 ans ensemble, de la télévision au digital*. Une opération qui a montré combien la relation avec le public est bien réelle et s'inscrit dans le temps, entre passé et avenir.

Un programme ambitieux qui a fait rayonner la force positive du média public et plus encore notre ambition d'être le média qui rassemble, qui partage et qui accompagne.



## #70ansensemble, quand la nostalgie positive nous ouvre les portes de l'avenir

Le *RTBF on Tour* : se former et échanger

Au même rythme que l'exposition ouverte au public, le *RTBF On Tour*, réservé au personnel interne, s'est déplacé dans les cinq villes.

L'occasion pour nos collaborateurs et nos collaboratrices de s'immerger dans les projets en cours, d'échanger et de prendre une part active à la fête. Après les présentations et la participation en petits groupes à des ateliers, la dernière journée s'est terminée par l'inauguration du *Village RTBF Expériences*.

**524**  
INSCRIPTIONS



## RTBF ON TOUR

Chaque mardi



#70ANS ENSEMBLE



Partageons  
70 ans  
de souvenirs



### Le Memory phone

Un espace spécial a voyagé de site en site pour enregistrer les anecdotes croustillantes que chaque membre du personnel a pu vivre au cours de sa carrière. L'objectif était de partager avec ses collègues un bout de son histoire à la RTBF !



### Le village RTBF Expériences, d'hier à demain

Pendant 5 semaines, la RTBF a été présente dans 5 villes de Wallonie et de Bruxelles.

Entre amis, en famille, les visiteurs ont découvert ce que sera le média demain. Ils se sont plongés ou replongés dans 70 ans d'histoire en découvrant une exposition interactive, avec des avatars, des hologrammes, un décor à 360 degrés, des rencontres et des dédicaces avec les animateurs et animatrices.



#70ANS ENSEMBLE



### Derrière les écrans

Pour que la fête soit complète, il était indispensable d'inviter le public dans nos murs. Un succès rendu possible grâce au concours des collaborateurs et collaboratrices qui ont conduit les groupes à travers les couloirs, ou animé les ateliers conçus selon les spécificités du site visité : se tester au *green key*, au micro, à la lecture d'une info trafic, mais aussi rencontrer des journalistes, des techniciens et leur poser des questions.



#70ANS ENSEMBLE

## EN QUELQUES CHIFFRES

**1.500**  
PARTICIPANT·ES  
« DERRIÈRE LES ÉCRANS »

**32**  
ÉQUIPES INTERNES  
1 GROUPE (10-12 PERS.)  
X 4 ATELIERS/J.

**+130.000**  
VISITEURS  
VILLAGE RTBF EXPÉRIENCES

**3.548.763**  
VUES  
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

**+350**  
PUBLICATIONS

31 octobre 1953, la jeune Télé-Bruxelles lance sa première émission, intitulée *BOUM*, qui rassemble vedettes, acrobates, danseuses, orchestre, etc. C'est le début de la télévision belge.

**1860**  
PERSONNES  
PARTICIPANT·ES



**36,2%**  
DE PDA  
LE TOP 70, LES MOMENTS  
CULTES DE LA TV

**5**  
FILMS DE LA SONUMA

**70 MIN.  
70 ANS**  
D'ARCHIVES RÉGIONALES

**91%**  
SCORE D'IMPACT  
DE LA CAMPAGNE

## LA FORMATION ET L'ANIMATION DES LIENS INTERNES

La RTBF Academy est un outil de développement pour tout le personnel de la RTBF. Elle a pour objectif de renforcer les compétences techniques, éditoriales et managériales.

**3.967**  
JOURS DE FORMATION

**1H04**  
DURÉE MY  
PAR PARTICIPATION UNIQUE

**1.486**  
PERS., 1 JOUR MIN.

### Répartition des participations uniques par genre



■ 43 % Femmes  
■ 57 % Hommes

### Répartition des participations uniques par tranche d'âge



■ 25 % < 35 ans  
■ 26 % 35-44 ans  
■ 26 % 45-54 ans  
■ 18 % ≥ 55 ans  
■ 4 % Non déf.



**70**  
PERSONNES  
PARTICIPANT-ES

### Le *digital learning* en plein essor

En octobre, à Charleroi, une journée a été organisée pour lancer une communauté de pratiques autour du *digital learning* entre la RTBF Academy, le Forem, Actiris et le SPF Stratégie et Appui (BOSA). Les objectifs des partenaires sont clairs : partage d'expériences, de ressources, d'outils pour créer ensemble une nouvelle vision du développement humain dans les instituts de formation de services publics.

### Les Midis de l'IA

Des rencontres sur le temps de midi ont été organisées pour comprendre comment fonctionnent les technologies de l'IA, mais aussi les risques d'erreurs et de biais qu'elles peuvent véhiculer. L'atelier est centré sur l'art du *prompt* pour dialoguer avec une IA en suivant la méthode RTBF (R pour rôle, T pour tâche et ton, B pour besoin, F pour format).

### Sauter la barrière du digital

Pour accompagner les personnes qui se sentent dépassées ou peu à l'aise avec les outils numériques, une formation est proposée pour surmonter cette barrière et utiliser ces technologies de manière sereine et sécurisée.

**200**  
PERSONNES  
PARTICIPANT-ES

**9**  
SESSIONS

## LIENS INTERNES

### Une journée d'embarquement des nouveaux collègues

Depuis le début de l'année, les journées d'embarquement des nouveaux engagés ont repris avec un tout nouveau format, qui permet aux participants de découvrir notre entreprise sous un autre angle !

Les 3 éditions ont rassemblé les nouveaux contractuels à durée indéterminée de la RTBF arrivés en 2021, 2022 et 2023.

Dès 2024, l'évènement sera exclusivement réservé aux nouveaux arrivants de l'année.



## LIENS INTERNES

### Quand l'intranet devient un espace digital connecté

En février la communication interne, en collaboration avec les Technologies, a lancé un nouvel intranet. Basé sur la solution Lumapps, ce nouvel outil connecte tous les collaborateurs de la RTBF dans un même environnement sécurisé, où toutes les informations et tous les outils utiles au quotidien sont centralisés.

Outre son nouveau design, l'intranet permet maintenant de personnaliser les informations en fonction du profil de chaque utilisateur.

Accessible via une app sur smartphone, l'intranet dispose également d'un réseau social, qui se compose de communautés.



### Savoir-faire & savoir-être

Le Cap Mieux-Être au travail est le cadre de référence qui indique la direction à suivre jusqu'en 2027 pour déployer des actions concrètes en ce qui concerne le bien-être au travail et les plans de prévention. Ce cadre de référence complète le plan d'action de la stratégie d'entreprise. Avec le savoir-être et le savoir-faire, la RTBF dispose de deux plans d'action indissociables et complémentaires.

La mise en œuvre de ces plans s'inscrit dans les dispositifs et structures internes existants.



INNOVATION

**+ DE 50**  
ORGANISATIONS MÉDIATIQUES  
INTERNATIONALES

## FAVORISER LA SYNERGIE ENTRE LES ACTEURS DE L'INNOVATION

Depuis 2019, un Hub Innovation rassemble des membres de divers départements et s'appuie sur un vaste réseau de partenaires tant nationaux qu'internationaux. Le hub vise à encourager l'émergence de projets novateurs et à établir des partenariats en matière d'innovation.

### Future Media Hubs

La RTBF, en collaboration avec la VRT, cogère ce réseau pour innover dans le secteur des médias, faciliter l'apprentissage mutuel et le lancement de nouveaux projets collaboratifs. Ce réseau se distingue par son intégration des médias publics et privés, s'étendant à toute l'Europe avec également des partenaires en Australie et au Brésil.

FUTURE MEDIA HUBS

### R&D, entrepreneuriat et développement des compétences numériques en FWB

- > L'ETNIC a organisé un hackathon *Hack'n'wow* dont le thème était « solutions média, culture et sport ». La RTBF a posé un défi aux participants, assuré du coaching avec deux représentants du Pôle Contents (Thématique Culture, Musique Patrimoine). Notre organisation a également été membre du jury.
- > Hackathon *Citizens of Wallonia*. La RTBF a mis des experts internes du numérique à disposition de l'accompagnement des participants.

## INNOVATION

## Projet « Découvrabilité » du plan de relance NextGenEU

La RTBF a joué un rôle de coordination dans la phase de recherche initiale au sein d'un écosystème diversifié (Groupe Rossel, IPM Group et Digital Station). Ce partenariat vise à élaborer des outils numériques innovants pour accroître la visibilité des contenus et services proposés par les opérateurs culturels et médiatiques en Fédération Wallonie-Bruxelles. Cette phase préliminaire a abouti à la validation d'un concept novateur, conçu pour répondre efficacement aux défis de la découvrabilité des contenus dans un environnement numérique saturé.

Déjà initiée en 2022 dans le contexte du *lab* intégré au Centre d'ingénierie avancée A6K (Charleroi), la collaboration des équipes technologiques de la RTBF avec Proximus a permis un test de faisabilité lors de l'édition de *Viva For Life* à Bertrix.



30  
PARTICIPANT·ES

Partenariats avec les acteurs de la recherche et de l'enseignement supérieur

- > UCampus Charleroi, en soutien au baccalauréat en Sciences et Technologies de l'Information.
- > Haute École Condorcet, pour détecter des talents et mettre à disposition des étudiants les technologies et les outils digitaux de la RTBF.
- > ULiège, pour définir des axes potentiels de R&D et des projets de recherche communs.



Partenariats avec les écoles et centres de formation

#### A NAMUR

Une collaboration est initiée depuis 2022 avec HEAJ et Boukè Média en vue du futur Pôle Média Namur et s'est poursuivie sur deux axes : immobilier et actions de partenariat.

Parmi les actions de partenariat :

- > coproduction de contenus et mise à disposition d'infrastructures média (studio de production) dans le cadre des Fêtes de Wallonie ;
- > R&D visant à codévelopper des solutions média d'apprentissage à la citoyenneté numérique (lutte contre le cyberharcèlement) ;
- > organisation du hackathon *Data Viz News* visant à développer projets et compétences en matière de data journalisme (visualisation de données). Au terme de ce hackathon, deux *data scientists* ont mené un stage de formation professionnelle à la RTBF. Avec le support de UCLouvain et BeCode.



## INNOVATION

## À CHARLEROI

Media Sambre Faktory

Au 5<sup>e</sup> étage du bâtiment partagé par la RTBF et TéléSambre, *Media Sambre Faktory* propose des espaces de formation et de production mutualisés ouverts à des partenaires externes.

L'antenne wallonne de Molengeek, « Charlewood » y donne ses formations orientées sur la création de contenus web, les compétences digitales et le développement de projets médias. L'occasion pour les étudiants de bénéficier des experts RTBF dans le cadre de leur cursus.

Le MILL (UCLouvain) y développe également des partenariats en termes de recherche appliquée et de tests de prototypes. Il organise également des cours et des travaux pratiques.

2

SESSIONS

80

STAGIAIRES



## The Partners

Se réappropriation les espaces publics en ligne avec la création de l'incubateur d'espaces publics.

Le 8 février, CBC//Radio-Canada, RTBF (Belgique), SRG SSR (Suisse) et ZDF (Allemagne) ont annoncé une initiative conjointe pour développer des solutions afin de lutter contre les discours en ligne de plus en plus toxiques, malsains et polarisants. Leur objectif est d'explorer de nouvelles façons pour les médias de service public de soutenir l'engagement citoyen et le discours démocratique.

Ce projet de recherche et développement sera réalisé en collaboration avec New\_Public, une organisation sans but lucratif dirigée par des experts de l'interaction en ligne, qui se concentre sur la création d'espaces numériques sains.

PROCHE DE VOUS

## DES SITES ANCRÉS DANS LA VIE LOCALE

Chaque site a pour ambition d'être un moteur de développement des métiers liés à notre secteur (lire plus haut) mais aussi d'être un partenaire de la vie locale, générateur de bénéfices aux niveaux économique, culturel et social.



Les activités se suivent et rassemblent des publics aussi variés que nombreux.

Une formation avec *Wallonie Entreprendre* suivie par 35 professeurs du secondaire et des Hautes Écoles.



1. « C'est quoi la démocratie pour toi ? »
2. « On peut voter à 16 ans, tu le sais ? »
3. « Donne la parole à ceux qui ne l'ont pas. »
4. « From zero to hero. Ils ont la rage !  
Comment font-ils bouger les choses ? »



2<sup>e</sup> édition du *Hackanews*, organisé par la Direction Info Sports en collaboration avec les équipes de Molengeek Charleroi. L'occasion de rencontrer de nouveaux publics et de se connecter avec des jeunes venant de tous les horizons en les mettant au défi autour de 4 thèmes.

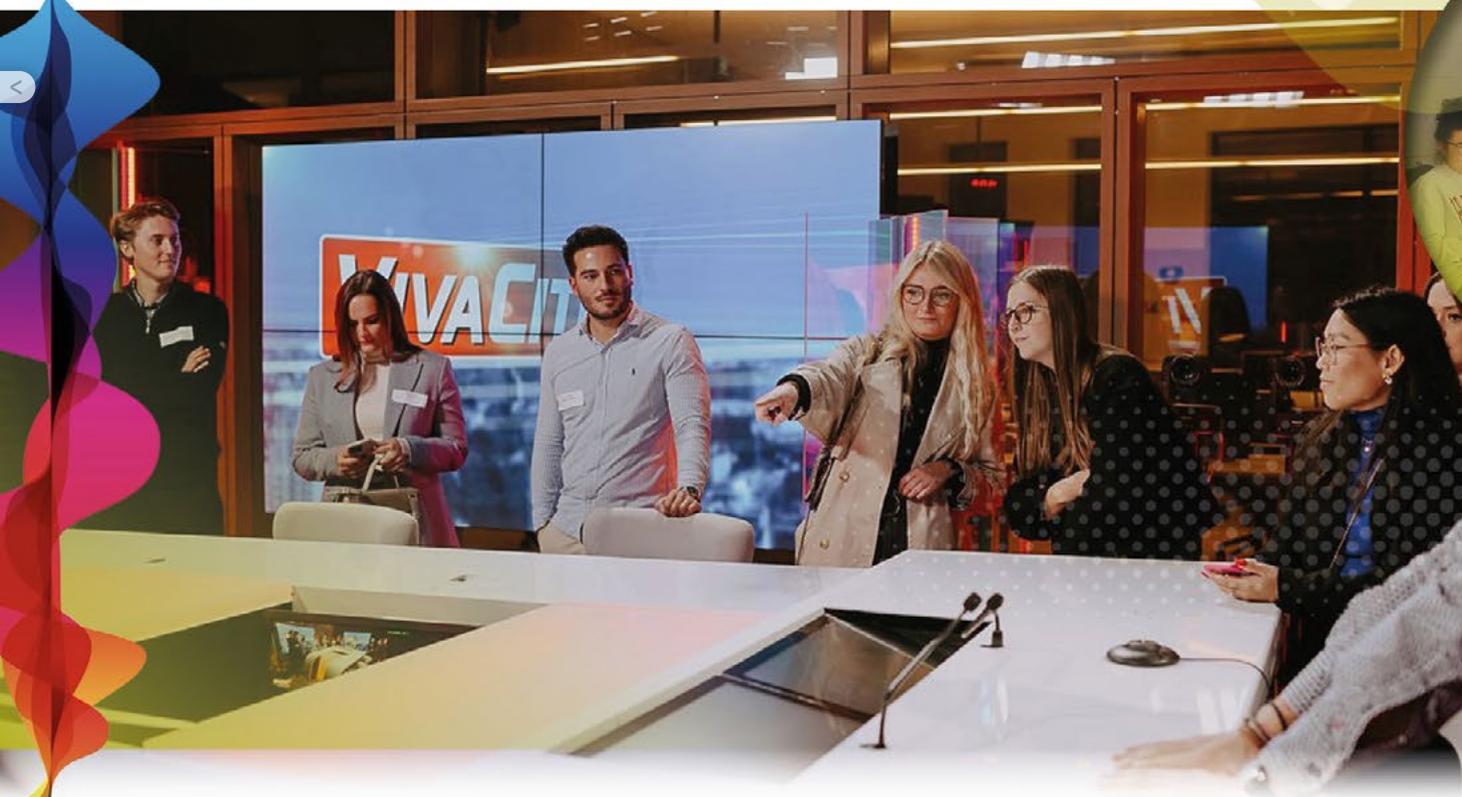
35  
INSCRITS

## PROCHE DE VOUS

### Génération C en visite,

Ce club de réseautage des jeunes de 20 à 35 ans qui vivent et travaillent à Charleroi est venu découvrir ce qu'est la RTBF. L'occasion de leur concocter plusieurs ateliers : *de la pellicule au virtuel*, une visite de studios partagés entre Viva et TéléSambre et du *broadcast au digital*.

Les étudiants de Condorcet en écriture *multimédia* ont suivi 2 semaines de formation pratiques avec leur professeur dans les espaces du 5<sup>e</sup> étage.



PROCHE DE VOUS



**Média  
Rives**

C'est sur notre site liégeois que se trouve le plus grand studio en Europe où ont été tournés cette année *The Voice Kids*, *Le Grand Cactus*, *Drag Race*, *La soirée CAP48* et *Cap48h iXPé*, *The Voice Belgique*, le *Super Bêtisier* sort le grand jeu...

Compét e-Sport, et le e-Sport a métamorphosé le studio 41 pour accueillir la 1<sup>ère</sup> édition, en partenariat avec la GRAND POSTE, d'une compétition inter-entreprises du District Créatif de Liège.



**LE  
GRAND  
CACTUS**

L'interactivité via un QR code sur les écrans installés sur la façade du bâtiment. Depuis mi-décembre, il est possible d'accéder à nos productions, nos sites et nos réseaux sociaux en scannant le QR Code.

## PROCHE DE VOUS

La remise des Prix des Jeunesses scientifiques s'est déroulée dans le grand hall, récompensant des projets de jeunes de 12 à 20 ans.



Match d'impro, ou quand le studio du Cactus se transforme en patinoire d'improvisation pour accueillir les membres de l'équipe d'impro liégeoise Les Fauves qui Peut.

### Le Blind RTBF

C'est dans le studio 40 qu'a été organisée la 10<sup>e</sup> édition de cette soirée au profit de Viva For Life. Sa mise en place est rendue possible grâce à l'engagement d'un grand nombre de bénévoles.

### Les Prix Ardent

Le studio 40 a accueilli la remise de prix récompensant des projets qui répondent à des problématiques sociétales telles que le handicap, l'enfance ou encore l'intégration.



PROCHE DE VOUS



**Média  
Ouest**

La première brocante et vente de vinyles et de CD de la discothèque de Vivacité et de Classic 21 a été organisée le dimanche 1<sup>er</sup> octobre ! Une belle occasion d'exposer ses trésors ou de venir en acheter.

Les fans de musique quant à eux ont la chance de pouvoir assister à des shows exclusifs, dans le grand studio, comme ceux de Thomas Frank Hopper, de Matmatah ou encore d'Axelle Red qui a choisi de venir à Mons célébrer ses 30 ans de carrière.



**Média  
Move**

Les hommes et les femmes de l'ombre, une exposition de photos pour mettre en lumière celles et ceux que l'on ne voit pas mais sans qui rien ne serait possible.



PROCHE DE VOUS



**Média  
Namur**

### Création d'un Pôle Média Namur sur le site d'Harscamp

Porté par la RTBF en association avec la télévision de proximité Boukè et la Haute École Albert Jacquard, l'important projet qui va s'installer à Namur va faire du site d'Harscamp un véritable pôle audiovisuel de référence pour l'information et un centre de référence en matière de solutions média d'apprentissage en Wallonie.

L'ambition stratégique du projet est de créer un centre d'expertise en formats et technologies appliqués à l'apprentissage, de devenir un centre de référence pour le secteur *ed-tech* et d'augmenter les compétences et le vivier des créateurs et techniciens en Wallonie en servant d'infrastructure de formation.

Pour la RTBF, ce projet se traduira par l'installation de son centre de production d'information régionale, de son département Services aux Publics et de l'antenne wallonne de la RTBF Academy. Y seront également aménagés des espaces de bureaux et de production, des salles de cours, un auditorium et un parking de 1200 m<sup>2</sup> pour les véhicules de production.



PROCHE DE VOUS



**Média Square**

Ce nouveau bâtiment lumineux et basse énergie est destiné à être le nouveau siège social et le centre de production de la RTBF à Bruxelles qui symbolise l'ouverture, l'accessibilité et la transparence pour favoriser les interactions à l'intérieur mais également avec l'extérieur.

La construction avance à grands pas, et des communications régulières sont faites pour informer le personnel des progrès des travaux et le préparer au déménagement prochain.

Après avoir partagé la micro-implantation de l'espace dédié à chaque équipe, des visites organisées du chantier ont été organisées par groupe de 12 personnes. Chaque équipe a pu ainsi réaliser comment l'espace va s'agencer étage par étage. Et imaginer comment elles travailleront ensemble dans le nouvel environnement qui tranche fortement avec l'actuel bâtiment.

Bienvenue,  
Ici tu peux visualiser les futurs espaces de Média Square!  
Garde à l'esprit que certaines zones sont encore en cours de réflexion et susceptibles de changer.  
Bonne visite!

Clique ici pour découvrir comment ça fonctionne

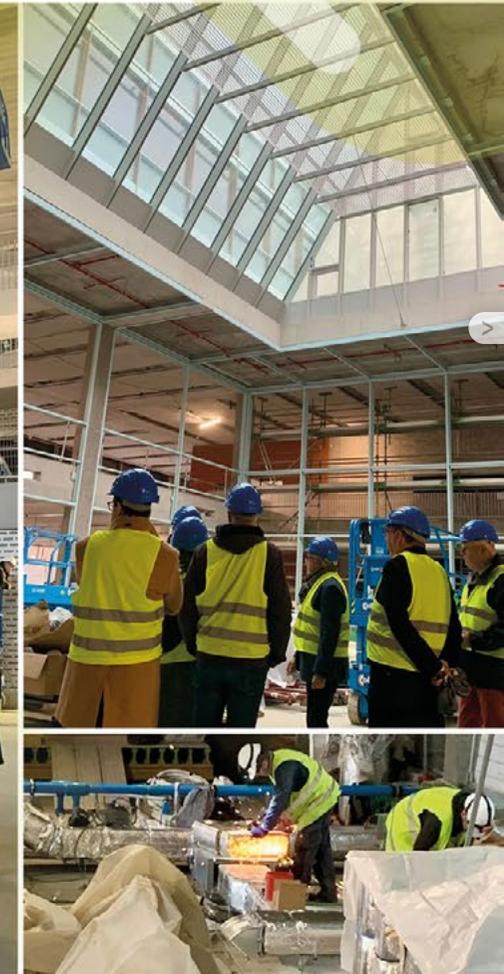
Pas le temps, on commence!



Cette expérience a été réalisée par la cellule Digital Facility.  
Pour toute information: digital.facility@rtbf.be

Et pour pouvoir continuer à se projeter, une visite interactive est également possible de son ordinateur !

Les lieux dédiés à la production, avec 21 studios et un panel varié d'espaces, offrent une grande modularité. Ils sont répartis au cœur du bâtiment dans différents îlots, proches des équipes éditoriales. La plupart seront mutualisés et pourront accueillir des productions pour la télévision, le digital et la radio.



ENTRE NOUS

## CULTIVER UN LIEN DE CONFIANCE

### Mesurer et améliorer nos relations avec les publics

Les missions de la médiation se déclinent en 5 grands axes .

1. Encourager une culture du public en interne.
2. Accueillir les publics à la RTBF.
3. Construire des dispositifs d'échanges approfondis.
4. Éditorialiser l'échange avec les publics.
5. Rapporter et faire circuler.

Le Projet CONTACT, lancé en 2022, est entré dans la phase de concrétisation. L'objectif poursuivi est de structurer et clarifier la prise de contact, d'améliorer et coordonner la prise en charge et le suivi des contacts des publics. Ce projet participe au changement culturel en transformant les incompréhensions et les perceptions négatives en feedbacks utiles et en éléments de réflexion.

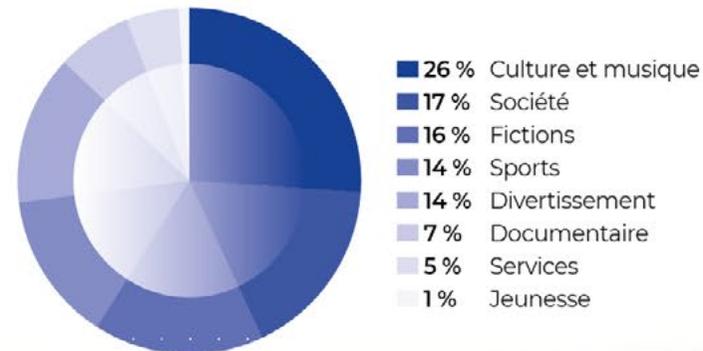
Le lancement de l'interface est prévu au printemps 2024.

**10.199**  
MESSAGES REÇUS

**2.380**  
MESSAGES RELATIFS  
À L'INFORMATION

En dehors des demandes portant sur l'utilisation et la consommation de nos médias, le public interagit sur les contenus d'information, les choix éditoriaux, la qualité des interventions, le pluralisme des invités et experts. L'information est le secteur qui rassemble le plus de questions de fond.

En dehors de l'information, le public réagit pour les catégories suivantes :



ENTRE NOUS

**6**  
PARCOURS VISITES  
GUIDÉES THÉMATIQUES

12.435 participant-es aux activités INSIDE et aux débats organisés à l'occasion de la célébration des #70ans et *Balance ton son*.

Les visites guidées thématiques Inside se passent à Liège, à Marcinelle et à Bruxelles.

Grâce au large réseau interne d'Insiders, les groupes en visites guidées ou en atelier peuvent rencontrer des membres du personnel pendant 20 minutes et leur poser des questions. Un échange extrêmement riche pour toutes les parties.

**300**  
INSIDERS

**S'ouvrir au monde au travers des médias**  
Cette année, la RTBF a adopté un nouveau Plan Éducation aux Médias 2023-2027, structuré en 8 actions. Il se veut simple, ambitieux, en phase avec le contrat de gestion, le plan stratégique RTBF 2027 et le plan d'éducation aux médias de la Fédération Wallonie-Bruxelles, en préservant l'indépendance éditoriale de la RTBF et sa créativité.

**10.125**  
PERSONNES



### Que couvre l'éducation aux médias ?

Cette approche éducative vise le développement de l'esprit critique de toute personne dans ses usages médiatiques. Il s'agit de faire du citoyen une personne active et critique, autonome dans ses choix, capable de maîtriser les outils de communication par les médias. Cela touche à l'analyse mais aussi à la prise de parole responsable.

De nombreux contenus et actions participent à cette approche pédagogique sans qu'ils ne soient identifiés comme tels.. Créer et diffuser des contenus qui s'ancrent dans cette approche est au cœur même de notre mission de service public et participe pleinement au vivre ensemble.

Des événements tels que *la Semaine de l'éducation aux médias*, *La semaine du numérique*, *le Safer Internet Day*, *La Fête des droits de l'enfant* ou encore l'action européenne *Leave your mark's – Countering fake-news and hate speech online*, s'inscrivent pleinement dans cette approche. À ce titre, la RTBF y a apporté son soutien.



## ENTRE NOUS

## Des contenus de plus en plus accessibles

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2023, la RTBF a mis en application la dernière phase du règlement d'accessibilité pour tous les médias en Belgique francophone.



Nombre d'heures de programmes sous-titrés, par chaîne.

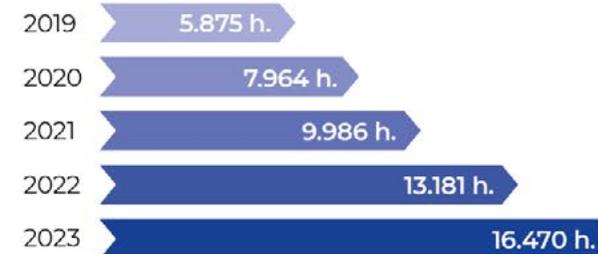
■ 6.519 h. La Une ■ 7.246 h. Tipik ■ 2.704 h. La Trois

LA UNE a proposé plus de 99% de ses programmes avec des sous-titres adaptés (à l'exclusion des programmes de radio visuelle et de publicités commerciales.)

TIPIK quant à elle, a rendu accessibles près de 98% de ses programmes en 2023.

LA TROIS a également rempli son obligation en matière de sous-titrage adapté puisqu'elle a diffusé plus de 38% de ses programmes avec des sous-titres.

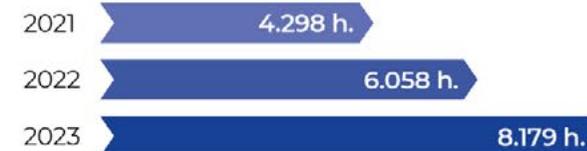
## Évolution de l'offre linéaire en heures de programmes sous-titrés.



Le public souffrant d'une déficience sensorielle auditive se tourne de plus en plus vers la plateforme digitale de la RTBF. L'accessibilité aux sous-titres ou à l'audiodescription s'est améliorée cette année, avec la nouvelle version de la plateforme.



## Evolution de l'offre digitale en heures de programme ST.



AUVIO a mis en ligne près de 64% de ses contenus avec des sous-titres adaptés alors que l'obligation en 2023 est de 25%



## ENTRE NOUS

**225**  
HEURES DE LIVE



Les JT de 19h30 et les Niouzz avec la langue des signes ont été diffusés en direct.

La langue des signes belge francophone est diffusée sur les plateformes de la RTBF depuis 1981. 2023 a encore été l'occasion de réaliser différentes collaborations avec des associations.



## Grande soirée CAP48 en langue des signes

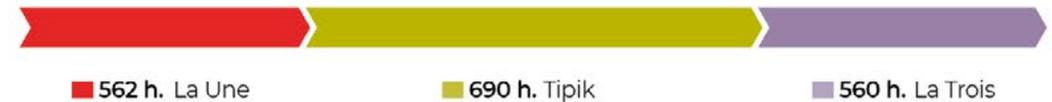
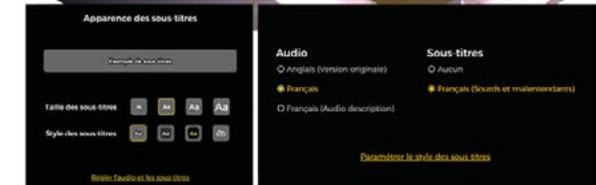
En réponse aux réactions sur la taille de la vignette sur La Une, jugée trop réduite, lors de la diffusion en 2022, la RTBF a agrandi et changé sa mise en image. Les retours des associations ont été unanimes et ont souligné la nette amélioration de lisibilité par rapport à l'année précédente. La Une proposait l'émission avec intégration des interprètes et Auvio permettait aussi aux personnes malentendantes et sourdes de suivre le programme avec la traduction en version plus classique.



Évolution de l'offre linéaire en heures de programme en audiodescription.

**1.812**  
HEURES  
EN AUDIODESCRIPTION

En 2020, 85 heures de programmes avaient été diffusées en audiodescription. Trois ans plus tard, la RTBF a progressé de 2000% ! Cela comprend les premières diffusions, les rediffusions, et les multidiffusions.



Pour la diffusion sur sa plateforme Auvio, la RTBF poursuit ses collaborations avec des sociétés de production spécialisées pour améliorer le pourcentage de programmes proposés en audiodescription.

**13,4%**  
AUDIODESCRIPTION

**1.329**  
FICTIONS  
EN AUDIODESCRIPTION

## ENTRE NOUS



Des diffusions exceptionnelles en audiodescription *The Voice Kids*, *Drag Race S1* mais aussi, avec la collaboration de la Fondation ASA, certains matchs de qualification pour l'Euro 2024, depuis les stades lorsque les matchs se jouaient à domicile et en studio lors des matchs en déplacement.



## À la rencontre de notre public

En septembre, la RTBF était présente au traditionnel salon des sourds à Charleroi. L'occasion de présenter toutes les offres d'accessibilité sur nos plateformes linéaires ou digitales. Les membres de l'équipe accompagnés des interprètes en langue des signes ont répondu aux questions sur les différentes façons de consommer des contenus. Ils ont réalisé des démonstrations de boîtiers connectés qui permettent d'avoir facilement accès à Auvio sans nécessairement disposer d'une nouvelle télévision connectée.



RAPPORT EXTRA-FINANCIER

rtbf 

2023



# RAPPORT EXTRA-FINANCIER

<b>A. RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE</b>	110
1. LA RTBF DÉFINIT SA STRATÉGIE GLOBALE RSE	110
1.1. ANALYSE DE LA MATÉRIALITÉ	111
1.2. DÉFINITION DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE POUR LA RTBF	113
2. ENVIRONNEMENT	114
2.1 RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL	114
2.2 SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE	120
3. QUALITÉ DE VIE	122
3.1. DIVERSITÉ, EGALITÉ ET INCLUSION	122
3.2. RENFORCER LA SOLIDARITÉ	126
4. CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE	129
<b>B. RÉALISATION DES INDICATEURS DU CONTRAT DE GESTION</b>	135
<b>RAPPORT ÉDITORIAL</b>	
<b>RAPPORT FINANCIER</b>	
<b>RAPPORT DE GOUVERNANCE</b>	



# EDITO

La RTBF veut pleinement jouer son rôle de facilitateur dans les grandes transformations collectives qui traversent la société, dans tous les aspects de ses activités et dans le respect des missions qui lui sont confiées. En tant que créateur, producteur et diffuseur de contenus, ce rôle s'inscrit au cœur de nos processus, de la formation et l'accompagnement de nos équipes mais également dans le travail et le contact quotidien avec nos publics.

En tant que média public, nous nous inscrivons dans un trajet d'exemplarité en matière de responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) avec des indicateurs de suivi pour évaluer et mesurer nos actions internes.

En 2023, nous avons structuré notre approche RSE autour de quatre piliers et

six objectifs de développement durable prioritaires. Le plan d'actions qui en découle se construit en résonance avec celui des équipes en charge de l'éditorial et avec les autres directions des fonctions Support.

Ce rapport RSE est le premier. Il a pour objectif de se compléter et de préciser ses données de suivi en 2024.

En effet, un tel trajet s'inscrit dans le temps. Il évolue avec la société, et se construit avec elle. Il est fait de succès, et de questionnements aussi. Il nourrit la relation de confiance avec le public, dans toute sa diversité.

C'est pour être à la hauteur de cette confiance, sans cesse renouvelée, que nous mesurons nos impacts, pour agir en conséquence et prendre part à la transformation de la société.



# A. RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE

## 1. LA RTBF DÉFINIT SA STRATÉGIE GLOBALE RSE

### rtbf IMPACT

#### La RSE et la RTBF

Le média public veut déployer de façon transversale et pérenne des projets et des initiatives qui visent à améliorer la prise en compte des enjeux sociétaux et la transformation de la société.

Cette démarche s'inscrit dans son offre de contenus d'une part, mais également dans ses processus internes, ses modes de diffusion et de distribution des contenus d'autre part. La stratégie RSE s'inscrit dans le fonctionnement global de l'entreprise.

Dans le 6ème contrat de gestion, sont décrits les engagements en matière d'environnement, de durabilité et de diversité (indicateurs 2, 3, 4, 5 et 59).

La stratégie 2023-2027, dans la priorité « Faire société », inscrit le groupe RTBF dans un trajet en faveur d'une société plus équitable dans la représentation de sa diversité et avec un mode de vie soutenable dans ses impacts (RSE).

Pour déployer sa stratégie RSE, la RTBF a défini 4 piliers d'intervention :



réduction de l'empreinte environnementale



renforcement de la sobriété numérique



renforcement de la diversité, de l'équité et de l'inclusion



renforcement des solidarités au travers, notamment, de Cap48.

#### 2023, définition de la structure et du cadre pour construire un plan d'actions global.

Initié fin 2022, un HUB réunissant 12 collaborateurs et collaboratrices a été mis en place, avec pour objectif de structurer et déployer la stratégie globale RSE du média public et son plan d'actions, mais également d'être une force d'impulsion et de ponts entre les différentes actions déjà existantes ou futures.

