

# FORMULAIRE RAPPORT ANNUEL 2025

Editeurs de service de radiodiffusion sonore

## Radios indépendantes

(Livre III, titre III, chapitres I et III (section II))

du Décret relatif aux services de médias audiovisuels et aux services de partage de vidéos)

## Données financières

Radio 4910 ASBL

Radio 4910

Ce formulaire doit nous parvenir complété **au plus tard le 30 juin 2025**, uniquement en version électronique et envoyé par email à l'adresse suivante : [radio@csa.be](mailto:radio@csa.be).

L'Unité Editeurs du CSA se tient à votre disposition pour toute question sur ce rapport, de préférence par email à la même adresse.

### Identification de l'éditeur et du service édité

Précisez ici le nom de l'association ou de la société éditrice, ainsi que la dénomination du service édité.

|                                 |              |
|---------------------------------|--------------|
| Raison sociale                  | asbl         |
| Numéro d'entreprise             | 0685.572.145 |
| Identification du service édité | RADIO 4910   |

### 1.A Chiffre d'affaires

#### 1.A.1 Evolution du chiffre d'affaires total (montant total des recettes)

Public

Tel que figurant au bilan de la société ou de l'association.

|               |         |
|---------------|---------|
| Exercice 2025 | 7780,61 |
|---------------|---------|

#### 1.A.2 Le chiffre mentionné correspond-t-il au chiffre d'affaires réel affecté à l'activité radiophonique ?

Public

Il se peut que le chiffre comptable mentionné au point 1.A.1 ne corresponde pas au budget réellement affecté à la radio. C'est le cas en particulier lorsque l'éditeur exerce d'autres activités que celles liées à la radio, ou que certains moyens financiers affectés à l'activité radiophonique ne figurent pas dans les comptes de l'éditeur.

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| <input checked="" type="checkbox"/> | OUI |
| <input type="checkbox"/>            | NON |

#### 1.A.2.1 Si non, quel est le chiffre d'affaires réel provenant de l'activité radiophonique ?

Public

|               |  |     |
|---------------|--|-----|
| Exercice 2025 |  | EUR |
|---------------|--|-----|

#### 1.A.3 Chiffre d'affaires publicitaire

Confidentiel ?

Mentionnez le montant des sommes facturées en échange d'espace publicitaire sur l'antenne en 2024.

|               |      |     |
|---------------|------|-----|
| Exercice 2025 | 8310 | EUR |
|---------------|------|-----|

#### 1.A.4 Frais afférents à l'activité radiophonique

Confidentiel ?

Mentionnez le montant des sommes facturées en échange d'espace publicitaire sur l'antenne en 2024.

## 1.B Situation de l'emploi relatif au personnel administratif, artistique, technique et commercial

| 1.B.1 Type et nombre d'emplois pour l'année 2024                   |        |                                                                                   | Public                            |
|--------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Type de contrat                                                    | Nombre | Volume horaire hebdomadaire en cas de temps partiel (ex : mi-temps / quart-temps) | Précisions / Autre(s) remarque(s) |
| Contrats temps plein SALARIES                                      | 0      |                                                                                   |                                   |
| Contrats temps partiel SALARIES                                    | 0      |                                                                                   |                                   |
| Contrats temps plein INDEPENDANTS                                  | 0      |                                                                                   |                                   |
| Contrats temps partiel INDEPENDANTS                                | 0      |                                                                                   |                                   |
| Contrats autres d'engagements ponctuels (ex : Smart, interim etc.) | 1      |                                                                                   | Rémunération bénévole             |

| 1B.2 Frais de personnel 2024                                     |     |     | Public |
|------------------------------------------------------------------|-----|-----|--------|
| Frais de personnel annuels salariés                              |     | EUR |        |
| Frais de personnel annuels indépendants                          |     | EUR |        |
| Frais de personnel annuels autres contrats (Smart, interim etc.) | 740 | EUR |        |