Ce HUB est constitué des responsables des quatre piliers et des personnes ressources venant des différentes directions et des experts. Il est coordonné par la responsable Communication & Relations Institutionnelles, qui assure également la communication avec le Comité Exécutif sur l'état d'avancement du plan d'actions.

Le HUB a défini sa mission et périmètre d'actions dans une charte qui a été validée en septembre par le Comité Exécutif.

**Mission**

Le Hub RSE a pour mission de soutenir la Stratégie RSE de la RTBF et de définir le plan d'actions RSE @ RTBF.

**Les membres du Hub s'accordent sur les rôles à accorder à cet espace.**

- Implication dans la définition de la stratégie RSE
- Alignement entre valeurs, sens et actions
- Interpellation si décalage entre valeurs, sens et actions
- Partage d'expertises et de connaissances
- Coordination entre les différents axes RSE
- Appui à une nouvelle culture d'entreprise
- Impulsion en matière de RSE
- Recommandation de propositions à impact
- Évaluation interne des résultats obtenus par la stratégie

**1.1 Analyse de la matérialité**

**Notre contribution aux objectifs de développement durable de l'ONU.**

Les objectifs de développement durable (ODD) définissent les priorités mondiales en matière de développement durable pour 2030 et cherchent à mobiliser les gouvernements, les entreprises et la société dans son ensemble autour d'un ensemble commun d'objectifs et de résultats.

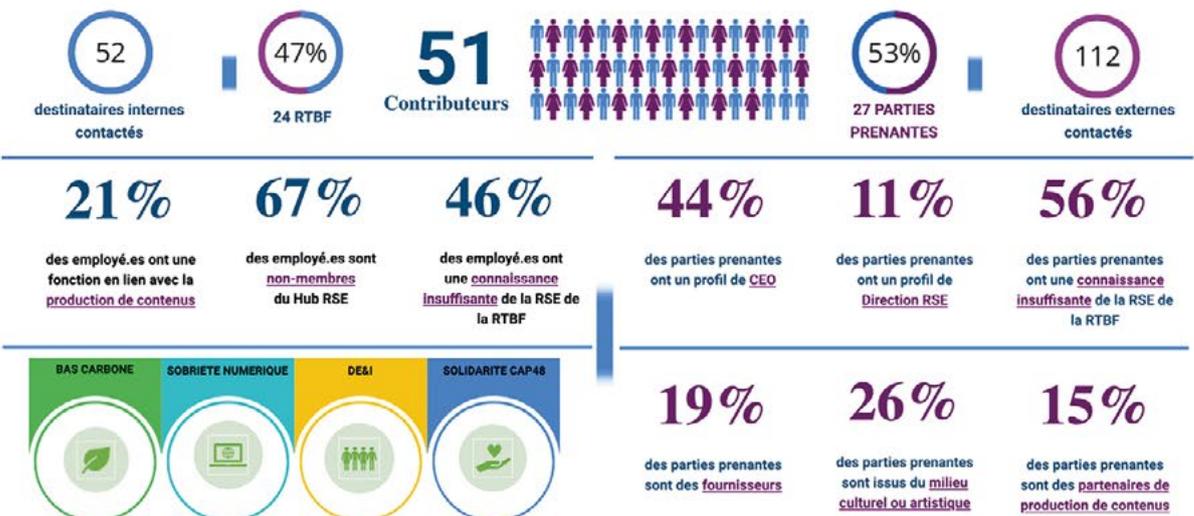
En tant que média public nous avons un rôle à jouer pour contribuer à ces objectifs. C'est pour cela que la RTBF a fait le choix de construire sa matrice de matérialité.

L'objectif est d'identifier **les enjeux impactant l'organisation, les modes de fonctionnement ainsi que la production de contenus**, en interrogeant l'interne et nos parties prenantes externes.

Pour identifier les balises du champ d'action RSE, il a été nécessaire de construire la matrice de matérialité de la RTBF.

A cette fin, le HUB a constitué un questionnaire qui a été envoyé en interne et aux parties prenantes en novembre. Chacun.e a été invité à répondre sous l'angle de la relation qu'il.elle a avec la RTBF, l'objectif n'étant pas de donner une évaluation personnelle aux questions posées.

**Matrice de Matérialité – Tableau de Bord Global**



## Consultation des parties prenantes

### 164 questionnaires

> **52** questionnaires aux parties prenantes internes : personnes concernées dans le cadre de leur travail par les enjeux sociétaux mais qui ne font pas partie du HUB, les représentants du personnel, les membres du comité Opérationnel, du Comité Exécutif, du Conseil d'administration de la RTBF et de CAP48.

> **112** questionnaires aux parties prenantes externes représentatifs de l'écosystème de la RTBF et couvrant les 4 piliers : fournisseurs d'énergie, de télécom, de mobilité, Technologique, bureautique ; les partenaires culturels (organismes de festival, Musées, théâtres, opéras...), les fédérations professionnelles, sportives, le monde académique, associatif, les services publics, ...

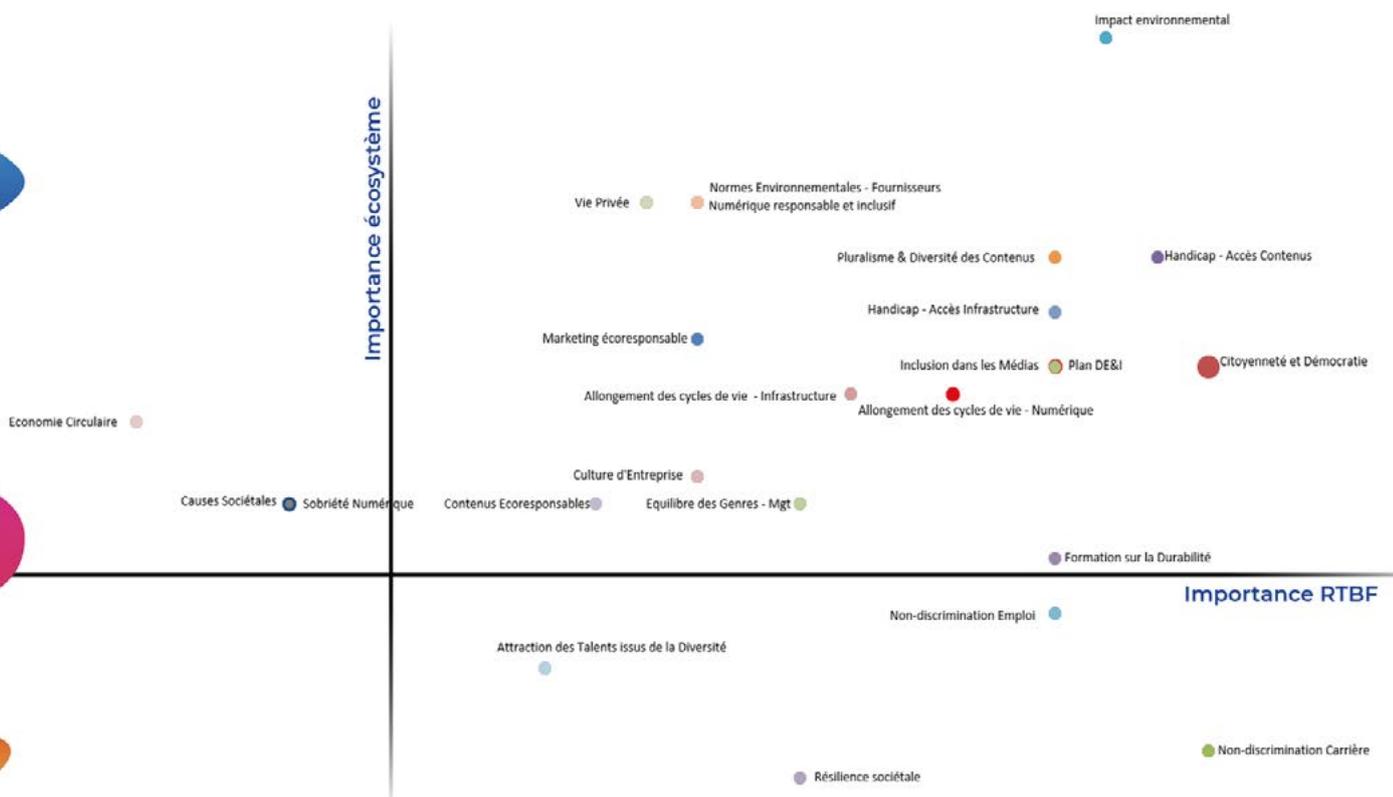
La double matérialité poursuit trois objectifs distincts et interdépendants, elle permet d'identifier :

1. Les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance en lien avec les missions de la RTBF
2. Leur niveau de criticité dans la conduite des missions de la RTBF
3. Leur niveau de criticité dans la relation que la RTBF entretient avec les acteurs de son écosystème

### Résultat de l'analyse :

Les 26 enjeux soumis à l'évaluation des répondants permettent de déterminer le degré d'importance qu'ils représentent soit dans le cadre de la mission de la RTBF (répondants internes), soit dans la relation entretenue vis-à-vis de la RTBF (répondants externes).

De l'analyse des résultats, il en ressort une série d'enjeux partagés, ils sont évidemment nombreux tenant compte du profil de l'organisation.



## 1.2 Définition des Objectifs de Développement Durable pour la RTBF

Pour baliser l'approche globale de la RTBF, le management a proposé 6 Objectifs qui impactent directement la mission de service public et les modes de fonctionnement et d'organisation.

Chaque objectif est relié à un des 4 piliers définis ci-dessus.

Pour la période 2023-27, le Hub a répertorié 36 projets répartis entre les 4 piliers, ils sont tous reliés à un ODD et à l'indicateur du contrat de gestion auquel il correspond.

rtbf  
**IMPACT**



Assurer une éducation équitable, inclusive, de qualité et des possibilités d'apprentissage tout au long de la vie



Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et toutes les filles



Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre



Établir des modes de consommation et de production durables



Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions



Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et inclusives aux fins du développement durable, assurer l'accès de tous à la justice et mettre en place, à tous les niveaux, des institutions efficaces, responsables et ouvertes à tous



## 2. ENVIRONNEMENT

### La transition environnementale, au cœur des défis de notre société.

La RTBF mène des actions concrètes depuis plusieurs années pour réduire son impact carbone. A l'horizon 2030, la RTBF vise une amélioration conséquente : réduction du bilan carbone de 33% par rapport à 2022. Cet engagement nécessite la mise en œuvre des chantiers prioritaires tels que la décarbonation des productions, du numérique et des achats.



### 2.1 Pilier 1 : Réduire notre impact environnemental

Partie intégrante de notre stratégie d'entreprise, la réduction de notre empreinte environnementale est inscrite dans notre contrat de gestion. En tant que diffuseur de contenus, la RTBF s'est donné la mission d'informer et d'augmenter les contenus dédiés aux questions environnementales à travers le projet éditorial ENSEMBLE POUR LA PLANETE. En tant qu'entreprise publique, elle s'engage à travailler très concrètement à sa transition écologique.

Pour diminuer notre empreinte écologique, une équipe EMO (Environmental Management Office) est dédiée à la transition écologique de l'entreprise et travaille sur

4 axes (Diminuer l'empreinte carbone, Sensibilisation du public, Production responsable des contenus, Agir sur notre écosystème) pour atteindre l'objectif fixé.

L'entreprise continue aussi à développer une politique de mobilité éco-responsable et intègre désormais le concept de sobriété numérique dans le déploiement de ses technologies.

Nous souhaitons aussi progressivement impliquer nos partenaires dans cette démarche éco-responsable.



### Team No Carbon

Pour diffuser la démarche au sein de l'entreprise, une équipe composée de membres du personnel participe au processus de définition des actions à mener pour diminuer l'empreinte environnementale de la RTBF. Elle est accompagnée par une entité de pilotage (10 personnes des directions Contenus, Info & Sports, Finances, Change, Prod360, Technologie, EMO).

#### Méthodologie

- > Appel à intérêt
- > Représentation de l'ensemble des sites, services, niveaux hiérarchiques
- > Parité
- > Engagement pour 6 mois via 4 ateliers d'une demi-journée chacun animé par un externe
- > Mandat : faire 20 propositions d'actions concrètes, 50% au moins seront mises en œuvre

En 2023, 15 actions ont été sélectionnées par la direction pour une mise en œuvre progressive et évaluée régulièrement.

1. Guides de bonnes pratiques et éco-production
2. Systématisation des critères environnementaux dans les marchés publics et les partenariats
3. Outil de covoiturage
4. Plan mobilité bas carbone
5. Continuer à valoriser et proposer des contenus liés aux enjeux environnementaux
6. Renforcer le traitement environnemental au sein des rédactions de l'Info & Sports
7. Mise en place du zéro déchet

8. Allongement du cycle de vie des équipements
9. Proposer des alternatives visant à augmenter la consommation de plats végétariens
10. Alimentation locale et de saison
11. Pérenniser et élargir les mesures d'économie d'énergie
12. Rénovation durable et intégrée des bâtiment des sites d'émissions
13. Mise en place de repair cafés & donnerie (lieu d'échanges et/ou dons)
14. Pérennisation d'une entité de pilotage de la thématique environnementale
15. Sobriété de diffusion : cet objectif est en pause à ce stade, il est lié à l'évolution et à la stabilisation de la plateforme Auvio.

#### Le guide éco-production :

Pour se familiariser avec les éco-conseils et leur mise en pratique, un guide comprenant des fiches pratiques a été réalisé et présenté lors de séances d'information et d'échanges organisées pendant des petits-déjeuners à plus de 70 personnes (Fonctions support, Production...) et communiquée via les canaux internes.



#### La RTBF lance son guide d'ECO-PRODUCTION

#### Formation Eco-production

Une première session a été donnée sur 3 jours, en août, à un groupe de 10 personnes. Cette formation a été donnée par The Green Shot au sein de la RTBF Academy.



## « 2023 en Mieux », émission pilote éco-production

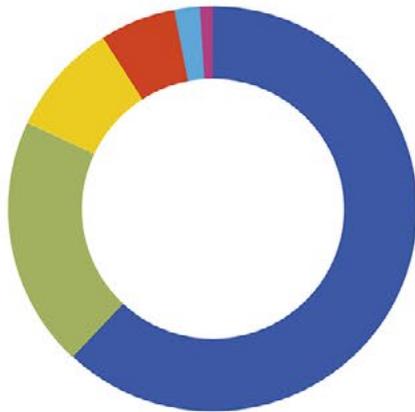
La production de l'émission de fin d'année a été réalisée en dialogue avec l'éco-référente et les deux responsables de la production, mais également toute l'équipe, informée du projet pilote.

### Résultats :

#### 10.000 kms évités et 30% de déchets évités

Dans l'analyse il faut noter que les déplacements pourraient valoir jusqu'à 30% des émissions.

Une marge d'incertitude subsiste car les déplacements des invités n'ont pas été pris en compte. Des pistes d'amélioration ont été identifiées sur chaque aspect de la production. Le bilan a été partagé pour renforcer la conscientisation et améliorer nos processus.



■ 62,2 %	Moyens techniques de production 2,842 tCO <sub>2</sub> e
■ 19,6 %	Déplacements 0,897 tCO <sub>2</sub> e
■ 8,1 %	Régie 0,37 tCO <sub>2</sub> e
■ 6,4 %	Déco 0,292 tCO <sub>2</sub> e
■ 2,1 %	Lieux de tournage 0,095 tCO <sub>2</sub> e
■ 1,5 %	Habillage Maquillage Coiffure 0,071 tCO <sub>2</sub> e

Émissions totales du projet

4,57 tCO<sub>2</sub>e



Accueil d'une éco-référente



Choix d'un calculateur carbone



Pas d'utilisation de groupe électrogène



Utilisation de matériel technique sans recours aux piles jetables



Mise en place d'initiative de co-voiturage



Calcul de l'impact carbone du déplacement des équipes et du public



Initiative de prise des transports en commun pour les personnes venant de Bruxelles



Service dans des assiettes, verres, couverts réutilisables



Politique de diminution des déchets alimentaires et poubelle organique



Options VG appétissantes et équilibrées

## La régie verte

En 2023, la RTBF a développé un nouvel outil de production : une unité de production mobile, légère, robuste et sobre en consommation électrique, montée sur une remorque et tirée par un vélo électrique. Le tout en respectant des critères stricts pour assurer tous les types de productions.

Elle a généré beaucoup d'intérêt au salon

IBC (International Broadcast Convention) à Amsterdam.

- 1 batterie de 5h d'autonomie
- 1 panneau solaire
- 8 caméras & 4 micros
- < 2 min. de mise en place

Elle a été utilisée pour l'enregistrement de plateau pour l'émission Sous Couverture à la Foire du Livre à Tour & Taxi.



## Valorisation et proposition de contenus liés aux enjeux environnementaux

Des exemples de contenus réalisés en 2023 :

- Création de l'émission, des chroniques radio sur TIPIK et du compte Instagram «Y'a pas de planète B»
- Axe climat pour la piste de la francophonie présenté par Gwenaëlle Dekegeleer et Arnaud Ruysen
- "Quel temps" devient "Quel temps pour la planète" avec une spéciale sur nos engagements environnementaux

- Nouvelles séquences climat dans les Niouzz
- Podcast "L'Ecologie, c'est moi aussi !" 10X15 minutes
- Chroniques "Ensemble pour la planète" tous les lundis sur Vivacité
- Portraits et articles sur la page RTBF "Ensemble pour la planète" productions.



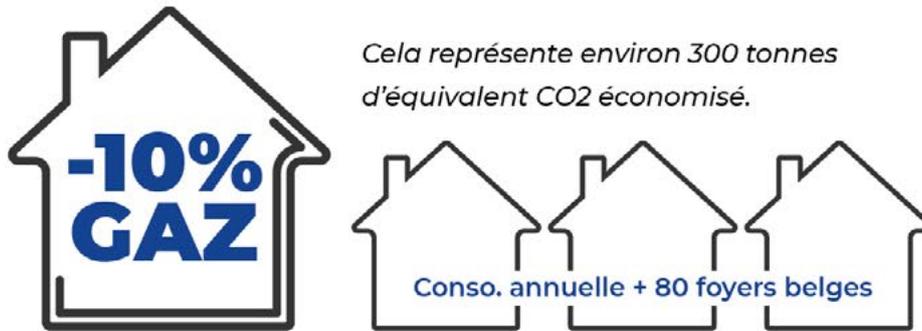
**LES ACTEURS POUR UN MONDE DURABLE >**



### -10% de consommation de gaz

Grâce à nos efforts collectifs de réduction de la température dans nos locaux et l'arrêt du chauffage à partir de 17h/18h (en fonction des locaux), une économie de 1,23

gigawattheures (GWh) de gaz a été réalisée au cours de l'année 2023 par rapport à l'année précédente.



### Allongement du cycle de vie des équipements

La durée des leasings des voitures été allongée et est passé de 4 à 5 ans.

un environnement RTBF dédié et a été testé en fin d'année sur plusieurs événements organisés tant en interne que sur certaines de nos productions.

### Le challenge « Au travail sans ma voiture »

La RTBF a été sélectionnée par Bruxelles Mobilité pour participer au challenge du 12 au 23 septembre organisé pendant la semaine de la mobilité. L'organisateur n'a pas fourni de données pour évaluer la participation.

### Ressortez les kits "usage multiples"

La crise sanitaire nous avait contraint de réintégrer les emballages à usage unique. Avec pour résultat, plusieurs kilos de contenants plastique jetés quotidiennement dans nos espaces de restauration.

### Des bornes et des vélos électriques

+ 12 bornes : En complément aux 32 bornes existantes, de nouvelles bornes de chargement ont été placées sur le site de Reyers.

+ 2 vélos : En 2023, la RTBF possède 14 vélos électriques, 1 scooter électrique et 2 remorques, réparties sur tous les sites.

A l'occasion de la **semaine européenne du zéro déchet**, une action a été menée pour relancer l'utilisation des kits de contenants réutilisables distribués avant le COVID. Le dessert offert, après 10 passages en caisse avec des contenants réutilisables, a encouragé la participation.

Résultat, une économie de +/- 1500 emballages sur le site de Reyers et 300 gobelets en carton.

### Mise en place d'un outil de co-voiturage interne

L'outil de covoiturage Carpool de M'pact a été sélectionné et mis en place. Il possède

# AGISSONS ENSEMBLE, MAINTENANT !

Nous, Neo et Nea, citoyen-ne-s préoccupé-e-s par le climat, vous accompagnons de la compréhension des enjeux à l'action.



CALCULER MON EMPREINTE CARBONE

## Le 8 décembre, je calcule mon empreinte carbone

À l'occasion de la Journée mondiale du Climat, et à l'initiative de l'ULiège, de nombreuses universités, communes et entreprises comme la RTBF ont proposé à leur personnel d'aller sur la plateforme Neo&Nea pour calculer leur empreinte carbone. Une façon simple de comprendre l'enjeu et d'obtenir en 10 minutes une estimation de son impact mais aussi l'accès à une bibliothèque de plus de 150 actions individuelles ou collectives possibles pour passer à l'action. <https://www.neoenea.be>

## Mise en place de Repair Cafés

Le premier Repair Café pour les collaborateurs-rices a été mis en place en juin 2023. Dans la foulée, 6 repair cafés organisés dans le cadre de la célébration #70ansensemble ont été ouverts aux publics et aux membres du personnel, avec 150 participant-es sur l'ensemble des sites.

## Le cycle de conférences de sensibilisation

Depuis 2022, des experts et expertes viennent présenter, sur le temps de midi, avec leur regard et connaissances, un aspect des

enjeux environnementaux et climatiques. Sont venus en 2023 à la RTBF pour donner une conférence au personnel de la RTBF : François Gemenne – Guillaume Pitron – Laurie Paziienza - Les shifters - Thomas Wansart - Lora Veheecke - Marek Hudon – Charlaine Provost.

Nous avons également rencontré et accompagné sur nos antennes Matthieu Auzanneau - Thimothée Parrique – Jean-Marc Jancovici – Hemma Aziza - Cyril Dion - Jérémy Rénier - Caroline Nieberding

## Traitement Environnemental au sein des rédactions Info & Sports

Pour renforcer le traitement des actualités qui parlent des questions climatiques, des journalistes ont suivi en octobre la formation *Parcours climat*. Cela complète les conférences données tout au long de l'année.

- 25 journalistes Info & Sports
- 1,5 jour (webinaire, fresque et atelier de mise en récit)

## Formation fresque du climat en interne

La fresque du climat est un outil de vulgarisation scientifique qui permet de comprendre et s'approprier les défis du dérèglement climatique.

- 5 formateurs internes
- 146 collaborateurs-rices fresqué-es.



## Ensemble pour la planète : CO2, Les liaisons dangereuses - Philip...





## 2.2 Pilier 2 : Sobriété numérique

Le numérique est responsable de 4% des émissions mondiales de gaz à effet de serre et cette pollution numérique augmente à un rythme préoccupant. L'évolution technologique pousse à l'hyper utilisation des outils, à l'apparition en continu de gadgets hightechs, à la virtualisation etc. L'exigence de robustesse est grandissante, la gestion de cette croissance technologique exige une grande adaptation, une flexibilité et l'automatisation des déploiements. C'est un défi quotidien pour les équipes qui doivent gérer le présent, anticiper l'avenir qui évolue rapidement.

Le défi majeur est d'arriver à optimiser la virtualisation, à rajeunir nos applis et à gérer la dette technologique en se débarrassant de l'obsolescence. L'objectif est clair mais ambitieux : allonger la vie des équipements, maximaliser nos usages, lutter contre le gaspillage et les redondances, et faire du recyclage un mode de vie.

### Allongement du cycle de vie des équipements numériques

L'impact environnemental de nos activités numériques est prépondérant sur les équipements.

De façon générale, l'utilisation des équipements représente 20% du total des émissions de CO<sub>2</sub> et les autres 80% sont principalement en amont : l'exploitation des métaux, des terres rares et l'énergie nécessaire pour l'extraction, la fabrication et la distribution des équipements.

L'enjeu se situe donc dans l'allongement de leur utilisation, la diminution du nombre d'équipements pour un usage donné et leur recyclage.

En matière de réduction des déchets numériques, la RTBF a mis en place un processus en partenariat avec la société «Out of Use» qui recycle et réhabilite les équipements en fin de cycle. D'autres équipements, notamment radio/télé, sont revendus par lots aux enchères.

Des décisions ont été prises quant à l'allongement des contrats de leasing des smartphones (+1 an), du contrat de support des ordinateurs portables (+1 an).

### Révision de la stratégie Cloud dans sa dimension « Sobriété Numérique » et réduction du PUE (efficacité énergétique) des datacenters

Les principales avancées en matière de sobriété numérique sont la migration des données de datacenters physiques vers le cloud ainsi que la virtualisation progressive et accélérée des serveurs.

La RTBF est passée d'un parc de serveurs de plus de 250 machines physiques vers une plateforme de virtualisation. Celle-ci ne compte plus que 15 machines physiques qui hébergent plus de 800 serveurs virtuels et nous prévoyons 25 machines pour plus de 1000 serveurs virtuels.

### Analyse de l'impact de l'IA en matière de consommation et de sobriété numérique

Les équipes ont entamé cette année une analyse comparative entre l'usage de nos propres infrastructures IT et celle que nous pourrions avoir en utilisant l'Intelligence artificielle dans le Cloud.

### La RTBF et la sobriété numérique ?

Dans le cadre des cycles de conférence, des ateliers « La sobriété numérique où en est-on ? » sont organisés pour partager ce qui est fait en matière de sobriété numérique. L'occasion de connaître les bonnes pratiques avec des experts externes reconnus sur les questions environnementales ou technologiques.

Des formations à l'Ecoconception et à la Sobriété Numérique sont déployées auprès des différents acteurs du pôle technologique et logistique, de la cellule impact, et du pôle Facilités. Cela s'inscrit dans le processus de formations débuté en 2022 (Sustainable IT Foundations).

En tant que partenaire de l'éducation, la RTBF contribue également avec le monde académique notamment sur des travaux de fin d'études en éco-conception.

Des bonnes pratiques sont régulièrement échangées avec d'autres partenaires institutionnels ou opérationnels (Paradigm, Econocom, Circular Brussels...).

### Une semaine autour du « Digital CleanUp Day ».

Pour la 1ère fois, la RTBF a participé à la semaine autour de la journée mondiale du nettoyage numérique, du 13 au 17 mars 2023. Une telle action a pour objectif premier de conscientiser aux gestes utiles et simples à faire, et c'est par la répétition que la transformation se fera. L'action se répétera.

Chaque jour de la semaine une mission était communiquée sur l'espace intranet pour expliquer et encourager les bonnes pratiques, les gestes utiles et simples pour réduire son empreinte numérique personnelle et celle du groupe RTBF. Chaque appareil recyclé a fait l'objet d'une donation à Natagora pour l'achat et l'entretien de nouvelles réserves naturelles en Wallonie et à Bruxelles.

Résultat en 2023 :

- 30 serveurs virtuels supprimés (sur 600).
- Gain de 2% (0,6TB) du stockage bureautique
- 50 équipement divers (smartphone, PC, etc...) récupérés pour recyclage.



## 3. QUALITÉ DE VIE



rtbf  
**IMPACT**

### 3.1 Pilier 3 : Diversité, Égalité et Inclusion

La RTBF a pour mission d'animer les liens entre tous les publics de la société, d'en garantir la représentativité par la promotion de l'égalité et l'inclusion. Le plan Égalité fixe des objectifs et des indicateurs de suivi au niveau éditorial et au niveau de la politique de Ressources Humaines.

#### Le volet Contenus

##### Les objectifs en termes de présence dans les programmes et contenus

1. Le plan Égalité & Diversité fixe au minimum des objectifs précis en termes de présence dans les programmes et contenus sur les différents critères Égalité et Diversité en prenant en compte les différentes catégories de discrimination et la façon dont elles interagissent mais également les résultats des monitorings internes et les éventuelles mesures correctrices mises en œuvre.
2. Dans le respect de la liberté éditoriale, la RTBF doit tendre à 45% de représentativité des femmes d'ici 2025 et une parité 50/50 femmes-hommes en 2027 dans les programmes et contenus d'information, au niveau de la présentation et des personnes interviewées ou invitées par la RTBF.

##### Des baromètres

Pour objectiver la représentativité, des baromètres trimestriels sont réalisés par une société indépendante pour évaluer les contenus en radio, télévision et digital. Par ailleurs, les équipes de contenus disposent

également de leur propre outil interne pour suivre quotidiennement divers critères de diversité.

Concernant les tendances 2023, nous notons qu'il existe toujours de grands écarts entre la représentation des femmes, hommes et personnes transgenres. Dans le linéaire, 40,6 % des personnes montrées sont des femmes et seulement 0,5 % de personnes transgenres. À la radio, des personnes transgenres ne sont pas du tout invitées et 37% sont des femmes. Les femmes perçues d'origine étrangère ne représentent, dans le linéaire, que 3,7% de toutes les personnes montrées à l'écran et seulement 1,1% passent à la radio.

Les personnes perçues comme porteuses d'un handicap restent extrêmement peu présentes. En radio elles représentent 0,4% des personnes invitées et 0,7% en télévision.

Le partage des résultats avec les équipes permet de maintenir une attention constante sur des critères tels que le genre, l'origine, l'âge, la catégorie socio-professionnelle et le handicap.

En plus des mesures quantitatives, des actions qualitatives sont mises en œuvre pour renforcer la présence de certains groupes dans les médias.

##### Des séances de coaching médiatique

Elles sont organisées pour former davantage de femmes expertes à la prise de parole dans les médias traditionnels et digitaux.



- 3 media coachings
- 30 expertes
- Du privé, public et associatif

### Les STEM & les femmes

La place des femmes dans le domaine des STEM (à savoir les Sciences, Technologie, Ingénieries et Mathématiques) est un enjeu qui touche de nombreux secteurs. Consciente de l'importance des rôles modèles dans l'identification que peut vivre le public et l'engagement qui peut s'ensuivre de la part des filles et des femmes, la RTBF s'est engagée à soutenir des actions mettre en avant des parcours inspirants et pointer les obstacles systémiques dans les domaines des STEM.

Podcasts *Elles prennent leur place* des Grenades, 4 épisodes pour mettre en avant les femmes dans les Stem.



#### Les femmes des Technos à l'honneur: rencontre avec Nesrine Noughi

Pour mettre en valeur les femmes travaillant dans les métiers du STEM au sein de la RTBF, huit portraits ont été publiés dans l'intranet et la page LinkedIn RTBF. En 2023, 2 trajets

d'accompagnement mobilité interne dans ces métiers ont été lancés.

### LGBTQIA+

Des formations sur les stéréotypes de genre, les biais décisionnels, la sensibilisation aux LGBT phobies et d'autres sujets sont également organisées au sein de l'entreprise.

En Belgique francophone, quels que soient son identité ou ses préférences, chacun peut trouver des infos, des histoires, des modèles qui lui ressemblent dans une page éditorialisée LGBTQIA+ sur notre player Auvio. Depuis novembre, et jusqu'en 2027, un nouveau long-métrage est publié en partenariat avec le distributeur Optimale. Des courts-métrages exclusifs, des séries intégrales (*L'âge de la colère...*), des portraits, enquêtes de société, des docus, des podcasts, ... sont également disponibles.

La websérie *Faire Famille* est diffusée depuis le 3 juin, une coproduction FranceTv avec la RTBF.



### Volet interne

Avec le partenariat de l'ASBL Diversicom nous avons mis en place le premier stage CAP (Contrat d'Adaptation Professionnelle). L'équipe des réseaux sociaux ont accueilli un stagiaire pendant 6 mois en renfort des équipes au niveau de la veille sectorielle, mais également des publications de posts, l'animation des communautés, plus spécifiquement celle dédiée à l'opération Viva For Life.



### Promouvoir, dans les appels à projets et coproductions, des objectifs précis relatifs à l'égalité et la diversité

Depuis plusieurs années, dans nos appels à projets, la prise en compte de la diversité est soulignée. Dans la section « Critères de sélection des projets » il est précisé que le comité de sélection sera attentif à la diversité (âge, genre, orientation sexuelle, diversité des corps, catégorie socioprofessionnelle, origine, handicap) parmi les équipes de création et/ou les intervenants. Lors de la sélection des projets en coproductions la RTBF est également attentive à l'exécution de ces critères.

Dans l'appel à projet du 20 novembre, pour sélectionner de nouveaux concepts de séries aux épisodes de 30 et 52 minutes, il a été inclus, dans les critères de recevabilité, une note sur la diversité qui devait donner les premiers éléments sur la manière dont les notions de diversité, d'inclusivité et de représentativité allaient être intégrées dans le projet et dans l'équipe.

Pour la série de fiction *Trentenaires*, une recherche de casting différente et hors des canaux habituels a été opérée pour répondre à cette volonté d'avoir des acteurs et actrices qui, à qualité de jeu égale, permettent de faire le choix de la diversité. Ce modus operandi est valable pour l'ensemble des critères relatifs à la diversité, tels que l'âge, le genre, l'orientation sexuelle, la diversité des corps, les catégories socioprofessionnelles ou le handicap.

### Les Grenades

Ce média dégoupille l'actu sur le genre à l'aide d'interviews, enquêtes, analyses et chroniques. Par son partenariat avec la RTBF, les articles sont disponibles sur le site RTBF Actus.

### Le projet 'Label Diversité' avec Actiris

Actiris encourage les employeurs publics et privés à établir des plans de diversité visant à faire refléter et à inclure sur le lieu de travail la diversité présente dans notre société et à favoriser la participation proportionnelle des personnes issues de certains groupes cibles.

### Le projet Actiris vient renforcer et compléter le plan Diversité, Égalité et Inclusion et les actions RH existants.

Les réunions de travail programmées pour 2023 et 2024 permettront de délivrer la proposition du plan diversité RH 2025.

### Recrutement, sélection & mobilité et positionnement externe

Une attention particulière a été donnée dans nos actions de recrutement pour assurer l'absence de discrimination, l'égalité entre les femmes et les hommes, la promotion de la diversité et de l'inclusion.

À cette fin nous avons revu les sigles dans les appels à candidatures (F/H/X), assurer une présence des annonces de recrutement sur une pluralité de canaux mais également en assurant une plus grande présence sur le terrain en poursuivant collaboration et partenariat (centres de formation, écoles, tissus associatifs, etc.) et faire connaître les métiers de la RTBF pour attirer des jeunes (via notamment des stages), des femmes également dans les domaines du digital, du data, de la techno.

### Équilibre vie privée - vie professionnelle

Un protocole a été négocié avec les organisations syndicales afin de prévoir la mise en place des pauses d'allaitement et une convergence sur les congés de circonstance (mariage, décès, naissance, ...) et sur certains congés thématiques (congé d'adoption, congé de promotion sociale,

congé pour stage ou essai dans le secteur public, interruption de carrière pour soins palliatifs, ...) entre les membres du personnel statutaires et contractuels. Un guide sur la parentalité sera mis également à disposition des membres du personnel à partir de janvier 2024.



### Sensibilisation & Formation - Communication inclusive

Un groupe de travail représentatif de l'entreprise a été mis en place pour rédiger la charge de Comm' inclusive. Le plan de communication, de sensibilisation et de formation a été lancé en janvier 2024.

### Aller vers la diversité de talents

L'image employeur a été analysée et revue afin, notamment, de faire davantage connaître la RTBF auprès de certains talents qui ne pensent pas nécessairement à elle en tant qu'employeur potentiel. Ce travail mené par les RH s'est appuyé sur l'input des nouveaux engagés, mais également des experts de différents départements. Ainsi la définition du positionnement et les axes de campagne est le résultat d'un travail d'intelligence collective. La campagne est lancée début 2024.

### Création d'un guide de bonnes pratiques à destination des équipes Contenus concernant les personnes handicapées

La RTBF a établi une méthodologie de travail avec son partenaire Média Animation.

Ce dernier mettra en place une série de groupe de discussions avec des personnes concernées pour refléter au mieux la réalité et élaborer les futures recommandations à destination des responsables de contenus de l'ensemble de la FWB. L'outil sera disponible pour toutes et tous en 2024.



### Le volet sur les ressources humaines

Nombre moyen de travailleurs en équivalents temps plein (ETP).

## 2023

Femmes		Hommes		Total	
ETP	%	ETP	%	ETP	%
770	39%	1.224	61%	1.994	100%





rtbf  
**IMPACT**

### 3.2 Pilier 4 : Renforcer la solidarité

#### CAP48, participer à la création d'une société plus inclusive

Depuis plus de 65 ans, CAP48 et la RTBF portent haut et fort la question de l'inclusion des personnes en situation de handicap dans notre société, pour faire évoluer le regard que la société porte sur elles. En effet, le handicap représente la deuxième forme de discrimination dans notre pays, après le racisme et touche 15% de la population.

#### 8.205.540 €: record absolu pour CAP48 !

Outre les nombreuses initiatives pour soutenir les secteurs du handicap et de l'aide à la jeunesse, les dons récoltés permettront de financer de nombreux projets : le soutien aux athlètes paralympiques, la recherche médicale sur l'autisme ou encore l'accessibilité et l'inclusivité des écoles.



Une édition qui a aussi permis de mettre en avant les difficultés du secteur de l'Aide à la jeunesse, confronté à un manque criant de places d'accueil.

Comme chaque année, de nombreuses actions sont mises en place pour parler de l'inclusion et inviter le plus grand nombre à participer et à récolter des dons :

- GOLF CAP48. Organisé depuis 10 ans par les équipes de la direction Technologies, cet événement solidaire a pour objectif de récolter un maximum de dons. Grâce à leur mobilisation ce sont déjà 11 projets

d'associations qui ont pu être financés dans le secteur du handicap et de l'aide à la jeunesse.

- Les 100Km de CAP48 : ce défi ouvert au public se fait via une App mobile ou lors d'un évènement présentiel parmi lesquels des collaborateurs et collaboratrices RTBF qui ont relevé le défi en équipe.

Les montants récoltés contribueront au projet de recherche médicale sur l'autisme.

#### 800 personnes

Afin de sensibiliser les plus jeunes à la question du handicap, une capsule fun et ludique en 5 épisodes *CAP ou PAS CAP* est animée par Luana Fontana. Son objectif est de mettre au défi les personnalités préférées des enfants en situation de handicap - Auvio Kids Tv.

#### "Cap ou pas cap" : cinq défis lancés par des jeunes pour sensibiliser au handicap



- Le *CAPNEWS*, une série de 13 capsules présentées par Jonathan Bradfer et diffusée sur avant le JT met en avant les projets financés par CAP48 et la mobilisation des 10.000 bénévoles partout en FWB.
- Nos deux baroudeurs, Sébastien Nollevaux et Raphaël Scaini ont réédité leur aventure solidaire. Dropped dans un endroit inconnu, muni d'une carte et d'une boussole, ils ont 48h pour rejoindre la Grande soirée de CAP48 en direct de Média Rives, un parcours en forme d'épisodes disponibles sur Auvio, mais également en radio, en TV. Un défi qui est fortement suivi sur les réseaux sociaux RTBF et CAP48 sans oublier le groupe WhatsApp ! Cette action participe au financement des athlètes handisports de haut niveau.



- Cette année encore, RTBF iXPé a lancé le défi CAP48HEURES : un marathon de 48 heures durant lequel 25 streameurs et streameuses se relayent depuis les studios de Média Rives pour mobiliser la communauté Twitch afin de récolter des dons et mettre en lumière les associations pour les jeunes en difficulté d'insertion. En prélude à ce marathon, une grande soirée e-sport a été organisée le 12 octobre au Forum de Liège. Les fonds récoltés vont à l'Aide à la jeunesse.

Créée en 2013, l'opération **Viva for Life** se mobilise au profit des enfants âgés de 0 à 6 ans qui vivent sous le seuil de pauvreté en Wallonie et à Bruxelles. Chaque année, la semaine de solidarité Viva For Life revient

pour rappeler que la pauvreté met en péril le développement, la santé et le bien-être de 80.000 enfants en Fédération Wallonie-Bruxelles.



Pour la deuxième année, le cube s'est installé sur la place de Bertrix, avec à son bord un nouveau trio : Ophélie, Fanny et Walid. Accompagné par Héloïse Blanchaert, en mode Tintin reporter qui est allée à la rencontre des organisateurs de défis et du public présent sur la place des trois Fer. Cathy Immelen a, quant à elle, pris le volant pour relayer les cinq villes sélectionnées en FWB et fait vivre l'opération au plus proche du public.

Aux côtés des équipes RTBF, celles de TV Lux ont relayé l'opération tout au long de la semaine.

Les plus jeunes générations ont également été mises dans la boucle via nos animateurs de SPIT, Mise à jour, Viens je t'explique, Les Niouzz et Auvio Kids. Particulièrement concernés par les enjeux sociétaux ils ont été invités à participer à la chorégraphie Viva for Life ou à relayer les actions de Viva for Life sur leurs réseaux.

### + 500 défis en FWB

Les dons vont permettre de financer les projets qui accompagnent au quotidien de nombreux enfants et leur famille dans toute la FWB.

**8.034.120€ de dons**  
**185 projets**



## Une mobilisation immédiate pour la solidarité

### Les médias audiovisuels francophones s'associent pour soutenir l'appel «Urgence Syrie-Turquie»

Ce lundi 6 mars, des actions de solidarité conjointes seront mises en place pour venir en aide aux victimes des tremblements de terre qui ont durement frappé la Turquie et la Syrie.



Au-delà de la campagne, toutes les radios du pays ont diffusé simultanément la chanson «People help the people» de Birdy à 8h45, 11h45 et 16h45.

L'appel aux dons s'est fait pour MSF qui opère sur le terrain et le consortium 12-12, le Consortium belge pour les situations d'urgence, constitué de 7 organisations humanitaires.

### La RTBF soutient l'appel à la solidarité "Urgence Syrie-Turquie" du Consortium 12-12. Rejoignez-nous



## Séisme au Maroc, information et mobilisation solidaire

La nuit du 8 septembre, le Maroc est secoué par le plus grand tremblement de terre jamais enregistré par des stations sismiques de l'histoire du pays. Immédiatement des envoyés spéciaux sont dépêchés sur place et le jeudi 14 septembre, un JT spécial est organisé sur place avec Nathalie Maleux et plusieurs intervenants en direct de Marrakech.

Tarmac donne rendez-vous le lundi de 17h à 19h pour une émission spéciale de «C'est Quoi Les Bails» Au programme : réactions d'artistes, des influenceurs, témoignages de personnes sur place, mais aussi des réactions de belges marocains. Un numéro WhatsApp est ouvert pour envoyer des messages vocaux, des photos ou des vidéos.

Parallèlement au devoir d'informer, l'appel aux dons lancé par la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (FICR) est relayé.

### Viens témoigner dans "C'est Quoi Les Bails : Emission spéciale Maroc" ce lundi à 17h



## 4. CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLES

Le tableau ci-dessous reprend les actions initiées ou accomplies en 2023. Certaines s'inscrivent dans le temps. Ce rapport commençant en 2023, il a été décidé de ne pas mentionner les actions déjà réalisées

précédemment. Chaque action donne du sens à l'ensemble et participe positivement à la transformation du média public au bénéfice de la collectivité qu'il sert.

### Notre contribution aux objectifs de développement durable

ODD	Pilier d'intervention RTBF	Actions en 2023
 <p>4 ÉDUCATION DE QUALITÉ</p>	Réduire l'impact environnemental	<p><b>Mise en place d'une entité de pilotage de la thématique environnementale:</b></p> <p>assemblée de 80 collaborateurs.rices et comité de pilotage de 10 personnes (Team No carbon).</p>
	Réduire l'impact environnemental	<p><b>Sensibilisation du personnel via notamment les actions suivantes :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• calcul de leur empreinte carbone via la plateforme Neo&amp;Nea</li> <li>• fresque du climat : 5 personnes formées en interne à la facilitation. 130 membres du personnel ont participé à l'atelier.</li> <li>• continuité des conférences climat : 5 conférences organisées en 2023.</li> </ul>
	Réduire l'impact environnemental	<p><b>Valorisation et proposition de contenus liés aux enjeux environnementaux - quelques exemples de contenus réalisés en 2023 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• création de l'émission et du compte Insta «Y'a pas de planète B» + Chroniques sur Tipik</li> <li>• axe climat pour la piste de la francophonie présenté par Gwenaëlle Dekegeleer et Arnaud Ruysen</li> <li>• «Quel temps pour la planète» avec un spécial sur nos engagements environnementaux</li> <li>• nouvelles séquences climat dans les Niouzz «Dis le Term»</li> <li>• Chroniques Ensemble pour la planète sur Viva</li> <li>• Podcast «Le climat c'est moi aussi»</li> </ul>



ODD	Pilier d'intervention RTBF	Actions en 2023
 <p><b>5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES</b></p>	Renforcer la diversité, l'équité et l'inclusion	Définition et rédaction de la charte sur l'écriture inclusive.
<p>Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et toutes les filles</p>		
 <p><b>10 INÉGALITÉS RÉDUITES</b></p>	Renforcer la diversité, l'équité et l'inclusion	Suivi du plan diversité par le comité d'accompagnement Diversité.
<p>Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre</p>		
	Renforcer la diversité, l'équité et l'inclusion	Monitoring de la diversité dans les contenus via les différents baromètres interne et externe.
	Renforcer la diversité, l'équité et l'inclusion	<p><b>Renforcement de la diversité, égalité &amp; inclusion au sein de nos contenus :</b></p> <p>la RTBF a lancé plusieurs actions (notamment des formations mais également des contenus spécifiques), en soutien aux publics suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• les femmes dans les médias</li> <li>• les femmes dans les technologies</li> <li>• LGBTQIA+.</li> </ul>
	Renforcer la diversité, l'équité et l'inclusion	<p><b>Développement de l'image employeur :</b></p> <p>l'analyse a été réalisée afin, notamment, de promouvoir la politique de diversité et de faire connaître davantage la RTBF auprès de certains talents qui ne pensent pas nécessairement à la RTBF en tant qu'employeur potentiel.</p>
	Renforcer la diversité, l'équité et l'inclusion	<p><b>Projet «Label Diversité» avec Actiris :</b></p> <p>création &amp; mise en place d'une structure porteuse, dans le but de renforcer et compléter le plan Diversité, Égalité et Inclusion et les actions RH existantes.</p>
	Renforcer les solidarités Cap 48 - VIVA FOR LIFE	<p><b>Nos deux actions de solidarité :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CAP48, participer à la création d'une société plus inclusive</li> <li>• l'opération Viva for Life.</li> </ul>

ODD	Pilier d'intervention RTBF	Actions en 2023
 <p>Établir des modes de consommation et de production durables</p>	Réduire l'impact environnemental	<p><b>Création de guides de bonnes pratiques :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• création d'un guide d'éco-production</li> <li>• formation en éco-production de 10 collaborateurs-rices</li> <li>• arrivée d'une éco-référente dédiée aux productions. Opérationnalisation sur 1 émission, avec comme impact direct la réduction de 10.000km de déplacements et 30% de déchets.</li> </ul>
	Réduire l'impact environnemental	<p><b>Développement de l'éco-production :</b></p> <p>en 2023, la RTBF a développé une régie verte (régie Vélo-tractée mobile et écologique).</p>
	Réduire l'impact environnemental	<p><b>Pérennisation et élargissement des mesures d'économie d'énergie:</b></p> <p>une diminution de la consommation gaz de 10% (1,23 GWh) a été réalisée entre 2022 et 2023, grâce à nos efforts collectifs de réduction de la température dans nos locaux et l'arrêt du chauffage à partir de 17h/18h (en fonction des locaux).</p>
	Réduire l'impact environnemental	<p><b>Pérennisation et élargissement des mesures d'économie d'énergie:</b></p> <p>une diminution de la consommation gaz de 10% (1,23 GWh) a été réalisée entre 2022 et 2023, grâce à nos efforts collectifs de réduction de la température dans nos locaux et l'arrêt du chauffage à partir de 17h/18h (en fonction des locaux).</p>
	Réduire l'impact environnemental	<p><b>Systématisation des critères environnementaux et inclusion des critères sociaux dans les marchés publics :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• discussion établie avec les équipes des marchés publics pour développer une stratégie d'achat durable</li> <li>• certains marchés publics incluent déjà des critères environnementaux et des éléments de mesure sont mis en place pour l'année 2024.</li> </ul>
	Renforcer la Sobriété Numérique	<p><b>Allongement du cycle de vie des équipements numériques :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• partenariat avec la société «Out of Use» qui recycle et réhabilite les équipements en fin de cycle</li> <li>• allongement des contrats de leasing des smartphones (+1 an), du contrat de support des ordinateurs portables (+1 an).</li> </ul>



ODD	Pilier d'intervention RTBF	Actions en 2023
 <p>12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES</p> <p>Établir des modes de consommation et de production durables</p>	Réduire l'impact environnemental	<p><b>Allongement du cycle de vie des équipements:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· participation au groupe de travail déménagement pour trouver une filière de réutilisation pour le mobilier non-déménagé</li> <li>· allongement de la durée des leasings des voitures de 4 à 5 ans</li> </ul>
	Réduire l'impact environnemental	<p><b>Proposition d'alternatives visant à augmenter la consommation de plats végétariens:</b> actuellement, la cantine de Reyers (le plus grand site de production de la RTBF) propose un plat végétarien par semaine ainsi qu'un deuxième plat végétarien les jeudis.</p> <p>Par ailleurs, lorsque le nouveau bâtiment Média Square sera installé, un nouveau marché public de catering proposera ces alternatives.</p>
	Réduire l'impact environnemental	<p><b>Mise en place de processus zéro déchet :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· discussion lancée avec notre fournisseur de catering pour diminuer les contenants à usage unique et adapter l'offre traiteur</li> <li>· relancement de la campagne zéro déchet durant la semaine européenne du zéro déchet du 20 novembre 2023 (utilisation des kits distribués avant le COVID).</li> </ul> <p>Résultat, une économie de +/- 1500 emballages a été réalisée sur le site de Reyers.</p>
	Réduire l'impact environnemental	<p><b>Mise en place de repair cafés et de donneries</b></p>
	Renforcer la Sobriété Numérique	<p><b>Analyse de l'impact de l'IA en matière de consommation et de sobriété numérique :</b> l'analyse comparative dans le Cloud versus dans nos propres infrastructures IT a été réalisée.</p>
	Renforcer la Sobriété Numérique	<p><b>Révision de la stratégie cloud dans sa dimension sobriété numérique et réduction du PUE (Power Usage Effectiveness) des datacenters:</b> migration des données de datacenters physiques vers le cloud ainsi que la virtualisation progressive et accélérée des serveurs.</p> <p>La RTBF est passée d'un parc de serveurs de plus de 250 machines physiques vers une plateforme de virtualisation avec 15 machines physiques (qui hébergent plus de 800 serveurs virtuels).</p>

ODD	Pilier d'intervention RTBF	Actions en 2023
 <p data-bbox="276 439 571 613">Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions</p>	<p data-bbox="587 230 794 293">Réduire l'impact environnemental</p>	<p data-bbox="882 230 1442 331"><b>Création d'un Plan Mobilité Bas Carbone. Voici les actions déjà réalisées pour contribuer à ce plan :</b></p> <ul data-bbox="882 342 1442 703" style="list-style-type: none"> <li>• vélos électriques et remorques compatibles avec les besoins de production pour les déplacements professionnels.</li> <li>• bornes de rechargement sur l'ensemble de ses sites</li> <li>• augmentation progressif de l'électrification de la flotte du charroi</li> <li>• indemnité kilométrique vélo pour les trajets domicile-travail</li> <li>• gratuité des transports en commun</li> </ul> <p data-bbox="882 714 1442 815">Par ailleurs, la RTBF a participé au challenge « au travail sans ma voiture » avec Bruxelles Mobilité, pendant la semaine de la mobilité.</p>
	<p data-bbox="587 835 836 898">Renforcer la Sobriété Numérique</p>	<p data-bbox="882 835 1442 936"><b>Réalisation du calcul de l'impact carbone de l'utilisation du numérique (sur toute la chaîne de valeur) :</b></p> <p data-bbox="882 947 1442 1122">l'empreinte carbone partielle du numérique (uniquement le matériel bureautique et non de production audiovisuelle) a été calculé sur l'année 2022. Les données 2023 ne seront connues que fin 2024.</p>
	<p data-bbox="587 1137 794 1200">Réduire l'impact environnemental</p>	<p data-bbox="882 1137 1442 1200"><b>Mise en place d'un outil de co-voiturage interne à la RTBF:</b></p> <ul data-bbox="882 1211 1442 1417" style="list-style-type: none"> <li>• sélection et mise en place de l'outil de covoiturage Carpool par la société belge M'pact, avec un environnement RTBF dédié</li> <li>• outil testé sur plusieurs événements organisés tant en interne que sur certaines de nos productions.</li> </ul>
	<p data-bbox="587 1440 836 1503">Renforcer la Sobriété Numérique</p>	<p data-bbox="882 1440 1442 1547"><b>Formations à l'éco-conception et à la sobriété numérique de différents acteurs de nos pôles (technologique, logistique, éditoriaux):</b></p> <ul data-bbox="882 1559 1442 1989" style="list-style-type: none"> <li>• ateliers donnés aux membres du personnel « La RTBF et la sobriété numérique où en est-on ? » avec des experts externes reconnus sur les questions environnementales ou technologiques</li> <li>• participation au Digital Cleanup Day, l'action mondiale de nettoyage numérique, avec comme résultat en 2023: <ul data-bbox="898 1854 1442 1989" style="list-style-type: none"> <li>- 30 serveurs virtuels supprimés (sur 600)</li> <li>- gain de 2% (0,6 TB) du stockage bureautique</li> <li>- 50 équipements divers (smartphone, PC, etc...) récupérés pour recyclage.</li> </ul> </li> </ul>



ODD	Pilier d'intervention RTBF	Actions en 2023
 <p data-bbox="277 439 571 613">Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions</p>	<p data-bbox="587 230 794 293">Réduire l'impact environnemental</p>	<p data-bbox="879 230 1441 331"><b>Renforcement du traitement environnemental au sein des rédactions de l'Information et du Sport:</b></p> <p data-bbox="879 338 1441 483">une formation « Parcours climat » a été donnée à 25 journalistes de l'info/sport (webinaire d'amorçage, fresque du climat et atelier mise en récit).</p>
 <p data-bbox="277 846 571 1285">Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et inclusives aux fins du développement durable, assurer l'accès de tous à la justice et mettre en place, à tous les niveaux, des institutions efficaces, responsables et ouvertes à tous</p>	<p data-bbox="587 656 839 719">Renforcer la diversité, l'équité et l'inclusion</p> <hr/> <p data-bbox="587 994 839 1057">Renforcer la diversité, l'équité et l'inclusion</p> <p data-bbox="587 1077 839 1104">Axe transversal RTBF</p> <hr/> <p data-bbox="587 1384 839 1411">Axe transversal RTBF</p> <p data-bbox="587 1431 839 1458">Axe transversal RTBF</p>	<p data-bbox="879 656 1441 757"><b>Création d'un guide de bonnes pratiques à destination des équipes du pôle contenu concernant les personnes handicapées :</b></p> <p data-bbox="879 763 1441 976">mise en place d'une méthodologie de travail avec son partenaire Média Animation, pour élaborer les futures recommandations à destination des responsables de contenus et mettre en place un outil en 2024 pour l'ensemble de la FWB.</p> <hr/> <p data-bbox="879 994 1441 1057"><b>Actions de mobilisation pour la solidarité suite aux séismes au Maroc et en Syrie-Turquie.</b></p> <p data-bbox="879 1077 1441 1364"><b>Les 100 exemples significatifs</b> de programmes, de contenus ainsi que des actions (telles que des organisations ou participations à des événements ou manifestations) où la RTBF a fait société, créé du lien social, prouvé sa pertinence sociétale ou a été moteur de développement durable, social, économique, culturel, citoyen et démocratique.</p> <hr/> <p data-bbox="879 1384 1441 1411"><b>Le Bilan du Plan d'Education aux Médias</b></p> <hr/> <p data-bbox="879 1431 1441 1491"><b>Le rapport d'activité de la médiation et de la relations avec les publics</b></p>

# B. RÉALISATION DES INDICATEURS DU CONTRAT DE GESTION

Dans le contrat de gestion 2023-2027, 59 indicateurs ont été définis dont la mesure nous permet d'affirmer si la RTBF rencontre ses obligations définies.

Pour l'année 2023, la RTBF respecte ses obligations ainsi que les objectifs définis pour chaque indicateur.

Cette section reprend une synthèse des indicateurs répartis en 2 catégories : Les indicateurs de nature éditoriale et les indicateurs de nature transversale.

Nous présentons également un focus sur notre investissement dans la production audiovisuelle et la production indépendante (Indicateurs 47 et 48 du contrat de gestion).

## 1. Indicateurs éditoriaux

N°	Indicateur	Objectif 2023	Résultat 2023
<b>Information</b>			
10.A	Nombre de journaux d'information	15/jour	59-60/jour
10.B	Nombre de JT en TV	2/ jour	3 à 4/jour
10.C	Nombre de journaux La Première	10/jour	28/jour
10.D	Nombre de journaux Vivacité	3/jour	28/jour
10.E	Séquences d'information Tipik	Plusieurs/jour	9/jour
10.F	Séquences d'information Classic21	Plusieurs/jour	18/jour
10.G	Séquences d'information Musiq3	Plusieurs/jour	6 à 8/jour
10.H	Séquences d'information en ligne	1 offre en ligne	ok
10.I	Séquences d'information Tarmac	Plusieurs/jour	5 à 6/jour
10.J	Journal pour enfants <12 ans en TV et Audio	1/jour hors wk et congés	1/jour hors wk et congés
10.K	Offre d'information >12 ans	1/jour	1/jour
10.L	Séquences informations locales sur Vivacité	Plusieurs/jour	Plusieurs/jour
10.M	Programmes ou séquences actu européenne et internationale	Plusieurs/jour	Plusieurs/jour
11.A	Magazines d'investigation et programmes d'enquêtes ou de reportage en TV	1/semaine hors congés	86
11.B	Documentaires d'investigation produits, coproduits ou commandés à des auteurs/producteurs indépendants	10	13
11.C	Magazines d'investigation et programmes d'enquêtes ou de reportage en radio	1/semaine hors wk et congés	ok
11.D	Séquences de programmes de rencontres et débats sociétaux et politiques	10/semaine hors wk et congés	ok
11.E	Contenus originaux d'investigation, d'enquête ou de reportage, sur ses services en ligne	Plusieurs	Plusieurs



N°	Indicateur	Objectif 2023	Résultat 2023
12.A	Programme sur l'actualité européenne et internationale, dont Afrique et francophonie en TV	1/ mois	ok
12.B	Contenu original sur l'actualité européenne et international, dont Afrique et francophonie	1/ mois	ok
12.C	Documentaires ou webdocumentaires portant notamment sur des sujets européens et internationaux	Plusieurs/mois	Plusieurs/mois
13.A	Site : articles ont un lien physique vers un programme ou un contenu audio et/ou vidéo diffusé en radio, en télévision ou sur Auvio (àpd 30/09/2023)	60%	Oct-Déc 23 : 73%
13.B	Site : reste des articles <1500 signes (àpd 30/09/2023)	0%	Oct-Déc 23 : 0%
<b>Culture</b>			
14	Diffuser chaque jour des contenus d'information, de développement et de promotion culturels accessibles à tous les publics sur l'ensemble des médias		ok
15	Programmes liés au cinéma, notamment d'auteur, à la fiction, notamment belge, à la littérature et aux arts de la scène, dont un sur la Une ou sur Tipik	Plusieurs / semaine	Plusieurs / semaine
16	Programmes culturels mettant en avant les talents de la FWB en TV aux heures de grande écoute	40	151
17.A	% diffusion d'œuvres européennes sur La Une	70%	90%
17.B	% diffusion d'œuvres européennes sur Tipik	70%	71%
17.C	% diffusion d'œuvres européennes sur La Trois	70%	76%
17.D	% diffusion œuvres en langue française sur La Une	40%	77%
17.E	% diffusion œuvres en langue française sur Tipik	40%	40%
17.F	% diffusion œuvres en langue française sur La Trois	40%	46%
17.G	% diffusion d'œuvres indép. européennes sur La Une	10%	13%
17.H	% diffusion d'œuvres indép. européennes sur Tipik	10%	10%
17.I	% diffusion d'œuvres indép. européennes sur La Trois	10%	16%
17.J	% diffusion d'œuvres indép. européennes de FWB - de 5 ans sur La Une	40%	74%
17.K	% diffusion d'œuvres indép. Européennes de FWB - de 5 ans sur Tipik	10%	50%
17.L	% diffusion d'œuvres indép. Européennes de FWB - de 5 ans sur La Trois	20%	37%
17.M	% diffusion d'œuvres indép. européennes entre 20-23h (La Une)	15%	35%
17.N	% diffusion d'œuvres indép. européennes entre 20-23h (Tipik)	15%	30%
17.O	% diffusion d'œuvres indép. européennes entre 20-23h (La Trois)	15%	19%

N°	Indicateur	Objectif 2023	Résultat 2023
18.A	Diffusion longs métrages cinéma	150	684
18.B	Diffusion longs métrages cinéma de distributeurs indépendants	50	241
18.C	Diffusion cinéma d'auteur ou d'art et d'essai	50	183
18.D	Diffusion cinéma d'auteur ou d'art et d'essai de la FWB	15	20
18.E	Œuvres européennes, d'origine diversifiée (en longs et courts métrages, séries et téléfilms)	50%	58%
19.A	Courts métrages de fiction ou d'animation hors redif	35	47
19.B	Courts métrages de fiction ou d'animation inédits hors redif	15	27
19.C	Œuvres audiovisuelles d'initiative belge franco-phone hors redif (sur la Une ou sur Tipik)	10	56
19.D	Œuvres subsidiées par le FACR en radio, hors redif	20h	24,4 h
20.A	Concerts ou spectacles musicaux (classiques et non classiques), lyriques (opéra)	300	705
20.B	Concerts ou spectacles musicaux (classiques et non classiques), lyriques (opéra) produits en FWB	150	252
20.C	Nouvelles captations de spectacles musicaux, lyriques	4	137
20.D	Spectacles de scène en TV produits en FWB	12	36
20.E	Œuvres théâtrales en TV produites en FWB	10	13
20.F	Nouvelles captations théâtrales en TV produites en FWB	4	10
22.A	Quota chanson française sur La Première	45%	51%
22.B	Quota chanson française sur Vivacité	40%	42%
22.C	Quota chanson française sur Viva+	40%	52%
22.D	Quota chanson française sur Tarmac	40%	40%
22.E	Quota chanson française sur Classic21	20%	21%
22.F	Quota chanson française sur Tipik	12%	16%
22.G	Quota chanson française sur Jam	10%	11%
23.A	Quota œuvres FWB sur La Première	20%	23%
23.B	dont entre 6h et 22h	18%	24%
23.C	Quota œuvres FWB sur Vivacité	17%	19%
23.D	dont entre 6h et 22h	13%	16%
23.E	Quota œuvres FWB sur Viva+	10%	11%
23.F	dont entre 6h et 22h	8%	9%
23.G	Quota œuvres FWB sur Tarmac	20%	19%
23.H	dont entre 6h et 22h	18%	18%
23.I	Quota œuvres FWB sur Classic 21	8%	8%
23.J	dont entre 6h et 22h	6%	7%
23.K	Quota œuvres FWB sur Tipik	20%	21%
23.L	dont entre 6h et 22h	18%	20%



N°	Indicateur	Objectif 2023	Résultat 2023
23.M	Quota œuvres FWB sur Jam	20%	21%
23.N	dont entre 6h et 22h	18%	19%
24	Quota diffusion artistes féminines (hors C21, M3 et Viva+)	30%	NA
26.B	Autopromo contenus culturels	20%	28%
26.D	Œuvres européennes sur Auvio dans partie éditorialisée par RTBF	75%	85%
26.E	dont 20% d'œuvres FWB	20%	84%
27	Diffusion de contenus de promotion des artistes, opérateurs et événements culturels	52	>52
<b>Education aux médias</b>			
29	Programmes et contenus d'éducation aux médias	40	>40
<b>Education permanente, connaissance, mode de vie et société</b>			
30	Programmes d'éducation permanente	40	>40
31	Programmes d'éducation permanente en TV à heure de grande écoute	10	81
<b>Divertissement</b>			
33	Programmes de divertissement mettant en valeur auteurs, artistes, producteurs, etc. de la FWB (radio + TV)	40	>40
<b>Sport</b>			
34.A	Couverture compétitions féminines dans les séquences info sportives en TV et radio	25%	26%
34.B	Diffusion compétition avec athlètes femmes	250h	325h
35	Programmes ou séquences de programmes avec des athlètes handisport	52	53
<b>Jeunesse</b>			
36	Programmes et contenus d'information et d'éducation aux médias adaptés aux enfants et adolescents	1/semaine	71
38.B	Programmes ou contenus abordant le (cyber)harcèlement destinés aux enfants et adolescents	1/mois	27
<b>Accessibilité</b>			
41	JT de début de soirée langue des signes en TV et sur Auvio	1/jour	370
42	JT enfants langue des signes	1/jour	174
<b>Médiation</b>			
43	Programmes de médiation	20	50
<b>Médias de proximité</b>			
45	Sujets des médias de proximité dans les JT	200	208
46	Coproduction de contenus éditoriaux avec médias de proximité	10	22

N°	Indicateur	Objectif 2023	Résultat 2023
<b>Presse écrite</b>			
50.A	Revue de presse vers articles de presse écrite	1/jour hors wk	1/jour hors wk
50.B	Collaboration à enquêtes d'investigation avec journalistes presse écrite quotidienne	10	12
<b>Enseignement</b>			
51	Séquences de programmes e-classe	200	685
<b>Production propre</b>			
56.A	Production propre en TV	10h	11h27
56.B	Production propre en radio	20h	>20h

## 2. Indicateurs transversaux

N°	Indicateur	Justificatif
1	Présenter <b>100 exemples significatifs de programmes, de contenus ainsi que des actions</b> (telles que des organisations ou participations à des événements ou manifestations) où la RTBF a fait société, créé du lien social, prouve sa pertinence sociétale ou a été moteur de développement durable, social, économique, culturel, citoyen et démocratique.	Des exemples figurent dans le rapport annuel
2	Dans son volet sur les contenus, le <b>plan égalité et diversité</b> fixe au minimum : - des objectifs précis en termes de présence dans les programmes et contenus, sur les différents critères d'égalité et de diversité, en prenant en compte différentes catégories de discrimination et la façon dont elles interagissent ; - les résultats des monitorings internes ; - les éventuelles mesures correctrices mises en œuvre.	Voir Section 3.1 du Rapport RSE
3.A	Tendre à <b>45% de représentativité des femmes d'ici 2025</b> dans les programmes et contenus d'information, au niveau de la présentation et des personnes interviewées ou invitées par la RTBF.	Voir Section 3.1 du Rapport RSE
3.B	Tendre à une parité <b>50/50 femmes-hommes en 2027</b> dans les programmes et contenus d'information, au niveau de la présentation et des personnes interviewées ou invitées par la RTBF.	Voir Section 3.1 du Rapport RSE.
4	Promouvoir des <b>objectifs relatifs à l'égalité et la diversité dans le cadre de ses coproductions et collaborations avec les producteurs. Viser, dans ses appels à projets, des critères et des objectifs relatifs à la prise en compte de l'égalité et de la diversité, que ce soit au niveau des jurys, des équipes, des récits ou du public.</b>	Voir Section 3.1 du Rapport RSE



N°	Indicateur	Justificatif
5	Adopter un <b>plan d'action de réduction de l'empreinte carbone</b> , évalué chaque année, visant une réduction du bilan carbone de 55% d'ici 2030 (par rapport à 1990) et de 33% d'ici 2030 (par rapport à 2022). Les émissions précitées comprennent les facteurs les plus polluants, à savoir les consommations de gaz, d'électricité, d'eau et la production de déchets sur ses sites, et enfin l'ensemble des déplacements nationaux et internationaux.	Voir Section 2 du Rapport RSE
6	Montrer <b>5 initiatives innovantes ou formats originaux</b> qui favorisent la découvrabilité des contenus culturels et d'information assorties d'une évaluation de leur impact.	Des exemples figurent dans le rapport annuel
7	Atteindre une <b>couverture hebdomadaire RTBF cross-média</b> (linéaire et plateformes digitales propriétaires) de 85 % auprès d'individus de 16 + en Fédération, selon les critères définis par son conseil d'administration.	Le taux atteint est de 89,6%.
8	Atteindre pour ses <b>contenus d'information une couverture hebdomadaire cross-médias</b> (linéaire et plateformes digitales propriétaires) de 75 % auprès des individus de 16+ en Fédération.	Le taux atteint est de 80,3%.
9	Adopter un <b>plan pluriannuel visant à raccrocher les publics éloignés de l'information</b> en identifiant au mieux les publics concernés, les enjeux qui les préoccupent, les actions et formats à développer, par le biais d'objectifs précis et mesurables.	Des exemples figurent dans le rapport annuel
21.A	<b>Affecter 200.000 euros pour lancer des appels à projets pour de nouveaux formats radiophoniques</b> répondant aux évolutions des modes de consommation numérique, notamment aux formats podcast et à la consommation mobile ;	205.000 euros ont été affectés.
21.B	<b>Verser au Fonds d'aide à la création radiophonique, une part correspondant à 2 % du produit des recettes nettes de la communication commerciale qu'elle obtient en radio déduction faite de la T.V.A., des commissions de régie publicitaire.</b> La Fédération garantit qu'au minimum 100.000 EUR des moyens du fonds seront affectés à des formats podcast.	417.371 euros ont été versés au FACR, correspondant à 2% des recettes publicitaires nettes en radio.
25	<b>Établir la liste des artistes émergents diffusés ou invités.</b>	Objectif atteint.
26.A	<b>Établir une stratégie volontariste d'éditorialisation, de promotion et de mise en avant des programmes, contenus culturels</b> , en ce compris dans l'algorithme de recommandations	Des exemples figurent dans le rapport annuel.
26.C	Créer un <b>onglet spécifique sur Auvio</b> reprenant l'ensemble des captations.	L'onglet spécifique a été créé sur Auvio.
28	Adopter en 2023 un <b>plan pluriannuel d'éducation aux médias</b> sur base du dialogue avec le CSEM. La RTBF rend compte de l'accomplissement des actions de son plan EAM dans une section spécifique de son rapport annuel.	Plan adopté ; voir section spécifique.

N°	Indicateur	Justificatif
32	Développer sur la <b>plateforme Auvio une section accueillant des productions de qualité émanant du secteur associatif dans toute sa diversité</b> et augmenter sa découvrabilité grâce à des mots-clés appropriés.	La section Auvio est en cours de développement. Plusieurs collaborations répondent toutefois déjà à l'indicateur : TamTam, Sans collier, NOMADE, etc.
37	Créer une <b>offre en ligne destinée spécifiquement aux enfants</b> , dans une interface ludique, exempte de publicité. Cette offre en ligne pourra être enrichie de contenus culturels et ludiques provenant d'opérateurs culturels de la Fédération.	Objectif atteint.
38.A	Participer à la <b>semaine de lutte contre le (cyber)harcèlement</b> en mobilisant les animateurs et animatrices connus des enfants et des jeunes. Cette action nécessite une étroite collaboration avec le secteur de l'enseignement.	Objectif atteint.
38.B	Aborder le <b>traitement de cette thématique spécifique, au moins une fois par mois, dans les programmes ou contenus destinés aux enfants et adolescents.</b>	La thématique a été abordée lors de 13 diffusions TV, 7 publications Miseàjour et 9 publications Tarmac.
39	Établir et mettre à jour annuellement un <b>plan "information pour la jeunesse"</b> transversal et connecté avec les espaces spécifiquement prévus pour elle.	Le rapport annuel illustre d'adoption de ce plan : différents contenus d'informations adressés à différents publics au travers de plateformes différentes.
40	<b>Sous-titrer en français, dans les journaux télévisés, et si possible dans les reportages d'information, les interviews réalisées en néerlandais et en allemand et, si possible, en anglais</b> , pour autant que la séquence soit disponible une heure avant sa mise à l'antenne (ce sous-titrage étant prioritaire par rapport au sous-titrage réalisé par ailleurs en faveur des personnes en situation de déficience sensorielle, si les deux objectifs ne sont pas conciliables techniquement).	Il est réalisé quotidiennement.
44	Organiser <b>deux rencontres, dont au moins un séminaire, avec chacun des secteurs suivants: la culture, la production audiovisuelle et l'éducation</b> , permettant un dialogue constructif et une meilleure compréhension mutuelle des attentes du secteur et de la RTBF, en vue d'une amélioration des collaborations éditoriales, promotionnelles ou opérationnelles entre les parties.	2 rencontres ont été organisées : une matinée de réflexion autour du livre, et une rencontre autour de l'évolution de la culture, de la musique & des patrimoines à l'heure des plateformes.
49.A	Diffuser gratuitement une <b>campagne d'intérêt général par an en faveur de la presse écrite</b> quotidienne imprimée.	La presse écrite n'a pas donné suite aux courriers envoyés par la RTBF.
49.B	Mettre à disposition des <b>espaces promotionnels relatifs à l'offre d'abonnements numériques</b> du plus grand nombre de titres de presse écrite quotidienne francophone belge pour un <b>montant annuel de 1 million d'euros, indexé.</b>	La presse écrite n'a pas donné suite aux courriers envoyés par la RTBF.