| 1.B.3 En cas d'aide(s) à l'emploi                                                                                                                               |         | Public |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|
| <i>Dans le cas où vous bénéficiez d'aides à l'emploi, merci de bien vouloir en préciser le type (Maribel / ALE etc.) ainsi que le montant associé à l'aide.</i> |         |        |
| Type d'aide à l'emploi                                                                                                                                          | Montant |        |
| Maribel                                                                                                                                                         |         |        |
| ALE                                                                                                                                                             |         |        |
| Autre(s)                                                                                                                                                        |         |        |

| 1.B.4 En cas de recours au bénévolat                                                                                                                                                                |    | Public    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------|
| <i>Dans le cas où vous exercez d'autres activités que la diffusion radiophonique, ne tenez compte ici que des bénévoles qui participent à la gestion ou l'élaboration du service radiophonique.</i> |    |           |
| Nombre de bénévoles actifs à la date du 31 décembre 2024                                                                                                                                            | 30 | PERSONNES |
| Volume hebdomadaire des prestations de l'ensemble des bénévoles (en heures par semaine)                                                                                                             | 20 | H/Sem.    |

| 1.B.5 Une partie du personnel de l'éditeur est-elle établie hors de la Communauté française ? Si oui, quelle proportion ? |      |                      |   |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|---|-------------|
| <input type="checkbox"/>                                                                                                  | OUI, | <input type="text"/> | % | Commentaire |
| <input checked="" type="checkbox"/>                                                                                       | NON  |                      |   |             |

**1.H Rapport moral de l'association ou de la société****Confidentiel ?**

*Exposez notamment les principaux faits et événements intervenus durant l'exercice 2024 en ce qui concerne l'association ou la société et le service radiophonique édité (audience, programmes, organisation interne, ...). Si vous avez un document spécifique pour cette question, vous pouvez le joindre en annexe.*

**Introduction**

L'année 2025 constitue une étape majeure dans l'évolution de RADIO 4910. Elle est marquée par une série de transformations importantes : déménagement du studio, contraintes financières, réorganisation interne, poursuite des activités éditoriales et développement significatif de la présence numérique.

Malgré ces défis, la radio a assuré la continuité de ses programmes, renforcé sa présence sur le terrain et consolidé son rôle de média local de proximité.

Cette année confirme également la capacité d'adaptation et de résilience de l'équipe bénévole, qui a permis de maintenir l'ensemble des activités dans un contexte exigeant.

**1. Déménagement et infrastructures**

Au cours de l'année 2025, RADIO 4910 a dû quitter son ancien studio et organiser son transfert vers un nouveau site situé à Theux.

Un nouveau local a été proposé Avenue du Sart 43, avec un loyer initial de 100 € mensuels, auquel se sont ajoutées des charges forfaitaires de 175 €, portant le coût total à 275 € par mois.

Cette transition s'est déroulée dans un contexte d'incertitude financière et organisationnelle, notamment lié à l'évolution du soutien communal.

Jusqu'à fin 2024, la Commune de Theux accordait une aide annuelle de **5.000 €**, soutien essentiel à l'équilibre financier de l'association. Dans le cadre du déménagement et de la réorganisation des locaux, cette aide a été partiellement maintenue en 2025, à hauteur de **2.500 €**, et n'est pas reconduite à partir de 2026.

Le déménagement et la réinstallation technique ont été entièrement réalisés par les bénévoles de la radio, sans appui logistique externe.

Un studio provisoire a permis d'assurer la continuité des émissions pendant la phase de transition, avant l'installation complète du nouveau studio opérationnel.

**2. Équipe et fonctionnement**

En 2025, RADIO 4910 comptait environ **33 membres actifs**, impliqués dans la production des émissions, la technique, la coordination, l'administration et les activités de terrain.

Le fonctionnement des instances de coordination a été limité par une participation insuffisante aux réunions planifiées, entraînant une concentration des responsabilités sur un nombre réduit de bénévoles.

Par ailleurs, la radio a pu compter sur une vingtaine de parrains ainsi que sur ses revenus publicitaires locaux. Aucun autre soutien structurel n'a été obtenu en 2025.

**3. Programmation et contenus**

La programmation de RADIO 4910 repose sur une diversité de formats complémentaires.

**Émissions régulières**

- 4910 Bonjour(s)
- J'peux pas j'ai piscine
- Destin en 49'10
- Country Music Radio
- Belgitube

**Autres émissions périodiques :**

- Évasion
- Le Long de la Route
- 4910 Sport Team
- Soyons Urbains
- La Case de l'Oncle Ben

- Les Échos de la Résidence du Fort

#### **Émissions thématiques et musicales**

Scoubidou, Belgomix, Warm Up, Celtlist, Jazzmania et autres programmes musicaux enrichissent la grille.

#### **Émissions partenaires**

- British Connexion
- Chansomania
- Une Heure à la Bibliothèque

#### **Productions événementielles**

Les émissions “4910 Live” couvrent des événements locaux et des productions spéciales.

Cette liste n’est pas exhaustive et de nombreuses chroniques et reportages complètent la production.

#### **4. Couverture des événements**

RADIO 4910 a assuré la couverture de nombreux événements locaux en 2025 (liste non exhaustive) :

- Francofolies de Spa
- Royal Festival de Spa
- Spa BD Festival
- Foire médiévale de Franchimont
- Foire Saint-Hubert
- Commémorations du 11 novembre
- Place aux Enfants
- Divers événements associatifs et culturels à Theux, Spa, Jalhay et environs

#### **5. Présence numérique et communication**

La communication numérique a connu une professionnalisation importante.

- 8.000 abonnés sur les réseaux sociaux
- environ 50.000 personnes touchées par mois
- plus de 16.000 publications depuis la création des pages

Une charte graphique progressive a été mise en place.

#### **Programme “Scrolling”**

Diffusé du lundi au vendredi de 6h à 19h, il combine musique et informations locales issues notamment des réseaux sociaux et des productions de la radio.

#### **6. Audience et diffusion**

RADIO 4910 est diffusée en FM, DAB+ et internet.

Les données disponibles concernent principalement le streaming.

##### **Données 2025 :**

- 5.008.782 minutes d’écoute
- 83.480 heures d’écoute
- environ 228 heures d’écoute par jour
- 9 à 10 auditeurs simultanés en moyenne

Ces données ne reflètent qu’une partie de l’audience globale.

Les chiffres web positionnent RADIO 4910 dans la fourchette haute des radios associatives locales disposant d’un flux continu actif.

#### **7. Situation financière**

**Produits**

- 10.980,63 €

**Charges**

- 12.190,29 €

**Résultat**

- -1.270,65 €

**Analyse**

Le résultat négatif s'explique notamment par des coûts fixes importants liés à la diffusion, aux infrastructures techniques et au fonctionnement courant.

Jusqu'à fin 2024, la radio bénéficiait d'un soutien communal de 5.000 €, réduit à 2.500 € en 2025 et non reconduit à partir de 2026.

À titre indicatif, le maintien de l'aide initiale aurait permis d'atteindre l'équilibre financier sur l'exercice 2025.

La disparition de ce soutien constitue dès lors un enjeu majeur pour la stabilité financière future de l'association.

**8. Gouvernance et fonctionnement**

Le fonctionnement interne a été marqué par une participation limitée aux réunions de coordination.

Les instances prévues n'ont pas pu fonctionner de manière régulière, entraînant une concentration des responsabilités sur un nombre restreint de personnes.

RADIO 4910 remercie l'ensemble des bénévoles et ses partenaires, notamment une vingtaine de parrains et les annonceurs locaux.

**9. Conclusion et perspectives**

L'année 2025 confirme la résilience de RADIO 4910 dans un contexte exigeant marqué par un déménagement, des contraintes financières et une réorganisation interne.