N°	Indicateur	Justificatif
52	Démontrer dix exemples de collaborations programmatiques ou institutionnelles avec d'autres médias à l'international.	Objectif atteint.
53	Les recettes nettes de publicité (déduction faite de la T.V.A., des commissions de régie publicitaire, des moyens affectés à la production audiovisuelle indépendante et au Fonds d'aide à la création radiophonique) ne peuvent excéder 23 % des recettes totales de la RTBF en 2023 et 22,5 % à partir de 2024. Les montants qui dépassent ces plafonds sont affectés à la production audiovisuelle indépendante selon le point 22.	Les recettes nettes de publicité atteignent 14% en 2023.
54	Adopter via la RMB une charte et une stratégie d'inventaire publicitaire afin d'encourager une offre commerciale éthique et écoresponsable, favorisant les annonceurs dont les produits et les services sont associés à des exigences de durabilité, proposant des espaces publicitaires dédiés à la transition et à la neutralité carbone.	Ces actions ont été entreprises.
57	Mesurer l'impact de la découvrabilité de l'algorithme, notamment par des résultats chiffrés sur la mise en avant des contenus d'information, de culture et d'éducation et d'auteurs et artistes de la Fédération.	Le développement de l'algorithme s'est poursuivi en 2023, des statistiques ont été établies. La classification des contenus est désormais opérationnelle et les recommandations peuvent être suivies via un tableau de bord.
58	Proposer aux internautes la possibilité d'obtenir de manière automatisée un accès aux préférences identifiées qui influencent les recommandations.	Les préférences identifiées sont accessibles dans l'espace «Mon profil» de chaque utilisateur.
59	Le plan égalité et diversité contient un volet sur les ressources humaines qui reprend au minimum des objectifs quantitatifs et/ou qualitatifs en la matière, sur les différents critères d'égalité et de diversité, notamment d'origine, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle et de handicap, le tout dans le respect de la protection de la vie privée et du RGPD.	Voir Section 3.1 du Rapport RSE.
	<p>Dans le cadre de l'évaluation du plan, la RTBF fournit des données chiffrées sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'évolution de la proportion d'hommes et de femmes au sein du personnel de la RTBF, entre autres ventilées par service, type de contrat, taux d'occupation ;</li> <li>- l'évolution de la proportion d'hommes et de femmes au sein des postes de management</li> <li>- l'évolution de la diversité au sein de l'entreprise ;</li> <li>- des données quantitatives et qualitatives sur la gestion des talents et des carrières ;</li> <li>- un monitoring des politiques salariales F/H ;</li> <li>- les mesures correctrices permettant de diminuer les éventuelles inégalités.</li> </ul>	

### 3. Production audiovisuelle et production indépendante

L'indicateur 47 du Contrat de Gestion énonce notre obligation de partenariat avec les acteurs du secteur de la production audiovisuelle. Dans ce cadre, la RTBF « investit au moins 12 % de ses dépenses opérationnelles annuelles, hors charges d'échange promotionnel, avec un minimum de 40 millions d'euros par an, dans des contrats avec des acteurs du secteur de la production audiovisuelle dont le siège social,

la succursale ou l'agence permanente est situé en Belgique ».

En 2023, nos dépenses totales<sup>1</sup> s'élèvent à 464,4 MEUR. Nos dépenses opérationnelles telles que définies dans l'indicateur 47 du contrat de gestion s'élèvent à 414,9 MEUR.

12% = 49,8 MEUR.

#### Vue d'ensemble 2023

En 2023, la RTBF a investi 73,3 MEUR dans le secteur de la production audiovisuelle en Belgique.

EUR	2023
SECTEUR DE LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE *	56.262.480
DROITS D'AUTEURS	17.065.806
<b>TOTAL</b>	<b>73.328.286</b>

\* Les droits sportifs sont exclus.

Concernant le secteur de la production audiovisuelle, en 2023, la RTBF a investi 89 % de ce montant total en Fédération Wallonie-Bruxelles.

<sup>1</sup> Hors échanges promotionnels



En 2023, la RTBF affecte 3,90% de la dotation ordinaire à des contrats de coproduction et commande avec des producteurs audiovisuels indépendants de la Fédération Wallonie-Bruxelles tel que défini dans l'indicateur 48 du contrat de gestion :

- a) dont au moins 65% en 2023 du pourcentage annuel pour des productions majoritaires belges ;
- b) dont au moins 80 % du pourcentage annuel apporté en numéraire ;
- c) dont au moins 66% du pourcentage annuel pour les contenus de stock ;

d) et pour ces contenus de stock :

- au moins 2.300.000 EUR pour des documentaires ;
- au moins 2.700.000 EUR pour des séries belges francophones

e) au moins 30% du pourcentage annuel pour les contenus de flux.

En 2023, la dotation ordinaire s'élève à 332.793.782 EUR. Notre obligation annuelle s'élève à 12.978.958 EUR. Pour l'année 2023, la RTBF dépasse son obligation et a investi 15.244.586 EUR dans la production audiovisuelle indépendante.

RÉCAPITULATIF DES OBLIGATIONS 2023 (EUR)	OBLIGATION	RÉALISÉ	STATUT
<b>Article 48 du contrat de gestion</b>	<b>12.978.958</b>	<b>15.244.586</b>	OK
a) dont min 65% coproductions majoritaires	8.436.322	10.909.882	OK
b) dont min 80% apport en numéraire	10.383.166	13.987.244	OK
c) dont min 66% contenus de stock	8.566.112	10.386.695	OK
d.1) dont min 2.300.000 EUR pour des documentaires	2.300.000	2.398.905	OK
d.2) dont min 2.700.000 EUR pour des séries belges francophones	2.700.000	3.325.861	OK
e) dont au moins 30% pour les contenus de flux	3.893.687	4.857.891	OK

Tableau reprenant les montants affectés à la production indépendante

CATÉGORIE D'ŒUVRE AUDIOVISUELLE (EUR)	APPORT EN NUMÉRAIRE	SERVICES	DROITS DE DIFFUSION	TOTAL RTBF
ÉMISSION DE FLUX	4.857.891			4.857.891
DOCUMENTAIRE & WEBDOC	1.768.992	278.905	351.008	2.398.905
ANIMATION	632.000			632.000
TÉLÉFILM	3.092.500			3.092.500
LONG-MÉTRAGE	300.000	318.204	292.500	910.704
COURT-MÉTRAGE	10.000		16.725	26.725
SÉRIE BELGE	3.325.861			3.325.861
<b>TOTAL</b>	<b>13.987.244</b>	<b>597.109</b>	<b>660.233</b>	<b>15.244.586</b>

Tableau reprenant les œuvres majoritaires

CATÉGORIE D'ŒUVRE AUDIOVISUELLE (EUR)	TOTAL RTBF	ŒUVRES MAJORITAIRES
ÉMISSION DE FLUX	4.857.891	4.857.891
DOCUMENTAIRE + WEBDOC	2.398.905	2.308.905
ANIMATION	632.000	67.000
TÉLÉFILM	3.092.500	0
LONG-MÉTRAGE	910.704	323.500
COURT-MÉTRAGE	26.725	26.725
SÉRIE BELGE	3.325.861	3.325.861
<b>TOTAL</b>	<b>15.244.586</b>	<b>10.909.882</b>

Apport du Centre du Cinéma de la Fédération Wallonie-Bruxelles

CATÉGORIE D'ŒUVRE AUDIOVISUELLE (EUR)	FONDS SPÉCIAL PROD. INDÉPENDANTS
ÉMISSION DE FLUX	
DOCUMENTAIRE + WEBDOC	427.683
ANIMATION	
TÉLÉFILM	
LONG-MÉTRAGE	318.204
COURT-MÉTRAGE	40.000
<b>TOTAL</b>	<b>785.887</b>



RAPPORT FINANCIER

rtbf.be

2023



PERFORMANCES FINANCIERES	150
FOCUS SUR LES RESULTATS FINANCIERS	154
COÛT NET DE LA MISSION DE SERVICE PUBLIC	164
COMPTES ANNUELS	167
BILAN SOCIAL	191
REGLES D'EVALUATION	195
MENTIONS REPRISES EN CONFORMITE AVEC L'ARTICLE 3:6 DU CODE DES SOCIETES ET DES ASSOCIATIONS	199
FILIALES	201
<b>RAPPORT ÉDITORIAL</b>	
<b>RAPPORT EXTRA-FINANCIER</b>	
<b>RAPPORT DE GOUVERNANCE</b>	



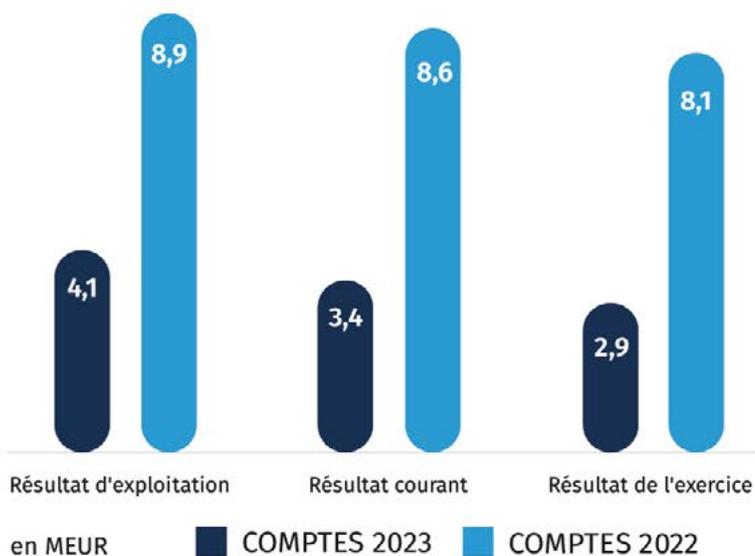
# 1. PERFORMANCES FINANCIÈRES

## RESULTATS

En 2023, le résultat d'exploitation est positif pour la dix-septième année consécutive et s'établit à 4,1 millions d'euros.

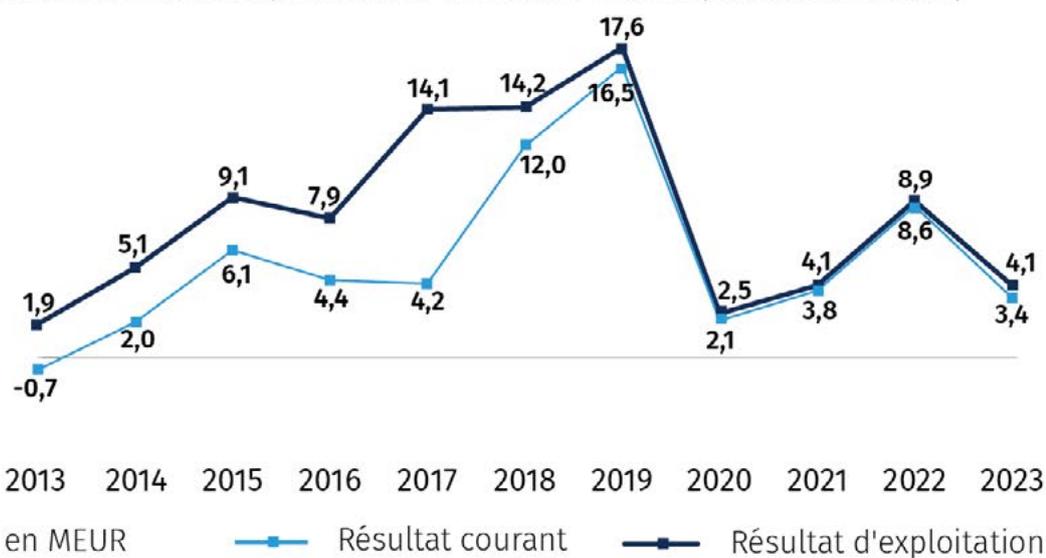
Le résultat courant positif s'établit à 3,4 millions d'euros contre 8,6 millions d'euros en positif en 2022.

Le résultat de l'exercice s'établit à 2,9 millions d'euros.



## EVOLUTION FINANCIÈRE 2013-2023

Evolution du résultat d'exploitation et du résultat courant (en millions d'euros)



\* Les montants repris pour les produits d'exploitation et les services et biens divers n'incluent pas les échanges promotionnels qui s'élèvent à 20,8 millions d'euros en 2023 et 20,4 millions d'euros en 2022. Les échanges sont inclus dans les rubriques des comptes annuels.

## EVOLUTION DE L'EBITDA

L'EBITDA (résultat opérationnel avant amortissements) s'établit à 15,3 millions d'euros, soit une baisse de 2,7 millions d'euros par rapport à 2022.



En 2023, les recettes de la RTBF s'établissent à **469 millions d'euros**, soit une hausse de 5,9% par rapport à 2022.

La dotation ordinaire s'élève à **332,8 millions d'euros**. Ce montant est en progrès de 30,8 millions d'euros par rapport à 2022.

La subvention complémentaire, relative aux charges de pension, s'élève à **14,5 millions d'euros**, soit une hausse de 0,4 million d'euros par rapport à 2022. La dotation TV5 s'établit à **9,4 millions d'euros**.

Les recettes publicitaires de la RTBF atteignent **65,9 millions d'euros**, en baisse de 6,5% par rapport à 2022.

Les autres recettes atteignent **36,2 millions d'euros**, en baisse de 3,2%. La part des

recettes liées aux câblo-opérateurs se chiffre à **11,9 millions d'euros**.

En 2023, les charges d'exploitation, incluant les provisions d'exploitation non récurrentes, s'établissent à **464,4 millions d'euros**, en augmentation de 7,2%.

Les coûts salariaux s'élèvent à **218,9 millions d'euros**, soit une augmentation de 7% par rapport à 2022.

Les charges d'achats et de services atteignent **196 millions d'euros** et sont en hausse de 2,4% par rapport à 2022.

Les amortissements s'élèvent à **9,2 millions d'euros**.



Les réductions de valeur atteignent **2 millions d'euros**. En ce qui concerne les provisions, les dotations sont inférieures aux reprises de **9,6 millions d'euros**.

Les autres charges et charges non-récurrentes s'élèvent à 47,9 millions d'euros.

Par conséquent, le résultat d'exploitation 2023 présente un bénéfice de **4,1 millions d'euros**.

Le résultat financier est négatif à hauteur de **-0,7 million d'euros**.

Le résultat courant s'établit à **3,4 millions d'euros**.

Le résultat de l'exercice s'établit à **2,9 millions d'euros**.

## STRUCTURE FINANCIERE

La position nette de trésorerie s'élève à **123,6 millions d'euros** au 31 décembre 2023, soit une augmentation de **38,4 millions d'euros** par rapport à l'année précédente.

En 2023, les activités opérationnelles génèrent **57,6 millions d'euros**. Le résultat final après intervention des filiales et les amortissements génèrent respectivement **4,7** et **9,1 millions d'euros**, tandis que le total des provisions augmente de **36,5 millions d'euros**. Le besoin en fonds de roulement diminue de **9 millions d'euros** par rapport à 2022.

Le niveau d'investissements 2023 atteint **49,5 millions d'euros**, dont 41,7 millions d'euros pour Média Square, 2,4 millions d'euros pour les investissements récurrents

technologiques, 3,8 millions d'euros pour les projets technologiques et 1,5 million d'euros pour des investissements liés aux facilités.

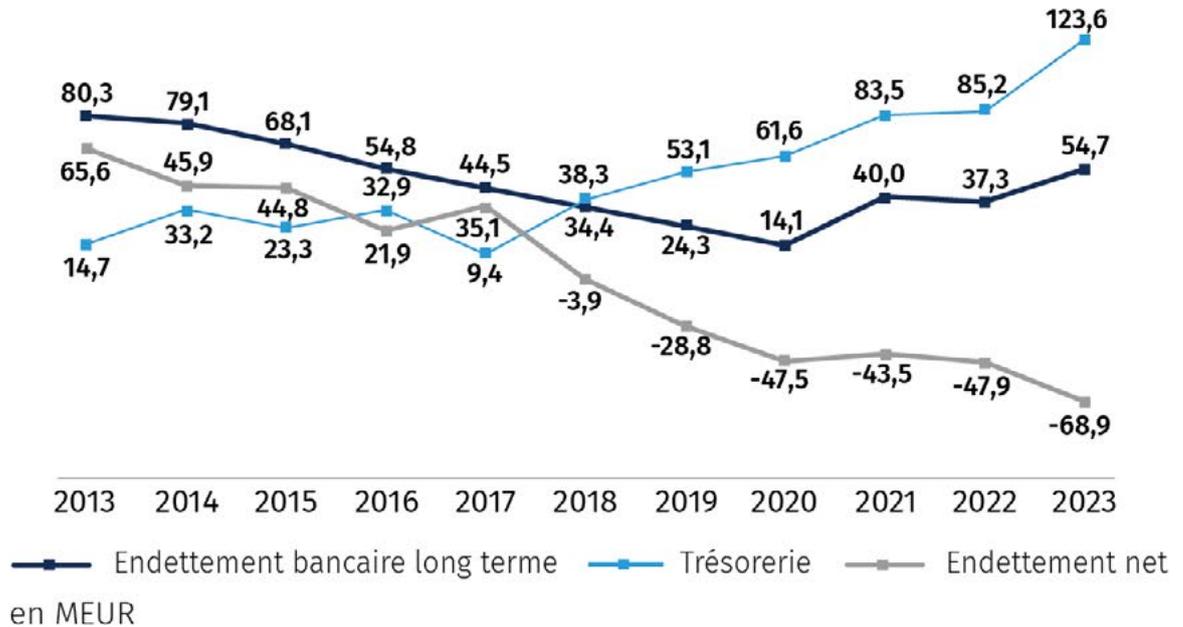
La RTBF a encaissé **9,6 millions d'euros** liés à la vente progressive des terrains Reyers.

L'endettement financier à long terme atteint **54,7 millions d'euros**. La troisième tranche de l'emprunt pour financer Média Square a été contractée auprès de la Banque européenne d'investissement, tandis que les deux premières tranches ont connu un deuxième remboursement.

Au 31 décembre 2023, la position nette de trésorerie dépasse l'endettement d'un montant de **68,9 millions d'euros**.

## EVOLUTION DE L'ENDETTEMENT BANCAIRE LONG TERME, DE LA TRESORERIE ET DE L'ENDETTEMENT NET

Le graphique ci-dessous résume l'évolution de l'endettement bancaire à long terme, de la trésorerie et de l'endettement net depuis 2013 (en millions d'euros).

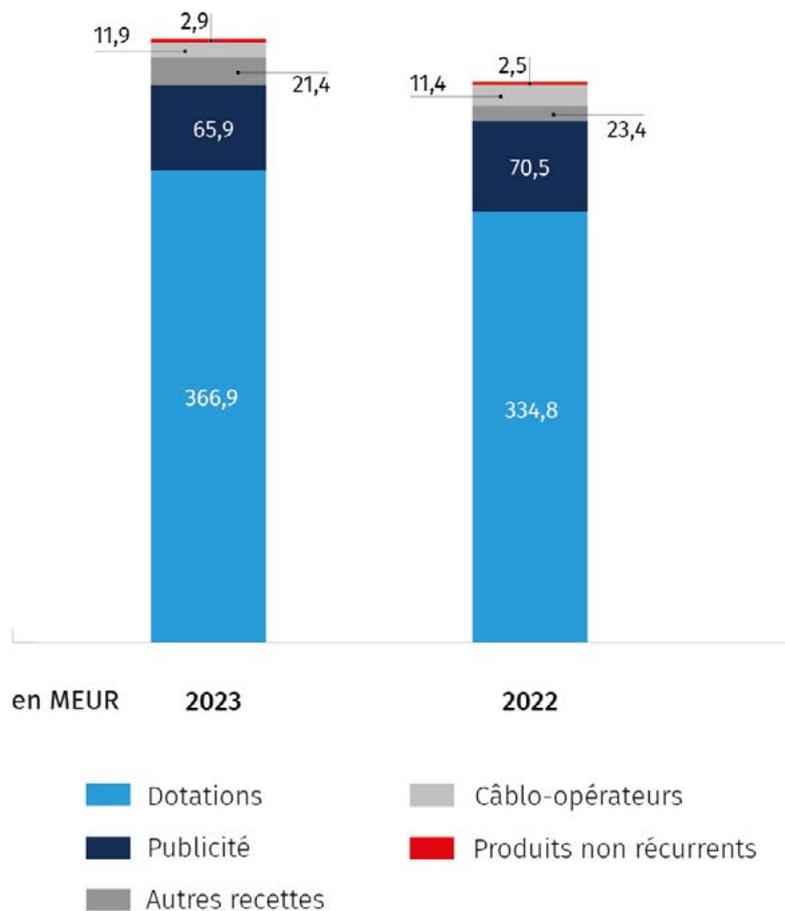


## 2. FOCUS SUR LES RESULTATS FINANCIERS\*

### 2.1. RECETTES

#### 2.1.1. RECETTES GLOBALES

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2023		COMPTES 2022		ECART 23-22	ECART %
DOTATIONS	366,9	78%	334,8	76%	32,1	10%
PUBLICITE	65,9	14%	70,5	16%	-4,6	-7%
CÂBLO-OPÉRATEURS	11,9	3%	11,4	3%	0,4	4%
AUTRES RECETTES	21,4	5%	23,4	5%	-2,0	-9%
PRODUITS NON RÉCURRENTS	2,9	1%	2,5	1%	0,4	15%
<b>TOTAL</b>	<b>469,0</b>	<b>100%</b>	<b>442,7</b>	<b>100%</b>	<b>26,3</b>	<b>5,9%</b>



\* Les montants repris pour les produits d'exploitation et les services et biens divers n'incluent pas les échanges promotionnels qui s'élèvent à 20,8 millions d'euros en 2023 et 20,4 millions d'euros en 2022. Les échanges sont inclus dans les rubriques des comptes annuels.

## 2.1.2. DOTATIONS

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2023	COMPTES 2022	ECART 23-22	ECART %
DOTATION ORDINAIRE	332,8	302,0	30,8	10%
SUBVENTION RESPONSABILISATION SEC	10,2	9,4	0,8	8%
SUBVENTION PENSION	14,5	14,0	0,4	3%
DOTATION TV5	9,4	9,4	0,1	1%
<b>TOTAL</b>	<b>366,9</b>	<b>334,8</b>	<b>32,1</b>	<b>10%</b>

La dotation ordinaire 2023 s'élève à **332,8 millions d'euros**, soit un montant de 30,8 millions d'euros supérieur à 2022. Elle évolue selon les termes du contrat de gestion 2023-2027.

La subvention responsabilisation SEC s'élève à **10,2 millions d'euros**. Cette compensation était conditionnée à des mesures complémentaires exécutées par l'entreprise en termes de « responsabilisation SEC 2010 », visant à garantir la neutralité du solde

de financement de la RTBF en 2023 dans les comptes consolidés de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

En 2023, la dotation relative à la subvention complémentaire pension s'établit à **14,5 millions d'euros**.

La dotation relative à TV5 s'élève à **9,4 millions d'euros** en 2023 et est quasiment stable par rapport à 2022.

## 2.1.3. PUBLICITÉ

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2023	COMPTES 2022	ECART 23-22	ECART %
TÉLÉVISION	37,3	41,6	-4,4	-11%
RADIO	23,6	23,9	-0,4	-2%
DIGITAL	5,1	4,9	0,2	3%
<b>TOTAL</b>	<b>65,9</b>	<b>70,5</b>	<b>-4,6</b>	<b>-6,5%</b>

Les recettes publicitaires sont inférieures à celles de 2022.

En télévision, elles présentent une baisse de **4,4 millions d'euros**, soit une diminution de 11%, principalement par l'absence d'un grand événement sportif et une diminution du reach.

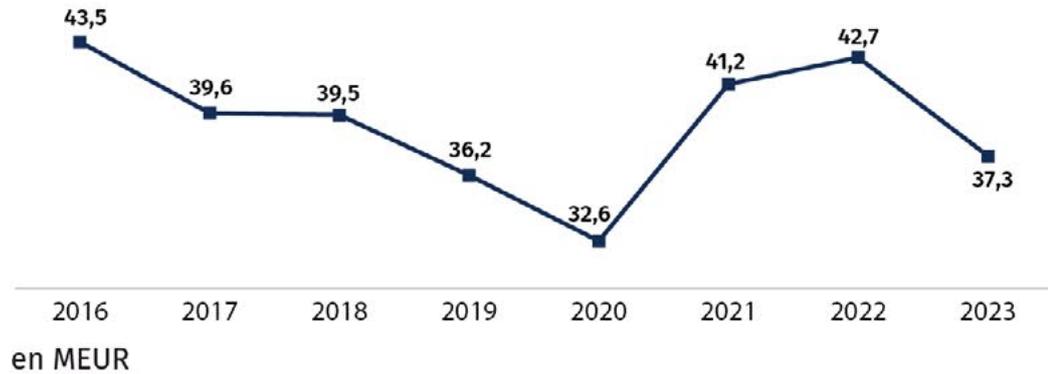
En radio, les recettes diminuent de **0,4 million d'euros**, soit une baisse de 2%.

Les recettes en digital sont en progression de **0,2 million d'euros** par rapport à 2022.



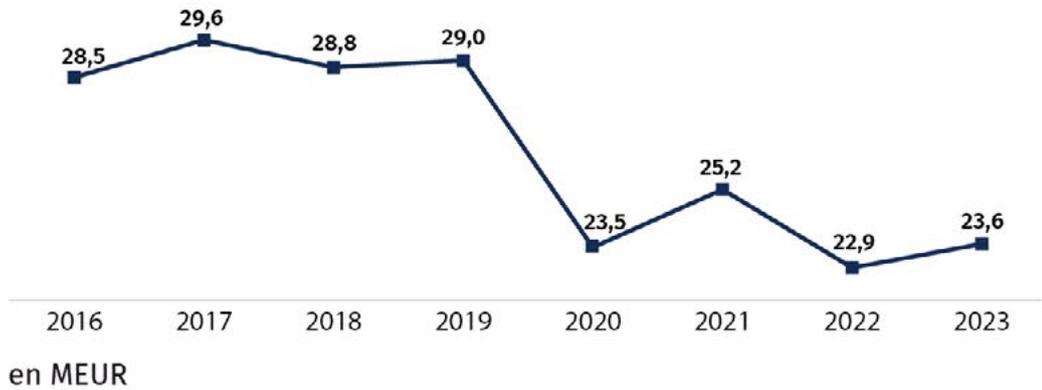
## EVOLUTION DES RECETTES PUBLICITAIRES NETTES TÉLÉVISION

Le graphique ci-dessous résume l'évolution des recettes publicitaires nettes en télévision depuis l'année 2016 (en millions d'euros).



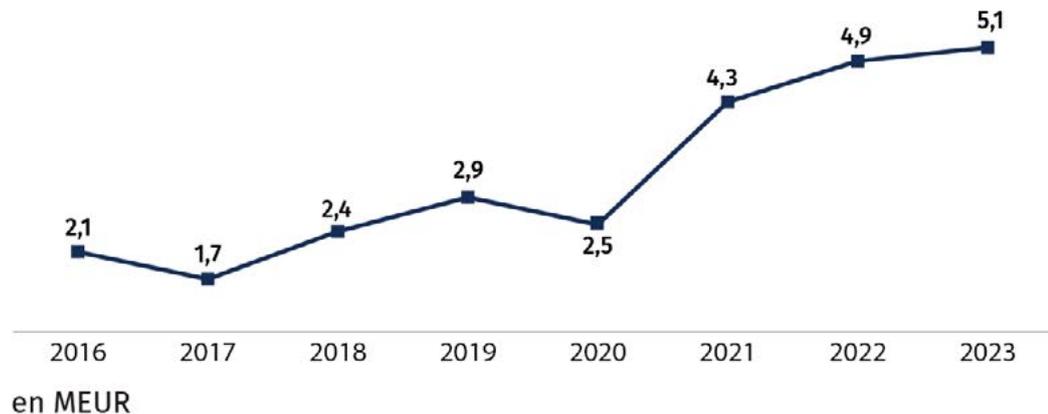
## EVOLUTION DES RECETTES PUBLICITAIRES NETTES RADIO

Le graphique ci-dessous résume l'évolution des recettes publicitaires nettes en radio depuis l'année 2016 (en millions d'euros).



## EVOLUTION DES RECETTES PUBLICITAIRES NETTES DIGITAL

Le graphique ci-dessous résume l'évolution des recettes publicitaires nettes digitales depuis l'année 2016 (en millions d'euros).



## 2.1.4. RECETTES CÂBLO-OPÉRATEURS

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2023	COMPTES 2022	ECART 23-22	ECART %
CÂBLO-OPÉRATEURS	11,9	11,4	0,4	3,8%

Les recettes des câblo-opérateurs s'élèvent à 11,9 millions d'euros en 2023.

## 2.1.5. AUTRES RECETTES

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2023	COMPTES 2022	ECART 23-22	ECART %
AIDES À LA PRODUCTION	9,4	8,9	0,5	6%
PRESTATIONS DE SERVICE	2,0	1,9	0,2	9%
VENTES (VOD, PRODUITS FINIS, DROITS & ROYALTIES)	2,3	1,8	0,6	31%
RECETTES DIVERSES	5,8	9,0	-3,2	-35%
RECETTES DE LOCATION	1,8	1,8	-0,1	-4%
<b>TOTAL</b>	<b>21,4</b>	<b>23,4</b>	<b>-2,0</b>	<b>-9%</b>

Les aides à la production s'élèvent à 9,4 millions d'euros en 2023 et sont en hausse de 0,5 million d'euros par rapport à 2022. Les prestations de service atteignent 2 millions d'euros. Les recettes diverses s'établissent

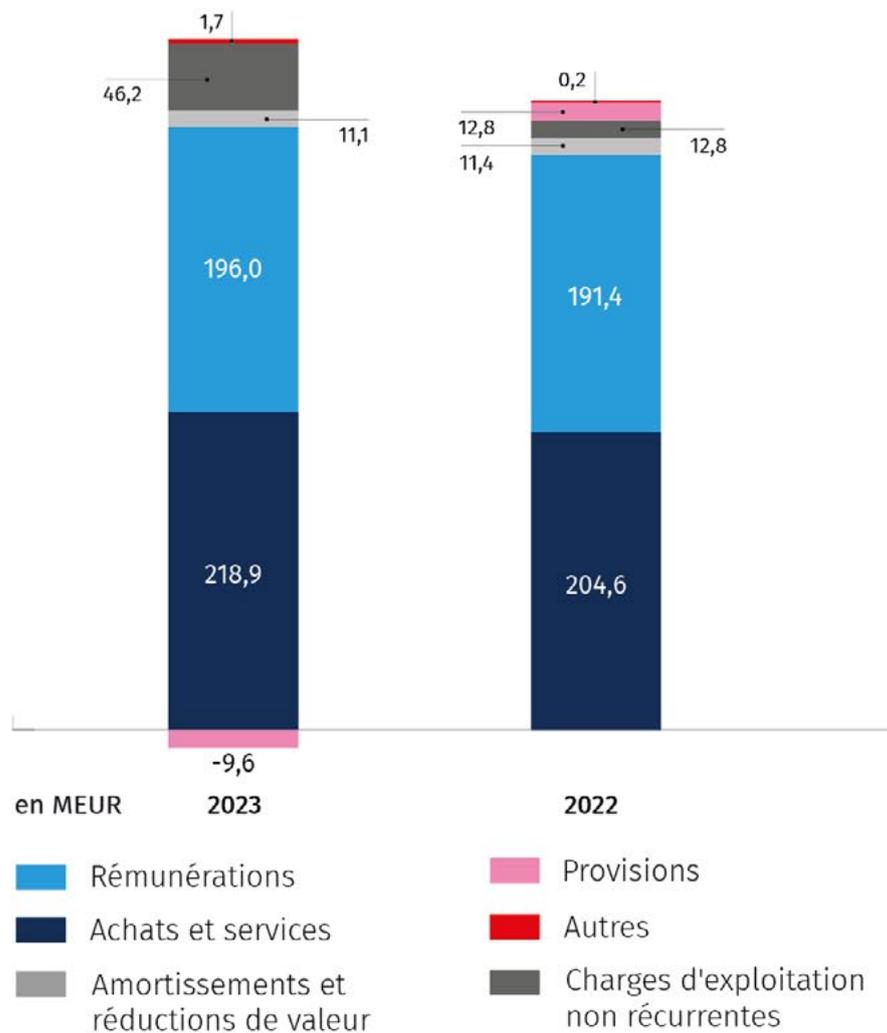
à 5,8 millions d'euros et sont en baisse de 3,2 millions d'euros par rapport à 2022, en raison d'une régularisation comptable intervenue en 2022.



## 2.2. COÛT

### 2.2.1. COÛTS GLOBAUX

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2023	COMPTES 2022	ECART 23-22	ECART %
ACHATS ET SERVICES	196,0	191,4	4,6	2,4%
RÉMUNÉRATIONS	218,9	204,6	14,3	7,0%
AMORTISSEMENTS ET RÉDUCTIONS DE VALEUR	11,1	11,4	-0,2	-2%
PROVISIONS	-9,6	12,8	-22,3	
AUTRES	1,7	0,2	1,5	
CHARGES D'EXPLOITATION NON RÉCURRENTES	46,2	12,8	33,4	
<b>TOTAL</b>	<b>464,4</b>	<b>433,2</b>	<b>31,2</b>	<b>7,2%</b>



Les charges d'exploitation augmentent de 7,2%.

> Achats, services et biens divers

Les achats, services et biens divers augmentent de **4,6 millions d'euros** par rapport à 2022. Cette augmentation provient essentiellement des éléments suivants :

- De nouveaux projets éditoriaux pour 3,3 millions d'euros ;
- L'augmentation des droits d'auteur en 2023 pour 2,5 millions d'euros ;
- L'inflation pour 2,4 millions d'euros ;
- Des projets technologiques liés au développement numérique et à la simplification opérationnelle et administrative, y compris les licences associées, pour 1,6 million d'euros ;
- La hausse du coût de l'électricité pour 1,5 million d'euros ;
- Un renforcement des moyens octroyés pour l'audio-description et le sous-titrage pour 0,7 million d'euros lié à l'augmentation de la subvention spécifique ;

Compensés principalement par :

- Les événements sportifs moins nombreux en 2023 qu'en 2022 pour 3,7 millions d'euros ;
- Des économies pour 3,6 millions d'euros.

> Charges de personnel

Les charges de personnel s'établissent à **218,9 millions d'euros**. Elles augmentent de 14,3 millions d'euros par les effets de l'indexation et de la progression barémique, compensés partiellement par la diminution du nombre moyen d'ETP.

> Amortissements et réductions de valeurs

La charge d'amortissements annuels s'élève à **9,2 millions d'euros** en 2023.

Les réductions de valeurs s'élèvent à **2 millions d'euros** en 2023.

> Provisions et charges d'exploitation autres et non-récurrentes

La reprise nette de provisions récurrentes et non récurrentes s'élève à **9,6 millions d'euros**.

Les autres charges d'exploitation s'élèvent à **1,7 million d'euros**.

Les charges d'exploitation non récurrentes se rapportent principalement à la variation de provisions pour risques et charges d'exploitation exceptionnels et s'élèvent à **46,2 millions d'euros**.



## 2.2.2. CONTENUS

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2023	COMPTES 2022	ECART 23-22	ECART %
INFO ET SPORTS	64,1	66,2	-2,1	-3%
PRODUCTION 360	58,5	55,5	3,0	5%
THEMATIQUES	50,4	49,9	0,5	1%
FICTION ET DOCUMENTAIRES	35,3	34,8	0,5	2%
LES CONTENUS	3,7	3,0	0,6	21%
<b>TOTAL</b>	<b>212,1</b>	<b>209,5</b>	<b>2,6</b>	<b>1%</b>

Les coûts du pôle Contenus s'élèvent globalement à 212,1 millions d'euros, soit une hausse de 2,6 millions d'euros par rapport à 2022.

Le département Info et Sports représente un total de 64,1 millions d'euros.

Les coûts relatifs au département de la Production 360 atteignent un total de 58,5 millions d'euros.

Les thématiques de contenus atteignent ensemble un coût total de 50,4 millions d'euros, soit 0,5 million d'euros

d'augmentation par rapport à 2022. Ce montant est réparti respectivement entre 9,6 millions d'euros en Culture et Musique, 14,9 millions d'euros en Divertissement, 17,6 millions d'euros en Société, modes de vie et connaissances, et 8,4 millions d'euros aux Services aux publics.

La section Fiction et Documentaires regroupe les coûts relatifs aux acquisitions de droits de diffusion pour un montant de 25,1 millions d'euros, ainsi que les apports en coproductions pour 10,2 millions d'euros, pour un total de 35,3 millions d'euros, soit une hausse de 0,5 million d'euros par rapport à 2022.

## 2.2.3. CONTENUS

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2023	COMPTES 2022	ECART 23-22	ECART %
LES MEDIAS	20,7	17,6	3,1	17%
EDITIONS D'OFFRES	16,7	15,7	1,0	7%
MARKETING ET COMMUNICATION	11,3	11,0	0,3	3%
PUBLICATIONS	11,1	10,0	1,1	11%
<b>TOTAL</b>	<b>59,7</b>	<b>54,3</b>	<b>5,4</b>	<b>10%</b>

Les coûts du pôle Médias s'élèvent globalement à 59,7 millions d'euros incluant notamment 15,6 millions d'euros de droits d'auteur au sein du service Les Médias.

Les frais relatifs aux quatre éditions d'offre de la RTBF s'élèvent à 16,7 millions d'euros, soit 6,7 millions d'euros pour les

Affinitaires, 4,6 millions d'euros pour Nous, 2,7 millions d'euros pour les Jeunes Adultes et 2,7 millions d'euros pour les Nouvelles Générations. Les départements Marketing et Communication et Publications atteignent respectivement 11,3 millions d'euros et 11,1 millions d'euros.

## 2.2.4. TECHNOLOGIES

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2023	COMPTES 2022	ECART 23-22	ECART %
OPERATIONS ET DISTRIBUTION	23,2	22,4	0,8	4%
ARCHITECTURE ET APPLICATIONS	22,3	20,8	1,5	7%
LES TECHNOLOGIES	13,1	11,4	1,7	15%
<b>TOTAL</b>	<b>58,6</b>	<b>54,6</b>	<b>4,0</b>	<b>7%</b>

Les coûts relatifs au département des Technologies s'élèvent à 58,6 millions d'euros, soit une hausse de 4 millions d'euros par rapport à 2022. Les Opérations

et Distribution atteignent 23,2 millions d'euros. Les frais relatifs au service Architecture et Applications s'élèvent à 22,3 millions d'euros.

## 2.2.5. SUPPORTS

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2023	COMPTES 2022	ECART 23-22	ECART %
FACILITES	30,2	28,3	2,0	7%
RESSOURCES HUMAINES	11,8	10,4	1,3	13%
FINANCE & DEVELOPPEMENT DES AFFAIRES	10,9	9,6	1,3	13%
ADMINISTRATION GENERALE	12,6	10,8	1,8	17%
JURIDIQUE	1,3	1,1	0,2	18%
<b>TOTAL</b>	<b>66,8</b>	<b>60,3</b>	<b>6,6</b>	<b>11%</b>

Les supports comprennent l'Administration générale, les services généraux (Facilités, Finance et Juridique) et la Direction

Générale Développement et Ressources Humaines.



## 2.3. TRÉSORERIE

EN MILLIERS D'EUROS	COMPTES 2023	COMPTES 2022
<b>POSITION NETTE DE TRÉSORERIE À L'OUVERTURE</b>	85 193	83 536
Résultat après intervention des filiales	4 674	9 894
Amortissements	9 132	9 154
Variation des provisions	36 483	22 989
<b>Variation du besoin en fonds de roulement</b>	9 037	-13 305
Variation de stocks	2 760	4 108
Variation de créances	-7 866	-4 905
Variations de dettes non financières	14 143	-12 509
Autres	-1 677	-701
<b>FLUX DE TRÉSORERIE DES ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES</b>	57 649	28 032
Investissements Média Square	-41 688	-33 381
Investissements autres	-7 798	-6 195
Libération de capital FREY/FERI	-120	0
Cession d'actifs	20	22
Vente des terrains Reyers	9 615	10 845
<b>FLUX DE TRÉSORERIE D'INVESTISSEMENT</b>	-39 972	-28 708
Financement par FERI et FREY	3 401	5 000
Nouveaux emprunts	20 000	0
Remboursement d'emprunts	-2 667	-2 667
<b>FLUX DE TRÉSORERIE DE FINANCEMENT</b>	20 735	2 333
<b>VARIATION NETTE DE TRÉSORERIE</b>	38 412	1 657
<b>POSITION NETTE DE TRÉSORERIE À LA CLÔTURE</b>	123 605	85 193

### 2.3.1. FLUX DES ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES

En 2023, les activités opérationnelles génèrent 57,6 millions d'euros. Le résultat final après intervention des filiales et les amortissements génèrent respectivement 4,7 et 9,1 millions d'euros, tandis que le total

des provisions augmente de 36,5 millions d'euros. Le besoin en fonds de roulement diminue de 9 millions d'euros par rapport à 2022.

### 2.3.2. FLUX DE TRÉSORERIE D'INVESTISSEMENT

Le niveau d'investissements 2023 atteint 49,5 millions d'euros, dont 41,7 millions d'euros pour Média Square, 2,4 millions d'euros pour les investissements récurrents technologiques, 3,8 millions d'euros pour les

projets technologiques et 1,5 million d'euros pour des investissements liés aux facilités.

La RTBF a encaissé 9,6 millions d'euros liés à la vente progressive des terrains Reyers.

### 2.3.3. FLUX DE TRÉSORERIE DE FINANCEMENT

L'endettement financier à long terme atteint **54,7 millions d'euros**. La troisième tranche de l'emprunt pour financer Média Square a été contractée auprès de la Banque européenne d'investissement, tandis que les deux premières tranches ont connu un deuxième remboursement.

### 2.3.4. POSITION NETTE DE TRÉSORERIE AU 31 DÉCEMBRE 2023

La variation nette de trésorerie sur l'exercice 2023 s'élève à **38,4 millions d'euros**. Au 31 décembre 2023, la position nette de trésorerie dépasse l'endettement d'un montant de **68,9 millions d'euros**.



### 3. COÛT NET DE LA MISSION DE SERVICE PUBLIC

En date du 11 mars 2015, est paru au Moniteur belge, le décret du 29 janvier 2015 qui impose d'établir « une synthèse des sources, des revenus et des coûts issus de l'exercice des activités de l'entreprise, ventilant ceux liés directement à l'exercice de la mission de service public, ceux des activités mixtes, ainsi que ceux relevant des activités commerciales et un aperçu exhaustif des coûts nets de l'exercice de la mission de service public ». Il entre en vigueur à la date du 1er janvier 2015. Dans le sixième contrat de gestion, l'article 42 énonce que la RTBF se dote des instruments comptables lui permettant de déterminer le coût net de ses missions de service public et toute éventuelle surcompensation.

Le coût net de la mission de service public\* est obtenu en retranchant à l'ensemble des charges de l'entreprise :

1. L'ensemble des produits des activités non commerciales
2. L'ensemble des produits des activités commerciales tirant un avantage direct ou indirect de la mission de service public
3. Le coût des autres activités commerciales

Ces trois catégories sont détaillées ci-dessous :

#### ACTIVITÉS NON COMMERCIALES\*\*

Les produits des activités non commerciales sont constitués des aides à la production, des recettes diverses, des produits d'exploitation

non récurrents, ainsi que des produits financiers récurrents et non récurrents.

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2023	COMPTES 2022	ÉCART 23 - 22	ÉCART %
AIDES À LA PRODUCTION	9,4	8,9	0,5	6%
RECETTES DIVERSES	6,2	9,4	-3,2	-34%
PRODUITS D'EXPLOITATION NON RÉCURRENTS	0,0	0,1	-0,1	-86%
<b>TOTAL</b>	<b>15,6</b>	<b>18,5</b>	<b>-2,8</b>	<b>-15%</b>

Les comptes 2023 affichent des recettes des activités non commerciales pour un total de 15,6 millions d'euros, soit 2,8 millions d'euros de moins qu'en 2022.

Les aides à la production s'élèvent 9,4 millions d'euros en 2023 contre 8,9 millions

d'euros en 2022. Parmi celles-ci, les aides en provenance des pouvoirs publics belges représentent 73,8% en 2023 soit 7 millions d'euros et se répartissent comme suit page suivante.

\* Journal officiel de l'Union européenne, C 257, 2009

\*\* Les montants repris dans ce chapitre n'incluent pas la plus-value non récurrente liée à la vente de terrains de Reyers s'élevant à 1,9 million d'euros en 2022 et à 2,5 millions d'euros en 2023.

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2023	COMPTES 2022	ÉCART 23 - 22	ÉCART %
FÉDÉRAL	0,0	0,0	-0,0	-77%
FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES	5,0	4,5	0,5	10%
WALLONIE	0,8	1,0	-0,2	-20%
BRUXELLES	0,5	0,4	0,1	18%
PROVINCES	0,1	0,1	-0,0	-32%
COMMUNES	0,6	0,5	0,1	17%
<b>TOTAL</b>	<b>7,0</b>	<b>6,6</b>	<b>0,3</b>	<b>5%</b>

## ACTIVITÉS COMMERCIALES TIRANT UN AVANTAGE DIRECT OU INDIRECT DE LA MISSION DE SERVICE PUBLIC

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2023	COMPTES 2022	ÉCART 23 - 22	ÉCART %
<b>PRODUITS</b>	<b>100,6</b>	<b>103,4</b>	<b>-2,8</b>	<b>-3%</b>
Publicité nette	65,9	70,5	-4,6	-7%
Echanges - parrainage	20,8	20,4	0,4	2%
Recettes câblo - opérateurs	11,9	11,4	0,4	4%
Autres produits	2,1	1,1	1,0	94%
<b>CHARGES</b>	<b>-21,9</b>	<b>-21,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>2%</b>
Echanges - parrainage	-20,8	-20,4	-0,4	2%
Autres charges	-1,1	-1,0	-0,1	7%
<b>TOTAL</b>	<b>78,7</b>	<b>82,0</b>	<b>-3,3</b>	<b>-4%</b>

En 2023, les activités commerciales tirant un avantage direct ou indirect de la mission de service public se soldent par un résultat positif de 78,7 millions d'euros, ce montant est inférieur celui de 2022 (-3,3 millions d'euros).

Les recettes de ces activités concernent essentiellement la publicité, les échanges et les câblo-opérateurs. Le résultat positif de cette catégorie contribue au financement de la mission de service public.



## AUTRES ACTIVITÉS COMMERCIALES

Cette catégorie concerne les activités de production et de fourniture de services licences et de merchandising, d'organisation techniques, d'évènements, de location de matériel de

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2023	COMPTES 2022	ÉCART 23 - 22	ÉCART %
<b>PRODUITS</b>	<b>4,1</b>	<b>4,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>-7,1%</b>
Prestations de service, ventes licences, merchandising et évènements	2,4	2,6	-0,2	-9,3%
Recettes de location	1,8	1,8	-0,1	-4,1%
<b>CHARGES</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>9,1%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3,6</b>	<b>4,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>-9,0%</b>

En 2023, le résultat net de cette catégorie s'élève à 3,6 millions d'euros, en diminution de 0,4 million d'euros par rapport à 2022.

Les recettes de location proviennent de la mise à disposition d'emplacements sur des pylônes, de moyens de transmission et de surfaces immobilières.

## COÛT NET DE LA MISSION DE SERVICE PUBLIC

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2023	COMPTES 2022	ÉCART 23 - 22	ÉCART %
<b>TOTAL DES CHARGES DE L'ENTREPRISE*</b>	<b>486,9</b>	<b>455,0</b>	<b>31,9</b>	<b>7%</b>
Produits des activités non-commerciales	15,6	18,5	-2,8	-15%
Produits des activités commerciales tirant un avantage direct ou indirect de la mission de service public	100,6	103,4	-2,8	-3%
Coût des autres activités commerciales	0,5	0,4	0,0	9%
<b>COÛT NET DE LA MISSION DE SERVICE PUBLIC</b>	<b>370,1</b>	<b>332,6</b>	<b>37,5</b>	<b>11%</b>
<b>DOTATIONS</b>	<b>366,9</b>	<b>334,8</b>	<b>32,1</b>	<b>10%</b>
<b>SOLDE</b>	<b>-3,3</b>	<b>2,2</b>	<b>-5,4</b>	<b>-251%</b>

En 2023, les dotations sont inférieures au coût net de la mission de service public (-3,3 millions d'euros).

\* Les charges de l'entreprise incluent les dotations nettes aux provisions pour risques et charges d'exploitation exceptionnels qui s'élèvent à 46,1 millions d'euros en 2023 et 10,2 millions d'euros en 2022

## 4. COMPTES ANNUELS

## C3.1 - BILAN APRÈS RÉPARTITION - ACTIF

ACTIF	Ann.	Codes	Exercice	Exercice précédent
<b>FRAIS D'ÉTABLISSEMENT</b>	6.1	20		
<b>ACTIFS IMMOBILISÉS</b>		<b>21/28</b>	<b>195.985.223</b>	<b>156.160.799</b>
Immobilisations incorporelles	6.2	21		
<b>Immobilisations corporelles</b>	6.3	<b>22/27</b>	<b>157.728.009</b>	<b>117.405.044</b>
Terrains et constructions		22	23.462.604	25.800.520
Installations, machines et outillage		23	16.716.837	15.547.501
Mobilier et matériel roulant		24	5.332.651	6.882.054
Location-financement et droits similaires		25		
Autres immobilisations corporelles		26		
Immobilisations en cours et acomptes versés		27	112.215.916	69.174.968
<b>Immobilisations financières</b>	6.4/6.5.1	<b>28</b>	<b>38.257.214</b>	<b>38.755.755</b>
Entreprises liées	6.15	280/1	27.848.399	28.148.399
Participations		280	27.848.399	27.848.399
Créances		281		300.000
Entreprises avec lesquelles il existe un lien de participation	6.15	282/3	9.974.297	10.166.230
Participations		282	9.849.297	10.166.230
Créances		283	125.000	
Autres immobilisations financières		284/8	434.518	441.126
Actions et parts		284	422.518	429.127
Créances et cautionnements en numéraire		285/8	12.000	12.000
<b>ACTIFS CIRCULANTS</b>		<b>29/58</b>	<b>283.684.391</b>	<b>250.490.705</b>
<b>Créances à plus d'un an</b>		<b>29</b>	<b>57.820.216</b>	<b>60.489.453</b>
Créances commerciales		290		
Autres créances		291	57.820.216	60.489.453
<b>Stocks et commandes en cours d'exécution</b>		<b>3</b>	<b>25.991.430</b>	<b>31.523.921</b>
Stocks		30/36	25.991.430	31.523.921
Approvisionnements		30/31		
En-cours de fabrication		32	4.144.422	5.350.372
Produits finis		33	202.881	438.502
Marchandises		34	4.668.550	7.193.127
Immeubles destinés à la vente		35		
Acomptes versés		36	16.975.578	18.541.920
Commandes en cours d'exécution		37		
<b>Créances à un an au plus</b>		<b>40/41</b>	<b>69.500.584</b>	<b>68.473.800</b>
Créances commerciales		40	51.712.640	54.118.499
Autres créances		41	17.787.944	14.355.301
<b>Placements de trésorerie</b>	6.5.1/6.6	<b>50/53</b>	<b>14.371</b>	<b>14.339</b>
Actions propres		50		
Autres placements		51/53	14.371	14.339
<b>Valeurs disponibles</b>		<b>54/58</b>	<b>123.590.484</b>	<b>85.178.429</b>
<b>Comptes de régularisation</b>	6.6	<b>490/1</b>	<b>6.767.306</b>	<b>4.810.764</b>
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>		<b>20/58</b>	<b>479.669.614</b>	<b>406.651.504</b>



## C3.2 - BILAN APRÈS RÉPARTITION - PASSIF

PASSIF	Ann.	Codes	Exercice	Exercice précédent
<b>CAPITAUX PROPRES</b>		<b>10/15</b>	<b>110.578.934</b>	<b>105.905.140</b>
<b>Capital</b>	<b>6.71</b>	<b>10</b>		
Capital souscrit		100		
Capital non appelé		101		
<b>Primes d'émission</b>		<b>11</b>		
<b>Plus-values de réévaluation</b>		<b>12</b>	<b>9.113.527</b>	<b>9.113.527</b>
Réserves		13	14.471.884	14.471.884
Réserve légale		130		
Réserves indisponibles		131		
Pour actions propres		1310		
Autres		1311		
Réserves immunisées		132		
Réserves disponibles		133	14.471.884	14.471.884
<b>Bénéfice (Perte) reporté(e) (+)/(-)</b>		<b>14</b>	<b>86.981.287</b>	<b>82.307.493</b>
<b>Subsides en capital</b>		<b>15</b>	<b>12.236</b>	<b>12.236</b>
<b>Avance aux associés sur répartition de l'actif net5</b>		<b>19</b>		
<b>PROVISIONS ET IMPÔTS DIFFÉRÉS</b>		<b>16</b>	<b>144.371.413</b>	<b>107.888.757</b>
<b>Provisions pour risques et charges</b>		<b>160/5</b>	<b>144.371.413</b>	<b>107.888.757</b>
Pensions et obligations similaires		160		
Charges fiscales		161		
Grosses réparations et gros entretien		162	37.728.810	37.758.174
Obligations environnementales		163		
Autres risques et charges	6.8	164/5	106.642.604	70.130.584
<b>Impôts différés</b>		<b>168</b>		
<b>DETTES</b>		<b>17/49</b>	<b>224.719.267</b>	<b>192.857.607</b>
<b>Dettes à plus d'un an</b>	<b>6.9</b>	<b>17</b>	<b>107.040.972</b>	<b>87.763.791</b>
Dettes financières		170/4	50.666.667	34.666.667
Emprunts subordonnés		170		
Emprunts obligataires non subordonnés		171		
Dettes de location-financement et dettes assimilées»		172		
Etablissements de crédit		173	50.666.667	34.666.667
Autres emprunts		174		
Dettes commerciales		175	248.231	372.347
Fournisseurs		1750	248.231	372.347
Effets à payer		1751		
Acomptes reçus sur commandes		176		
Autres dettes		178/9	56.126.074	52.724.778
<b>Dettes à un an au plus</b>	<b>6.9</b>	<b>42/48</b>	<b>91.684.995</b>	<b>84.159.797</b>
Dettes à plus d'un an échéant dans l'année		42	4.000.000	2.666.667
Dettes financières		43		
Etablissements de crédit		430/8		
Autres emprunts		439		
Dettes commerciales		44	37.579.264	38.762.898
Fournisseurs		440/4	37.579.264	38.762.898
Effets à payer		441		
Acomptes reçus sur commandes		46		
Dettes fiscales, salariales et sociales	6.9	45	47.471.998	40.013.740
Impôts		450/3	5.133.393	478.889
Rémunérations et charges sociales		454/9	42.338.605	39.534.851
Autres dettes		47/48	2.633.733	2.716.492
<b>Comptes de régularisation</b>	<b>6.9</b>	<b>492/3</b>	<b>25.993.300</b>	<b>20.934.019</b>
<b>TOTAL DU PASSIF</b>		<b>10/49</b>	<b>479.669.614</b>	<b>406.651.504</b>

## C4 - COMPTE DE RÉSULTATS

COMPTE DE RÉSULTATS	Ann.	Codes	Exercice	Exercice précédent
<b>Ventes et prestations</b>		<b>70/76A</b>	<b>489.271.935</b>	<b>462.436.513</b>
Chiffre d'affaires	6.10	70	91.061.180	94.564.756
En-cours de fabrication, produits finis et commandes en cours d'exécution: augmentation (réduction) (+)/(-)		71		
Production immobilisée		72		
Autres produits d'exploitation	6.10	74	395.703.342	365.809.716
Produits d'exploitation non récurrents	6.12	76A	2.507.413	2.062.040
<b>Coût des ventes et des prestations</b>		<b>60/66A</b>	<b>485.145.430</b>	<b>453.579.989</b>
Approvisionnements et marchandises		60	38.673.817	39.923.074
Achats		600/8	38.013.911	38.030.044
Stocks: réduction (augmentation) (+)/(-)		609	659.906	1.893.030
Services et biens divers		61	178.141.325	171.924.338
Rémunérations, charges sociales et pensions (+)/(-)	6.10	62	218.857.649	204.564.805
Amortissements et réductions de valeur sur frais d'établissement, sur immobilisations incorporelles et corporelles		630	9.163.728	9.219.042
Réductions de valeur sur stocks, sur commandes en cours d'exécution et sur créances commerciales: dotations (reprises) (+)/(-)	6.10	631/4	1.975.163	2.154.897
Provisions pour risques et charges: dotations (utilisations et reprises) (+)/(-)	6.10	635/8	- 9.571.554	12.770.598
Autres charges d'exploitation	6.10	640/8	1.663.454	179.530
Charges d'exploitation portées à l'actif au titre de frais de restructuration (-)		649		
Charges d'exploitation non récurrentes	6.12	66A	46.241.848	12.843.705
<b>Bénéfice (Perte) d'exploitation (+)/(-)</b>		<b>9.901</b>	<b>4.126.506</b>	<b>8.856.524</b>
<b>Produits financiers</b>		<b>75/76B</b>	<b>495.158</b>	<b>665.892</b>
Produits financiers récurrents		75	67.796	186.862
Produits des immobilisations financières		750	20.445	
Produits des actifs circulants		751	4.295	12.830
Autres produits financiers	6.11	752/9	43.056	174.032
Produits financiers non récurrents	6.12	76B	427.362	479.030
<b>Charges financières</b>		<b>65/66B</b>	<b>1.203.935</b>	<b>905.548</b>
Charges financières récurrentes	6.11	65	178.523	299.356
Charges des dettes		650	139.781	119.556
Réductions de valeur sur actifs circulants autres que stocks, commandes en cours et créances commerciales: dotations (reprises) (+)/(-)		651		
Autres charges financières		652/9	38.742	179.800
Charges financières non récurrentes	6.12	66B	1.025.412	606.192
<b>Bénéfice (Perte) de l'exercice avant impôts (+)/(-)</b>		<b>9903</b>	<b>3.417.729</b>	<b>8.616.868</b>
<b>Prélèvements sur les impôts différés</b>		<b>780</b>		
<b>Transfert aux impôts différés</b>		<b>680</b>		
<b>Impôts sur le résultat (+)/(-)</b>	6.13	<b>67/77</b>	<b>546.469</b>	<b>527.676</b>
Impôts		670/3	546.469	527.676
Régularisations d'impôts et reprises de provisions fiscales		77		
<b>Bénéfice (Perte) de l'exercice (+)/(-)</b>		<b>9904</b>	<b>2.871.260</b>	<b>8.089.192</b>
<b>Prélèvements sur les réserves immunisées</b>		<b>789</b>		
<b>Transfert aux réserves immunisées</b>		<b>689</b>		
<b>Bénéfice (Perte) de l'exercice à affecter (+)/(-)</b>		<b>9905</b>	<b>2.871.260</b>	<b>8.089.192</b>



## C5 - AFFECTATIONS ET PRÉLÈVEMENTS

	Codes	Exercice	Exercice précédent
<b>Bénéfice (Perte) à affecter (+)/(-)</b>	<b>9906</b>	<b>85.178.753</b>	<b>80.502.547</b>
Bénéfice (Perte) de l'exercice à affecter (+)/(-)	(9905)	2.871.260	8.089.192
Bénéfice (Perte) reporté(e) de l'exercice précédent (+)/(-)	14P	82.307.493	72.413.355
<b>Prélèvements sur les capitaux propres</b>	<b>791/2</b>		
sur le capital et les primes d'émission	791		
sur les réserves	792		
<b>Affectations aux capitaux propres</b>	<b>691/2</b>		
au capital et aux primes d'émission	691		
à la réserve légale	6920		
aux autres réserves	6921		
<b>Bénéfice (Perte) à reporter (+)/(-)</b>	<b>(14)</b>	<b>86.981.287</b>	<b>82.307.493</b>
<b>Intervention d'associés dans la perte</b>	<b>794</b>	<b>1.802.534</b>	<b>1.804.946</b>
<b>Bénéfice à distribuer</b>	<b>694/7</b>		
Rémunération du capital	694		
Administrateurs ou gérants	695		
Employés	696		
Autres allocataires	697		

## C6.2.1 - ETAT DES IMMOBILISATIONS INCORPORELLES

	Codes	Exercice	Exercice précédent
<b>TERRAINS ET CONSTRUCTIONS</b>			
Valeur d'acquisition au terme de l'exercice	8051P	XXXXXXXXXXXXXXXXXX	7.680
Mutations de l'exercice			
Mutations de l'exercice			
Acquisitions, y compris la production immobilisée	8021		
Cessions et désaffectations	8031		
Transferts d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8041		
Valeur d'acquisition au terme de l'exercice	8051	7.680	
Amortissements et réductions de valeur au terme de l'exercice	8121P	XXXXXXXXXXXXXXXXXX	7.680
Mutations de l'exercice			
Actées	8071		
Reprises	8081		
Acquises de tiers	8091		
Annulées à la suite de cessions et désaffectations	8101		
Transférées d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8111		
Amortissements et réductions de valeur au terme de l'exercice	8121	7.680	
<b>VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE</b>	81311	-	



## C6.3.1 - ETAT DES IMMOBILISATIONS CORPORELLES

	Codes	Exercice	Exercice précédent
<b>TERRAINS ET CONSTRUCTIONS</b>			
<b>Valeur d'acquisition au terme de l'exercice</b>	<b>8191P</b>	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	<b>77.096.228</b>
<b>Mutations de l'exercice</b>			
Acquisitions, y compris la production immobilisée	8161	197.232	
Cessions et désaffectations	8171	595	
Transferts d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8181		
<b>Valeur d'acquisition au terme de l'exercice</b>	<b>8191</b>	<b>77.292.865</b>	
<b>Plus-values au terme de l'exercice</b>	<b>8251P</b>	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	-
<b>Mutations de l'exercice</b>			
Actées	8211		
Acquises de tiers	8221		
Annulées	8231		
Transférées d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8241		-
<b>Plus-values au terme de l'exercice</b>	<b>8251</b>	-	
<b>Amortissements et réductions de valeur au terme de l'exercice</b>	<b>8321P</b>	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	<b>51.295.708</b>
<b>Mutations de l'exercice</b>			
Actées	8271	2.534.645	
Reprises	8281		
Acquises de tiers	8291		
Annulées à la suite de cessions et désaffectations	8301	92	
Transférées d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8311		
<b>Amortissements et réductions de valeur au terme de l'exercice</b>	<b>8321</b>	<b>53.830.260</b>	
<b>VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>(22)</b>	<b>23.462.604</b>	

## C6.3.2 - INSTALLATIONS, MACHINES ET OUTILLAGE

	Codes	Exercice	Exercice précédent
<b>Valeur d'acquisition au terme de l'exercice</b>	<b>8192P</b>	XXXXXXXXXXXXXXXXXX	<b>123.541.722</b>
<b>Mutations de l'exercice</b>			
Acquisitions, y compris la production immobilisée	8162	4.221.703	
Cessions et désaffectations	8172	8.294.083	
Transferts d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8182	517.788	
<b>Valeur d'acquisition au terme de l'exercice</b>	<b>8192</b>	<b>119.987.131</b>	
<b>Plus-values au terme de l'exercice</b>	<b>8252P</b>	XXXXXXXXXXXXXXXXXX	<b>-</b>
<b>Mutations de l'exercice</b>			
Actées	8212		
Acquises de tiers	8222		
Annulées	8232		
Transférées d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8242		
<b>Plus-values au terme de l'exercice</b>	<b>8252</b>	<b>-</b>	
<b>Amortissements et réductions de valeur au terme de l'exercice</b>	<b>8322P</b>	XXXXXXXXXXXXXXXXXX	<b>107.994.221</b>
<b>Mutations de l'exercice</b>			
Actées	8272	3.539.014	
Reprises	8282		
Acquises de tiers	8292		
Annulées à la suite de cessions et désaffectations	8302	8.262.942	
Transférées d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8312		
<b>Amortissements et réductions de valeur au terme de l'exercice</b>	<b>8322</b>	<b>103.270.294</b>	
<b>VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>(23)</b>	<b>16.716.837</b>	



## C6.3.3 - MOBILIER ET MATÉRIEL ROULANT

	Codes	Exercice	Exercice précédent
<b>Valeur d'acquisition au terme de l'exercice</b>		XXXXXXXXXXXXXXXXXX	<b>47.149.067</b>
<b>Mutations de l'exercice</b>	<b>8193P</b>		
Acquisitions, y compris la production immobilisée	8163	1.326.490	
Cessions et désaffectations	8173	493.216	
Transferts d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8183	198.897	
<b>Valeur d'acquisition au terme de l'exercice</b>	<b>8193</b>	<b>48.181.238</b>	
<b>Plus-values au terme de l'exercice</b>	<b>8253P</b>	XXXXXXXXXXXXXXXXXX	-
<b>Mutations de l'exercice</b>			
Actées	8213		
Acquises de tiers	8223		
Annulées	8233		
Transférées d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8243		
<b>Plus-values au terme de l'exercice</b>	<b>8253</b>	-	
<b>Amortissements et réductions de valeur au terme de l'exercice</b>	<b>8323P</b>	XXXXXXXXXXXXXXXXXX	<b>40.267.013</b>
<b>Mutations de l'exercice</b>			
Actées	8273	3.072.524	
Reprises	8283		
Acquises de tiers	8293		
Annulées à la suite de cessions et désaffectations	8303	490.950	
Transférées d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8313		
<b>Amortissements et réductions de valeur au terme de l'exercice</b>	<b>8323</b>	<b>42.848.586</b>	
<b>VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>(24)</b>	<b>5.332.651</b>	

## C6.3.6 - IMMOBILISATIONS EN COURS ET ACOMPTES VERSÉS

	Codes	Exercice	Exercice précédent
<b>Valeur d'acquisition au terme de l'exercice</b>	<b>8196P</b>	xxxxxxxxxxxxxxxxxxx	69.174.968
<b>Mutations de l'exercice</b>			
Acquisitions, y compris la production immobilisée	8166	43.757.633	
Cessions et désaffectations	8176		
Transferts d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8186	- 716.685	
<b>Valeur d'acquisition au terme de l'exercice</b>	<b>8196</b>	<b>112.215.916</b>	
<b>Plus-values au terme de l'exercice</b>	<b>8256P</b>	xxxxxxxxxxxxxxxxxxx	
<b>Mutations de l'exercice</b>			
Actées	8216		
Acquises de tiers	8226		
Annulées	8236		
Transférées d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8246		
<b>Plus-values au terme de l'exercice</b>	<b>8256</b>		
<b>Amortissements et réductions de valeur au terme de l'exercice</b>	<b>8326P</b>	xxxxxxxxxxxxxxxxxxx	-
<b>Mutations de l'exercice</b>			
Actées	8276		
Reprises	8286		
Acquises de tiers	8296		
Annulées à la suite de cessions et désaffectations	8306		
Transférées d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8316		
<b>Amortissements et réductions de valeur au terme de l'exercice</b>	<b>8326</b>		-
<b>VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>(27)</b>	<b>112.215.916</b>	



## C6.4.1 - ETAT DES IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES

	Codes	Exercice	Exercice précédent
<b>ENTREPRISES LIÉES – PARTICIPATIONS, ACTIONS ET PARTS</b>			
Valeur d'acquisition au terme de l'exercice	8391P	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	21.863.071
Mutations de l'exercice			
Acquisitions	8361	576.870	
Cessions et retraits	8371		
Transferts d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8381		
Valeur d'acquisition au terme de l'exercice	8391	22.439.941	
Plus-values au terme de l'exercice	8451P	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	8.709.191
Mutations de l'exercice			
Actées	8411		
Acquises de tiers	8421		
Annulées	8431		
Transférées d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8441		
Plus-values au terme de l'exercice	8451	8.709.191	
Réductions de valeur au terme de l'exercice	8521P	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	2.723.863
Mutations de l'exercice			
Actées	8471	576.870	
Reprises	8481		
Acquises de tiers	8491		
Annulées à la suite de cessions et retraits	8501		
Transférées d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8511		
Réductions de valeur au terme de l'exercice	8521	3.300.733	
Montants non appelés au terme de l'exercice	8551P	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	-
Mutations de l'exercice (+)/(-)	8541		
Montants non appelés au terme de l'exercice	8551	-	
<b>VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>(280)</b>	<b>27.848.399</b>	
<b>ENTREPRISES LIÉES - CRÉANCES</b>			
<b>VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>281P</b>	<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>	<b>300.000</b>
Mutations de l'exercice			
Additions	8581		
Remboursements	8591	300.000	
Réductions de valeur actées	8601		
Réductions de valeur reprises	8611		
Différences de change (+)/(-)	8621		
Autres (+)/(-)	8631		
<b>VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>(281)</b>	<b>-</b>	
<b>RÉDUCTIONS DE VALEUR CUMULÉES SUR CRÉANCES AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>8651</b>	<b>-</b>	

## C6.4.2 - ENTREPRISES AVEC LIEN DE PARTICIPATION – PARTICIPATIONS, ACTIONS ET PARTS

	Codes	Exercice	Exercice précédent
<b>ENTREPRISES AVEC LIEN DE PARTICIPATION – PARTICIPATIONS, ACTIONS ET PARTS</b>			
Valeur d'acquisition au terme de l'exercice	8392P	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	16.011.083
Mutations de l'exercice			
Acquisitions	8362	125.000	
Cessions et retraits	8372		
Transferts d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8382		
Valeur d'acquisition au terme de l'exercice	8392	16.136.083	
Plus-values au terme de l'exercice	8452P	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	-
Mutations de l'exercice			
Actées	8412		
Acquises de tiers	8422		
Annulées	8432		
Transférées d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8442		
Plus-values au terme de l'exercice	8452	-	
Réductions de valeur au terme de l'exercice	8522P	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	5.844.853
Mutations de l'exercice			
Actées	8472	441.933	
Reprises	8482		
Acquises de tiers	8492		
Annulées à la suite de cessions et retraits	8502		
Transférées d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8512		
Réductions de valeur au terme de l'exercice	8522	6.286.786	
Montants non appelés au terme de l'exercice	8552P	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	
Mutations de l'exercice (+)/(-)	8542		
Montants non appelés au terme de l'exercice	8552		
<b>VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>(282)</b>	<b>9.849.297</b>	
<b>ENTREPRISES AVEC LIEN DE PARTICIPATION - CRÉANCES</b>			
<b>VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>283P</b>	<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>	
Mutations de l'exercice			
Additions	8582	125.000	
Remboursements	8592		
Réductions de valeur actées	8602		
Réductions de valeur reprises	8612		
Différences de change (+)/(-)	8622		
Autres (+)/(-)	8632		
<b>VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>(283)</b>	<b>125.000</b>	
<b>RÉDUCTIONS DE VALEUR CUMULÉES SUR CRÉANCES AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>8652</b>	<b>-</b>	



## C6.4.3 - AUTRES ENTREPRISES – PARTICIPATIONS, ACTIONS ET PARTS

	Codes	Exercice	Exercice précédent
<b>AUTRES ENTREPRISES – PARTICIPATIONS, ACTIONS ET PARTS</b>			
Valeur d'acquisition au terme de l'exercice	8393P	XXXXXXXXXXXXXXXXXX	1.019.579
<b>Mutations de l'exercice</b>			
Acquisitions	8363		
Cessions et retraits	8373		
Transferts d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8383		
Valeur d'acquisition au terme de l'exercice	8393	1.019.579	
<b>Plus-values au terme de l'exercice</b>	<b>8453P</b>	<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>	
<b>Mutations de l'exercice</b>			
Actées	8413		
Acquises de tiers	8423		
Annulées	8433		
Transférées d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8443		
<b>Plus-values au terme de l'exercice</b>	<b>8453</b>		
<b>Réductions de valeur au terme de l'exercice</b>	<b>8523P</b>	<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>	<b>590.452</b>
<b>Mutations de l'exercice</b>			
Actées	8473	6.608	
Reprises	8483		
Acquises de tiers	8493		
Annulées à la suite de cessions et retraits	8503		
Transférées d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8513		
<b>Réductions de valeur au terme de l'exercice</b>	<b>8523</b>	<b>597.061</b>	
<b>Montants non appelés au terme de l'exercice</b>	<b>8553P</b>	<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>	
<b>Mutations de l'exercice (+)/(-)</b>	<b>8543</b>		
<b>Montants non appelés au terme de l'exercice</b>	<b>8553</b>		
<b>VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>(284)</b>	<b>422.518</b>	
<b>AUTRES ENTREPRISES - CRÉANCES</b>			
<b>VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>285/8P</b>	<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>	<b>12.000</b>
<b>Mutations de l'exercice</b>			
Additions	8583		
Remboursements	8593		
Réductions de valeur actées	8603		
Réductions de valeur reprises	8613		
Différences de change (+)/(-)	8623		
Autres (+)/(-)	8633		
<b>VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>(285/8)</b>	<b>12.000</b>	
<b>RÉDUCTIONS DE VALEUR CUMULÉES SUR CRÉANCES AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>8653</b>		

## C6.5.1 - INFORMATION RELATIVE AUX PARTICIPATIONS

### PARTICIPATIONS ET DROITS SOCIAUX DÉTENUS DANS D'AUTRES ENTREPRISES

Sont mentionnées ci-après, les entreprises dans lesquelles la société détient une participation (comprise dans les rubriques 280 et 282 de l'actif)

ainsi que les autres entreprises dans lesquelles la société détient des droits sociaux (compris dans les rubriques 284 et 51/53 de l'actif) représentant 10 % au moins du capital, des capitaux propres ou d'une classe d'actions de la société.