La radio a néanmoins maintenu ses activités, assuré la continuité de ses émissions et renforcé sa présence numérique et locale.

Cependant, cette année met en évidence la nécessité d'une évolution du modèle organisationnel.

Le fonctionnement actuel montre des limites et appelle à une structuration renforcée du Conseil d'administration vers un modèle plus opérationnel et engagé.

L'objectif pour 2026 est de renforcer la gouvernance en attirant de nouveaux membres actifs et en redéfinissant les responsabilités internes.

Dans cette dynamique, le projet de transformation progressive vers une nouvelle identité, **BLEUCLAIR**, constitue un axe stratégique majeur.

Ce projet vise à moderniser l'image de la radio, renforcer son ancrage local et accompagner son évolution.

RADIO 4910 aborde donc l'année 2026 avec prudence mais également avec ambition, dans une logique de consolidation et de transformation.

**1.L Bilan et comptes annuels pour l'exercice 2024****Public**

*A titre indicatif, vous trouverez ci-joint un formulaire type qu'il vous est loisible d'utiliser. Si les comptes n'ont pas encore été approuvés par votre assemblée générale, veuillez le préciser. Vous avez légalement jusqu'au 30 juin pour faire approuver ces comptes et les transmettre au CSA.*

|                                     |                                                   |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/>            | Je vous ai déjà transmis précédemment les comptes |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Je joins les comptes en annexe                    |

**Rappel**

Les bilans et comptes de résultat 2025 doivent être mis en ligne sur votre page « mentions légales » de votre site internet

**Page « Mentions légales » sur votre site internet****Public**

|                                     |                                                                                                  |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/>            | Je n'ai pas de site internet                                                                     |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Je mets à jour l'ensemble des données de transparence au plus tard pour le <b>1 juillet 2026</b> |

## ANNEXE 1. Modèle pour établir les Comptes annuels et bilan

*Ce modèle est proposé pour votre facilité et n'est pas contraignant.*

### Compte de résultats

| <b>RECETTES</b>                        | <b>2024</b> |
|----------------------------------------|-------------|
| Publicités                             |             |
| Merchandising                          |             |
| Subsides                               |             |
| Dons et legs                           |             |
| Cotisations                            |             |
| Autres recettes à préciser             |             |
| <b>Total des recettes</b>              |             |
|                                        |             |
| <b>DEPENSES</b>                        | <b>2024</b> |
| Approvisionnements et marchandises     |             |
| Biens et services divers               |             |
| Frais de personnel                     |             |
| Amortissements                         |             |
| Frais de location                      |             |
| Frais administratifs                   |             |
| Autres dépenses à préciser             |             |
| <b>Total des dépenses</b>              |             |
|                                        |             |
| <b>Bénéfice / Perte prévisionnelle</b> |             |

### Bilan

| <b>ACTIF</b>                            | <b>2024</b> |
|-----------------------------------------|-------------|
| Actifs immobilisés :                    |             |
| Frais d'établissement                   |             |
| Terrains et constructions               |             |
| Mobilier et matériel roulant            |             |
| Autres immobilisations corporelles      |             |
| Immobilisations financières             |             |
|                                         |             |
| Actifs circulants :                     |             |
| Stocks                                  |             |
| Créances commerciales                   |             |
| Diverses créances                       |             |
| Trésorerie et liquidités                |             |
|                                         |             |
| <b>TOTAL DE L'ACTIF</b>                 |             |
|                                         |             |
| <b>PASSIF</b>                           | <b>2024</b> |
| Capital ou fonds social                 |             |
| Provisions                              |             |
| Dettes financières à plus d'1 an        |             |
| Dettes commerciales à plus d'1 an       |             |
| Dettes financières à 1 an au plus       |             |
| Dettes commerciales à 1 an au plus      |             |
| Dettes fiscales, salariales et sociales |             |
| Autres dettes à court terme             |             |
|                                         |             |
| <b>TOTAL DU PASSIF</b>                  |             |