DÉNOMINATION, adresse complète du SIÈGE et pour les entreprises de droit belge, mention du NUMÉRO D'ENTREPRISE	Droits sociaux détenus				Données extraites des derniers comptes annuels disponibles			
	Nature	directement		par les filiales	Comptes annuels arrêtés au	Code devise	Capitaux propres (+) ou (-) (en unités)	Résultat net
		Nombre	%	%				
0877535640 CASA KAFKA PICTURES SA (Société anonyme) boulevard Louis Schmidt 2 1040 Etterbeek Belgique	Actions	1.112	68	31	31/12/2023	EUR	349.041	-110.546
0887332541 DREAMWALL (Société anonyme) rue Jules Destrée 52 6001 Marcinelle Belgique	Actions	24.376	24		31/12/2022	EUR	1.547.866	27.951
0873769961 FERI (Société anonyme) avenue Golenvaux 8 5000 Namur Belgique	Actions	15.600	32		31/12/2023	EUR	29.876.724	-1.345.176
0878403195 FREY (Société anonyme) boulevard Auguste Reyers 52 1030 Schaerbeek Belgique	Actions	13.200	50		31/12/2023	EUR	21.397.377	209.037
0427916686 RMB (Société anonyme) boulevard Louis Schmidt 2 1040 Etterbeek Belgique	Actions	846	100	0,01	31/12/2023	EUR	14.412.675	1.209.492
0847284310 IMMO-DIGUE (Société anonyme) boulevard Tirou 37 6000 Charleroi Belgique	Actions	285	7		31/12/2023	EUR	382.063	197.544
0542905832 MARADIO (Coopérative à responsabilité limitée) boulevard Auguste Reyers 52 1030 Schaerbeek Belgique	Actions	200	19		31/12/2023	EUR	47.356	-1.765
0704771613 DATA RECO (Société anonyme) avenue Pre Aily 24 4031 Angleur Belgique	Actions	60.000	40		31/12/2022	EUR	21.920	-15.212
0642867104 BELGIAN HEROES (société anonyme) rue Jules Destrée 52 6001 Marcinelle Belgique	Actions	315	15		31/12/2022	EUR	19.954	-44.864
381962612 TV5 (Société anonyme) avenue de Wagram 131 75017 Paris France	Actions	1.000	11		31/12/2022	EUR	34.367.404	45.448



## C6.6 - PLACEMENTS DE TRÉSORERIE ET COMPTES DE RÉGULARISATION DE L'ACTIF

	Codes	Exercice	Exercice précédent
<b>PLACEMENTS DE TRÉSORERIE – AUTRES PLACEMENTS</b>			
<b>Actions, parts et placements autres que placements à revenu fixe</b>	<b>51</b>		
Actions et parts – Valeur comptable augmentée du montant non appelé	8681		
Actions et parts – Montant non appelé	8682		
Métaux précieux et œuvres d'art	8683		
<b>Titres à revenu fixe</b>	<b>52</b>		
Titres à revenu fixe émis par des établissements de crédit	8684		
<b>Comptes à terme détenus auprès des établissements de crédit</b>	<b>53</b>	<b>14.371</b>	<b>14.339</b>
Avec une durée résiduelle ou de préavis d'un mois au plus	8686	14.371	14.339
de plus d'un mois à un an au plus	8687		
de plus d'un an	8688		
<b>Autres placements de trésorerie non repris ci-avant</b>	<b>8689</b>		

COMPTES DE RÉGULARISATION	Exercice
Ventilation de la rubrique 490/1 de l'actif si celle-ci représente un montant important	
Charges à reporter (490)	6.767.306

## C6.8 - PROVISIONS POUR AUTRES RISQUES ET CHARGES

	Exercice
<b>VENTILATION DE LA RUBRIQUE 164/5 DU PASSIF SI CELLE-CI REPRÉSENTE UN MONTANT IMPORTANT</b>	
Provisions à caractère social	4.998.460
Provisions pour litiges	101.644.143

## C6.9 - ÉTAT DES DETTES ET COMPTES DE RÉGULARISATION DU PASSIF

	Code	Exercice
<b>VENTILATION DES DETTES À L'ORIGINE À PLUS D'UN AN, EN FONCTION DE LEUR DURÉE RÉSIDUELLE</b>		
<b>Dettes à plus d'un an échéant dans l'année</b>		
Dettes financières	8801	4.000.000
Emprunts subordonnés	8811	
Emprunts obligataires non subordonnés	8821	
Dettes de location-financement et dettes assimilées	8831	
Etablissements de crédit	8841	4.000.000
Autres emprunts	8851	
Dettes commerciales	8861	
Fournisseurs	8871	
Effets à payer	8881	
Acomptes reçus sur commandes	8891	
Autres dettes	8901	
<b>Total des dettes à plus d'un an échéant dans l'année</b>	<b>(42)</b>	<b>4.000.000</b>
<b>Dettes ayant plus d'un an mais 5 ans au plus à courir</b>		
Dettes financières	8802	16.000.000
Emprunts subordonnés	8812	
Emprunts obligataires non subordonnés	8822	
Dettes de location-financement et dettes assimilées	8832	
Etablissements de crédit	8842	16.000.000
Autres emprunts	8852	
Dettes commerciales	8862	248.231
Fournisseurs	8872	248.231
Effets à payer	8882	
Acomptes reçus sur commandes	8892	
Autres dettes	8902	56.126.074
<b>Total des dettes ayant plus d'un an mais 5 ans au plus à courir</b>	<b>8912</b>	<b>72.374.305</b>
<b>Dettes ayant plus de 5 ans à courir</b>		
Dettes financières	8803	34.666.667
Emprunts subordonnés	8813	
Emprunts obligataires non subordonnés	8823	
Dettes de location-financement et dettes assimilées	8833	
Etablissements de crédit	8843	34.666.667
Autres emprunts	8853	
Dettes commerciales	8863	
Fournisseurs	8873	
Effets à payer	8883	
Acomptes reçus sur commandes	8893	
Autres dettes	8903	
<b>Total des dettes ayant plus de 5 ans à courir</b>	<b>8913</b>	<b>34.666.667</b>



<b>DETTES GARANTIES (comprises dans les rubriques 17 et 42/48 du passif)</b>	<b>Codes</b>	<b>Exercice</b>
<b>Dettes garanties par les pouvoirs publics belges</b>		
Dettes financières	8921	54.666.667
Emprunts subordonnés	8931	
Emprunts obligataires non subordonnés	8941	
Dettes de location-financement et dettes assimilées	8951	
Établissements de crédit	8961	54.666.667
Autres emprunts	8971	
Dettes commerciales	8981	
Fournisseurs	8991	
Effets à payer	9001	
Acomptes reçus sur commandes	9011	
Dettes salariales et sociales	9021	
Autres dettes	9051	
<b>Total des dettes garanties par les pouvoirs publics belges</b>	<b>9061</b>	<b>54.666.667</b>
<b>Dettes garanties par des sûretés réelles constituées ou irrévocablement promises sur les actifs de l'entreprise</b>		
Dettes financières	8922	
Emprunts subordonnés	8932	
Emprunts obligataires non subordonnés	8942	
Dettes de location-financement et dettes assimilées	8952	
Établissements de crédit	8962	
Autres emprunts	8972	
Dettes commerciales	8982	
Fournisseurs	8992	
Effets à payer	9002	
Acomptes reçus sur commandes	9012	
Dettes fiscales, salariales et sociales	9022	
Impôts	9032	
Rémunérations et charges sociales	9042	
Autres dettes	9052	
<b>Total des dettes garanties par des sûretés réelles constituées ou irrévocablement promises sur les actifs de l'entreprise</b>	<b>9062</b>	
<b>DETTES FISCALES, SALARIALES ET SOCIALES</b>		
<b>Impôts (rubriques 450/3 et 178/9 du passif)</b>		
Dettes fiscales échues	9072	
Dettes fiscales non échues	9073	5.133.393
Dettes fiscales estimées	450	
<b>Rémunérations et charges sociales (rubriques 454/9 et 178/9 du passif)</b>		
Dettes échues envers l'Office National de Sécurité Sociale	9076	
Autres dettes salariales et sociales	9077	42.338.605
<b>COMPTES DE RÉGULARISATION</b>		
<b>Ventilation de la rubrique 492/3 du passif si celle-ci représente un montant important</b>		
Charges à imputer (492)		2.589.370
Produits à reporter (493)		23.341.707
Écarts de conversion (497)		62.223

## C6.10 - RÉSULTATS D'EXPLOITATION

	Codes	Exercice	Exercice précédent
<b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>			
<b>Chiffre d'affaires net</b>			
Ventilation par catégorie d'activité			
Publicité (y compris échanges promotionnels)		86.702.079	90.934.001
Autres		4.359.101	3.630.756
Ventilation par marché géographique			
<b>Autres produits d'exploitation</b>			
Subsides d'exploitation et montants compensatoires obtenus des pouvoirs publics	740	370.919.458	338.029.742
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>			
<b>Travailleurs pour lesquels l'entreprise a introduit une déclaration DIMONA ou qui sont inscrits au registre général du personnel</b>			
Nombre total à la date de clôture	9086	1.991	2.030
Effectif moyen du personnel calculé en équivalents temps plein	9087	1.993,9	1.999,6
Nombre d'heures effectivement prestées	9088	3.370.782	3.391.239
<b>Frais de personnel</b>			
Rémunérations et avantages sociaux directs	620	133.052.431	123.826.085
Cotisations patronales d'assurances sociales	621	59.898.000	56.596.515
Primes patronales pour assurances extralégales	622	1.642.686	1.625.917
Autres frais de personnel	623	22.030.252	20.321.367
Pensions de retraite et de survie	624	2.234.280	2.194.921
<b>Provisions pour pensions et obligations similaires</b>			
Dotations (utilisations et reprises) (+)/(-)	635		
<b>Réductions de valeur</b>			
Sur stocks et commandes en cours			
Actées	9110	2.416.592	2.218.286
Reprises	9111	316.299	3.000
Sur créances commerciales			
Actées	9112	136.341	261.471
Reprises	9113	261.471	321.859
<b>Provisions pour risques et charges</b>			
Constitutions	9115	9.944.147	28.567.738
Utilisations et reprises	9116	19.515.701	15.797.140
<b>Autres charges d'exploitation</b>			
Impôts et taxes relatifs à l'exploitation	640	125.088	114.821
Autres	641/8	1.538.366	64.708
<b>Personnel intérimaire et personnes mises à la disposition de l'entreprise</b>			
Nombre total à la date de clôture	9096		
Nombre moyen calculé en équivalents temps plein	9097	90,5	97,4
Nombre d'heures effectivement prestées	9098	178.769	192.363
Frais pour l'entreprise	617	6.589.087	6.589.290



## C6.11 - RÉSULTATS FINANCIERS

	Codes	Exercice	Exercice précédent
<b>PRODUITS FINANCIERS RÉCURRENTS</b>			
<b>Autres produits financiers</b>			
Subsides accordés par les pouvoirs publics et imputés au compte de résultats			
Subsides en capital	9125		
Subsides en intérêts	9126		
Ventilation des autres produits financiers			
Différences de change réalisées	754	26.294	162.402
Produits financiers divers		41.288	24.460
<b>CHARGES FINANCIÈRES RÉCURRENTES</b>			
<b>Amortissement des frais d'émission d'emprunts</b>	6501		
<b>Intérêts portés à l'actif</b>	6503		
<b>Réductions de valeur sur actifs circulants</b>			
Actées	6510		
Reprises	6511		
<b>Autres charges financières</b>			
Montant de l'escompte à charge de l'entreprise sur la négociation de créances	653		
<b>Provisions à caractère financier</b>			
Dotations	6560		
Utilisations et reprises	6561		
<b>Ventilation des autres charges financières</b>			
Différences de change réalisées	654	81.063	51.804
Écart de conversion de devises	655	98.528	57.981
Autres			
Charges financières diverses		195.988	189.571

## C6.12 - PRODUITS ET CHARGES DE TAILLE OU D'INCIDENCE EXCEPTIONNELLE

	Codes	Exercice	Exercice précédent
<b>PRODUITS NON RÉCURRENTS</b>	<b>76</b>	<b>2.934.775</b>	<b>2.541.070</b>
<b>Produits d'exploitation non récurrents</b>	<b>(76A)</b>	<b>2.507.413</b>	<b>2.062.040</b>
Reprises d'amortissements et de réductions de valeur sur immobilisations incorporelles et corporelles	760		
Reprises de provisions pour risques et charges d'exploitation exceptionnels	7620		
Plus-values sur réalisation d'immobilisations incorporelles et corporelles	7630	2.507.413	2.062.040
Autres produits d'exploitation non récurrents	764/8		
<b>Produits financiers non récurrents</b>	<b>(76B)</b>	<b>427.362</b>	<b>479.030</b>
Reprises de réductions de valeur sur immobilisations financières	761		
Reprises de provisions pour risques et charges financiers exceptionnels	7621		
Plus-values sur réalisation d'immobilisations financières	7631		
Autres produits financiers non récurrents	769	427.362	479.030
<b>CHARGES NON RÉCURRENTES</b>	<b>66</b>	<b>47.267.259</b>	<b>13.449.897</b>
<b>Charges d'exploitation non récurrentes</b>	<b>(66A)</b>	<b>46.241.848</b>	<b>12.843.705</b>
Amortissements et réductions de valeur non récurrents sur frais d'établissement, sur immobilisations incorporelles et corporelles	660		
Provisions pour risques et charges d'exploitation exceptionnels: dotations (utilisations) (+)/(-)	6620	46.054.210	10.218.436
Moins-values sur réalisation d'immobilisations incorporelles et corporelles	6630		29.595
Autres charges d'exploitation non récurrentes	664/7	187.638	2.595.673
Charges d'exploitation non récurrentes portées à l'actif au titre de frais de restructuration (-)	6690		
<b>Charges financières non récurrentes</b>	<b>(66B)</b>	<b>1.025.412</b>	<b>606.192</b>
Réductions de valeur sur immobilisations financières	661	1.025.412	606.192
Provisions pour risques et charges financiers exceptionnels: dotations (utilisations) (+)/(-)	6621		
Moins-values sur réalisation d'immobilisations financières	6631		
Autres charges financières non récurrentes	668		
Charges financières non récurrentes portées à l'actif au titre de frais de restructuration (-)	6691		



## C6.13 - IMPÔTS ET TAXES

	Codes	Exercice
<b>IMPÔTS SUR LE RÉSULTAT</b>		
<b>Impôts sur le résultat de l'exercice</b>	<b>9134</b>	<b>546.469</b>
Impôts et précomptes dus ou versés	9135	546.469
Excédent de versements d'impôts ou de précomptes porté à l'actif	9136	
Suppléments d'impôts estimés	9137	
<b>Impôts sur le résultat d'exercices antérieurs</b>	<b>9138</b>	
Suppléments d'impôts dus ou versés	9139	
Suppléments d'impôts estimés ou provisionnés	9140	
<b>Principales sources de disparités entre le bénéfice avant impôts, exprimé dans les comptes, et le bénéfice taxable estimé</b>		
<b>Incidence des résultats non récurrents sur le montant des impôts sur le résultat de l'exercice</b>		
<b>Sources de latences fiscales</b>		
Latences actives	9141	
Pertes fiscales cumulées, déductibles des bénéfices taxables ultérieurs	9142	
Autres latences actives		
Latences passives	9144	
Ventilation des latences passives		

	Codes	Exercice	Exercice précédent
<b>TAXES SUR LA VALEUR AJOUTÉE ET IMPÔTS À CHARGE DE TIERS</b>			
<b>Taxes sur la valeur ajoutée, portées en compte</b>			
À l'entreprise (déductibles)	9145	37.451.915	39.733.698
Par l'entreprise	9146	21.996.254	22.870.685
<b>Montants retenus à charge de tiers, au titre de</b>			
Précompte professionnel	9147	44.544.587	41.847.484
Précompte mobilier	9148		

## C6.14 - DROITS ET ENGAGEMENTS HORS BILAN

	Codes	Exercice
<b>GARANTIES PERSONNELLES CONSTITUÉES OU IRRÉVOCABLEMENT PROMISES PAR L'ENTREPRISE POUR SÛRETÉ DE DETTES OU D'ENGAGEMENTS DE TIERS</b>	<b>9149</b>	
<b>Dont</b>		
Effets de commerce en circulation endossés par l'entreprise	9150	
Effets de commerce en circulation tirés ou avalisés par l'entreprise	9151	
Montant maximum à concurrence duquel d'autres engagements de tiers sont garantis par l'entreprise	9153	
<b>GARANTIES RÉELLES</b>		
<b>Garanties réelles constituées ou irrévocablement promises par l'entreprise sur ses actifs propres pour sûreté de dettes et engagements de l'entreprise</b>		
Hypothèques		
Valeur comptable des immeubles grevés	9161	
Montant de l'inscription	9171	
Gages sur fonds de commerce - Montant de l'inscription	9181	
Gages sur d'autres actifs - Valeur comptable des actifs gagés	9191	
Sûretés constituées sur actifs futurs - Montant des actifs en cause	9201	
<b>Garanties réelles constituées ou irrévocablement promises par l'entreprise sur ses actifs propres pour sûreté de dettes et engagements de tiers</b>		
Hypothèques		
Valeur comptable des immeubles grevés	9162	
Montant de l'inscription	9172	
Gages sur fonds de commerce - Montant de l'inscription	9182	
Gages sur d'autres actifs - Valeur comptable des actifs gagés	9192	
Sûretés constituées sur actifs futurs - Montant des actifs en cause	9202	
<b>BIENS ET VALEURS DÉTENUS PAR DES TIERS EN LEUR NOM MAIS AUX RISQUES ET PROFITS DE L'ENTREPRISE, S'ILS NE SONT PAS PORTÉS AU BILAN</b>		
<b>ENGAGEMENTS IMPORTANTS D'ACQUISITION D'IMMOBILISATIONS</b>		
Engagements d'acquisition d'immobilisations		6.142.051
<b>ENGAGEMENTS IMPORTANTS DE CESSION D'IMMOBILISATIONS</b>		
<b>MARCHÉ À TERME</b>		
Marchandises achetées (à recevoir)	9213	3.608.552
Marchandises vendues (à livrer)	9214	
Devises achetées (à recevoir)	9215	
Devises vendues (à livrer)	9216	



## C6.15 - RELATIONS AVEC LES ENTREPRISES LIÉES LES ENTREPRISES ASSOCIÉES ET LES AUTRES ENTREPRISES AVEC LESQUELLES IL EXISTE UN LIEN DE PARTICIPATION

	Codes	Exercice	Exercice précédent
<b>ENTREPRISES LIÉES</b>			
<b>Immobilisations financières</b>	<b>(280/1)</b>	<b>27.848.399</b>	<b>28.148.399</b>
Participations	-280	27.848.399	27.848.399
Créances subordonnées	9271		
Autres créances	9281		300.000
<b>Créances</b>	<b>9291</b>	<b>6.510.930</b>	<b>6.269.930</b>
À plus d'un an	9301	6.260.930	6.269.930
À un an au plus	9311	250.000	
<b>Placements de trésorerie</b>	<b>9321</b>		
Actions	9331		
Créances	9341		
<b>Dettes</b>	<b>9351</b>	<b>14.468.098</b>	<b>11.291.302</b>
À plus d'un an	9361	14.468.098	11.291.302
À un an au plus	9371		
<b>Garanties personnelles et réelles</b>			
Constituées ou irrévocablement promises par l'entreprise pour sûreté de dettes ou d'engagements d'entreprises liées	9381		
Constituées ou irrévocablement promises par des entreprises liées pour sûreté de dettes ou d'engagements de l'entreprise	9391		
<b>Autres engagements financiers significatifs</b>	<b>9401</b>		
<b>Résultats financiers</b>			
Produits des immobilisations financières	9421		
Produits des actifs circulants	9431		
Autres produits financiers	9441		
Charges des dettes	9461		
Autres charges financières	9471		
<b>Cessions d'actifs immobilisés</b>			
Plus-values réalisées	9481		
Moins-values réalisées	9491		

	Codes	Exercice	Exercice précédent
<b>ENTREPRISES ASSOCIÉES</b>			
<b>Immobilisations financières</b>	<b>9253</b>		
Participations	9263		
Créances subordonnées	9273		
Autres créances	9283		
<b>Créances</b>	<b>9293</b>		
À plus d'un an	9303		
À un an au plus	9313		
<b>Dettes</b>	<b>9353</b>		
À plus d'un an	9363		
À un an au plus	9373		
<b>Garanties personnelles et réelles</b>			
Constituées ou irrévocablement promises par l'entreprise pour sûreté de dettes ou d'engagements d'entreprises associées	9383		
Constituées ou irrévocablement promises par des entreprises associées pour sûreté de dettes ou d'engagements de l'entreprise	9393		
<b>Autres engagements financiers significatifs</b>	<b>9403</b>		
<b>AUTRES ENTREPRISES AVEC UN LIEN DE PARTICIPATION</b>			
<b>Immobilisations financières</b>	<b>9252</b>	<b>9.974.297</b>	<b>10.166.230</b>
Participations	9262	9.849.297	10.166.230
Créances subordonnées	9272		
Autres créances	9282	125.000	
<b>Créances</b>	<b>9292</b>	<b>23.622.567</b>	<b>21.907.322</b>
À plus d'un an	9302	23.622.567	21.820.034
À un an au plus	9312		87.288
<b>Dettes</b>	<b>9352</b>	<b>43.647.012</b>	<b>43.542.512</b>
À plus d'un an	9362	41.657.975	41.433.475
À un an au plus	9372	1.989.037	2.109.037



## 6.16 - RELATIONS FINANCIÈRES

	Codes	Exercice
<b>RELATIONS FINANCIÈRES AVEC LE OU LES COMMISSAIRE(S) ET LES PERSONNES AVEC LESQUELLES IL EST LIÉ (ILS SONT LIÉS)</b>		
<b>Émoluments du (des) commissaire(s)</b>	<b>9505</b>	<b>68.837</b>
<b>Émoluments pour prestations exceptionnelles ou missions particulières accomplies au sein de la société par le(s) commissaire(s)</b>		
Autres missions d'attestation	95061	
Missions de conseils fiscaux	95062	
Autres missions extérieures à la mission révisorale	95063	
<b>Émoluments pour prestations exceptionnelles ou missions particulières accomplies au sein de la société par des personnes avec lesquelles le ou les commissaire(s) est lié (sont liés)</b>		
Autres missions d'attestation	95081	
Missions de conseils fiscaux	95082	
Autres missions extérieures à la mission révisorale	95083	

## 5. BILAN SOCIAL

### C10 - ÉTAT DES PERSONNES OCCUPÉES

ÉTAT DES PERSONNES OCCUPÉES				
TRAVAILLEURS POUR LESQUELS L'ENTREPRISE A INTRODUIT UNE DÉCLARATION DIMONA OU QUI SONT INSCRITS AU REGISTRE GÉNÉRAL DU PERSONNEL				
Au cours de l'exercice	Codes	Total	1. Hommes	2. Femmes
<b>Nombre moyen de travailleurs</b>				
Temps plein	1001	1.873,9	1.165,0	708,9
Temps partiel	1002	176,4	84,5	91,9
Total en équivalents temps plein (ETP)	1003	1.993,9	1.223,5	770,4
<b>Nombre d'heures effectivement prestées</b>				
Temps plein	1011	3.165.072	1.966.515	1.198.557
Temps partiel	1012	205.710	100.146	105.564
Total	1013	3.370.782	2.066.661	1.304.121
<b>Frais de personnel</b>				
Temps plein	1021	203.403.412	126.378.124	77.025.288
Temps partiel	1022	13.219.957	6.435.885	6.784.072
Total	1023	216.623.369	132.814.008	83.809.361
<b>Montant des avantages accordés en sus du salaire</b>	1033			

Au cours de l'exercice précédent	Codes	Total	1. Hommes	2. Femmes
<b>Nombre moyen de travailleurs en ETP</b>	1003	1.999,6	1.238,9	760,7
Nombre d'heures effectivement prestées	1013	3.391.238	2.102.803	1.288.435
Frais de personnel	1023	202.369.884	125.483.359	76.886.525
Montant des avantages accordés en sus du salaire	1033			



**TRAVAILLEURS POUR LESQUELS L'ENTREPRISE A INTRODUIT UNE DÉCLARATION DIMONA OU QUI SONT INSCRITS AU REGISTRE GÉNÉRAL DU PERSONNEL (suite)**

À la date de clôture de l'exercice	Codes	1. Temps plein	2. Temps partiel	3. Total en équivalents temps plein
<b>Nombre de travailleurs</b>	<b>105</b>	<b>1.823</b>	<b>168</b>	<b>1.940</b>
<b>Par type de contrat de travail</b>				
Contrat à durée indéterminée	110	1.778	157	1.888
Contrat à durée déterminée	111	11	3	13
Contrat pour l'exécution d'un travail nettement défini	112			
Contrat de remplacement	113	34	8	39
<b>Par sexe et niveau d'études</b>				
<b>Hommes</b>	<b>120</b>	<b>1.135</b>	<b>82</b>	<b>1.194</b>
de niveau primaire	1200	1.135	82	1.194
de niveau secondaire	1201			
de niveau supérieur non universitaire	1202			
de niveau universitaire	1203			
<b>Femmes</b>	<b>121</b>	<b>688</b>	<b>86</b>	<b>747</b>
de niveau primaire	1210	688	86	747
de niveau secondaire	1211			
de niveau supérieur non universitaire	1212			
de niveau universitaire	1213			
<b>Par catégorie professionnelle</b>				
Personnel de direction	130	8		8
Employés	134	1.785	166	1.901
Ouvriers	132	30	2	32
Autres	133			

**PERSONNEL INTÉRIMAIRE ET PERSONNES MISES À LA DISPOSITION DE L'ENTREPRISE**

Au cours de l'exercice	Codes	1. Personnel intérimaire	2. Personnes mises à la disposition de l'entreprise
Nombre moyen de personnes occupées	150	90,5	
Nombre d'heures effectivement prestées	151	178.769	
Frais pour l'entreprise	152	6.589.087	

## TABLEAU DES MOUVEMENTS DU PERSONNEL AU COURS DE L'EXERCICE

ENTRÉES	Codes	1. Temps plein	2. Temps partiel	3. Total en équivalents temps plein
Nombre de travailleurs pour lesquels l'entreprise a introduit une déclaration DIMONA ou qui ont été inscrits au registre général du personnel au cours de l'exercice.	205	133	18	144
<b>Par type de contrat de travail</b>				
Contrat à durée indéterminée	210	41	2	42
Contrat à durée déterminée	211	54	3	56
Contrat pour l'exécution d'un travail nettement défini	212			
Contrat de remplacement	213	38	13	45

## SORTIES

Nombre de travailleurs dont la date de fin de contrat a été inscrite dans une déclaration DIMONA ou au registre général du personnel au cours de l'exercice	305	158	30	173
<b>Par type de contrat de travail</b>				
Contrat à durée indéterminée	310	72	14	79
Contrat à durée déterminée	311	54	2	55
Contrat pour l'exécution d'un travail nettement défini	312			
Contrat de remplacement	313	32	14	39
<b>Par motif de fin de contrat</b>				
Pension	340	48	7	52
Chômage avec complément d'entreprise	341			
Licenciement	342	13	2	14
Autre motif	343	97	21	107
Dont: le nombre de personnes qui continuent, au moins à mi-temps, à prêter des services au profit de l'entreprise comme indépendants	350			



## RÈGLEMENTS SUR LES FORMATIONS POUR LES TRAVAILLEURS AU COURS DE L'EXERCICE

	Codes	Hommes	Codes	Femmes
<b>Initiatives en matière de formation professionnelle continue à caractère formel à charge de l'employeur</b>				
Nombre de travailleurs concernés	5801	847	5811	639
Nombre d'heures de formation suivies	5802	17.185	5812	12.964
Coût net pour l'entreprise	5803	508.559	5813	383.646
dont coût brut directement lié aux formations	58031	508.559	58131	383.646
dont cotisations payées et versements à des fonds collectifs	58032		58132	
dont subventions et autres avantages financiers reçus (à déduire)...	58033		58133	
<b>Initiatives en matière de formation professionnelle continue à caractère moins formel ou informel à charge de l'employeur</b>				
Nombre de travailleurs concernés	5821		5831	
Nombre d'heures de formation suivies	5822		5832	
Coût net pour l'entreprise	5823		5833	
<b>Initiatives en matière de formation professionnelle initiale à charge de l'employeur</b>				
Nombre de travailleurs concernés	5841		5851	
Nombre d'heures de formation suivies	5842		5852	
Coût net pour l'entreprise	5843		5853	

## 6. RÈGLES D'ÉVALUATION

### 6.1 PRINCIPES GÉNÉRAUX

Les comptes annuels de l'exercice 2023 sont établis conformément aux dispositions légales et réglementaires et aux pratiques comptables généralement admises en BELGIQUE (A.R. du 8 octobre 1976 relatif aux comptes annuels des entreprises).

### 6.2 RÈGLES D'ÉVALUATION ADOPTÉES PAR LA RTBF

#### A. LES RUBRIQUES SUIVANTES DU BILAN SONT ÉVALUÉES COMME DÉCRIT CI-APRÈS

- Immobilisations incorporelles
- Immobilisations corporelles

Tableau donnant, par type d'investissement, sa durée de vie, le type d'amortissement qui lui est appliqué.

Catégorie	Durée de vie
<b>Terrains et constructions</b>	
Bâtiments (y compris architecte, ingénieurs, géomètres)	33
Installations (ascenseur, chauffage, distribution d'électricité, téléphonie etc...) et aménagements des bâtiments	15
Pylônes	33
Assurances et honoraires liés aux travaux immobiliers (assistance à la maîtrise d'ouvrage)	3
<b>Équipements de production</b>	
Équipements fixes Radio	7
Équipements fixes TV	7
Cars de reportage	7
Équipements portables et accessoires de production Radio (micros, caméras, légères, enregistreurs, groupe électrogène, mobile, éclairage)	7
Équipements portables et accessoires de production TV (micros, caméras, légères, enregistreurs, groupe électrogène, mobile, éclairage)	7
Interphonie	7
<b>Équipements de liaison, de diffusion et d'émission</b>	
Antennes, guides d'ondes	15
Infrastructure émetteurs	15
Émetteurs, réémetteurs et faisceaux hertziens	7
Codeurs et décodeurs	7
Réseau fibres optiques	7
Multiplexeurs	7
Moyens mobiles	7
Robotique d'archive	7
Routeurs	7
<b>Informatique de production et informatique générale</b>	
Baies	15
Câblage électronique et informatique	7
Logiciels structurants	7
Serveurs, PC, écrans, imprimantes	3
Cartes et composants audio et vidéo	3
Station de montage audio/vidéo	3
Logiciels divers	3
<b>Divers</b>	
Mobilier	7
Outillage non portatif et appareils de mesure	7
Matériel mess et cafétaria	7
Véhicules	5
Matériel de plateau	3
Outillage portatif et équipements de type "grand public" (écran TV)	3



L'amortissement est pratiqué de manière linéaire dans le temps, en fonction des règles en vigueur au moment de l'acquisition. Le bien est amorti à partir de la date de mise en exploitation selon un pourcentage identique. Certaines immobilisations (outillage et appareils de mesure) acquises jusqu'en 2006 font l'objet d'un amortissement dégressif. Le dernier amortissement de ce type est enregistré dans les comptes 2015.

Suite à la désaffectation prochaine de l'actuel bâtiment de Reyers, un rythme accéléré des amortissements a été, dans un premier temps, pratiqué linéairement, sur la valeur résiduelle, jusqu'au 31/12/2023, pour tout bien dont la durée de vie normale n'excédait pas cette date. A partir de l'exercice 2022, suite au retard constaté dans la construction du nouveau bâtiment, l'échelonnement de l'amortissement a été prolongé jusqu'au 31/12/2026. Cette mesure a un impact de + 312.804,67 euros sur le résultat de 2023.

Pour rappel, l'ensemble des biens immeubles de ce site ont fait, sur base de leur valeur résiduelle, l'objet d'un amortissement exceptionnel lors de la vente du terrain et du bâtiment en 2017.

Le bien est amorti lorsque sa valeur d'acquisition est supérieure ou égale à 1.000 euros.

## B. IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES

Les titres figurent initialement au bilan pour leur prix d'acquisition et peuvent être réévalués ou dévalués distinctement en fonction de la valeur de l'entreprise sur lesquels ils portent.

## C. STOCKS

Depuis le 1er janvier 2017, seuls les programmes sont portés en stocks.

Les films et les programmes acquis sont stockés au prix d'acquisition. Le coût de l'utilisation se répartit comme suit :

> Pour les magazines et divertissements :  
100 % lors de la première diffusion

> Pour les autres programmes :

- première diffusion : 80%

- deuxième diffusion : 20%

La RTBF initie la procédure de réduction de valeur du stock des droits de diffusion lorsqu'un ou plusieurs critère(s) décrit(s) ci-dessous est (sont) rencontré(s) :

- Obsolescence des fictions, des dessins animés, des documentaires, magazines et divertissements dont les débuts de droits sont antérieurs à deux années de la date de clôture de l'exercice en cours. La valeur du stock de ces droits est réduite à zéro.

- Fictions, dessins animés et documentaires ayant fait l'objet d'une première diffusion dont les droits se terminent avant la fin de l'exercice suivant et dont la seconde diffusion devrait être réalisée dans un intervalle de moins de douze mois. La valeur de la seconde diffusion est réduite à zéro.

- Fictions et dessins animés n'ayant pas encore fait l'objet d'une diffusion dont les droits se terminent avant la fin de l'exercice suivant et dont la seconde diffusion devrait être réalisée dans un intervalle de moins de douze mois. La valeur de la seconde diffusion est réduite à zéro.

- Fictions interdites aux moins de 16 ans. La valeur du stock de ces fictions est réduite à zéro.

- Suite de séries que la RTBF a l'obligation d'acquérir alors que les premiers épisodes ont récolté une part d'audience inférieure à 70% à la part d'audience moyenne de la case. La valeur de la suite de la série est réduite à zéro.

- Les critères ci-dessous portant sur une seconde diffusion sont étendus à une troisième diffusion le cas échéant. La valeur de la troisième diffusion est réduite à zéro.

A l'issue de cette sélection, une proposition détaillée titre par titre est transmise pour examen au département Fiction du Pôle

Contenu. Celle-ci étudie chaque programme au cas par cas.

Le département Fiction du Pôle Contenu peut confirmer la sélection ou considérer que tel programme ne nécessite pas de réduction de valeur (exemple : elle peut envisager de diffuser le programme dans une case 20h-22h). Après validation auprès de la Direction Financière, l'information est traduite dans l'outil informatique de gestion des programmes et dans le système comptable.

#### **Les programmes coproduits**

Ces biens sont stockés pour un montant égal à l'apport en liquidité de la RTBF tel que prévu dans la convention de coproduction avec les différents partenaires privés.

Le coût de l'utilisation se fait entièrement au moment de la première diffusion.

#### **Les productions complètement externalisées**

Le coût de l'utilisation est pris en charge intégralement lors de la première diffusion. Les droits de diffusion des événements sportifs sont comptabilisés en stock au moment du paiement. Le coût d'utilisation est pris en charge intégralement au moment de l'exercice des droits de diffusion. Dans le cas d'événements sportifs répartis sur deux années calendrier, les droits de diffusion de ces événements sont comptabilisés en charge du compte de résultat en répartissant cette charge sur les deux exercices calendrier en fonction du nombre de journées de compétition.

#### **D. CRÉANCES COMMERCIALES**

Les créances commerciales sont comptabilisées à leur valeur nominale.

Des réductions de valeurs sont actées lorsque les factures ne répondent pas aux conditions d'intervention de l'assurance Ethias (si montant inférieur à 247,89 euros ou supérieur à 12.394,68 euros).

#### **E. PLACEMENT DE TRÉSORERIE**

La comptabilisation de ces placements s'effectue sur base de la valeur d'acquisition.

#### **F. VALEURS DISPONIBLES**

Ces valeurs sont comptabilisées à la valeur nominale.

#### **G. INTERVENTION FINANCIÈRE DE LA COMMUNAUTÉ FRANÇAISE DANS LE CADRE DES INVESTISSEMENTS DU PLAN MAGELLAN**

Les montants versés par la Communauté française dans le cadre du financement de la prise

de participation de la RTBF dans le capital des sociétés FERI et FREY sont d'abord comptabilisés

en « Produits à reporter » de la rubrique Comptes de régularisation du bilan.

Ils sont ensuite imputés en produits à concurrence de la réduction de valeur actée sur les participations dans ces sociétés.

#### **H. COMPTABILISATION DES RECETTES LIÉES À LA PUBLICITÉ**

Jusqu'au 31/07/2008, les recettes publicitaires étaient imputées à concurrence du montant brut en produits d'exploitation alors que la commission de régie l'était en charge d'exploitation.

Depuis le mois d'août 2008, seul le montant net est comptabilisé en produits d'exploitation.



## I. RÉDUCTIONS DE VALEUR SUR CRÉANCES COMMERCIALES ET EN RAPPORT AVEC LE PERSONNEL

Des réductions de valeur sont actées selon les critères d'antériorité suivants :

- 25% de réduction du prix d'acquisition pour les créances de plus de 12 mois, date facture, non recouvrées ;
- 50% de réduction du prix d'acquisition pour les créances de plus de 24 mois, date facture, non recouvrées ;
- 100% de réduction du prix d'acquisition pour les créances de plus de 36 mois, date facture, non recouvrées.

## J. PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES

Les montants sont estimés sur base des meilleures estimations qui sont considérées

comme probables ou, dans le cas d'une obligation, de la meilleure estimation du montant nécessaire pour l'honorer à la date de la clôture du bilan.

La suite de séries que la RTBF a l'obligation d'acquérir et dont les droits de diffusion ne sont pas encore ouverts alors que les premiers épisodes ont récolté une part d'audience inférieure à 70% par rapport à la part d'audience moyenne de la case. La valeur de la suite de la série est réduite à zéro.

## 7. MENTIONS REPRISES EN CONFORMITE AVEC L'ARTICLE 3:6 DU CODE DES SOCIETES ET DES ASSOCIATIONS

### ÉVOLUTION DES AFFAIRES, RÉSULTATS ET SITUATION DE LA SOCIÉTÉ ; DESCRIPTION DES PRINCIPAUX RISQUES ET INCERTITUDES

Voir « Focus sur les résultats financiers » du présent rapport. La RTBF souligne l'obtention d'une dotation complémentaire de la Fédération Wallonie-Bruxelles, conformément à l'article 27.b du contrat de gestion, afin de financer le versement en 2023 au Service des Pensions des compléments de pension en application de l'Arrêté Royal du 5 juin 2004 portant exécution de l'article 78 de la loi du 3 février 2003 apportant diverses modifications à la législation relative aux pensions du secteur public. Le décret de la Fédération Wallonie-Bruxelles du 20 juin 2002 a autorisé la RTBF à participer au régime de pensions institué par la loi du 28 avril 1958 relative à la pension des membres du personnel de certains organismes d'intérêt public et leurs ayants droit. En vertu de l'article 3 de ce décret, la RTBF est autorisée à accorder à charge de son budget un complément de pension aux personnes qui, à la veille de l'affiliation, bénéficient effectivement d'un supplément accordé au titre de montant minimum garanti de pension en vertu du décret du 29 novembre 1993 relatif aux pensions de retraite allouées aux agents définitifs de la Radio-Télévision belge de la Communauté française (RTBF) ou en vertu du décret du 3 juillet 1986 relatif aux pensions de survie allouées aux ayants droit des agents définitifs de la Radio-Télévision belge de la Communauté française (RTBF), dont le montant est supérieur à celui auquel elles peuvent prétendre à cette date en application des dispositions du Chapitre Ier du Titre V de la loi du 26 juin 1992 portant des dispositions sociales et diverses.

Le sixième contrat de gestion de la RTBF pour les années 2023 à 2027 et plus particulièrement son article 22 relatif aux partenariats avec les producteurs audiovisuels indépendants pour la fiction et le documentaire, précise que la RTBF doit entretenir des liens étroits avec les métiers de la production audiovisuelle indépendante européenne et plus spécialement avec ceux de la Fédération Wallonie- Bruxelles. La RTBF a affecté un montant de 15.244.586 euros à des contrats de coproduction et commande avec des producteurs audiovisuels indépendants de la Fédération Wallonie-Bruxelles, dépassant l'obligation d'affecter 3,9 % de la dotation ordinaire, soit 12.978.958 euros, à ces mêmes contrats. Au 31 décembre 2023, la RTBF présente un engagement vis-à-vis du Fonds spécial pour les séries belges de 3.608.552 euros, enregistré en droits et engagements hors bilan.

#### ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS SURVENUS APRÈS LA CLÔTURE

Néant

#### INDICATIONS SUR LES CIRCONSTANCES SUSCEPTIBLES D'AVOIR UNE INFLUENCE NOTABLE SUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA SOCIÉTÉ

Néant

#### ACTIVITÉS EN MATIÈRE DE RECHERCHES ET DE DÉVELOPPEMENT

Néant

#### EXISTENCE DE SUCCURSALES DE LA SOCIÉTÉ

Néant



## JUSTIFICATION DE L'APPLICATION DES RÈGLES DE CONTINUITÉ

La comptabilité a été tenue pendant toute la durée de l'exercice comptable et notamment en période de clôture selon les règles comptables établies par la législation comptable en vigueur et les recommandations de la Commission des Normes comptables.

## AUTRES INFORMATIONS

Depuis l'exercice fiscal 2008, la commune de Schaerbeek frappe la RTBF d'une taxe sur les surfaces de bureau et les parkings. La RTBF estime qu'elle bénéficie de l'exonération des taxes communales sur la base de l'article 30 de la loi organique des institutions de radiodiffusion-télévision belge du 18 mai 1960. Elle a chaque année contesté cette taxe devant le Collège des Bourgmestres et échevins de la Commune. Celui-ci a chaque fois rejeté ses réclamations. La RTBF a introduit chaque année une requête devant le Tribunal de première instance de Bruxelles contre les décisions de la Commune. Ce dernier Tribunal avait posé deux questions préjudicielles à la Cour Constitutionnelle portant sur le régime d'exonération de la RTBF. La Cour Constitutionnelle a rendu un arrêt le 22 septembre 2022 décidant que l'article 30 précité ne viole pas les articles 10,11 et 170 §4 et 172 de la Constitution. L'affaire est dès lors revenue devant le Tribunal de première instance. L'audience est fixée en décembre 2024. Au 31 décembre 2023, les provisions relatives à ce litige fiscal s'élèvent à 22.866.928 euros couvrant par prudence la totalité du risque.

La RTBF conteste également la partie du précompte immobilier destinée au profit de la commune de Schaerbeek et de l'agglomération bruxelloise pour laquelle elle est enrôlée chaque année. Au 31 décembre 2022, les montants provisionnés étaient relatifs aux montants exigés à partir de 2016. Les années précédentes ont été dégrévées.

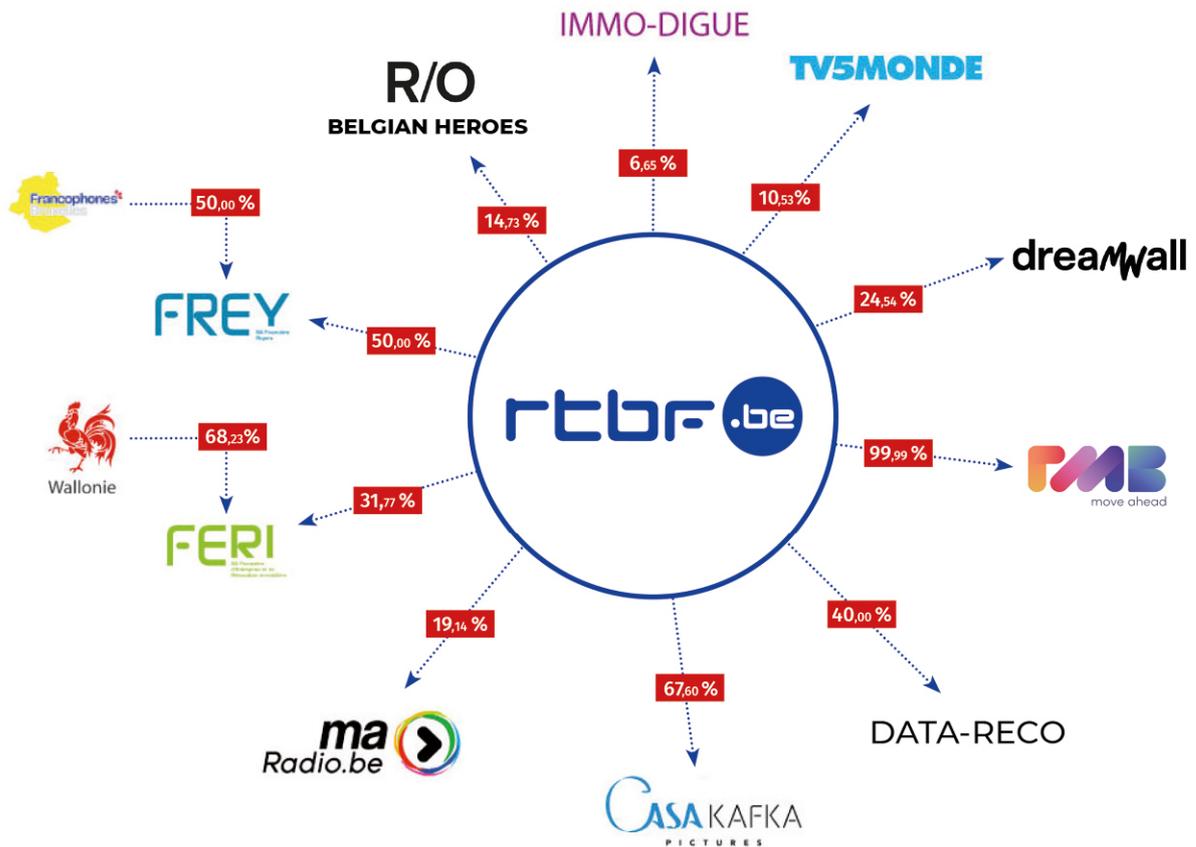
Fin 2023, le tribunal de première instance francophone de Bruxelles a validé l'accord, tendant au dégrèvement des additionnels locaux au précompte immobilier des exercices 2016 à 2018. Ce jugement, validant un accord, n'est pas susceptible d'appel. La RTBF a repris les provisions y relatives dans ses comptes à concurrence du montant de 4.535.011 euros. En 2023, la RTBF a reçu l'avertissement extrait de rôle reprenant un montant de 2.603.333 euros. Ce montant a été provisionné. La RTBF a provisionné dans ces comptes au 31 décembre 2023, un montant de 7.697.196 euros portant sur les montants exigés des années 2019 à 2023 couvrant par prudence la totalité du risque.

En 2023, la variation de provisions pour risques et charges d'exploitation exceptionnels s'élève à 46,1 millions euros et se rapporte aux risques juridiques de nature immobilière. Le risque principal porte sur l'exécution du marché public de travaux de construction du nouveau bâtiment de la RTBF. Sur le plan financier, les conséquences de l'évolution du planning des travaux ont fait l'objet de réclamations introduites en mai 2022 et en mai 2023 par l'adjudicataire de ce marché public auprès de la RTBF. Sur le plan judiciaire, le Tribunal de l'entreprise francophone de Bruxelles a prononcé une ordonnance le 7 février 2023 par laquelle il désigne deux experts judiciaires dont la mission est de donner un avis sur différents éléments techniques de ce marché public. Au 31 décembre 2023, le solde des provisions liées aux risques juridiques de nature immobilière s'élève à 69,7 millions euros couvrant par prudence la totalité des risques. Ces provisions feront l'objet d'une révision détaillée lors de l'exercice 2024 en fonction de l'avancement des travaux de construction et d'une réévaluation des risques liés à ceux-ci.

## INSTRUMENTS FINANCIERS

Néant

## 8. FILIALES



### LES FILIALES DE LA RTBF

Ci-dessous, sont reprises les filiales, c'est-à-dire les entreprises dans lesquelles, la RTBF détient une participation de 50% ou plus.

#### LES FILIALES DE LA RTBF

RMB est une régie publicitaire pluri-média fondée en 1985. RMB est la seconde régie publicitaire sur le marché belge francophone. Elle commercialise les

espaces de chaînes TV, de chaînes radio et de nouveaux médias digitaux de la RTBF et d'autres éditeurs. En 2023, RMB a réalisé un chiffre d'affaires de 106,29 millions d'euros.



#### CASA KAFKA PICTURES

Dans le but de renforcer la production, la créativité et l'ambition audiovisuelles belges, la RTBF a créé Casa Kafka Pictures (SA) en 2005. Celle-ci initie des passerelles entre les producteurs et les investisseurs et

joue un rôle actif dans les différentes étapes du Tax Shelter, mesure d'incitation fiscale à l'investissement dans la production d'œuvres audiovisuelles, et depuis 2017, également dans la production d'œuvres



scéniques belges. Son catalogue d'œuvres est diversifié, en constante évolution, et donne accès à tous types de productions, de budgets, de sujets et de publics.

En 2023, Casa Kafka Pictures a réalisé une levée de fonds à hauteur de 7,2 millions d'euros. Au total, 87 œuvres ont été soutenues par Casa Kafka Pictures en 2023, réparties au travers de 25 maisons de productions.

Parmi celles-ci, la série « 1985 » co-produite par la RTBF et la VRT qui a gagné 10 prix aux Ensor 2024, « TKT » le nouveau film de Solange Cicurel attendu en 2024, « Jeanne du Barry » de Maiwenn en ouverture du Festival de Cannes, « Holy » de Fien Troch en Sélection Officielle à la Mostra de Venise et en ouverture du Festival de Gand ou encore « The Old Oak » de Ken Loach, en Sélection Officielle au Festival de Cannes.

## FREY

En 2005, la RTBF a constitué la FREY pour assurer le renouveau des infrastructures bruxelloises dont le projet de construction

du nouveau bâtiment de la RTBF à Bruxelles intitulé Média Square.



## LES PARTICIPATIONS DE LA RTBF

Ci-dessous, sont reprises les participations c'est-à-dire les entreprises dans lesquelles, la RTBF détient une participation comprise entre 10 et 50%.

## DREAMWALL

Créée en 2007, DreamWall a acquis, au fil des ans, une stature internationale sur le marché de la production audiovisuelle. Installée à Charleroi, elle constitue aujourd'hui un pôle de créativité et d'expertise particulièrement dynamique. Suite à l'apport de l'activité de KeyWall en 2020, Dreamwall opère deux pôles d'activités :

- Dreamwall Media Solutions reprenant les activités de conception de décors virtuels, de réalité augmentée et de production en studio virtuel ainsi que la production de bulletins météo ou d'émissions telles que l'Europaleague. Depuis quelques années, ce pôle développe également des activités de services aux médias tels que le sous-

titrage à destination des publics sourds et malentendants.

- Dreamwall Animation qui s'est forgé une réputation dans l'animation de séries TV, de longs-métrages, et de documentaires. De nombreux métiers y sont représentés tant en 2D (digital ou traditionnel) qu'en 3D. Le studio est actuellement en pleine production de la série 3D qui met à l'honneur des personnages bien de chez nous «Les Marsupilamis».

La notoriété de DreamWall s'étend également au-delà des frontières belges, avec en effet des productions réalisées pour des plus grandes chaînes françaises telles que TF1, France Télévisions et RMC sport,

## dreamWall

tous séduits par la technologie et l'expertise de DreamWall. Celle-ci s'étend également, dans d'autres pays tels qu'en Scandinavie

(Suède, Finlande), en Afrique et en Asie (Thaïlande et Inde). Bruxelles intitulé Média Square.

### FERI

En 2005, la RTBF a constitué la FERI conçue pour permettre le financement des

projets technologiques et de construction rénovation en Wallonie.



### DATA-RECO

La société anonyme DATA-RECO a été constituée en 2018 par la société DATA FELLAS et la RTBF qui en détient 40%.

Basée à Liège, la société DATA-RECO

est spécialisée dans le développement d'algorithmes de recommandation de contenus.

### DATA-RECO

### IMMO-DIGUE

Cette société a pour objet le financement de l'implantation immobilière de TéléSambre

et de la RTBF sur un même site au sein de Charleroi : MédiaSambre.

### IMMO-DIGUE

### MARADIO.BE

Pour la première fois dans l'histoire de la radio en Belgique et sur le continent européen, le secteur radiophonique, public et privé est réuni dans un projet coopératif visant à développer l'audience numérique du média radio sur les plateformes numériques. maRadio.be a déjà lancé deux initiatives

- Radioplayer, une plateforme d'écoute de la

radio sur Internet, smartphone et tablette et ;

- la promotion du DAB+, le nouveau standard de diffusion numérique de la radio hertzienne. En 2023, la RTBF a continué le placement de nouvelles antennes sur des sites existants afin d'améliorer la densité de la couverture.



## R/O

### BELGIAN HEROES

### BELGIAN HEROES

Belgian Heroes ou R/O consiste à donner aux auteurs les moyens de créer de nouveaux univers transmédiés (processus dans lequel les éléments d'une fiction sont dispersés sur diverses plateformes médiatiques dans le but de créer une expérience de divertissement coordonnée et unifiée). Belgian Heroes a pour objectif d'être un

incubateur et un accélérateur de projets, qui va donner naissance aux héros et licences créatives de demain, inscrits d'emblée dans une stratégie multimédiés et multi supports. Après avoir formé une vingtaine de jeunes auteurs, la société accompagne le développement de projets transmédiés.

### TV5 MONDE

Service public des services publics audiovisuels francophones, TV5MONDE regroupe 8 chaînes généralistes, culturelles, francophones et deux chaînes thématiques (enfants et art de vivre).

### TV5MONDE

Financée par la France, la Suisse, le Canada, le Québec et la Fédération Wallonie-Bruxelles, TV5MONDE est en synergie avec ses télévisions partenaires, dont elle fait rayonner les programmes partout dans le monde.

GOUVERNANCE

rtbf 

2023



GOUVERNANCE À LA RTBF	208
RAPPORT DE RÉMUNÉRATION	209
Rémunération des membres du Conseil d'administration	209
Rémunération des gestionnaires publics de la RTBF	214
GESTION DES RISQUES	222
SYSTÈME DE CONTRÔLE INTERNE	223
RAPPORT ÉDITORIAL	
RAPPORT EXTRA-FINANCIER	
RAPPORT FINANCIER	



# GOVERNANCE À LA RTBF

## Le modèle de gouvernance de la RTBF

La RTBF est une entreprise publique autonome à caractère culturel de la Communauté française. Son statut a été défini via le décret du 14 juillet 1997. Elle peut donc agir d'initiative et dispose d'une certaine autonomie de gestion. Cette autonomie est régie par un contrat, conclu avec la Communauté française, qui lui assigne une série de missions. Le sixième contrat de gestion de la RTBF place le média public au cœur de l'écosystème culturel avec pour ambition de nouer des liens avec tous les publics, en Wallonie et à Bruxelles. Le 22 décembre 2022, la ministre des Médias, Bénédicte Linard, le président du Conseil d'administration, Baptiste Erkes, et l'administrateur général de la RTBF, Jean-Paul Philippot, ont signé le nouveau contrat de gestion RTBF 2023-2027.

## Conseil d'administration

Le conseil d'administration de la RTBF se compose de 13 membres élus par le Parlement de la Fédération Wallonie-Bruxelles, auxquels s'ajoutent 2 commissaires du Gouvernement. Ces derniers sont chargés de veiller au respect de l'intérêt général, des lois, décrets, ordonnances et arrêtés, de la mission de service public, du contrat de gestion et de l'équilibre financier de l'entreprise. Le conseil d'administration a le pouvoir d'accomplir tous les actes politiques et budgétaires nécessaires ou utiles à l'entreprise. Il désigne, en son sein, un président et des vice-présidents qui constituent, avec l'administrateur général, son comité permanent. Le Comité permanent est notamment chargé d'instruire les dossiers à présenter au CA et d'assurer les missions déléguées par ce dernier.

## Comité d'audit

Le comité d'audit de la RTBF se compose de 3 administrateurs(trices) et d'un observateur externe indépendant. Les commissaires du gouvernement sont invités aux réunions du Comité d'audit de la RTBF.

Le comité d'audit se réunit généralement six fois par an.

## Comité de rémunération

Le Comité des Rémunérations de la RTBF se compose de 3 administrateur(rice)s. Les 2 commissaires du Gouvernement, l'Administrateur(rice) général(e) et le/la Directeur(rice) général(e) Développement et Ressources humaines sont invités aux réunions.

Le Comité des Rémunérations a pour mission de rendre un avis sur les politiques et les pratiques de rémunération au sein de l'organisme et d'émettre des recommandations sur la rémunération individuelle et les avantages quelconques accordés à l'administrateur(trice) général(e), aux directeurs (trices)- généraux(ales) et directeurs (trices) ainsi qu'au (à la) président(e), au (à la) vice-président(e) et aux membres du conseil d'administration.

## Comité exécutif et Comité opérationnel

Le Comité Exécutif, nommé aussi COMEX, est responsable de la stratégie de l'entreprise et des grandes orientations éditoriales.

Incarnant le principe de délégation au sein de notre gouvernance, le Comité des Opérations, dit le COMOP, assure le fonctionnement opérationnel de l'entreprise. C'est à lui que revient d'assurer la gestion pratique et quotidienne de l'entreprise et d'en optimiser les activités.

# RAPPORT DE RÉMUNÉRATION

Le rapport de rémunération est établi en application de l'article 15 du décret du 5 octobre 2023 relatif à la gouvernance, à la transparence, à l'autonomie et au contrôle des organismes, des sociétés

de bâtiments scolaires et des sociétés de gestion patrimoniale qui dépendent de la Communauté française, publié au Moniteur belge du 12 janvier 2024 et entré en vigueur le 1er janvier 2024.

## 2. RÉMUNÉRATION DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

### 2.1. Composition du Conseil d'administration

Le Conseil d'administration est composé de 13 administrateurs(trices) élu(e)s par le Parlement de la Communauté française.

Il a été installé le 6 décembre 2019, suite aux élections du 26 mai 2019 ; tous les mandats courent jusqu'au renouvellement du Conseil d'administration qui doit intervenir dans les 4 mois qui suivent l'installation du nouveau Parlement de la Communauté française qui suivra les élections du 9 juin prochain.

Le Conseil d'administration est contrôlé par deux Commissaires du Gouvernement désigné(e)s par le Gouvernement de la Communauté française :

- M. Marc Focroulle, le 5 novembre 2019, en qualité de Commissaire à temps plein auprès de la RTBF ;
- Mme Manon Letouche, le 4 décembre 2019, en qualité de Commissaire à temps partiel auprès de la RTBF.

Certain(e)s administrateurs(trices) sont également membres du Comité Permanent, du Comité d'Audit et/ou du Comité des Rémunérations de la RTBF. C'est le cas de MM. Rousseau et Servais et de Mmes Frenay et Gerbovits.

Durant l'année 2023, Mme Johanne Moyart a démissionné le 1er septembre 2023 ; elle a été remplacée par Mme Floriane Bonnier à partir du 19 septembre 2023.

### 2.2. Politique de rémunération des membres du Conseil d'administration

Durant l'année 2023, la rémunération des membres du Conseil d'administration de la RTBF est déterminée par l'arrêté du Gouvernement du 20 mars 2003, modifié par arrêtés des 9 septembre 2015 (art. 6) et 21 août 2019 (art. 9bis), prévoyant les rémunérations suivantes :

- des jetons de présence de 125 EUR brut (montant non indexé à l'indice 138,01 du 1.1.1990) aux membres du Conseil d'administration, par réunion du Conseil d'administration ou du Comité Permanent

à laquelle ils assistent, soit un jeton de présence indexé brut imposable de :

- 249,99 EUR à partir du 1er janvier 2023
- 254,99 EUR à partir du 1er décembre 2023
- une indemnité annuelle brute imposable composée d'une partie fixe payable mensuellement et d'une partie variable payée trimestriellement au prorata des présences : pour le président et les vice-présidents.



Indemnité annuelle brute imposable du vice-président :

- Au 1<sup>er</sup> janvier 2023 : l'indemnité annuelle brute imposable de 28.034,60 EUR est liquidée comme suit :
  - une indemnité fixe liquidée mensuellement : 1.711,25 EUR
  - une indemnité variable calculée trimestriellement au prorata des présences aux réunions : 1.874,91 EUR
  
- Depuis 1<sup>er</sup> décembre 2023 : l'indemnité annuelle brute imposable de 28.595,32 EUR est liquidée comme suit :
  - une indemnité fixe liquidée mensuellement : 1.745,47 EUR
  - une indemnité variable calculée trimestriellement au prorata des présences aux réunions : 1.912,41 EUR

Indemnité annuelle brute imposable du président :

- Au 1<sup>er</sup> janvier 2023 : L'indemnité annuelle brute imposable de 38.742,06 EUR est liquidée comme suit :
  - une indemnité fixe liquidée mensuellement : 2.603,54 EUR
  - une indemnité variable calculée trimestriellement au prorata des présences aux réunions : 1.874,91 EUR
  
- Depuis 1<sup>er</sup> décembre 2023 : l'indemnité annuelle brute imposable de 39.516,94 EUR est liquidée comme suit :
  - une indemnité fixe liquidée mensuellement : 2.655,61 EUR
  - une indemnité variable calculée trimestriellement au prorata des présences aux réunions : 1.912,41 EUR

Le même arrêté du 20 mars 2003 prévoit des indemnités particulières de déplacement (art. 8) : les membres du Conseil d'administration (à l'exception du président, s'il bénéficie d'un véhicule

de fonction, ce qui n'est pas son cas), peuvent percevoir, à leur demande, une indemnité de déplacement de 0,4170 EUR/km jusqu'au 30 juin 2023 et 0,4280 EUR/km à partir du 1<sup>er</sup> juillet 2023, sur la base des kilomètres réels entre le domicile et le site de la RTBF où se déroule la séance à laquelle a effectivement assisté le membre du Conseil d'administration.

Le décret du 9 janvier 2003 relatif à la transparence, à l'autonomie et au contrôle des organismes publics, des sociétés de bâtiments scolaires et des sociétés de gestion patrimoniale qui dépendent de la Communauté française, toujours en vigueur en 2023, prévoit enfin que le Conseil d'administration met à la disposition de chaque membre du Conseil d'administration public et de droit les outils nécessaires à l'accomplissement de leur mission (art. 12).

Concrètement, le Conseil d'administration de la RTBF accorde les outils et avantages suivants :

- a) pour tous les membres effectifs du Conseil d'administration :
  - la possibilité de prise en charge par la RTBF des frais de connexion standard (pas des frais de câblage depuis la voirie) et d'abonnement pour la télédistribution et l'internet (abonnement standard plafonné à 80 EUR TVAC/mois pour les administrateurs(trices), 125 EUR TVAC/mois pour les vice-président(e)s et 150 EUR TVAC/mois pour le président) à leur domicile ou résidence principale, avec remboursement sur présentation de l'original de la facture, au prorata du nombre de mois dans l'exercice de la fonction, sans prise en charge des frais de câblage ni de maintenance ;

- mise à disposition par la RTBF d'un MPC (mobile portable computer) du parc RTBF, à brancher pour les réunions dans la salle du Conseil d'administration, avec les logiciels et accès nécessaires à l'intranet du Conseil d'administration, accompagné des mesures de sécurité RTBF pour l'accès aux documents confidentiels ;
  - souscription par la RTBF d'une assurance couvrant la responsabilité civile des dirigeant(e)s (jusque 5.000.000 EUR par sinistre) ;
  - souscription par la RTBF d'une assurance « accidents corporels au travail » et « sur le chemin du travail » ;
- remboursement de frais de représentation liés à la fonction, avec un maximum de 250 EUR/mois, sur présentation de l'original de la facture ;
  - affectation, s'il échet, d'un chauffeur ou d'une chauffeuse et/ou d'un véhicule à la disposition non exclusive du service de la présidence du Conseil d'administration, par la RTBF ;
  - mise à disposition, s'il échet, de chèques taxis de l'entreprise pour des déplacements ponctuels générés par la fonction.

### 2.3. Rémunération des membres du Conseil d'administration

b) pour les vice-présidents effectifs et le président effectif :

- remboursement des frais d'inscription aux colloques et séminaires, sur présentation de l'original de la facture, avec un maximum de 250 EUR TVAC/an ;

c) pour le président effectif :

- mise à disposition d'un PC portable (avec logiciels usuels de bureau) et des périphériques usuels à savoir imprimante, scanner, disque dur externe, d'une tablette de type I Pad et d'un téléphone mobile de type I Phone, acheté par la RTBF (avec extension de garantie légale de 2 ans + 1 an) pour maximum 3.000 EUR HTVA, en début de mandat (nouveau matériel en cas de renouvellement de mandat), sans obligation de restitution en fin de mandat (amorti après 3 ans), sauf en cas de mandat de moins de 2 ans, sans prise en charge des frais de maintenance ;
- remboursement des frais de fonctionnement des PC, téléphone mobile et tablette, à concurrence de 150 EUR TVAC/mois, soit 1.800 EUR TVAC/an, sur présentation de l'original de la facture et au prorata du nombre de mois dans l'exercice de la fonction ;

En 2023, différentes réunions se sont tenues au sein des différents organes de la RTBF :

- 12 réunions du Conseil d'administration ;
- 12 réunions du Comité Permanent ;
- 6 réunions du Comité d'Audit ;
- 4 réunions du Comité des Rémunérations.

En 2023, la RTBF a versé des rémunérations, indemnités et jetons de présence pour un montant brut total de 159.259,07 EUR à l'ensemble de ses administrateurs(trices), en leurs qualités de membres du Conseil d'administration, de président ou de vice-présidents du Conseil d'administration, pour leur participation aux réunions du Conseil d'administration et du Comité Permanent.

Seules les réunions du Conseil d'administration et du Comité Permanent donnent lieu à l'octroi d'un jeton de présence ou à l'indemnité. Les membres du Conseil d'administration qui siègent au sein du Comité d'Audit et du Comité des Rémunérations ne perçoivent pas de jeton de présence pour leur participation à ces réunions. Seul le membre externe du Comité d'Audit (M. Xavier Bedoret) perçoit un jeton de présence lorsqu'il participe à une réunion



du Comité d'Audit. Il a assisté à quatre réunions du Comité d'Audit en 2023 et a perçu un montant global de 1.004,96 EUR brut imposable.

Le tableau ci-dessous présente, pour chaque administrateur(trice), sa fonction, ses nom et prénom, le groupe politique qu'il

ou elle représente, la date de sa désignation, sa participation aux différentes réunions en 2023 et le montant brut des rémunérations, indemnités et jetons de présence qui lui ont été versés en 2023.

Fonction	Nom	Groupe politique	Date de désignation du mandat en cours	Date de fin de mandat	Conseil d'administration (14)	Comité permanent (12)	Comité d'audit (7)	Comité des rémunérations (5)	Rémunération annuelle brute (EUR)
Président du CA	Baptiste Erkes	Ecolo	6/12/2019		12/12	12/12			38.832
Vice-Président	Amaury Caprasse	PS	22/1/2021		9/12	9/12			26.231
Vice-Président	Jean-Philippe Rousseau	MR	14/2/2020		12/12	12/12	6/6	4/4	28.106
Vice-Président	Vincent Engel	PTB	6/12/2019		9/12	11/12			26.784
Administrateur***	Gaëtan Servais	PS	22/1/2021		9/12	3/3	6/6		6.802
Administratrice	Françoise Bernard	PS	23/4/2021		11/12				2.755
Administratrice	Murielle Frenay	Ecolo	6/12/2019		12/12		3/6	4/4	3.005
Administratrice **	Joelle Milquet	Engagés	6/12/2019		10/12	12/12			5.510
Administratrice	Johanne Moyart	MR	6/12/2019		8/8				2.000
Administratrice	Floriane Bonnier	MR	19/9/2023		4/4				1.005
Administrateur	Michaël Verbauwhe	PTB	6/12/2019		6/12				1.500
Administrateur	Christophe Cordier	MR	20/11/2020		10/12				2.505
Administrateur	Line Gerbovits	PS	14/2/2020		10/12			2/4	2.505
Administrateur	Frédéric Maghe	MR	14/2/2020		12/12				3.005
Commissaire du Gouvernement	Manon Letouche		6/12/2019		10/12	10/12	*	3/4	8.714
Commissaire du Gouvernement	Marc Focroulle		6/12/2019		11/12	10/12	2/2	4/4	
* présence facultative									
** observatrice au CP									
*** Vice-président suppléant									
<b>TOTAL RÉMUNÉRATION BRUTE ANNUELLE (en euros)</b>									<b>159.259</b>

Certain(e)s administrateurs(trices) reversent leurs jetons de présence à leur employeur. En application de l'arrêté du Gouvernement du 10 juillet 2003 relatif aux Commissaires du Gouvernement à temps partiel et aux Commissaires aux comptes auprès des organismes publics qui dépendent de la Communauté française, la Commissaire du Gouvernement à temps partiel auprès de la RTBF (Mme Letouche) perçoit, à charge

de la RTBF, une indemnité forfaitaire annuelle brute imposable de 4.350 EUR pour l'ensemble de ses prestations, indexée sur la base de l'indice des prix à la consommation liquidée mensuellement à terme échu et à concurrence de 1/12ème du montant et, prorata temporis, à raison de 1/30e du montant mensuel par jour presté. Le montant brut imposable versé par la RTBF à la Commissaire du Gouvernement

à temps partiel sur l'année 2023 s'élève 8.714,02 EUR.

Focroulle, est directement rémunéré par la Communauté française.

Le Commissaire du Gouvernement à temps plein auprès de la RTBF, M. Marc

#### 2.4. Mandats exercés en 2023 dans les filiales de la RTBF

Certains administrateurs(trices) de la RTBF exercent des mandats dans des filiales de la RTBF. Le tableau ci-dessous présente, pour chaque administrateur(trice), sa fonction, ses nom et prénom, le groupe politique qu'il ou elle représente dans la filiale.

Filiales	Groupe politique				
	PS	MR	Ecolo	PTB	Engagés
SA RMB	Gaëtan Servais	Jean-Philippe Rousseau	Baptiste Erkes		
SA FERI	Line Gerbovits	Christophe Cordier	Murielle Frenay		(Joëlle Milquet) <i>Observatrice</i>
SA CKP		Johanne Moyart <i>Présidente</i>	Baptiste Erkes	Vincent Engel	(Joëlle Milquet) <i>Observatrice</i>
SA FREY	Line Gerbovits	Johanne Moyart <i>(Jusqu'au 01.09.2023)</i> Floriane Bonnier <i>(A partir du 19.09.2023)</i>	Baptiste Erkes		
SA DREAMWALL		Jean-Philippe Rousseau <i>Président</i>	(Murielle Frenay) <i>Observatrice</i>		

Les réunions du Conseil d'administration des filiales RMB, CKP et Dreamwall ne donnent pas lieu à l'octroi d'un jeton de présence.

Les jetons perçus par Mme Frenay (0 EUR), Mme Gerbovits (249,99 EUR) et M. Cordier (249,99 EUR) à la SA FERI sont versés directement à la RTBF dans le cadre de l'accord de coopération du 20 mars 2014

entre la Région wallonne et la Communauté française relatif au mandat dérivé. Les observateurs(trices) ne perçoivent pas de jeton de présence.

Les jetons perçus par Mme Gerbovits (0 EUR), Mme Moyart (249,99 EUR), Mme Bonnier (0 EUR) et par M. Erkes (0 EUR) à la SA FREY sont versés directement à la RTBF.



### 3. RÉMUNÉRATION DES GESTIONNAIRES PUBLIC(QUE)S DE LA RTBF (RÉMUNÉRATIONS DE L'ADMINISTRATEUR GÉNÉRAL, DES DIRECTRICES ET DIRECTEURS GÉNÉRAUX DE LA RTBF ET DES DIRECTEURS MEMBRES DU COMITÉ EXÉCUTIF)

#### 3.1. Fondement des rémunérations de l'administrateur général, des directrices et directeurs généraux et des directeurs membres du Comité Exécutif de la RTBF

##### 3.1.1. Arrêté du Gouvernement de la Communauté française du 6 février 2020

Le Gouvernement de la Communauté française a adopté le 6 février 2020 un arrêté relatif à la rémunération des gestionnaires publics de la RTBF, précisant que la notion de « gestionnaire public » concerne tant l'administrateur(trice) général(e) de la RTBF que les titulaires d'une des fonctions de directeur(trice) général(e) visées à l'article 17, § 3, du décret du 14 juillet 1997 portant statut de la RTBF.

Le montant annuel global de la rémunération de gestionnaire public ne peut être supérieur à 245.000 EUR. Le 1er janvier de chaque année, ce montant est multiplié par l'indice des prix à la consommation de décembre de l'année précédente (base 2004) et divisé par 121,66 (indice des prix à la consommation de décembre 2012, base 2004). Pour l'année 2023, le plafond s'élève ainsi à **314.818,76 EUR**.

Ce montant comprend :

1. le traitement, correspondant à 50 % du montant, auquel s'ajoute une valorisation d'ancienneté équivalente à une augmentation forfaitaire dont le montant est défini à hauteur de 3 % de la rémunération annuelle brute en année 0, par tranche de deux années d'expérience valorisée ou d'ancienneté dans la fonction ;
2. les primes et pécules octroyés en vertu de la législation et de la réglementation en vigueur ou des conventions collectives applicables ;
3. le cas échéant, la prime octroyée à l'administrateur(trice) général(e) en vertu d'une décision de l'employeur, dont le montant annuel ne peut excéder un cinquième du traitement visé au 1<sup>o</sup> ;
4. le cas échéant, les rémunérations variables accordées en fonction d'objectifs mesurables, de nature financière ou autre, fixés au moins six mois à l'avance, dont le montant annuel total ne peut excéder un cinquième du traitement visé au 1<sup>o</sup> ;
5. le cas échéant,
  - a. les contributions versées par l'employeur au bénéfice du ou de la gestionnaire dans le cadre d'un plan de pension complémentaire tel que défini par la loi du 28 avril 2003 relative aux pensions complémentaires, à la condition que ce plan se limite à un engagement de type contributions définies, et que l'ensemble du personnel de l'entreprise en bénéficie dans des conditions strictement identiques ;
  - b. ou les avantages complémentaires en matière de pension de retraite visés par la loi du 4 mars 2004 accordant des avantages complémentaires en matière de pension de retraite aux personnes désignées pour exercer une fonction de management ou d'encadrement dans un service public ;
6. toute autre somme en espèces ou

avantage évaluable en argent dont la ou le gestionnaire public bénéficie en contrepartie ou à l'occasion de son mandat, de la part de la RTBF, de ses filiales et des personnes morales dont elle est membre ou au capital desquelles elle participe.

Ce montant ne comprend pas :

1. les montants perçus en remboursement de frais exposés pour le compte de la RTBF, s'ils sont fixés dans le respect des dispositions fiscales applicables ;
2. les primes d'assurance responsabilité civile, défense en justice et celles visant à offrir une couverture des frais exposés en raison de l'état de santé du gestionnaire public prises en charge par la RTBF ;
3. les indemnités pour frais de séjour ou de déplacement, dans la mesure où elles donnent lieu à exonération dans le cadre du calcul de l'impôt sur le revenu des personnes physiques.

La ou le gestionnaire public qui percevrait une indemnité de frais ou une rémunération du fait de l'exercice d'un mandat, d'une fonction ou d'une prestation de service confié à la RTBF doit reverser cette indemnité ou rémunération à la RTBF.

Aucune indemnité de départ autre que celle prévue en application de l'article 37/2 de la loi du 3 juillet 1978 relative aux contrats de travail ne peut être octroyée au ou à la gestionnaire publique, en cas de départ à la suite d'une rupture unilatérale ou de non-renouvellement du ou de la gestionnaire publique à l'échéance de son mandat.

Si une clause de non-concurrence est insérée dans le contrat de travail d'un ou d'une gestionnaire publique, la période de non-concurrence ne peut excéder six mois et le montant de l'indemnité due en cas de démission ou de révocation ne peut être supérieur à la moitié de cette période.

### 3.1.2. Règlement d'ordre intérieur de la RTBF

L'article 53 du règlement d'ordre intérieur de la RTBF approuvé par le CA du 14 février 2020 énonce :

« § 1er. Le Comité des Rémunérations :

- a) fixe les rémunérations individuelles et leurs modifications, comprenant tous avantages pécuniaires, directs ou immédiats, indirects ou postposés, de l'administrateur(trice) général(e), des directeur(trice)s généraux(ales), y compris les directeur(trice)s généraux(ales) et directeur(trice)s visé(e)s à l'article 16, du directeur(trice) financier(ère), du directeur(trice) des facilités et

des éventuels autres membres du « senior management » désignés par le Comité Permanent, sur proposition de l'administrateur(trice) général(e), dans le strict respect des dispositions légales, décrétales et réglementaires qui leur sont applicables, étant précisé que :

- le contrat de l'administrateur(trice) général(e) doit être signé par l'administrateur(trice) généra(e), d'une part, et le ou la président(e) et les vice-président(e)s du Conseil d'administration, d'autre part, et que les contrats des directeur(trice)s généraux(ales) doivent l'être, d'une part, par le



ou la directeur(trice) général(e) concerné(e) et par le ou la président(e) et l'administrateur(trice) général(e) de la RTBF d'autre part ;

- le ou la président(e) du Comité des Rémunérations doit informer le Conseil d'administration, à sa plus prochaine séance, des principaux éléments des contrats susvisés ;
- b) (...).

§ 2. Le Comité des Rémunérations :

- a) arrête les critères de performance pour les éventuelles composantes variables de la rémunération ou des éventuels

avantages complémentaires de chacun des membres du personnel visés à l'article 53, § 1er, a) ci-dessus et évalue et alloue les droits à rémunération complémentaire des membres du personnel précités ;

b) (...).

§ 3. Le Comité des Rémunérations :

- a) arrête les arrangements en cas de cessation des relations contractuelles, de chacun des membres du personnel visés à l'article 53, § 1er, a) ci-dessus ;

b) (...). »

### 3.1.3. Décision du Comité des Rémunérations du 19 mai 2020

Lors du Comité des Rémunérations du 19 mai 2020 (Comité des Rémunérations n°47), la décision suivante a été prise : « Les membres du Comité des Rémunérations décident qu'à partir de 2020, les salaires publiés dans le rapport annuel concerneront

l'ensemble des membres du Comex c'est-à-dire, l'administrateur(trice) général(e), les directeur(trice)s généraux(ales) et les directeur(trice)s constituant l'équipe du COMEX ».

## 3.2. Rémunération de l'administrateur général de la RTBF

Le 6 février 2020, le Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles a décidé de la reconduction du mandat de M. Jean-Paul Philippot pour un terme de six ans prenant

cours le 18 février 2020. Un nouveau contrat d'emploi à durée indéterminée avec clause de terme est entré en vigueur le 18 février 2020.

### 3.2.1. Détail de la rémunération 2023

L'article 4 de l'arrêté du Gouvernement de la Communauté française du 6 février 2020 dispose que « La publication du montant annuel de la rémunération des gestionnaires public(que)s dans le rapport annuel d'activités, telle que prévue par l'article 15 du décret transparence, détaille le calcul du montant en référence aux rubriques de l'article 3, §1er ».

Les rubriques prévues par l'article 3 de l'arrêté précité sont exprimées de la manière suivante :

- 1° Traitement (en ce compris la valorisation d'ancienneté) ;
- 2° Prime et pécule en vertu de la législation et de la réglementation en vigueur ou des conventions collectives applicables ;

- 3° Prime octroyée à l'administrateur(trice) général(e) en vertu d'une décision de l'employeur ;
- 4° Rémunération variable budgétisée ;
- 5° Toute autre somme en espèces ou avantage évaluable en argent (avantages en nature).

Les avantages en nature attribués à l'administrateur(trice) général(e) reprennent les avantages en nature évaluable en argent : véhicule de société, mise à disposition PC, tablette, GSM, connexion Internet, bouquet TV, abonnement Voice GSM.

### 3.2.2. Synthèse de la rémunération - 2023

EUR	
<b>PHILIPPOT JEAN-PAUL</b>	<b>314.818,17</b>
Rémunération 2023	313.557,15
Rémunération variable 2022*	-6.761,98
Rémunération variable 2023**	8.023,00

*Ces montants sont des montants bruts imposables, cotisations sociales personnelles et précompte professionnel inclus, hors charges patronales.*

\* Le montant de la rémunération variable payée en 2023 par la RTBF est liée à la réalisation d'objectifs pour l'année 2022.

\*\* Budgétée en 2023 et payable en 2024. Ce montant sera accordé au prorata du résultat de l'évaluation à réaliser par le Comité des Rémunérations lorsqu'il disposera des données pour ce faire.

**Le plafond 2023 de 314.818,76 EUR est respecté.**

En exécution des dispositions du protocole d'accord approuvé par le Conseil d'administration de la RTBF le 7 décembre 2009 qui valorisent dans l'ancienneté admissible d'un travailleur les services effectifs prestés dans les services de l'Etat,

des Communautés, des Régions ou de la Commission communautaire commune ainsi que dans tous les services publics visés à l'article 14, §1 et §2, de l'AR du 29 juin 1973 portant statut pécuniaire du personnel des SPE, l'Entreprise reconnaît à l'employé (M. Philippot), à la date de signature du nouveau contrat, une ancienneté admissible de 30 années ayant pris cours le 1er juillet 1989. Cette ancienneté sera prise en compte pour la détermination du délai de préavis lors de la rupture du contrat de travail. Elle est également valable pour la détermination des autres conditions de salaire et/ou de travail.

Le contrat pourra être rompu dans les cas et conformément aux conditions prévues par la loi du 3 juillet 1978 relative aux contrats de travail.

### 3.2.3. Mandats exercés en 2023 dans les filiales de la RTBF

Dans le cadre de son mandat, M. Philippot exerce des fonctions, dérivées de son mandat, d'administrateur, administrateur-délégué, directeur général, président ou observateur au sein de différentes sociétés commerciales filiales de la RTBF ou associations dont la RTBF est membre. Il n'a perçu aucune forme de rémunération, indemnité ou avantage de quelque nature que ce soit pour l'exercice de ces fonctions et mandats dérivés. Les sociétés et

associations concernées sont les suivantes :

Sociétés commerciales :

- BELGIAN MEDIA VENTURE : administrateur, administrateur-délégué et président du Conseil d'administration
- CASA KAFKA PICTURES : administrateur-délégué (représentant RMB)
- DREAMWALL : administrateur
- IMMO-DIGUE : observateur et directeur général



- MaRadio.be : administrateur
- REGIE MEDIA BELGE : administrateur, administrateur-délégué et président du Conseil d'administration

ASBL :

- Festival de Wallonie Musiq3 Bruxelles : administrateur et président
- Festival de Wallonie Musiq3 Brabant wallon : administrateur
- RADIO BRUXELLES INTERNATIONAL : administrateur

Par ailleurs, M. Philippot représente la RTBF aux Assemblées générales et Conseils d'administration des sociétés et associations internationales suivantes, avec faculté de délégation à des membres du personnel de la RTBF : TV5 Monde, TV5 USA, ARTE, UER, Medias francophones publics, CIRTEF AISBL et Circom.

Il n'y perçoit aucun jeton de présence.

### 3.3. Rémunération des directeur(trice)s généraux(ales) de la RTBF

L'article 4 de l'arrêté du Gouvernement de la Communauté française du 6 février 2020 précise que la publication du montant annuel de la rémunération des gestionnaires publics dans le rapport annuel d'activités, telle que prévue par l'article 15 du décret transparence (du 9 janvier 2003), détaille le calcul du montant en référence aux rubriques de l'article 3, § 1er (de l'arrêté précité).

L'article 1er, 2° de l'arrêté précité étend la notion de gestionnaire public(que) aux directeur(trice)s généraux(ales) visés à l'article 17, § 3 du décret du 14 juillet 1997 portant statut de la RTBF, soit :

- Mme Cécile Gonfroid, Directrice générale des Technologies
- Mme Christine Thiran, Directrice générale Développement & Ressources Humaines
- M. Xavier Huberland, Directeur général du pôle Médias
- Mme Sandrine Roustan, Directrice générale du pôle Contenus

La rémunération des directeur(trice)s généraux(ales) se compose des éléments suivants :

- rémunération fixe ;
- rémunération variable.

La rémunération fixe des directeur(trice)s généraux(ales) est composée du traitement et des primes et pécules qui sont octroyés en vertu de la législation et de la réglementation en vigueur ou des conventions collectives applicables. Elle est définie par la nature et la spécificité de la fonction et est attribuée indépendamment de tout résultat.

La rémunération variable des directeur(trice)s généraux(ales) est accordée en fonction d'objectifs mesurables prédéfinis, et évaluables sur la base de critères de performance. Le montant de la rémunération variable payée en 2023 par la RTBF est donc liée à la réalisation de ces objectifs pour l'année 2022.

Les avantages en nature attribués aux directeur(trice)s généraux(ales) reprennent les avantages en nature évaluables en argent : véhicule de société, mise à disposition PC et/ou tablette, GSM, connexion Internet, bouquet TV, abonnement Voice GSM et logement (uniquement pour la directrice générale du pôle Contenus).

Détail de la rémunération des directeur(trice)s généraux(ales) de la RTBF pour l'année 2023

Mme Cécile Gonfroid, Directrice générale des Technologies

EUR	
<b>GONFROID CÉCILE</b>	<b>295.728,27</b>
Rémunération versée 2023	251.902,38
Rémunération variable	41.367,96
Avantage en nature	2.457,93

Ces montants sont des montants bruts imposables, cotisations sociales personnelles et précompte professionnel inclus, hors charges patronales. La rémunération variable a été accordée à 100 % sur la base d'une décision du Comité des Rémunérations.

Mme Christine Thiran, Directrice générale Développement et Ressources Humaines

EUR	
<b>THIRAN CHRISTINE</b>	<b>293.006,44</b>
Rémunération versée 2023	246.700,03
Rémunération variable	40.512,07
Avantage en nature	5.794,34

Ces montants sont des montants bruts imposables, cotisations sociales personnelles et précompte professionnel inclus, hors charges patronales. La rémunération variable a été accordée à 100 % sur la base d'une décision du Comité des Rémunérations.

M. Xavier Huberland, Directeur général du pôle Médias

EUR	
<b>HUBERLAND XAVIER</b>	<b>310.694,95</b>
Rémunération versée 2023	245.714,84
Rémunération variable	62.384,84
Avantage en nature	2.595,27

Ces montants sont des montants bruts imposables, cotisations sociales personnelles et précompte professionnel inclus, hors charges patronales. La rémunération variable a été accordée à 100 % sur la base d'une décision du Comité des Rémunérations.

Le contrat de travail de M. Xavier Huberland date du 1er mars 2018 et ne tombe pas dans le champ d'application de l'arrêté du 6 février 2020.

Mme Sandrine Roustan, Directrice générale du pôle Contenus

EUR	
<b>ROUSTAN CÉCILE</b>	<b>278.246,80</b>
Rémunération versée 2023	219.230,10
Rémunération variable	41.367,96
Avantage en nature*	17.648,74

Ces montants sont des montants bruts imposables, cotisations sociales personnelles et précompte professionnel inclus, hors charges patronales. La rémunération variable a été accordée à 100 % sur la base d'une décision du Comité des Rémunérations.

\* L'avantage en nature inclut celui relatif au logement qui s'élève à 14.423,88 EUR.

Le tableau suivant présente le type de contrat, la date d'entrée en fonction, la date de fin de mandat, les modalités relatives aux indemnités de départ.

Nom	Titre	Type de contrat			Date de signature du contrat	Entrée en fonction	Fin de mandat	Modalités relatives aux indemnités de départ
GONFROID Cécile	Directrice générale des Technologies	CDI avec clause terme	Temps Plein	Mandat	19/3/2021	24/3/2021	23/3/2027	En fin de mandat (6 ans) réintégration de l'Employée dans l'Entreprise.
THIRAN Christine	Directrice générale Développement & Ressources humaines	CDI avec clause terme	Temps Plein	Mandat	16/7/2021	15/9/2021	14/9/2027	Pas de modalités prévues dans le contrat
HUBERLAND Xavier	Directeur général Pôle Médias	CDI avec clause terme	Temps Plein	Mandat	23/2/2018	1/3/2018	29/2/2024	Pas de modalités prévues dans le contrat
ROUSTAN Sandrine	Directrice générale Pôle Contenus	CDI avec clause terme	Temps Plein	Mandat	26/2/2021	29/3/2021	28/3/2027	Pas de modalités prévues dans le contrat



### 3.4. Rémunération des directeur(trice)s membres du Comité Exécutif

La rémunération des directeur(trice)s membres du Comité Exécutif se compose des éléments suivants :

- rémunération fixe ;
- rémunération variable.

La rémunération fixe des directeur(trice)s membres du Comité Exécutif est composée du traitement et des primes et pécules qui sont octroyés en vertu de la législation et de la réglementation en vigueur ou des conventions collectives applicables. Elle est définie par la nature et la spécificité de la fonction et est attribuée indépendamment de tout résultat.

La rémunération variable des directeur(trice)s membres du Comité Exécutif est accordée en fonction d'objectifs mesurables prédéfinis, et évaluables sur la base de critères de performance. Le montant de la rémunération variable payée en 2023 par la RTBF est donc liée à la réalisation de ces objectifs pour l'année 2022.

Les avantages en nature attribués aux directeur(trice)s généraux(ales) reprennent les avantages en nature évaluables en

argent : véhicule de société, mise à disposition PC et/ou tablette, GSM, connexion Internet, bouquet TV, abonnement Voice GSM.

Détail de la rémunération des directeurs membres du Comité Exécutif de la RTBF pour l'année 2023

M. Jean-Pierre Jacqmin, Directeur de l'Information et des Sports

EUR	
<b>JACMIN JEAN-PIERRE</b>	<b>231.320,89</b>
Rémunération fixe	205.774,01
Rémunération variable	22.958,55
Avantage en nature	2.588,33

*Ces montants sont des montants bruts imposables, cotisations sociales personnelles et précompte professionnel inclus, hors charges patronales. La rémunération variable a été accordée à 100 % sur la base d'une décision du Comité des Rémunérations.*

M. Chris Vandervinne, Directeur Financier

EUR	
<b>VANDERVINNE CHRIS</b>	<b>292.147,82</b>
Rémunération fixe	230.932,39
Rémunération variable	57.694,20
Avantage en nature	3.521,23

*Ces montants sont des montants bruts imposables, cotisations sociales personnelles et précompte professionnel inclus, hors charges patronales. La rémunération variable a été accordée à 100 % sur la base d'une décision du Comité des Rémunérations.*

Le tableau suivant présente le type de contrat, la date d'entrée en fonction, la date de fin de mandat, les modalités relatives aux indemnités de départ.

Nom	Titre	Type de contrat			Date de signature du contrat	Entrée en fonction	Fin de mandat	Modalités relatives aux indemnités de départ
JACQMIN Jean-Pierre	Directeur de l'Information et des Sports	CDI avec clause terme	Temps Plein	Mandat	25/05/2020	1/06/2020	31/05/2026	En fin de mandat (6 ans), soit réintégration de l'Employé dans l'Entreprise, soit démission de l'Employé avec indemnité de 6 mois de rémunérations.
VANDERVINNE Chris	Directeur financier	CDI avec clause terme	Temps Plein	Mandat	18/06/2021	01/07/2021	30/06/2027	En cas de congé notifié par l'Entreprise en raison d'une évaluation négative, l'Employé pourra prétendre au paiement d'une indemnité équivalente à 6 mois de rémunération telle que fixée aux articles 3.1 et 3.2. La fin du contrat d'emploi à l'échéance du terme tel que fixé à l'article 2.3 donnera lieu au paiement d'une indemnité équivalente à 6 mois de rémunération, telle que fixée aux articles 3.1 et 3.2. Cette indemnité sera éventuellement majorée, dans le cas où l'Employé serait sans emploi six mois après la fin du contrat d'une indemnité complémentaire équivalente à trois mois de rémunération et, le cas échéant, d'une nouvelle indemnité complémentaire équivalente à trois mois de rémunération, telle que fixée aux articles 3.1 et 3.2 dans l'hypothèse où l'Employé serait sans emploi neuf mois après la fin du contrat. Les indemnités visées au présent article ne sont dues que dans les hypothèses mentionnées. Aucune indemnité ne sera dès lors payée notamment en cas de démission ou de licenciement pour une autre raison qu'une évaluation négative.

### 3.5. Mandats exercés en 2023 dans les filiales de la RTBF

Certains directeurs de la RTBF exercent des mandats dans des filiales de la RTBF. Le tableau ci-dessous présente, pour chaque directeur, la fonction qu'il ou elle représente dans la filiale.

Filiales	Directeur	Mandat
SA BELGIAN HEROES	Chris Vandervinne	Administrateur
SA DATA RECO	Chris Vandervinne	Administrateur

M. Vandervinne n'a perçu aucune forme de rémunération, indemnité ou avantage de quelque nature que ce soit, dans le cadre des fonctions dérivées de son mandat, d'administrateur sein des différentes sociétés commerciales filiales de la RTBF.



# GESTION DES RISQUES PRINCIPAUX

## A) Méthode utilisée à la RTBF :

Dans le cadre de ses activités, la RTBF est exposée à un certain nombre de risques pouvant impacter de manière significative l'atteinte de ses objectifs et de ses performances financières. Ainsi, la RTBF a mis en place une méthode de gestion des risques basée sur les grands principes de la norme ISO 31000 de management des risques. Concrètement, la RTBF identifie régulièrement les principaux risques et opportunités auxquels elle doit faire face. Ces risques sont répertoriés en différents thèmes qui sont spécifiques au contexte dans lequel évolue la RTBF. Ces thèmes (ou grandes familles de risques) sont les suivants :

- les aspects financiers ;
- les projets stratégiques de grande ampleur ;
- le projet Média Square ;
- la culture d'entreprise ;
- les aspects informatiques/technologiques ;
- l'environnement externe ou risques externes ;
- les aspects opérationnels ;
- les aspects ressources humaines ;

- les aspects de gouvernance ;
- la transformation.

Une fois identifiés et repris dans un des thèmes (ou grandes familles de risques), les risques de la RTBF sont classés par ordre de criticité. Dans le cadre de l'évaluation individuelle des risques, la RTBF a ajouté aux critères habituels, qui sont la probabilité de survenance et l'impact, un autre critère, soit « la vulnérabilité », et qui est défini de la sorte : plus la RTBF est vulnérable à un risque identifié et plus l'impact en sera important.

L'intégration de ce critère supplémentaire d'évaluation permet une meilleure différenciation des risques au niveau de leur criticité. Il a d'ailleurs été décidé d'utiliser l'échelle suivante pour classer les risques de la RTBF :

	1	2	3	4
Probabilité	Improbable	Possible	Probable	Très élevée
Impact	Mineur	Modéré	Important	Très important
Vulnérabilité	Faible	Modérée	Forte	Très forte

Lorsque les principaux risques de la RTBF sont identifiés et évalués par ordre de criticité, le management de la RTBF prend, dans la mesure du possible, des actions permettant

d'atténuer ceux-ci à niveau acceptable de risque résiduel dans le but d'atteindre les principaux objectifs assignés à l'entreprise.

## B) Suivi conjoint des principaux risques par le Management et le Comité d'audit de la RTBF

Depuis l'année 2022, la RTBF a mis en place un processus de suivi conjoint des principaux risques par le management et le Comité d'audit. Lors de chaque exercice d'analyse macro des risques, le Comité d'audit sélectionne le top 8 des risques qu'il souhaite suivre conjointement avec le management de la RTBF. Ces risques sont choisis sur base des critères suivants :

- des risques où le Comité d'audit peut avoir de l'impact à travers son suivi ;
- des risques touchant à des aspects concrets de l'entreprise ;
- des risques où l'audit interne peut éventuellement mener une mission d'audit interne complémentaire ;
- des risques liés à des projets/programmes ayant des impacts majeurs pour la RTBF ;
- des risques dont le niveau de criticité est élevé.

En septembre de chaque année, le management vient présenter au Comité d'audit l'état des lieux des principaux risques sélectionnés et les mesures prises et/ou envisagées pour mitiger ceux-ci en précisant leurs coûts et les moyens nécessaires pour les mettre en œuvre.

Lors de la dernière analyse macro des risques de la RTBF, le Comité d'audit a décidé de suivre conjointement avec le Management

les 8 risques principaux suivants :

- un risque de transformation lié à des difficultés de fonctionnement entre les deux grands Pôles : Médias et Contenus ;
- un risque ressources humaines lié au décalage entre les profils existants au sein de la RTBF et les besoins en compétences exprimés (notamment dans le digital) ;
- un risque stratégique de grande ampleur lié à la planification de nos moyens de production et à l'acquisition d'un nouvel outil de planification ;
- un risque IT/Technologique lié à des actes de cybercriminalité à l'encontre de la RTBF et de ses partenaires ;
- un risque IT/technologique et de continuité lié au maintien d'applications et d'infrastructures obsolètes pendant la durée de construction du nouveau bâtiment à Reyers ;
- un risque opérationnel et technologique lié à la modernisation de nos méthodes de production et de nos nouvelles technologies de production ;
- les risques liés aux aspects budgétaires et au déroulement du chantier du nouveau bâtiment sur Reyers ;
- un risque stratégique de grande ampleur lié à la gestion des processus d'entrées et de sorties du personnel.

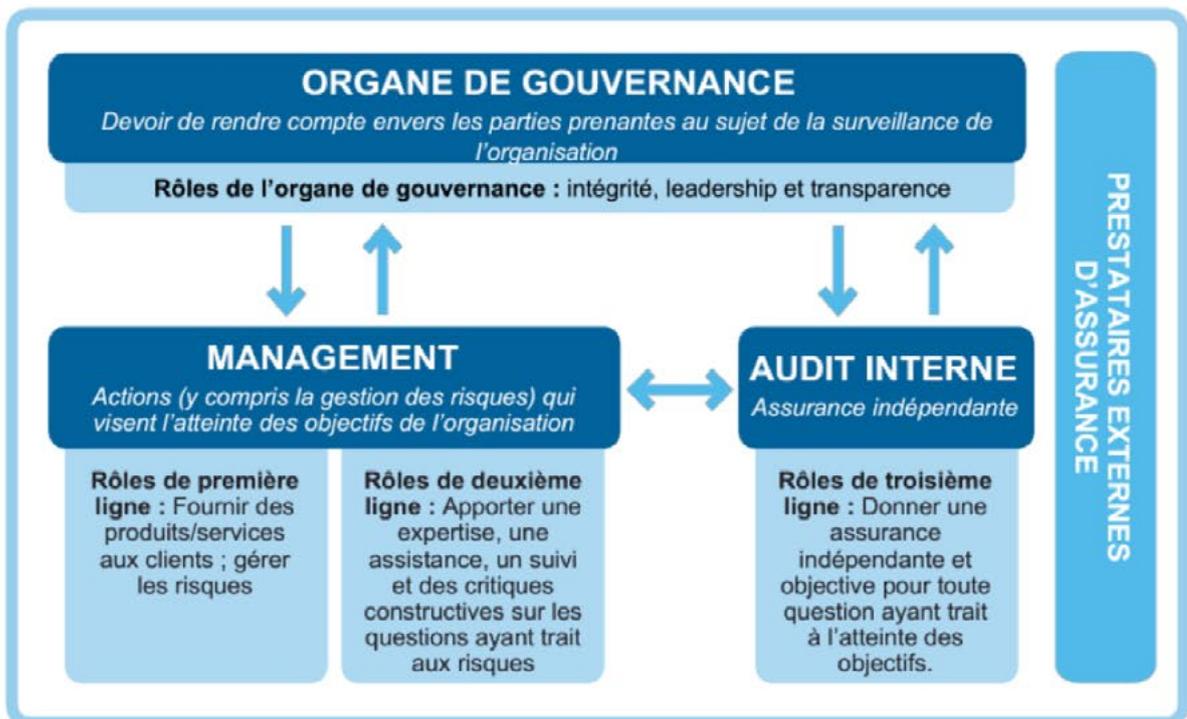


# SYSTÈME DE CONTRÔLE INTERNE

Fruit d'une entreprise humaine, les organisations évoluent dans un monde de plus en plus interconnecté où complexité, incertitude et instabilité s'accroissent. Dans ce contexte, les organisations ont besoin de structures et de processus efficaces qui les aident à réaliser leurs objectifs tout en renforçant leurs dispositifs de gouvernance et de gestion des risques. Le management de la RTBF rend compte des activités, des résultats et des prévisions à son organe de gouvernance, le Conseil d'administration. Aussi s'appuient-ils l'un comme l'autre sur

l'audit interne pour fournir une assurance et des conseils indépendants et objectifs sur tous les aspects de l'organisation, promouvoir et favoriser l'innovation et l'amélioration.

À cet effet, l'Institut des Auditeurs Internes (IIA) a développé un modèle universel, le Modèle des Trois Lignes (repris ci-dessous), qui aide les organisations à identifier les structures et processus optimaux pour réaliser leurs objectifs et renforcer leurs dispositifs de gouvernance et de gestion des risques.



**CLÉ :**

- ↑ Devoir de rendre compte, reporting
- ↓ Délégation, pilotage, ressources, supervision
- ↔ Alignement, coordination de la communication, collaboration

Fig. Le Modèle des Trois Lignes (The Institute of Internal Auditors)

Ainsi, l'audit interne rend compte en premier lieu au Conseil d'administration de la RTBF, par l'intermédiaire du Comité d'audit, et préserve de fait son indépendance vis-à-vis du management.

### **La composition du Comité d'audit de la RTBF**

Sur la base du règlement d'ordre intérieur de la RTBF, le Comité d'audit de la RTBF est composé de quatre membres dont trois administrateurs du Conseil d'administration de la RTBF et un expert externe indépendant. Les trois administrateurs ont été nommés le 20 décembre 2019 par le Conseil d'administration en tant que membre du Comité d'audit. L'expert externe indépendant a été désigné par le Comité d'audit en date du 13 mai 2020 suite à une procédure publique ouverte de recrutement. Le Comité d'audit est présidé par Monsieur Gaëtan Servais.

D'autres fonctions ont également été conviées à participer aux réunions du Comité d'audit tenues en 2023 :

- le Collège des Commissaires aux comptes (constitué du cabinet de réviseurs d'entreprises RSM et de la Cour des comptes), représenté respectivement par Monsieur Thierry Lejuste et Madame Florence Thys ;
- les deux auditeurs internes de la RTBF (qui assurent le secrétariat du Comité d'audit), Messieurs Vincent Gerardy et Jean-Baptiste Lagnié ;
- le Secrétaire du Conseil d'administration, Monsieur Daniel Brouyère ;
- l'Administrateur général, Monsieur Jean-Paul Philippot ;
- le Directeur financier, Monsieur Chris Vandervinne ;
- les deux Commissaires du Gouvernement, Madame Manon Letouche et Monsieur Marc Focroulle.

### **Le mandat du Comité d'audit et l'organisation de ses travaux**

Les missions du Comité d'audit ont été réparties en deux parties distinctes : les travaux récurrents et les travaux non récurrents.

Les travaux récurrents du Comité d'audit proviennent du règlement d'ordre intérieur de la RTBF (toutes les tâches sont exhaustivement intégrées) ainsi que quelques ajouts suggérés par le Comité d'audit dans sa mission de contrôle, comme suit :

- émettre un avis sur les états financiers, le budget et le plan d'investissements ;
- prendre connaissance des travaux du Collège des Commissaires aux comptes ;
- coordonner les travaux du service d'audit interne ;
- informer le Conseil d'administration de ses travaux après chaque réunion.

Ces tâches doivent être effectuées annuellement en fonction des différentes réunions planifiées (au nombre de six pour l'année 2023).

En ce qui concerne les travaux non récurrents du Comité d'audit, les membres du Comité d'audit ont listé les activités et les tâches qu'ils souhaitent réaliser pendant la durée globale de leur mandat, soit jusque fin 2024. En synthèse, les tâches non récurrentes sont les suivantes :

- la révision du règlement d'ordre intérieur ;
- la compréhension, le suivi régulier des principaux risques liés aux activités de la RTBF et le traitement de ceux-ci par le Management ;
- l'examen de la partie non-financière du rapport annuel de la RTBF ;
- la réalisation d'une auto-évaluation de son fonctionnement.



## Avis général et recommandations du Comité d'audit à l'attention du Conseil d'administration de la RTBF

L'article 38 « missions » et l'article 39 « responsabilités » du règlement d'ordre intérieur implique de la part du Comité d'audit, la formulation d'un avis / d'une déclaration / d'une appréciation globale de celui-ci sur la gestion des risques, le contrôle interne et la gouvernance. En 2023, l'avis du Comité d'audit est le suivant :

- au niveau de la surveillance de l'efficacité des systèmes de contrôle interne et de gestion des risques mis au point par la direction de la RTBF, le Comité d'audit souligne le travail exemplaire de détermination et d'explication des risques liés à la RTBF. Il soutient fortement le travail en cours de

désignation des responsabilités de suivi et de reporting en interne de l'ensemble de ces risques (matrice de responsabilités de suivi des risques), ainsi qu'un suivi plus rapproché, depuis 2022, des 8 risques clés identifiés par le Comité d'audit ;

- au niveau du contrôle interne, du système de gestion des risques et de la gouvernance, le Comité d'audit estime que la direction de la RTBF a instauré une gouvernance efficace, efficiente et économique permettant à la RTBF de s'assurer que les principaux risques (y compris les risques liés à la fraude et au respect des lois et règlements en vigueur) sont correctement identifiés, évalués et gérés. Et cela à travers ses processus comptables, financiers, administratifs et opérationnels.